



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国含全球医疗电子市场 研究发展报告

一、调研说明

《2008年中国含全球医疗电子市场研究发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36365.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活质量的不断提高,从全球范围来看,市场对医疗电子产品的需求越来越大,尤其是对计算机断层扫描仪、磁共振仪、高档超声波诊断仪器等高端产品需求的快速增长,有力带动了全球医疗电子市场规模的扩大。与此同时,市场需求的增长大大刺激了各国在医疗电子领域的投入力度,医疗电子设备制造商不断提高技术水平,扩大创新应用,促进了全球医疗电子产业的平稳发展,有力支持了医疗电子市场需求的增长。但由于医疗电子产品的生命周期较普通消费型电子产品长,因此产品更新换代过程相对较长,从而导致医疗电子市场规模难以实现更高速度的增长。

从中国市场来看,在经济加速发展、医院信息化进程加快及国家相关政策变化等几方面有利因素的影响下,目前中国大陆已拥有医疗电子生产企业830多家,主要分布在广东、江苏、北京、上海、浙江、山东和辽宁。

据有关部门提供的数据研究统计,截至2007年上半年,中国医疗电子市场规模达到122亿元人民币,市场保持强劲增长势头,同比增速为16.3%,超过了全球市场12%的同比增长率,再次证明了中国市场的良好发展趋势。预计到2007年年底,中国医疗电子市场规模将突破243亿元。由于中国经济持续高速发展以及医院信息化进程加快,中国医疗电子市场规模继续加速增长。

从产品类型来看,医用电子仪器设备占据中国市场一半以上的份额,2007年上半年销售额达到63亿元。此外,医用射频仪器、医用超声仪器、医用激光设备及仪器与医用生化分析仪器分别占有21.1%、11.5%、6.6%及4.3%的市场份额。

中国医疗电子市场增长率高于全球水平,所占市场份额逐年扩大。虽然就目前全球医疗电子市场的区域结构而言,美国、欧洲和日本仍是医疗电子的主力市场,但随着这些地区医疗电子体系日趋完善和市场规模的持续扩大,其增长空间和潜力已十分有限,而一些新兴的区域市场,如以中国、印度等为代表的亚太地区,一方面由于其人口优势,另一方面在经济快速成长的带动下,医疗电子市场近几年一直保持着较高的增长速度,成为带动全球市场增长的重要区域,也是国际大企业竞相争夺的新市场目标。近几年中国市场的增长率持续高于全球水平,虽然其在全球市场所占份额仅为3%左右,但市场份额持续提升却是非常明显的趋势。

《2008年中国含全球医疗电子市场发展报告》共分八章，首先介绍了全球医疗电子市场发展的宏观经济环境；接着分析了2006及2007年全球及中国医疗电子市场发展概况；细分市场研究、中国医疗电子市场竞争分析；又分析了中国医疗电子用户需求研究以及2008年中国医疗电子市场预测；最后对中国医疗电子行业今后的发展提出建议。如果您想投资或了解中国及全球医疗电子市场发展情况，本报告将是您不可多得的参考资料。

【 目录 】

第一章 全球医疗电子业发展的宏观经济环境分析

第一节2006年及2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节2006年中国经济环境分析

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

第三节2007年中国宏观经济形势分析

一、2007年宏观经济发展状况分析

二、人民币升值对我国医药行业影响分析

第四节2008年全球宏观经济形势展望

第二章 2006及2007年全球医疗电子市场发展情况

第一节 市场规模与特点

一、市场规模与增长

二、市场特点

第二节 主要国家和地区医疗电子市场概况

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2006及2007年中国医疗电子市场概况

第一节 2006及2007年中国医疗电子业发展整体状况

- 一、2006及2007年中国医疗电子业销售情况
- 二、2002-2006年中国医疗电子设备进出口分析
- 三、2006-2008年中国医疗电子业增长情况分析

