



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国医疗器械市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国医疗器械市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 随着新的医改方案的推进，医疗器械市场的发展将随着医疗投入的增加和医疗水平的提高而加速发展。2008年1-5月，全国医疗器械和卫生材料工业累计完成现价工业总产值409.92亿元，比2007年同期增长34.75%，同比增幅提高了11.59个百分点，占全国医药七大类工业总产值的比重由2007年的12.53%上升至2008年的13.16%.....

对外贸易 据海关统计，2008年上半年，我国医疗器械进出口总额为74.2亿美元，同比增长了32.09%，占全国医药进出口比重为31.2%。其中，出口额为49.7亿美元，同比增长了35.48%；进口额为24.54亿美元，同比增长了25.74%。出口增幅高于进口增幅近10个百分点，顺差额比去年同期扩大了11.4亿美元.....

市场竞争 2007年中国电子医疗器械市场发展势头良好，市场前景广阔，持续保持高速增长。2007年中国电子医疗器械市场同比增长超过16%，市场规模超过243亿元人民币。然而中国电子医疗器械市场主要被国外企业所掌控，尤其是高端产品几乎被国外几大著名品牌所垄断。占市场份额较大的品牌主要有通用电气(General Electric)、西门子(Siemens)、飞利浦(Philips)、岛津(Shimadzu)、东芝(Toshiba)、日立(Hitachi)、阿洛卡(Aloka)、欧姆龙(Omron)等。这八大品牌无一例外都来自国外，它们所占据的市场份额超过65%，而中国本土品牌几乎没有立足之地.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2008年医疗器械市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国医疗器械行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2009中国医疗器械市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》1章——6章.....

第一章 金融危机对中国医疗器械市场影响	1
1.1 金融危机与医疗器械行业的的关联性	1
1.2 金融危机对美国医疗行业的影响	1
1.3 金融危机对医疗器械企业的影响	2
1.3.1 金融危机对飞利浦全球战略影响	2
1.3.2 金融危机对西门子公司战略影响	4
1.4 2008金融危机对中国医疗器械行业影响	5
1.4.1 金融危机与中国医疗器械行业发展机会	5
1.4.2 金融危机与中国医疗器械潜在海外机会	6

第二章 全球化中的医疗器械市场	7
2.1 中国医疗器械在全球市场地位	7
2.2 全球与中国医疗器械市场规模比较	8
2.3 外资医疗器械企业在华投资分析	8
2.4 全球医疗器械市场规模及预测	12
2.5 全球医疗器械市场地区性结构	14
2.6 全球医疗器械市场市场中国竞争力评析	15
2.7 全球市场拓展中国医疗器械竞争策略	16

第三章 中国医疗器械市场现状及趋势观察	18
3.1 2008医疗器械行业运行趋势观察	18
3.1.1 医疗器械市场增长率变化	18
3.1.2 医疗器械产值规模变化	19
3.1.3 医疗器械行业销售规模变化	19
3.1.4 医疗器械行业成本趋势变化	20
3.1.5 医疗器械行业贡献趋势变化	22
3.1.6 医疗器械行业产销率	23

3.1.7 医疗器械行业经济类型构成变化	24
3.1.8 医疗器械行业前10位省市	24
3.1.9 医疗器械生产企业结构	26
3.1.10 中国医疗器械市场发展的特点	27

第四章 2008年中国医疗器械贸易形势分析 29

4.1 2008年中国医疗器械进口增长热点	29
4.2 2008年中国医疗器械进口政策导向	29
4.3 2008年中国医疗器械贸易总额及趋势变化	29
4.4 金融危机中与各国医疗器械贸易趋势	30
4.5 2008年中国医疗器械出口企业排名	32

第五章 主要品类医疗器械市场 35

5.1 超声诊断仪器市场	35
5.1.1 超声诊断仪器市场规模	35
5.1.2 超声诊断仪器贸易趋势	35
5.1.3 超声诊断仪器产品结构	37
5.1.4 超声诊断仪器医院使用	37
5.1.5 超声诊断设备未来市场预测	39
5.2 磁共振成像装置市场	40
5.2.1 磁共振成像装置市场规模	40
5.2.2 磁共振成像装置贸易趋势	40
5.2.3 中国磁共振成像装置市场	41
5.2.3.1 北京医疗磁共振成像系统打入国际市场	41
5.2.3.2 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜	42
5.2.4 主要生产厂商及竞争动态	43
5.2.4.1 西门子	43
5.2.4.2 美国国际商用机器公司	43
5.2.4.3 新奥博为技术有限公司	44
5.2.5 磁共振技术及市场趋势	48
5.2.5.1 德国开发一种新型磁共振成像附加系统	48
5.2.5.2 心血管病的磁共振成像	49

