



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国医疗器械市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国医疗器械市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场现状** 2008年1-5月，全国医疗器械和卫生材料工业累计完成现价工业总产值409.92亿元，比2007年同期增长34.75%，同比增幅提高了11.59个百分点，占全国医药七大类工业总产值的比重由2007年的12.53%上升至2008年的13.16%.....

**对外贸易** 2008年上半年，医疗器械出口金额为50.0亿美元，较2007年同期增长了35.5%，较2007年同期增幅高出19.7个百分点，但与前5年同期出口平均增幅51.3%比较，有所降低；进口额达24.5亿美元，比2007年同期增长了25.7%，进口增幅较2007年同期高出18.6个百分点，与前5年同期进口平均增幅10.9%比较，有所升高。2008年上半年，医疗器械进出口顺差达25.5亿美元.....

**市场竞争** 2007年中国电子医疗器械市场发展势头良好，市场前景广阔，持续保持高速增长。驰昂咨询(Sinotes)数据监测结果显示，2007年中国电子医疗器械市场同比增长超过16%，市场规模超过243亿元人民币。

然而中国电子医疗器械市场主要被国外企业所掌控，尤其是高端产品几乎被国外几大著名品牌所垄断。占市场份额较大的品牌主要有通用电气(General Electric)、西门子(Siemens)、飞利浦(Philips)、岛津(Shimadzu)、东芝(Toshiba)、日立(Hitachi)、阿洛卡(Aloka)、欧姆龙(Omron)等。这八大品牌无一例外都来自国外，它们所占据的市场份额超过65%，而中国本土品牌几乎没有立足之地.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

## 上 卷

### 《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2008年医疗器械市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国医疗器械行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2008年中国医疗器械市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》1章——9章……