第二节 市场规模与特点

- 一、2003-2007年中国医疗电子市场规模与增长
- 二、我国医疗电子市场规模增长的原因

第三节 市场结构分析

- 一、2007年上半年中国主要医疗电子产品市场占有率
- 二、2007年上半年中国主要医疗电子产品市场规模

第四章 细分市场研究

第一节 医用电子仪器及设备市场

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第二节 医用超声仪器市场

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第三节 医用激光仪器及设备市场

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第四节 医用生化分析仪器市场

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第五节 医用射频仪器市场

- 一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第五章 主要生产企业分析

第一节 整体竞争格局

第二节 重点厂商竞争策略分析

一、通用电气

二、西门子

三、飞利浦

四、岛津

五、东芝

六、日立

七、阿洛卡

八、欧姆龙

第六章 中国医疗电子用户需求研究

第一节 品牌倾向

第二节 产品功能

第三节 价格期望

第七章 2008年中国医疗电子市场预测

第一节 2008年中国医疗电子市场趋势

一、产品与技术

二、价格

三、渠道

四、服务

第二节 2008年中国医疗电子市场规模预测

第三节 2008年中国医疗电子市场结构预测

一、产品结构

二、区域结构

第八章 建议

第一节 对跨国企业的建议

一、增加中低端市场投入

二、加强直销能力

第二节 对本土企业的建议

一、强化研发能力

二、提高营销水平

三、调整产品结构

附表

表1.1 2006年主要工业产品产量及增长速度

表1.2 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表1.3 2006年分行业城镇固定资产投资及增速

表1.4 2006年固定资产投资新增主要生产能力

表1.5 2007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表2.1 2003至2007年全球电子医疗器械市场规模及增长

表3.1 2006年1-11月出口金额较大的医疗电子设备

表3.2 2006年1-11月进口金额较大的医疗电子设备

表3.3 2007年中国主要电子医疗器械市场规模

表3.4 2007年上半年中国主要医疗电子产品市场规模

表5.1 东芝公司基础数据

表5.2 东芝公司2006年各业务部门的净销售比率图 (单位:10亿日元/百万美元)

表5.3 东芝公司2006年净销售额 (单位:10亿日元/百万美元)

表5.4 东芝公司2006年净收益 (单位:10亿日元/百万美元)

表5.5 东芝公司2006年海外销售额 (单位:10亿日元/百万美元)

表5.6 东芝公司2006年研究开发费 (单位:10亿日元/百万美元)

表6.1 不同类型消费者的群体特征及品牌偏好

附图

图1.1 1995-2006年国内生产总值

图1.2 1995-2006年我国工业增加值

图1.3 1995-2006年我国社会消费品零售总额

图1.4 1995-2006年我国进出口总额

图1.5 1995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图1.6 1995-2006年我国农村人均纯收入

图1.7 1995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图1.8 2002-2006年我国居民收入消费水平情况

图1.9 1995-2006年我国固定资产投资

图1.10 2002-2007年工业生产增加值

图1.11 固定资产投资增长速度

图1.12 2004-2007年社会消费零售总额增长率

图1.13 我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图1.14 中日韩三国城镇居民消费结构对比

图1.15 CPI指数和PPI指数

图1.16 物价满意度大幅度下降

图1.17 2006-2007年房屋销售价格

图1.18 2003-2007年收入感受指数

图2.1 2007年全球电子医疗器械市场增长率

图2.2 美国2003至2007年电子医疗器械市场规模与增长

图2.3 日本2003至2007年电子医疗器械市场规模与增长

图2.4 欧洲2003至2007年电子医疗器械市场规模与增长

图3.1 2002-2006年中国大陆医疗电子设备进出口走势

图3.2 2002-2006年中国大陆医疗电子设备进出口贸易异差走势

图3.3 2004-2008年医疗电子器械产品销售收入

图3.4 2004-2008年我国电子医疗器械出口额及增长情况

图3.5 2004-2008年中国大陆医疗电子产品销售收入增长速度与市场及进出口增长速度比较

图3.6 2003-2007年中国电子医疗器械市场规模与增长

图3.7 2007年中国主要电子医疗器械市场份额

图3.8 2007年上半年中国主要医疗电子产品市场占有率

图4.1 中国医用电子仪器市场规模及增长情况

图4.2 2007年中国医用电子仪器细分市场份额

图5.1 欧姆龙集团近年销售额

图5.2 欧姆龙集团职工人数所占份额

图5.3 欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例

图7.1 2002-2006年中国医疗电子市场规模与增长

图7.2 2003-2006年中国与全球医疗电子市场增长率比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36365.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。