



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国医疗器械市场 深度调研报告

一、调研说明

《2008-2010年中国医疗器械市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械行业产品品种繁多，制造技术涉及医药、机械、电子、塑料等多个技术交叉领域，企业生产规模大小不一。大型高端医疗器械产品对科技含量要求高、单个产品价值较高，适合小批量生产；中小型基础医疗器械产品对质量要求高、单个产品价值不高，适合大批量生产。医疗器械行业的上述特点给中国医疗器械产业发展留下巨大的空间，近年来随着中国精密制造和机电一体化设备的制造能力增强，中国医疗器械行业发展迅速。建国初期，中国医疗器械企业数量只有70家，1985年发展到356家，截至2008年8月，中国医疗器械行业共有规模895家企业，其中主要分布在上海市、江苏省和广东省，这三个省市地区的企业数量分别为112、150和121家；其次有北京市99家，浙江省92家山东省66家、辽宁省31家等，其他各省市情况如下图表。

目前，国内的医疗器械行业的销售利润率普遍都在10%左右，是盈利能力比较强的一个行业之一。2005年中国医疗器械行业销售利润率为9.47%，2006年销售利润率为9.75%，2007年1-11约为10.67%，2008年1-8月为10.27%，总体上盈利能力呈上升趋势。

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低医疗器械产品的不少关键技术仍被跨国巨头们所垄断。国内医疗器械生产企业的竞争能力始终令人担忧。从中国医疗器械产品上看，门类上中国似乎近于齐全，但品种上尚多有缺项，而且高端产品少。从进出口产品种类来看，进口的主要是技术含量较高的大型医疗设备，出口的虽然有部分高端医疗器械产品，但主要是技术含量较低常规性的医疗设备。造成这种状况的原因是：国内医疗器械生产企业规模小，R/D(研发/销售额)比率低，自有技术产品少。目前，中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界都为之侧目。中国最新研发的医疗器械产品也走在了国际医疗器械行业的尖端。未来5-7年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。到2010年中国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。“十一五”是中国医疗器械大发展的良好机遇，可以预见，未来中国医疗器械行业的发展空间十分巨大。

本报告详尽描述了中国医疗器械行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对医疗器械需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我

们对医疗器械行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助医疗器械企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国医疗器械行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年中国内医疗器械市场发展状况及环境分析

第一节 2007-2008年中国医疗器械行业发展宏观及政策环境分析

一、快速发展的经济

二、人民消费水平总体提高

第二节 中国医疗器械行业当前发展的总体思路

一、机遇与挑战

二、参与联合国采购

三、多种形式的合作

第三节 国家产业政策导向及其影响

一、政策导向：监管和发展两手都要抓

二、医改提速对中国医疗器械行业的影响

第四节 外资企业进入情况与投融资体制分析

一、外企进入情况

二、投融资体制分析

第二章 2007-2008年中国医疗器械行业总体发展状况分析

第一节 中国医疗器械行业发展回顾

第二节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、企业数量及分布情况

二、行业市场规模及其增长速度分析

三、行业盈利能力及亏损状况分析

第三节 中国医疗器械行业发展中存在的问题

第三章 细分行业市场综合对比与分述

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造业

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业界定

二、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业对国民经济中的影响

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业地域分布

四、企业亏损面分析

五、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业投资收益情况分析

六、医疗诊断、监护及治疗设备制造业领先企业分析

第二节 口腔科用设备及器具制造业

一、口腔科用设备及器具制造行业界定

二、口腔科用设备及器具制造行业对国民经济中的影响

三、口腔科用设备及器具制造行业地域分布

四、企业亏损面分析

五、口腔科用设备及器具制造行业投资收益情况分析

六、口腔科用设备及器具制造业领先企业分析

第三节 医疗、外科及兽医用器械制造

一、医疗、外科及兽医用器械制造行业界定

二、医疗、外科及兽医用器械制造行业对国民经济中的影响

三、医疗、外科及兽医用器械制造行业地域分布

四、企业亏损面分析

五、医疗、外科及兽医用器械制造行业投资收益情况分析

六、医疗、外科及兽医用器械制造业领先企业分析

第四节 机械治疗及病房护理设备制造

一、机械治疗及病房护理设备制造行业界定

二、机械治疗及病房护理设备制造行业对国民经济中的影响

三、机械治疗及病房护理设备制造行业地域分布

四、企业亏损面分析

五、机械治疗及病房护理设备制造行业投资收益情况分析

六、机械治疗及病房护理设备制造行业领先企业分析

第五节 假肢、人工器官及植（介）入器械制造

一、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业界定

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业对国民经济中的影响

三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业地域分布

四、企业亏损面分析

五、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业投资收益情况分析

六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业领先企业分析

七、（详细的人造器官在眼科，骨科，心脏科，妇产科，肿瘤科方面医疗器械相关行业的介绍）

第六节 其他医疗设备及器械制造

一、其他医疗设备及器械制造行业界定

二、其他医疗设备及器械制造行业对国民经济中的影响

三、其他医疗设备及器械制造行业地域分布

四、企业亏损面分析

五、其他医疗设备及器械制造行业投资收益情况分析

六、其他医疗设备及器械制造行业领先企业分析

第五章 中国领先企业分析

第一节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 淄博山川医用器材有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 力斯顿听力技术（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 楼氏电子（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 双鸽集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 泰尔茂医疗用品（杭州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第十二节 优利康听力技术（苏州）有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历程