#### 第一章 2009年全球化中的中国医疗器械市场 1

##### 第一节 全球化对中国医药市场影响 1

###### 一、医药产业结构调整参与国际分工 1

###### 二、医药市场全球化进程加速 2

###### 三、我国医药产业国际地位 5

###### 四、2009中国在全球医药市场地位预测 6

##### 第二节 2009年经济全球化经济安全因素分析 7

###### 一、发展中国家参与经济全球化 7

###### 二、发达国家推行经济全球化的战略意图 8

###### 三、全球化影响发展中国家经济安全因素 9

##### 第三节 全球化中的中国医疗器械市场 13

###### 一、中国医疗器械在全球市场地位 13

###### 二、全球与中国医疗器械市场规模比较 14

###### 三、外资医疗器械企业在华投资分析 14

###### 四、中国医疗器械企业进军国际市场 17

##### 第四节 全球市场规模及预测 18

##### 第五节 全球医疗器械市场地区性结构 20

##### 第六节 全球医疗器械市场中国竞争力评析 21

##### 第七节 全球市场拓展中国医疗器械竞争策略 22

#### 第二章 2009中国医疗器械市场投资分析 24

##### 第一节 2009医疗器械投资特性 24

##### 第二节 2009医疗器械需求拉动因素 27

### 第三章 中国医疗器械市场现状及趋势观察 32

#### 第一节 2006-2008医疗器械行业运行趋势观察 32

一、2006-2008行业资产规模变化 32

二、2006-2008行业销售规模变化 33

三、2004-2008行业成本趋势变化 36

四、2006-2008行业贡献趋势变化 37

五、2008年医疗器械行业产销率 39

六、2008行业经济类型构成变化 39

七、2008医疗器械前10位省市 40

八、医疗器械生产企业结构 42

#### 第二节 2007中国医疗器械市场热点观察分析 43

### 第四章 2007-2008医疗器械贸易总额变化趋势观察 52

一、2007-2008医疗器械贸易趋势及动因观察 52

二、2007-2008医疗器械进出口额变化趋势观察 52

三、2007-2008医疗器械贸易形式变化观察 53

### 第五章 2007-2008医疗器械出口变化趋势观察 55

#### 第一节 2007-2008医疗器械出口总额变化趋势 55

一、2007出口总额变化趋势 55

二、2008医疗器械出口总额变化趋势 55

#### 第二节 2007-2008医疗器械出口产品变化趋势观察 55

一、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器出口量额趋势观察 55

二、呼吸器及防毒面具出口量额趋势观察 56

三、矫形器具出口量额趋势观察 56

四、射线应用设备出口量额趋势观察 57

五、病员监护仪设备出口量额趋势观察 58

六、彩色超声波诊断仪出口量额趋势观察 59

七、X射线断层检查仪出口量额趋势观察 59

八、助听器出口量额趋势观察 59

九、血压测量仪器及器具出口量额趋势观察 59

十、核磁共振成像装置出口量额趋势观察 60

十一、心电图记录仪出口量额趋势观察	60
十二、按摩器具出口量额趋势观察	60
第三节 我国医疗器械主要出口市场变化观察	61
一、2008医疗器械出口各大洲市场	61
二、2007-2008医疗器械出口出口国别或地区市场	61
三、美国医疗器械市场	62
四、日本医疗器械市场	63
五、德国医疗器械市场	65
第四节 医疗器械出口主要企业	67
第六章 2007-2008医疗器械进口变化趋势观察	70
第一节 2007-2008医疗器械进口总额变化趋势	70
一、2007年医疗器械进口变化趋势	70
二、2008年医疗器械进口变化趋势	70
第二节 2007-2008医疗器械进口主要产品	71
一、医疗、外科、牙科兽医用仪器及器具进口变化趋势观察	71
二、医疗、外科、牙科兽医用仪器及器具进口变化趋势观察	72
三、呼吸器及防毒面具进口变化趋势观察	72
四、矮形器具；人造的人体部分；助听器进口变化趋势观察	73
五、射线的应用设备进口变化趋势观察	74
四、进口医疗器械主要企业	74
第七章 2007-2008医疗器械区域市场观察	76
第一节 陕西省医疗器械市场	76
一、对外贸易趋势观察	76
二、生产经销企业	77
（一）陕西新才医疗器械有限责任公司	77
（二）陕西瀛洲医疗科技有限公司	80
（三）陕西爱普医疗器械有限公司	80
第二节 河北省医疗器械市场	80
一、对外贸易趋势观察	80
二、市场监管观察	81