5.2.5.3磁共振成像仪用于检测人类脑部疾病	54
5.2.4低场强磁共振成像技术的现状与进展	55
5.3病员监护仪市场	61
5.3.1病员监护仪市场贸易趋势	61
5.3.2病员监护仪市场贸易国家	62
5.3.3病员监护仪市场贸易企业	62
5.3.4美国病员监护仪市场	62
5.3.4.1美国与中国病员监护仪市场关联性	63
5.3.4.2美国病员监护仪市场需求预测	63
5.3.4.3美国病员监护仪市场需求热点	63
5.3.4.4美国医院病员监护仪产品需求	64
5.3.4.5美国病员监护仪市场竞争分析	65
5.3.5欧洲病员监护仪市场	66
5.4X射线断层检查仪市场	67
5.4.1X射线断层检查仪贸易趋势	67
5.4.2X射线断层检查仪出口市场	68
5.4.3X射线断层检查仪出口企业	68
5.4.4X光机国际招标市场	68
5.5按摩器具市场	71
5.5.1中国按摩器具全球市场地位	71
5.5.2按摩器具贸易趋势	71
5.5.3按摩器具贸易企业	72
5.5.4按摩器具贸易区域	73
5.6激光医疗器械市场	74
5.6.1激光医疗器械市场规模	74
5.6.2激光医疗技术的发展	74
5.6.3中国激光医疗器械全球市场地位	74
5.6.4激光医疗器械产品设备分析	75
5.7一次性医疗器械市场	75
5.7.1一次性医疗器械特点	75
5.7.2一次性医疗器械产品结构	75
5.7.3一次性医疗器械未来市场预测	76

- 5.7.4 一次性医疗器械新产品及需求 76
- 5.8 家庭保健用医疗器械 79
 - 5.8.1 家用主要医疗器械分类 79
 - 5.8.2 家用医疗器械市场需求 80
 - 5.8.3 家用医疗器械生产企业 80
 - 5.8.4 家用医疗器械市场竞争 81
- 5.9 麻醉设备市场贸易趋势 82
- 5.10 口腔设备与材料贸易趋势 83
- 5.11 医用电子仪器市场分析 85

第六章 医疗器械地区市场 91

- 6.1 医疗器械生产企业区域结构分析 91
- 6.2 医疗器械区域产业分析 92
 - 6.2.1 长三角——江苏省医疗器械 92
 - 6.2.2 珠三角——深圳医疗器械 94

下 卷

《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2008年医疗器械市场营销、市场竞争格局、行业环境、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2009中国医疗器械市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》7章——12章……

第七章 医疗器械市场竞争 98

- 7.1 医疗器械市场资本重组与并购 98
 - 7.1.1 医械“出海”资本驱动 98
 - 7.1.2 医疗器械并购浪潮及趋势 100
- 7.2 医疗器械企业并购行为案例 101
 - 7.2.1 西门子打造一站式诊断服务 101
 - 7.2.2 通用电器医疗集团寻找体外诊断试剂新东家 102
 - 7.2.3 Medtronic拓展脊柱治疗业务 102
 - 7.2.4 Teleflex倚重医疗部门 103
 - 7.2.5 eAble揽入矫形康复品 103

7.2.6	ev3并出血管内设备新贵	104
7.3	中国医疗器械市场竞争力研究	105
7.3.1	国有品牌与外资品牌的竞争	105
7.3.2	医疗器械产业竞争新格局	106
7.3.3	以SQA提升医疗设备竞争力	109

第八章 国内医疗器械行业优势企业 114

8.1	北京万东医疗装备股份有限公司	114
8.1.1	公司基本情况	114
8.1.2	公司经营能力	115
8.2	北京航天长峰股份有限公司	117
8.2.1	公司基本情况	117
8.2.2	公司经营能力	117
8.3	山东新华医疗器械股份有限公司	119
8.3.1	企业基本情况	119
8.3.2	公司经营能力	121
8.4	山东万杰高科技股份有限公司	124
8.4.1	企业基本情况	124
8.4.2	公司经营能力	124
8.5	上海西门子医疗器械有限公司	126
8.5.1	基本情况	126
8.5.2	主营产品	127
8.5.3	公司规模	127
8.5.4	财务数据	127
8.6	江西洪达医疗器械集团有限公司	129
8.6.1	基本情况	129
8.6.2	主营产品	130
8.6.3	公司规模	130
8.6.4	财务数据	130
8.7	微创医疗器械(上海)有限公司	132
8.7.1	基本情况	132
8.7.2	主营产品	132