三、企业财务分析

第七章 全球主要供应商分析

第一节 SIEMENS

一、SIEMENS概况

二、SIEMENS在中国¹

第二节 GE¹

一、GE概况

二、GE在中国

三、GE医疗集团

第三节 飞利浦

第八章 中国医疗器械行业发展前景展望

第一节 中国医疗器械行业的全球国际化设想

第二节 医械技术未来走向分析

第三节 医疗器械行业发展前景展望

第九章 风险评价与投资建议篇

第一节 进入壁垒

第二节 技术壁垒

第三节 经济壁垒

一、行业平均值

二、中型企业壁垒

三、小型壁垒

第四节 政策壁垒

第十章 投资强度分析

第一节 区域投资强度

第二节 各省市投资强度

第三节 各细分行业投资强度

第十一章 财务风险与投资收益

第一节 资产管理效益分析

第二节 偿债能力分析

第三节 成本费用分析

第四节 盈利能力分析

第五节 投资与收益分析¹

图表目录部分

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 4 2003-2008年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2002-2008年中国CPI指数变化情况（以上年同期为100）

图表 6 2008年中国医疗器械行业企业数量及其分布

图表 7 2006-2008年8月中国医疗器械行业企业数量变化

图表 8 2005-2008年8月中国医疗器械行业销售收入及其变化

图表 9 2005-2008年8月中国医疗器械行业销售利润率分析

图表 10 2006-2008年中国医疗器械行业亏损企业数量

图表 11 2005-2008年8月中国医疗器械行业亏损企业亏损总额及变化情况

图表 12 2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业地域分布情况 单位：个

图表 13 2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要地区企业数量比例

图表 14 2008年1-8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业亏损面分析 单位：千元

图表 15 2008年1-8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业收益分析 单位：千元

图表 16 2007-2008年度中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业领先企业分析 单位：千元

图表 17 2008年中国口腔科用设备及器具制造行业地域分布情况 单位：个

图表 18 2008年中国口腔科用设备及器具制造行业主要地区企业数量比例

图表 19 2008年1-8月中国口腔科用设备及器具制造行业企业亏损面分析 单位：千元

图表 20 2008年1-8月中国口腔科用设备及器具制造行业收益分析 单位：千元

图表 21 2007-2008年度中国口腔科用设备及器具制造业领先企业分析 单位：千元

图表 22 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业地域分布情况 单位：个

图表 23 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要地区企业数量比例

图表 24 2008年1-8月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业企业亏损面分析

图表 25 2008年1-8月中国医疗、外科及兽医用器械制造行业收益分析 单位：千元

图表 26 2007-2008年度中国医疗、外科及兽医用器械制造业领先企业分析 单位：千元

图表 27 2008年中国机械治疗及病房护理设备制造行业地域分布情况 单位：个54

图表 28 2008年1-8月中国机械治疗及病房护理设备制造行业企业亏损面分析 单位：千元

图表 29 2008年1-8月中国机械治疗及病房护理设备制造行业收益分析 单位：千元

图表 30 2007-2008年度中国机械治疗及病房护理设备制造行业领先企业分析 单位：千元

图表 31 2008年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业地域分布情况

图表 32 2008年1-8月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业企业亏损面分析

图表 33 2008年1-8月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业收益分析

图表 34 2007-2008年度中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业领先企业分析

图表 35 2008年中国其他医疗设备及器械制造行业地域分布情况 单位：个64

图表 36 2008年1-8月中国其他医疗设备及器械制造行业企业亏损面分析 单位：千元

图表 37 2008年1-8月中国其他医疗设备及器械制造行业收益分析 单位：千元66

图表 38 2007-2008年度中国其他医疗设备及器械制造行业领先企业分析 单位：千元

图表 39 2006-2007年航卫通用电气医疗系统有限公司销售收入情况

图表 40 2006-2007年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利指标情况

图表 41 2006-2007年航卫通用电气医疗系统有限公司盈利能力情况

图表 42 2006-2007年航卫通用电气医疗系统有限公司资产运行指标状况

图表 43 2006-2007年航卫通用电气医疗系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 44 2006-2007年航卫通用电气医疗系统有限公司成本费用构成情况