(一) 河北省公布07年度医疗器械生产企业安全信用分类 81

### 三、生产经销企业 91

(一) 河北路德医疗器械有限公司 92

(二) 河北富达金工医疗器械有限公司 92

(三) 河北鑫康医疗器械有限公司 93

### 第三节 北京医疗器械市场 94

#### 一、对外贸易趋势观察 94

#### 二、市场监测 96

(一) 北京查处5种违规医疗器械广告 96

(二) 北京市违规医疗器械广告监测结果 96

#### 三、生产经销企业 97

(一) 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 97

(二) 北京康瑞德医疗器械有限公司 98

(三) 北京华德伟业医疗器械有限公司 99

### 第四节 长沙医疗器械市场 100

#### 一、对外贸易趋势观察 100

#### 二、生产经销企业 101

(一) 长沙健源医疗科技有限公司 101

(二) 长沙雅柏达医疗器械有限公司 102

(三) 长沙德迈医疗器械有限公司 102

### 第五节 广州医疗器械市场 103

#### 一、对外贸易趋势观察 103

#### 二、市场监测 104

(一) 四种医疗器械发布违法广告 105

#### 三、生产经销企业 105

(一) 广州市一辉医疗器械有限公司 105

(二) 广州市今健医疗器械有限公司 106

(三) 广州市华南医疗器械有限公司 107

### 第六节 杭州医疗器械市场 108

#### 一、对外贸易趋势观察 108

#### 二、生产经销企业 109

(一) 杭州健群医疗器械有限公司 109

(二) 杭州四方医疗器械有限公司	110
(三) 杭州光典医疗器械有限公司	110
第七节 桂林医疗器械市场	111
一、对外贸易趋势观察	111
二、生产经销企业	112
(一) 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司	112
(二) 桂林科康医疗器械有限公司	113
(三) 桂林市友邦医疗器械有限公司	113
第八节 上海医疗器械市场	114
一、对外贸易趋势观察	114
二、市场监测	115
(一) 上海监测违法医疗服务类广告	115
三、生产经销企业	116
(一) 上海医疗器械股份有限公司	116
(二) 上海菲曼特医疗器械有限公司	117
(三) 上海施惠医疗器械有限公司	118
第九节 成都医疗器械市场	119
一、对外贸易趋势观察	119
二、生产经销企业	120
(一) 成都科卫医疗器械有限公司	120
(二) 成都市双流双陆医疗器械有限公司	120
(三) 成都恒波医疗器械有限公司	121
第十节 石家庄医疗器械市场	122
一、对外贸易趋势观察	122
二、生产经销企业	123
(一) 石家庄华行医疗器械有限公司	123
(二) 石家庄市满友医疗器械实业有限公司	124
(三) 石家庄升旺医疗器械有限公司	124
第十一节 天津医疗器械市场	125
一、对外贸易趋势观察	125
二、市场监测	126
(一) 天津市加强药品医疗器械日常监管	126



(二) 天津市2008年第2期违法医疗器械广告 127

三、生产经销企业 128

(一) 天津市兰德医疗器械有限公司 128

(二) 天津市三美医疗器械有限公司 128

(三) 天津康丽医疗器械有限公司 128

第十二节 西安医疗器械市场 129

一、对外贸易趋势观察 129

二、生产经销企业 130

(一) 西安威美医疗器械有限公司 130

(二) 西安集智医疗器械科技有限公司 132

(三) 西安北半天医疗器械有限公司 133

第十三节 深圳医疗器械市场 134

一、对外贸易趋势观察 134

二、市场监测 135

(一) 深圳医疗器械检测中心获检测资格 135

三、生产经销企业 136

(一) 深圳市卓越医疗器械有限公司 136

(二) 深圳创强医疗器械有限公司 136

(三) 深圳市博恩医疗器材有限公司 137

第十四节 泰州医疗器械市场 139

一、对外贸易趋势观察 139

二、生产经销企业 140

(一) 泰州市精卫医疗器械有限公司 140

(二) 泰州品青医疗器械有限公司 141

(三) 泰州市康博医疗器械有限公司 142

第十五节 通化医疗器械市场 143

一、对外贸易趋势观察 143

第八章 主要品类医疗器械市场 144

第二节 超声诊断仪器市场 147

一、超声诊断仪器在我国医学上的应用 147

二、现代医学超声诊断仪新技术发展特点 149

三、超声诊断仪产品结构	155
四、超声诊断仪对外贸易	155
(一) 主要出口地区	155
(二) 主要进口地区	155
(三) 诊断、监护及治疗设备行业规模	156
(四) 诊断、监护及治疗设备未来预测	156
五、中国超声诊断医院使用	156
六、超声技术未来市场分析	158
七、超声技术产品需求趋势	159
八、超声造影技术及其发展	160
(一) 超声造影剂的类型及相关技术	161
(二) 超声造影的诊断应用	162
(三) 超声造影剂在治疗上的应用和发展前景	163
九、超声技术与规模经济趋势分析	164
十、我国超声诊断仪未来市场分析	165
十一、国际超声诊断仪器市场分析	166
十二、超声白内障乳化仪的国内需求分析	169
十三、超声诊断重点产品开发的趋势	170
十四、超声诊断市场发展趋势预测	171
第三节 磁共振成像装置市场	172
一、磁共振成像装置及应用	172
二、磁共振成像技术发展与应用	173
(一) 弥散成像(DWI)技术	173
(二) 灌注成像(PWI)技术	174
(三) 脑皮层功能定位技术	175
(四) MR波谱成像(MRS)技术	175
(五) MR水成像(MR hydrography)技术	175
(六) MR血管成像(MRA)技术	176
(七) MR实时成像与MR介入技术	176
三、生物成像的发展方向	177
四、国际磁共振成像装置市场	179
五、中国磁共振成像装置市场	179