8.7.3	公司规模	133
8.7.4	财务数据	133
8.8	福建莆田仁德医疗器械有限公司	134
8.8.1	基本情况	134
8.8.2	主营产品	135
8.8.3	公司规模	135
8.8.4	财务数据	135
8.9	北京乐普医疗器械有限公司	136
8.9.1	基本情况	136
8.9.2	主营产品	137
8.9.3	公司规模	137
8.9.4	财务数据	137
8.10	苏州碧迪医疗器械有限公司	138
8.10.1	基本情况	138
8.10.2	主营产品	139
8.10.3	公司规模	139
8.10.4	财务数据	139
8.11	青岛丽可医疗器械有限公司	140
8.11.1	基本情况	140
8.11.2	主营产品	141
8.11.3	公司规模	141
8.11.4	财务数据	141
8.12	漯河市曙光医疗器械有限公司	142
8.12.1	基本情况	142
8.12.2	主营产品	143
8.12.3	公司规模	143
8.12.4	财务数据	143
8.13	上海医疗器械厂有限公司	145
8.13.1	基本情况	145
8.13.2	主营产品	146
8.13.3	公司规模	147
8.13.4	财务数据	147

第九章 中国医疗器械市场渠道分析 150

9.1 医疗机构销售渠道分析 150

9.1.1 医疗器械国营经销单位 150

9.1.2 交易市场 150

9.1.3 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析 151

9.2 医疗器械市场直销模式分析 154

9.2.1 大中型医院医疗设备使用状况调查 154

9.2.2 从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求 155

9.3 医疗器械销售模式分析 155

9.3.1 跨国采购 155

9.3.2 品牌展览会 156

9.3.3 政府贷款与融资租赁 157

9.3.3.1 几种销售模式比较分析 157

9.3.3.2 融资租赁销售模式分析 159

9.3.4 医疗器械市场招投标分析 162

9.3.4.1 医疗耗材走上公开招标路 162

9.3.4.2 卫生部招标采购情况回顾 163

9.3.4.3 地方医用耗材集中招标行动回顾 164

第十章 中国医疗器械市场政策环境 165

10.1 政策法规解读 165

10.1.1 医疗器械出口的国际市场认可标准 165

10.1.2 医疗器械指令—MDD 165

10.1.3 CE标志概况 168

10.1.4 北京率先颁布医疗器械软件监管法规 170

10.1.5 国家新增医械投入惠及产品 171

10.1.6 “国十条”将使医疗器械子行业率先受益 172

10.2 医疗器械行业监管现状 174

10.2.1 中美医疗器械监管差异 174

10.2.2 二、卫生部印发《2008年卫生监督工作要点》 178

10.2.3 国家医疗器械质量公告 183

第十一章 2009中国医疗器械市场投资分析	186
11.1 2009医疗器械投资特性	186
11.2 2009医疗器械需求拉动因素	189
11.3 国家投资对医疗器械行业的带动	193
11.3.1 国家投资48亿用于农村医疗服务建设	193
11.4 企业投资在建项目	194
11.4.1 外资企业在华投资	194
11.4.1.1 Hydromer进入中国市场	194
11.4.1.2 飞利浦医疗保健创新机	195
11.4.1.3 世界医疗器械巨头常州建基地	196
11.4.1.4 英史密斯医疗收购浙大医仪	196
11.4.1.5 英国豪迈1.6亿英镑收购资金	197
11.4.2 中资企业海外投资	198
11.4.2.1 鱼跃医疗加强对外投资实现加速发展	198
11.4.2.2 迈瑞突破并购封锁强力进军国际市场	200
11.4.3 新建项目	201
11.4.3.1 广东医疗器械产业园项目落户经济开发区	201
11.4.3.2 昆山开发区打造专业数字医疗器械产业基地	202
11.4.3.3 中科院与苏州共建研究所	202

