



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国医疗器械行业整合战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 09）

一、调研说明

《中国医疗器械行业整合战略市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3637/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对医疗器械行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

【 目 录 】

1.前言

2.本报告研究的支撑理论

2.1行业系统整合理论

2.2产业战略联盟的基本理论

2.3品牌整合战略理论

2.4技术整合理论

2.5产业整合问题研究中的技术经济分析

3.国内外医疗器械行业发展分析

3.1国外医疗器械行业发展分析

3.1.1国际发展总概

3.1.2发达国家发展分析

3.2国内医疗器械行业发展分析

3.2.1总体情况分析

3.2.2技术发展分析

3.2.3国际市场开拓分析

4.中国医疗器械行业实施整合战略的必要性分析

4.1医疗器械行业实施产业集群战略的必要性分析

4.1.1增强医疗器械企业技术创新能力的需要

4.1.2强化医疗器械行业核心企业核心竞争力的需要

4.1.3做强民族及区域品牌、实施差异化战略的需要

4.2医疗器械行业实施战略联盟的必要性分析

4.2.1医疗器械产业链实现多赢的需要

4.2.2医疗器械产业链实现双向互动的需要

4.2.3医疗器械产业链强化企业核心竞争能力的需要

4.2.4医疗器械产业链长期和谐发展的需要

4.3医疗器械行业实施品牌整合战略的必要性分析

4.3.1医疗器械自主品牌应对合资品牌国内市场竞争的需要

4.3.2中国医疗器械品牌应对外资品牌国际市场竞争的需要

4.4医疗器械行业实施技术整合战略的必要性分析

5.中国医疗器械行业整合战略的构建

5.1中国医疗器械行业的产业集群战略

5.1.1集群经济的体系构建战略

5.1.2集群经济的升级战略

5.1.3集群企业的协作战略

5.1.4集群创新战略

5.2中国医疗器械行业战略联盟的构建战略

5.2.1医疗器械产业技术创新联盟的组建战略

5.2.2医疗器械售后服务联盟的构建战略

5.3中国医疗器械行业品牌整合战略

5.3.1品牌国际化整合战略

5.3.2品牌层次化整合战略

5.4中国医疗器械行业技术整合战略

5.4.1基于产业关联理论的产品技术整合战略

5.4.2基于产业技术转换理论的工艺技术整合战略

6.中国医疗器械行业整合战略的实施

6.1发挥企业、政府和中介机构的作用促进产业集群战略

6.1.1用市场和政府的合力来推动产业集群的形成

6.1.2企业、政府和中介机构在产业集群发展中的相互关系

6.1.3企业自身的作用

6.3.4政府的作用

6.3.5中介组织及相关经营环境的作用

6.4医疗器械行业战略联盟的实施要

6.4.1优化医疗器械行业战略联盟的组织设计

6.4.2完善医疗器械行业战略联盟的治理机制

6.4.3发挥政府职能促进战略联盟建设

6.5品牌整合战略的实施要点

6.5.1利用品牌矩阵完善品牌认知环节

6.5.2改善医疗器械制造企业的品牌定位

6.5.3技术整合战略的实施要点

6.5.4建立完善的自主开发科技创新体系

6.5.5加大研发经费投入、增加研发人才

6.5.6加强自主创新信息管理

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3637/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。