(一) 北京医疗磁共振成像系统打入国际市场	179
(三) 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜	179
六、主要生产厂商及竞争动态	180
(一) 西门子	181
(二) 美国国际商用机器公司	181
(三) 新奥博为技术有限公司	181
七、磁共振技术及市场趋势	186
(一) 德国开发一种新型磁共振成像附加系统	186
(二) 心血管病的磁共振成像	187
(三) 磁共振成像仪用于检测人类脑部疾病	192
(四) 低场强磁共振成像技术的现状与进展	192
第四节 CT设备市场	199
一、CT设备技术的进展	199
二、CT产品产销情况	206
三、CT设备下一阶段的发展	206
四、CT设备市场	207
第五节 医用电子仪器重点产品市场分析	208
一、产业现状	208
二、发展前景	210
三、对策与建议	212
四、袖珍心电图机批准投入市场	213
第六节 一次性医疗器械市场	214
一、一次性医疗器械定义	214
二、一次性医疗器械特点	214
三、一次性医疗器械产品结构	215
四、一次性医疗器械使用	215
五、一次性医疗器械未来市场预测	215
六、一次性医疗器械新产品及需求	215
七、一次性医疗器械生产企业	218
第七节 家庭保健用医疗器械	220
一、家用主要医疗器械分类	220
二、家用医疗器械市场需求	221

三、家用医疗器械生产企业	222
四、家用医疗器械市场竞争	222
五、血压计市场	223
六、呼吸机市场分析	224
(一) 呼吸机在医学上的应用	224
(二) 我国呼吸机市场	225
(三) 呼吸机发展趋势	227
七、中国牙科医疗设备市场分析	228
八、临床检验仪器市场分析	229
(一) 临床检验仪器在医学上的应用	229
(二) 主要检测仪器品种现状及医院使用情况	231
九、医疗光学仪器市场分析	237
(一) 医疗光学仪器市场	237
十、其他产品市场	237
(一) 助听器市场	237
(二) 血液机透析市场分析	239
(三) 生物医疗器材市场分析	240

## 第九章 医疗器械地区市场 244

### 第一节 医疗器械生产企业区域结构分析 244

### 第二节 医疗器械三大区域产业分析 245

#### 一、长三角——江苏省医疗器械 245

#### 二、珠三角——深圳医疗器械 247

#### 三、北京市医疗器械 251

#### 四、重庆市医疗器械 253

## 下 卷

### 《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2008年医疗器械市场营销、市场竞争格局、行业环境等进行了深度解构分析，让您对2009年中国医疗器械市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国医疗器械市场趋势观察研究报告》10章——15章……

第十章 医疗器械市场竞争	254
第一节 医械“出海”资本驱动	254
第二节 国有品牌与外资品牌的竞争	256
第十一章 医疗器械行业优势企业	258
第一节 国内医疗器械企业	258
一、北京万东医疗装备股份有限公司	258
（一）公司基本情况	258
（二）公司经营能力	259
二、北京航天长峰股份有限公司	261
（一）公司基本情况	261
（二）公司经营能力	261
三、深圳威达医用科技股份有限公司	263
（一）公司基本情况	263
（二）公司经营能力	263
四、山东新华医疗器械股份有限公司	265
（一）企业基本情况	265
（二）公司经营能力	268
五、山东万杰高科技股份有限公司	270
（一）企业基本情况	270
（二）公司经营能力	270
六、中国医疗器械工业公司	272
七、上海医疗器械股份有限公司	274
第二节 国际医疗器械企业	275
一、西门子迈迪特磁共振有限公司	275
二、航卫通用电器医疗系统集团	276
三、拜耳集团	278
四、日本阿洛卡	285
五、柯达医疗影像设备公司	287
六、欧姆龙(中国)有限公司	290