第十二章 未来医疗器械市场趋势	205
12.1 金融危机后医疗器械市场趋势	205
12.1.1 经济危机对美国诊断成像设备市场影响	205
12.1.2 2015年放疗设备全球市场规模预测	205
12.1.3 2015年乳腺X射线成像设备市场预测	206
12.2 未来医疗器械技术及研发趋势	207
12.2.1 2009年10大医疗技术创新	207
12.2.2 纳米医疗器械研发成为重点	208
12.2.3 风险投资流重“心脏”医疗器械类	209
12.3 新产品新技术	210
12.3.1 加拿大科学家研制出自动麻醉机	210

- 12.3.2 新型医院清洁调节系统在葡萄牙问市 211
- 12.3.3 日本研制人工心脏 211
- 12.3.4 安贞医院完成心血管CT检查世界最大组病例数 212
- 12.3.5 美国开发出荧光辅助探查切除器 213

图表目录

- 图表1 世界主要国家（地区）医疗器械销售收入结构图 8
- 图表2 2003至2007年全球电子医疗器械市场规模及增长 12
- 图表3 美国2003至2007年电子医疗器械市场规模与增长 12
- 图表4 2003-2007年中国电子医疗器械市场规模与增长 13
- 图表5 2007年中国主要电子医疗器械市场份额 13
- 图表6 全球医疗器械相关专利数目的比较 14
- 图表7 2007年中国医疗器械市场增长率变化 19
- 图表8 2006-2008中国医疗器械市场规模 20
- 图表9 2006-2008年我国医疗器械制造业销售收入 20
- 图表10 2005-2008年各医药行业销售收入增速变化图 20
- 图表11 2004-2008年医疗器械行业财务费用率情况 21
- 图表12 2004-2008年医疗器械行业管理费用率情况 21
- 图表13 2004-2008年医疗器械行业营业费用率情况 21
- 图表14 2004-2008年医疗器械行业毛利率情况 22
- 图表15 2004-2008年医疗器械行业三项费用率情况 22
- 图表16 2006-2008年我国医疗器械制造业销售利润 22
- 图表17 历年医疗器械行业利润增长趋势图 23
- 图表18 医疗器械制造业销售前10位省市同比增长情况 单位：千元 25
- 图表19 医疗器械制造业利润前10位省市同比增长情况 单位：千元 25
- 图表20 2002-2007年中国医疗电子市场规模与增长 26
- 图表21 长三角、珠三角、京津地区占我国医疗器械销售比重 27
- 图表22 我国医疗器械企业结构 27
- 图表23 2008年上半年我国医疗器械进出口总额 30
- 图表24 2008年上半年我国医疗器械出口额 30
- 图表25 2008年上半年我国医疗器械进口额 30
- 图表26 2008年上半年我国对北美洲医疗器械出口增长 30

图表27	2008年上半年我国各品类医疗器械对北美洲出口增长	31
图表28	2008年上半年我国医疗器械对各区域出口增长	31
图表29	2008年1-6月中国医疗器械产品主要出口国家（地区）统计	31
图表30	2008年1-6月中国医疗器械产品主要进口国家（地区）统计	32
图表31	2008年1-9月医疗器械按出口金额企业排名	32
图表32	2008年1-9月医疗器械按进口金额企业排名	33
图表33	2008年1-9月血压计出口前10名企业	33
图表34	2008年1-9月按摩器具出口前10名企业	34
图表35	2008年1-9月病员监护仪出口前10名企业	34
图表36	2008年1-9月B型超声波诊断仪出口前10名企业	34
图表37	2007年中国超声仪器设备市场规模	35
图表38	2008年1-9月B型超声波诊断仪出口量	35
图表39	2008年1~5月江苏口岸进口彩色超声波诊断仪累计	36
图表40	2008年1-9月B型超声波诊断仪出口金额	36
图表41	2008上半年B型超声波诊断仪平均出口单价	36
图表42	2008年1~6月广东医疗仪器及器械出口彩色超声波诊断仪累计	37
图表43	2008年1~6月广东出口B型超声波诊断仪累计	37
图表44	2007年中国射频与核磁仪器设备市场规模	40
图表45	2008年1~6月广东医疗仪器及器械出口核磁共振成像装置累计	40
图表46	2008上半年磁共振成像装置出口金额	40
图表47	2008上半年磁共振成像装置平均出口单价	40
图表48	2008年1~5月江苏口岸核磁共振成像装置累计	41
图表49	2008年1-9月病员监护仪出口金额	61
图表50	2008年1-9月病员监护仪出口量	62
图表51	2008上半年病员监护仪平均出口单价	62
图表52	2008上半年X射线断层检查仪出口金额	67
图表53	2008上半年X射线断层检查仪平均出口单价	67
图表54	2008年1~5月江苏口岸X射线断层检查仪累计	68
图表55	2008年1~5月江苏口岸X射线应用设备累计	68
图表56	2008年1-10月我国X光机国际招标市场趋势图	69
图表57	2008年10月我国X光机各地区招标市场对比图	70
图表58	2008年10月我国X光机国际招标中标代理商排名：	70

