



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年全球及中国医疗器械产业调研及竞争格局分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年全球及中国医疗器械产业调研及竞争格局分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 产业研究基础

#### 第一节 研究范围界定

##### 一 医疗器械定义

##### 二 研究范围界定

#### 第二节 产业特性分析

##### 一 产业规模分析

##### 二 产业成长性分析

##### 三 产业获利能力分析

##### 四 市场竞争格局分析

##### 五 行业进入障碍分析

##### 六 行业技术水平及趋势

##### 七 行业的周期性、区域性

##### 八 上下游关联性分析

### 第二章 全球产业背景分析

#### 第一节 全球医疗器械产业分析

##### 一 全球医疗器械市场规模分析

##### 二 全球医疗器械区域市场结构分析

##### 三 全球医疗器械产品结构分析

#### 第二节 重点区域市场分析

##### 一 美国医疗器械市场分析

##### 二 加拿大医疗器械市场

##### 三 日本医疗器械市场

##### 四 台湾医疗器材市场分析

##### 五 新加坡电子医疗器械市场

#### 第三节 高成长企业-Invacare

##### 一 企业概况

##### 二 2007年财务运行

##### 三 企业并购

#### 第四节 高成长企业-美敦力

##### 一 企业概况

##### 二 2007年财务分析

##### 三 企业并购

#### 第五节 全球最新技术产品动态

##### 一 植入器械体外充电技术

##### 二 人体动能转换充电装置

##### 三 新型宫颈癌DNA测试仪

##### 四 子宫镜消毒仪

##### 五 电子集尿器

##### 六 导尿管新型涂膜材料

##### 七 植入式数字助听器

##### 八 新型骨密度测量仪

##### 九 可测脑神经损伤的MRI

##### 十 阻抗心动描记法降压仪

##### 十一 第二代减肥医疗器械

##### 十二 可修补裂孔疝的新型材料

##### 十三 可预防脑卒中的第二代支架

#### 第三章 国外市场潜在机会

##### 第一节 医疗器械产品需求

##### 一 德国电子医疗器械需求

##### 二 美国监护仪市场需求

##### 第二节 印度医疗器械市场

##### 一 印度医疗器械需求

##### 二 印度进口医疗器械分析

##### 第三节 伊拉克医疗器械市场

##### 一 医疗器械需求规模

##### 二 医疗器械进口特征

##### 三 筹建医疗器械工厂

##### 四 中国企业潜在机会

##### 第四节 俄罗斯医疗器械市场

- 一 俄罗斯医疗器械进口政策
- 二 注册过程
- 三 注册费用
- 四 GOST认证
- 五 检疫检验

## 第四章 中国医疗器械产业体制及政策

### 第一节 产业管理及法律分析

- 一 产业管理体制
- 二 行业主要法律法规

### 第二节 2008年行业政策动态

- 一 SFDA或抬高医疗器械进入门槛
- 二 《医疗器械召回管理办法》即将破茧
- 三 医疗器械产品生产经营调查登记

### 第三节 产业投资政策

- 一 2006年《规划》-200亿
- 二 2008年新增投入-48亿元

## 第五章 中国医疗器械产业运行

### 第一节 医疗器械市场运行

- 一 医疗器械销售收入分析
- 二 医疗器械利润总额分析
- 三 医疗器械利润率分析

### 第二节 医疗器械招标市场

- 一 2008年3季度招标市场分析
- 二 2008上半年招标市场分析

### 第三节 2007年医疗器械进口

- 一 2007年医疗器械进口来源分析
- 二 医疗器械进口产品分析
- 三 进口省份分析

### 第四节 2007年医疗器械出口

- 一 2006年医疗器械出口分析

## 二 2007年医疗器械出口统计

## 第五节 2008年医疗器械进出口

### 一 2008年1-6月出口分析

### 二 2008年1-6月进口分析

## 第六章 中国医疗器械产业竞争

### 第一节 医疗器械市场竞争

#### 一 高低端市场格局

#### 二 内外资竞争格局

### 第二节 高端医疗器械细分竞争

#### 一 X线机类竞争格局

#### 二 CT竞争格局

#### 三 医用磁共振成像设备（MRI）竞争格局

#### 四 超声波诊断仪竞争格局

#### 五 多道心电图机竞争格局

#### 六 多参数监护仪竞争格局

### 第三节 基础医疗器械细分竞争

#### 一 灰阶超声诊断仪竞争格局

#### 二 监护仪竞争格局

#### 三 心电图机竞争格局

#### 四 呼吸机竞争格局

#### 五 麻醉机竞争格局

#### 六 生化分析仪竞争格局

#### 七 尿分析仪竞争格局

#### 八 血球计数仪竞争格局

#### 九 超声多普勒胎音仪竞争格局

#### 十 洗胃机竞争格局

#### 十一 手术床竞争格局

#### 十二 产床竞争格局

#### 十三 手术灯竞争格局

#### 十四 灭菌器竞争格局

## 第七章 国内医疗器械上市企业

### 第一节 新华医疗

#### 一 企业概括

#### 二 产品结构

#### 三 竞争优势

#### 四 财务运行

#### 五 业务结构

### 第二节 万东医疗

#### 一 企业概括

#### 二 产品结构

#### 三 竞争优势

#### 四 财务运行

#### 五 业务结构

### 第三节 威尔科技

#### 一 企业概括

#### 二 产品结构

#### 三 竞争优势

#### 四 财务运行

#### 五 业务结构

### 第四节 鱼跃医疗

#### 一 企业概括

#### 二 产品结构

#### 三 竞争优势

#### 四 财务运行

#### 五 业务结构

## 第八章 医疗器械产业前景及投资机会

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一 行业发展的有利因素