第十二章 中国医疗器械市场渠道分析	291
第一节 医疗机构销售渠道分析	291
一、医疗器械国营经销单位	291
二、交易市场	291
三、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	292
第二节 医疗器械市场直销模式分析	295
一、大中型医院医疗设备使用状况调查	295
二、从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求	296
第三节 医疗器械销售模式分析	296
一、跨国采购	296
二、品牌展览会	297
三、政府贷款与融资租赁	298
（一）几种销售模式比较分析	298
（二）融资租赁销售模式分析	300
四、医疗器械市场招投标分析	303
（一）医疗耗材走上公开招标路	303
（二）卫生部招标采购情况回顾	304
（三）地方医用耗材集中招标行动回顾	305
第十三章 中国医疗器械市场政策环境	306
第一节 政策法规解读	306
一、医疗器械出口的国际市场认可标准	306
二、医疗器械指令—MDD	306
三、CE标志概况	309
四、北京率先颁布医疗器械软件监管法规	311
第二节 行业监管现状	312
一、中美医疗器械监管差异	312
二、卫生部印发《2008年卫生监督工作要点》	316
三、国家医疗器械质量公告	321
（一）一次性使用输血器	321
（二）银合金粉	322
（三）高频手术设备	322

（四）医用内窥镜设备	322
（五）强脉冲光治疗仪（光子美容仪）	323
四、关于2006年医疗器械不良事件病例报告情况的通报	330
五、广州市开展医疗器械违法广告信息监测	332

## 第十四章 中国医疗器械市场技术环境 333

### 第一节 全球医疗器械技术动态 333

#### 一、纳米技术 333

#### 二、内镜技术 337

#### 三、多层螺旋CT技术进展 338

#### 四、乳腺癌影像诊断技术 341

### 第二节 各国家和地区医疗器械研发情况分析 350

#### 一、日本开发出滴血检测胰腺癌技术 350

#### 二、德国开发出测量细胞弹性诊断癌症装置 350

### 第三节 国内主要大学研发动态 351

#### 一、清华大学 351

#### 二、复旦大学 352

#### 三、香港理工大学 352

#### 四、香港 353

#### 五、台湾 353

## 第十五章 中国医疗器械市场经济环境 354

## 附录 医疗器械产品分类界定 359

### 第一节 医疗器械分类规则 359

### 第二节 关于一次性可注射针刀等产品分类界定 368

### 第三节 关于临床检验分析仪器用定标液等产品分类界定 375

### 第四节 关于心血管自动反馈控制给药治疗仪等产品分类界定 375

### 第五节 关于临床分析用氨基酸分析仪等产品分类界定 383

### 第六节 关于体外冲击波心血管治疗系统等产品分类界定 394

### 第七节 关于医用物理降温仪等产品分类界定 403

## 图表目录

图表1 世界主要国家（地区）医疗器械销售收入结构图	14
图表2 2003至2007年全球电子医疗器械市场规模及增长	18
图表3 美国2003至2007年电子医疗器械市场规模与增长	18
图表4 2003-2007年中国电子医疗器械市场规模与增长	19
图表5 2007年中国主要电子医疗器械市场份额	19
图表6 全球医疗器械相关专利数目的比较	20
图表7 2007年1-5月医疗仪器设备及器械制造业总资产	33
图表8 2006-2008年我国医疗器械制造业累计总资产	33
图表9 2006-2008中国医疗器械市场规模	34
图表10 历年医疗器械行业销售收入增长趋势图	35
图表11 2006-2008年我国医疗器械制造业销售收入	35
图表12 2005-2008年各医药行业销售收入增速变化图	35
图表13 2004-2008年医疗器械行业财务费用率情况	36
图表14 2004-2008年医疗器械行业管理费用率情况	36
图表15 2004-2008年医疗器械行业营业费用率情况	37
图表16 2004-2008年医疗器械行业毛利率情况	37
图表17 2004-2008年医疗器械行业三项费用率情况	37
图表18 2007年1-5月医药行业实现利润总额	37
图表19 2006-2008年我国医疗器械制造业销售利润	38
图表20 历年医疗器械行业利润增长趋势图	38
图表21 医疗器械制造业销售前10位省市同比增长情况	单位：千元 40
图表22 医疗器械制造业利润前10位省市同比增长情况	单位：千元 41
图表23 2002-2007年中国医疗电子市场规模与增长	42
图表24 长三角、珠三角、京津地区占我国医疗器械销售比重	42
图表25 我国医疗器械企业结构	43
图表26 2007年11月医疗市场热门产品关注度情况	43
图表27 2007年11月与10月医疗市场供应情况对比图	44
图表28 2007年11月与10月医疗市场求购信息对比图	44
图表29 2007年医疗器械市场热门产品关注情况	45
图表30 2007医疗市场医用器械搜索前十位	47
图表31 2007医疗市场家用器械搜索9大类	49