图表59	2008年10月我国X光机国际招标中标制造商排名：	71
图表60	2008年1-9月麻醉设备出口量	72
图表61	2008年1-9月麻醉设备出口金额	72
图表62	2007年中国激光仪器设备市场规模	74
图表63	家用主要医疗器械一览表	79
图表64	2008上半年麻醉设备出口量	83
图表65	2008上半年麻醉设备出口金额	83
图表66	2008年1-9月麻醉设备出口金额	83
图表67	2007年中国生化分析仪器市场规模	84
图表68	2007年中国主要电子医疗器械市场规模	84
图表69	2007年中国电子仪器设备医疗器械市场规模	86
图表70	截至2007年11月全国医疗器械生产企业数量	91
图表71	2007年中国医疗器械生产企业区域结构分析	91
图表72	三大区域医疗器械总产值/其销售额占全国	93
图表73	2007年前三季度中国电子医疗器械市场主要品牌市场份额	105
图表74	2007-2008年度万东高科获利能力分析	115
图表75	2007-2008年度万东高科经营能力分析	115
图表76	2007-2008年度万东高科偿债能力分析	115
图表77	2007-2008年度万东高科资本结构分析	116
图表78	2007-2008年度万东高科发展能力分析	116
图表79	2007-2008年度万东高科现金流量分析	116
图表80	2007-2008年度航天长峰股份获利能力分析	117
图表81	2007-2008年度航天长峰股份经营能力分析	117
图表82	2007-2008年度航天长峰股份偿债能力分析	118
图表83	2007-2008年度航天长峰股份资本结构分析	118
图表84	2007-2008年度航天长峰股份发展能力分析	118
图表85	2007-2008年度航天长峰股份现金流量分析	118
图表86	新华医疗器械产品一览表	119
图表87	2007-2008年度新华医疗器械获利能力分析	121
图表88	2007-2008年度新华医疗器械经营能力分析	122
图表89	2007-2008年度新华医疗器械偿债能力分析	122
图表90	2007-2008年度新华医疗器械资本结构分析	122

图表91 2007-2008年度新华医疗器械发展能力分析	123
图表92 2007-2008年度新华医疗器械现金流量分析	123
图表93 2007-2008年万杰高科获利能力分析	124
图表94 2007-2008年万杰高科经营能力分析	124
图表95 2007-2008年万杰高科偿债能力分析	125
图表96 2007-2008年万杰高科资本结构分析	125
图表97 2007-2008年万杰高科发展能力分析	125
图表98 2007-2008年万杰高科现金流量分析	126
图表99 2007上海西门子医疗器械有限公司从业人员合计	127
图表100 2007上海西门子医疗器械有限公司主营业务收入	127
图表101 2007上海西门子医疗器械有限公司主营业务税金	128
图表101 2007上海西门子医疗器械有限公司工业销售收入	128
图表103 2007上海西门子医疗器械有限公司产销存	128
图表104 2007上海西门子医疗器械有限公司资产负债	128
图表105 2007上海西门子医疗器械有限公司经营费用	128
图表106 2007上海西门子医疗器械有限公司利润总额	128
图表107 2007江西洪达医疗器械集团有限公司从业人员合计	130
图表108 2007江西洪达医疗器械集团有限公司主营业务收入	130
图表109 2007江西洪达医疗器械集团有限公司主营业务税金	131
图表110 2007江西洪达医疗器械集团有限公司工业销售收入	131
图表111 2007江西洪达医疗器械集团有限公司产销存	131
图表112 2007江西洪达医疗器械集团有限公司资产负债	131
图表113 2007江西洪达医疗器械集团有限公司经营费用	131
图表114 2007江西洪达医疗器械集团有限公司利润总额	131
图表115 2007微创医疗器械（上海）有限公司从业人员合计	133
图表116 2007微创医疗器械（上海）有限公司主营业务收入	133
图表117 2007微创医疗器械（上海）有限公司主营业务税金	133
图表118 2007微创医疗器械（上海）有限公司工业销售收入	133
图表119 2007微创医疗器械（上海）有限公司产销存	133
图表120 2007微创医疗器械（上海）有限公司资产负债	134
图表121 2007微创医疗器械（上海）有限公司经营费用	134
图表122 2007微创医疗器械（上海）有限公司利润总额	134