#### 二 行业发展的不利因素

### 第二节 2007-2008年投资动态

#### 一 启明创投注资伽玛星

- 二 美敦力将入股山东威高
- 三 VTI获德丰杰龙脉等投资
- 四 AHC完成第一轮融资

## 图表目录

图表 1 医疗器械分类

图表 2 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表

图表 3 中国医疗器械行业销售收入及利润增长变化趋势图 单位：亿元

图表 4 中国医疗器械制造行业利润率变化趋势图

图表 5 2006 年我国医疗器械进出口分类统计表

图表 6 2003~2009年全球医疗器材市场趋势

图表 7 2006年世界医疗器械市场区域构成比例图

图表 8 2004年全球主要国家医疗器材市场规模

图表 9 2004年全球医疗器材产品分析

图表 10 2004年全球排名前十大医疗器材公司

图表 11 2001年美国医疗设备公司按产品分类所占比例

图表 12 2001年美国医疗器械公司规模统计

图表 13 1997-2003年美国医疗器械公司并购情况

图表 14 1990年-2002年美国医疗器械公司研发费用占销售额的比例

图表 15 加拿大主要医疗器械公司一览表（单位：美元）

图表 16 1999和2002年加拿大医疗器械工业分类的研发总投入（单位：100万加元）

图表 17 2001—2004年医疗器械出口情况（单位：百万美元）

图表 18 2001—2004年医疗器械主要出口市场（单位：百万美元）

图表 19 2001-2002年日本前十大医疗器材厂商营收变化（单位：百万美元）

图表 20 2002 ~ 2007年台湾医材产业进出口

图表 21 2007年台湾上市柜公司之营收分析

图表 22 INVACARE自2005年以来的并购案例

图表 23 世界前10大医疗器械企业及收入数据（2005年）

图表 24 06年和08年两次农村医械新增投资对比一览表

图表 25 县医院新增投入

图表 26 县妇幼保健机构新增投入

图表 27 县中医院新增投入

图表 28 乡镇卫生院新增投入：

图表 29 08年相比06年新增投入对象

图表 30 1999 - 2007年中国医疗器械销售收入变化图

图表 31 1999 - 2007年中国医疗器械利润总额变化图

图表 32 1999 - 2007年中国医疗器械利润率变化图

图表 33 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强

图表 34 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业

图表 35 2007年助听器出口前10强企业

图表 36 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业

图表 37 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业

图表 38 20067年医疗器械收入与利润排名一览表

图表 39 高端医疗器械市场概述

图表 40 普通X线摄影机产品竞争一览表

图表 41 透视摄影机产品竞争一览表

图表 42 移动X线机产品竞争一览表

图表 43 移动C形臂X线机产品竞争一览表

图表 44 遥控透视X线机产品竞争一览表

图表 45 胃肠X线机产品竞争一览表

图表 46 血管造影X线机产品竞争一览表

图表 47 乳腺X线机产品竞争一览表

图表 48 计算机化拍片机（CR）产品竞争一览表

图表 49 数字化拍片机（DR）产品竞争一览表

图表 50 X线正电子发射计算机断层扫描仪（PET-CT)产品竞争一览表

图表 51 X线电子计算机断层扫描装置（CT)产品竞争一览表

图表 52 医用磁共振成像设备（MRI）产品竞争一览表

图表 53 彩色多普勒超声诊断仪产品竞争一览表

图表 54 灰阶超声诊断仪产品竞争一览表

图表 55 心电图机产品竞争一览表

图表 56 监护仪产品竞争一览表

图表 57 中美医疗器械对比

图表 58 灰阶超声诊断仪产品竞争

图表 59 监护仪产品竞争

图表 60 心电图机产品竞争  
图表 61 呼吸机产品竞争  
图表 62 麻醉机产品竞争  
图表 63 生化分析仪产品竞争  
图表 64 尿分析仪产品竞争  
图表 65 血球计数仪产品竞争  
图表 66 超声多普勒胎音仪产品竞争  
图表 67 洗胃机产品竞争  
图表 68 手术床产品竞争  
图表 69 产床产品竞争  
图表 70 手术灯产品竞争  
图表 71 灭菌器产品竞争  
图表 72 新华医疗产品结构一览表  
图表 73 2005-2008年新华医疗财务运行一览表  
图表 74 2008年1-6月新华医疗主营业务一览表  
图表 75 2007年新华医疗主营业务一览表  
图表 76 北京万东医疗装备股份有限公司产品结构一览表  
图表 77 2005-2008年万东医疗财务运行一览表  
图表 78 2008年1-6月万东医疗主营业务一览表  
图表 79 2007年万东医疗主营业务一览表  
图表 80 威尔医学科技股份有限公司产品一览表  
图表 81 2005-2008年1-6月威尔医学科技股份有限公司财务运行一览表  
图表 82 2007年威尔医学科技股份有限公司主营业务一览表  
图表 83 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产品结构一览表  
图表 84 2005-2008年鱼跃医疗财务运行一览表  
图表 85 2007年鱼跃医疗主营业务一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36350.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。