



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国内窥镜市场竞争格局 及领先企业盈利分析

一、调研说明

《2009年中国内窥镜市场竞争格局及领先企业盈利分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3635/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗器械产业背景

第一节 研究范围界定

一 医疗器械定义

二 产品范围界定

第二节 全球医疗器械产业

一 市场规模分析

二 市场结构分析

三 产品结构分析

第二章 中国医疗器械产业分析

第一节 2007年市场运行

一 2007年销售收入分析

二 2007年利润总额分析

三 2007年利润率分析

第二节 医疗器械市场竞争

一 高低端市场格局

二 内外资竞争格局

第三节 2007年医疗器械进口

一 2007年进口来源分析

二 2007年进口产品分析

三 2007年进口省份分析

第四节 2007年医疗器械出口

一 2006年医疗器械出口分析

二 2007年医疗器械出口统计

第五节 产业管理及政策分析

一 产业管理体制

二 行业主要法律法规

三 医疗器械行业监管

四 产业政策投资规模

第三章 中国内窥镜市场分析

第一节 内窥镜发展历史

一 硬管式内窥镜

二 半可屈式内窥镜

三 纤维内窥镜

四 超声与电子内窥镜

第二节 电子内窥镜

一 产品概况

二 基本结构

三 应用优点

四 应用前景

第三节 国内市场格局

一 内窥镜进口格局

二 硬质内窥镜市场

三 软质内窥镜市场

四 电子内窥镜市场

第四节 细分产品市场

一 胃镜竞争格局

二 结肠镜竞争格局

三 小肠镜竞争格局

四 超声内镜竞争格局

五 腹腔镜竞争格局

六 气管镜竞争格局

第四章 领先企业竞争力分析

第一节 杭州好克光电仪器

一 企业概况

二 产品结构

三 2007年盈利分析

第二节 沈阳沈大内窥镜

一 企业概况

二 产品结构

三 2007年盈利分析

第三节 杭州桐庐尖端医光器械总厂

一 企业概况

二 产品结构

三 2007年盈利分析

第四节 其他企业概况分析

一 上海富士能医疗器械

二 日本奥林巴斯医疗株式会社

三 上海欧太医疗器械

四 上海成运内窥镜设备

五 上海澳华光电内窥镜

六 日本宾德 (PENTAX)公司

七 上海欧太医疗器械

图表目录

图表 1 医疗器械分类

图表 2 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表

图表 3 2003~2009年全球医疗器材市场趋势

图表 4 2006年世界医疗器械市场区域构成比例图

图表 5 2004年全球医疗器材产品分析

图表 6 2004年全球排名前十大医疗器材公司

图表 7 2007年中国医疗器械销售收入变化图

图表 8 2007年中国医疗器械利润总额变化图

图表 9 2007年中国医疗器械利润率变化图

图表 10 20067年医疗器械收入与利润排名一览表

图表 11 高端医疗器械市场概述

图表 12 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强

图表 13 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业

图表 14 2007年助听器出口前10强企业

图表 15 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业

图表 16 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业

图表 17 医疗器械行业监管

图表 18 06年和08年两次农村医械新增投资对比一览表

图表 19 县医院新增投入

图表 20 县妇幼保健机构新增投入

图表 21 县中医院新增投入

图表 22 乡镇卫生院新增投入：

图表 23 08年相比06年新增投入对象

图表 24 电子放大胃镜市场竞争企业及产品一览表

图表 25 电子胃镜市场竞争企业及产品一览表

图表 26 纤维胃镜市场竞争企业及产品一览表

图表 27 电子放大结肠镜市场竞争企业及产品一览表

图表 28 电子结肠镜市场竞争企业及产品一览表

图表 29 纤维结肠镜市场竞争企业及产品一览表

图表 30 电子小肠镜市场竞争企业及产品一览表

图表 31 消化道电子超声内镜市场竞争企业及产品一览表

图表 32 电子腹腔镜市场竞争企业及产品一览表

图表 33 电子气管镜市场竞争企业及产品一览表

图表 34 纤维气管镜市场竞争企业及产品一览表

图表 35 2007年杭州好克光电仪器盈利能力一览表

图表 36 2007年沈阳沈大内窥镜盈利能力一览表

图表 37 2007年杭州桐庐尖端医光器械总厂盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3635/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。