图表123	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司从业人员合计	135
图表124	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司主营业务收入	135
图表125	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司主营业务税金	135
图表126	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司工业销售收入	135
图表127	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司产销存	135
图表128	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司资产负债	136
图表129	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司经营费用	136
图表130	2007福建莆田仁德医疗器械有限公司利润总额	136
图表131	2007北京乐普医疗器械有限公司从业人员合计	137
图表132	2007北京乐普医疗器械有限公司主营业务收入	137
图表133	2007北京乐普医疗器械有限公司主营业务税金	137
图表134	2007北京乐普医疗器械有限公司工业销售收入	138
图表135	2007北京乐普医疗器械有限公司产销存	138
图表136	2007北京乐普医疗器械有限公司资产负债	138
图表137	2007北京乐普医疗器械有限公司经营费用	138
图表138	2007北京乐普医疗器械有限公司利润总额	138
图表139	2007苏州碧迪医疗器械有限公司从业人员合计	139
图表140	2007苏州碧迪医疗器械有限公司主营业务收入	139
图表141	2007苏州碧迪医疗器械有限公司主营业务税金	139
图表142	2007苏州碧迪医疗器械有限公司工业销售收入	139
图表143	2007苏州碧迪医疗器械有限公司产销存	140
图表144	2007苏州碧迪医疗器械有限公司资产负债	140
图表145	2007苏州碧迪医疗器械有限公司经营费用	140
图表146	2007苏州碧迪医疗器械有限公司利润总额	140
图表147	2007青岛丽可医疗器械有限公司从业人员合计	141
图表148	2007青岛丽可医疗器械有限公司主营业务收入	141
图表149	2007青岛丽可医疗器械有限公司主营业务税金	141
图表150	2007青岛丽可医疗器械有限公司工业销售收入	142
图表151	2007青岛丽可医疗器械有限公司产销存	142
图表152	2007青岛丽可医疗器械有限公司资产负债	142
图表153	2007青岛丽可医疗器械有限公司经营费用	142
图表154	2007青岛丽可医疗器械有限公司利润总额	142

图表155 2007漯河市曙光医疗器械有限公司从业人员合计	143
图表156 2007漯河市曙光医疗器械有限公司主营业务收入	143
图表157 2007漯河市曙光医疗器械有限公司主营业务税金	144
图表158 2007漯河市曙光医疗器械有限公司工业销售收入	144
图表159 2007漯河市曙光医疗器械有限公司产销存	144
图表160 2007漯河市曙光医疗器械有限公司资产负债	144
图表161 2007漯河市曙光医疗器械有限公司经营费用	144
图表162 2007漯河市曙光医疗器械有限公司利润总额	144
图表163 2007上海医疗器械厂有限公司从业人员合计	147
图表164 2007上海医疗器械厂有限公司主营业务收入	147
图表165 2007上海医疗器械厂有限公司主营业务税金	147
图表166 2007上海医疗器械厂有限公司工业销售收入	147
图表167 2007上海医疗器械厂有限公司产销存	147
图表168 2007上海医疗器械厂有限公司资产负债	148
图表169 2007上海医疗器械厂有限公司经营费用	148
图表170 2007上海医疗器械厂有限公司利润总额	148
图表171 2007医疗器械固定资产前十家企业排名	148
图表172 2007医疗器械利润总额前十家企业排名	149
图表173 2007医疗器械销售产值前十家企业排名	149
图表174 2007医疗器械主营业务收入前十家企业排名	149
图表175 全国药材药品及医疗器材市场摊位容量	151
图表176 各地区卫生机构数	153
图表177 北京市卫生机构统计	154
图表178 MDD基本要求的主要内容一览表	167
图表179 CE认证目录范围一览表	168
图表180 获得CE标志的一般程序步骤图	169
图表181 申请CE/国际认证提交文件清单	170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。