图表 45 2006-2007年淄博山川医用器材有限公司销售收入情况

图表 46 2006-2007年淄博山川医用器材有限公司盈利指标情况

图表 47 2006-2007年淄博山川医用器材有限公司盈利能力情况

图表 48 2006-2007年淄博山川医用器材有限公司资产运行指标状况

图表 49 2006-2007年淄博山川医用器材有限公司资产负债能力指标分析

图表 50 2006-2007年淄博山川医用器材有限公司成本费用构成情况

图表 51 2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司销售收入情况

图表 52 2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司盈利指标情况

图表 53 2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司盈利能力情况

图表 54 2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司资产运行指标状况

图表 55 2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司资产负债能力指标分析

图表 56 2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司成本费用构成情况

图表 57 2006-2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售收入情况

图表 58 2006-2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标情况

图表 59 2006-2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力情况

图表 60 2006-2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 61 2006-2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 62 2006-2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用构成情况

图表 63 2006-2007年力斯顿听力技术（苏州）有限公司销售收入情况

图表 64 2006-2007年力斯顿听力技术（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 65 2006-2007年力斯顿听力技术（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 66 2006-2007年力斯顿听力技术（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 67 2006-2007年力斯顿听力技术（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 68 2006-2007年力斯顿听力技术（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 69 2006-2007年楼氏电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表 70 2006-2007年楼氏电子（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 71 2006-2007年楼氏电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 72 2006-2007年楼氏电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 73 2006-2007年楼氏电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 74 2006-2007年楼氏电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 75 2006-2007年双鸽集团有限公司销售收入情况

图表 76 2006-2007年双鸽集团有限公司盈利指标情况

图表 77 2006-2007年双鸽集团有限公司盈利能力情况

图表 78 2006-2007年双鸽集团有限公司资产运行指标状况

图表 79 2006-2007年双鸽集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 80 2006-2007年双鸽集团有限公司成本费用构成情况

图表 81 2006-2007年上海西门子医疗器械有限公司销售收入情况

图表 82 2006-2007年上海西门子医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 83 2006-2007年上海西门子医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 84 2006-2007年上海西门子医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 85 2006-2007年上海西门子医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 86 2006-2007年上海西门子医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 87 2006-2007年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司销售收入情况

图表 88 2006-2007年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利指标情况

图表 89 2006-2007年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利能力情况

图表 90 2006-2007年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表 91 2006-2007年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 92 2006-2007年泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表 93 2006-2007年江苏金鹿集团有限公司销售收入情况

图表 94 2006-2007年江苏金鹿集团有限公司盈利指标情况

图表 95 2006-2007年江苏金鹿集团有限公司盈利能力情况

图表 96 2006-2007年江苏金鹿集团有限公司资产运行指标状况

图表 97 2006-2007年江苏金鹿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 98 2006-2007年江苏金鹿集团有限公司成本费用构成情况

图表 99 2007年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售情况 单位：千元

图表 100 2007年瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利情况 单位：千元

图表 101 2007年瑞声达听力技术（中国）有限公司偿债情况 单位：千元

图表 102 2007年瑞声达听力技术（中国）有限公司偿债指标分析

图表 103 2007年瑞声达听力技术（中国）有限公司成本费用分析 单位：千元

图表 104 2007年优利康听力技术（苏州）有限公司销售情况 单位：千元

图表 105 2007年优利康听力技术（苏州）有限公司盈利情况 单位：千元

图表 106 2007年优利康听力技术（苏州）有限公司盈利指标分析

图表 107 2007年优利康听力技术（苏州）有限公司偿债情况分析

图表 108 2007年优利康听力技术（苏州）有限公司成本费用分析

图表 109 2006-2008年中国医疗器械制造行业投资强度区域分析 单位：千元

图表 110 2006-2008年中国医疗器械制造行业投资强度省市分析 单位：千元

图表 111 2007-2008年中国医疗器械制造行业各细分行业投资强度分析

图表 112 2006-2008年8月中国医疗器械行业资产保值率变化趋势

图表 113 2006-2008年8月中国医疗器械行业资产负债变化

图表 114 2006-2008年8月中国医疗器械行业成本费用变化（单位：千元）

图表 115 2006-2008年销售成本增长率变化趋势

图表 116 2006-2008年销售费用增长率变化趋势

图表 117 2006-2008年中国医疗器械行业管理费用增长率变化

图表 118 2006-2008年中国医疗器械行业财务费用增长率变化

图表 119 2006-2008年8月中国医疗器械行业销售利润率变化

图表 120 2006-2008年8月中国医疗器械行业总资产利润率变化

图表 121 2006-2008年8月中国医疗行业投资额与利润变化

图表 122 2006-2008年8月中国医疗器械行业成本费用率变化趋势

图表 123 2006-2008年8月成本费用利润率最好水平变化趋势

图表 124 各国IVD产业的增长速度对比图

图表 125 2001-2007年中国卫生机构数量变化趋势图

图表 126 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。