



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国MRI市场竞争格局 及领先企业盈利分析

一、调研说明

《2009年中国MRI市场竞争格局及领先企业盈利分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 中国医疗器械产业分析

第一节 2007年市场运行

一 2007年销售收入分析

二 2007年利润总额分析

三 2007年利润率分析

第二节 医疗器械市场竞争

一 高低端市场格局

二 内外资竞争格局

第三节 2007年医疗器械进口

一 2007年进口来源分析

二 2007年进口产品分析

三 2007年进口省份分析

第四节 2007年医疗器械出口

一 2006年医疗器械出口分析

二 2007年医疗器械出口统计

第五节 产业管理及政策分析

一 产业管理体制

二 行业主要法律法规

三 医疗器械行业监管

四 产业政策投资规模

第二章 医用磁共振成像设备

第一节 磁共振成像发展历程

一 核磁共振现象的发现

二 核磁共振到磁共振波谱学

三 磁共振成像的发展

第二节 国内MRI市场现状

一 MRI设备保有量

二 市场规模分析

三 市场竞争格局

第三节 细分产品竞争

一 超导型MRI竞争

二 临床应用型竞争

三 永磁型MRI竞争

第四节 国产及进口竞争

一 国内企业格局

二 进口企业格局

第三章 MRI竞争企业盈利分析

第一节 通用医疗

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运行分析

第二节 西门子医疗

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运行分析

第三节 万东医疗装备股份

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年财务盈利

第四节 沈阳东软医疗系统

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年财务盈利

第五节 贝斯达医疗器械

一 企业概况

二 产品分析

一 企业概况

二 产品分析

三 客户分布

四 2007年财务盈利

第六节 深圳市安科高技术

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年财务盈利

第七节 西门子迈迪特（深圳）磁共振

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年财务盈利

第八节 安捷瑞电子医疗（沈阳）

一 企业概况

二 2007年财务盈利

第九节 新奥博为技术

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年财务盈利

第十节 宁波鑫高益磁材

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年财务盈利

图表目录

图表 1 2007年中国医疗器械销售收入变化图

图表 2 2007年中国医疗器械利润总额变化图

图表 3 2007年中国医疗器械利润率变化图

图表 4 20067年医疗器械收入与利润排名一览表

图表 5 高端医疗器械市场概述

图表 6 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强

图表 7 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业

图表 8 2007年助听器出口前10强企业

图表 9 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业
图表 10 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业
图表 11 医疗器械行业监管
图表 12 06年和08年两次农村医械新增投资对比一览表
图表 13 县医院新增投入
图表 14 县妇幼保健机构新增投入
图表 15 县中医院新增投入
图表 16 乡镇卫生院新增投入：
图表 17 08年相比06年新增投入对象
图表 18 2004年国内MRI设备保有量一览表
图表 19 超导型MRI企业及产品系列一览表
图表 20 临床应用型MRI企业及产品系列一览表
图表 21 永磁型MRI企业及产品系列一览表
图表 22 2007年深圳市贝斯达医疗器械财务运行及盈利一览表
图表 23 2007年深圳安科高技术股份有限公司财务运行及盈利一览表
图表 24 2007年西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司财务运行及盈利一览表
图表 25 2007年安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司财务运行及盈利一览表
图表 26 2007年新奥博为技术有限公司财务运行及盈利一览表
图表 27 2007年宁波鑫高益磁材财务运行及盈利一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。