图表32	2007年1-12月我国医疗器械的进出口额	53
图表33	2007年1-12月我国医疗器械出口进料加工贸易额	53
图表34	2007年1-12月我国医疗器械出口来料加工装配贸易额	53
图表35	2007年1-12月我国医疗器械进口进料加工贸易额	54
图表36	2007年1-12月我国医疗器械进口来料加工装配贸易额	54
图表37	2007年1-12月我国医疗器械的出口额	55
图表38	2008年1-6月我国医疗器械的出口额	55
图表39	2007年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等（台/千克）出口统计	56
图表40	2007年1-12月其他呼吸器及防毒面具（千克）出口统计	56
图表41	2007年1-12月矮形器具；人造的人体部分；助听器等出口统计	57
图表42	x射线或a射线、射线、y射线的应用设备出口统计	57
图表43	2007年中国出口金额增长较快的医疗器械产品统计	58
图表44	2007年中国出口病员监护仪统计	58
图表45	2007年我国病员监护仪产品出口主要出口国家	58
图表46	2007年中国出口彩色超声波诊断仪统计	59
图表47	2007年我国B型超声波诊断仪产品出口简况	59
图表48	2007年中国出口X射线断层检查仪统计	59
图表49	2007年中国出口助听器统计	59
图表50	2007年中国出口血压测量仪器及器具统计	60
图表51	2007年我国核磁共振成像装置产品出口统计	60
图表52	2007年我国心电图记录仪产品出口统计	60
图表53	2007年1~10月我国按摩器具产品出口统计	60
图表54	2007年我国医疗器械主要出口市场（单位：万美元）	62
图表55	2007年1-12月我国对美国医疗器械加工贸易出口金额统计	62
图表56	2007年我国对美国的医疗器械进出口总额	62
图表57	中美医疗器械出口贸易趋势图	63
图表58	中美医疗器械一般贸易出口贸易趋势图	63
图表59	2007中国对日本医疗器械加工贸易出口金额统计	64
图表60	中日医疗器械出口贸易趋势图	64
图表61	中日医疗器械一般贸易出口贸易趋势图	65
图表62	中德医疗器械出口贸易趋势图	65
图表63	中德医疗器械一般贸易出口贸易趋势图	66

图表64	2007中国对德国医疗器械加工贸易出口金额统计	66
图表65	2007年1-9月份医疗器械出口前10名企业	67
图表66	2007年X光检查造影剂、诊断试剂出口前10强企业	67
图表67	2007年X射线断层检查仪出口前10强企业	68
图表68	2007年我国助听器出口前10强企业	68
图表69	2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业	69
图表70	2007年1-12月我国医疗器械的进口额	70
图表71	2008年1-6月我国医疗器械的进口额	70
图表72	2007年1-12月医疗、外科、牙科兽医用仪器及器具进口统计	72
图表73	2007年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等（台/千克）进口统计	72
图表74	2007年1-12月其他呼吸器及防毒面具（千克）进口统计	73
图表75	2007年1-12月矮形器具；人造的人体部分；助听器等进口统计	73
图表76	x射线或a射线、射线、y射线的应用设备进口统计	74
图表77	2007年1-9月份医疗器械进口前10名企业	74
图表78	2007年上半年我国经营进口企业类型	75
图表79	2007年陕西省医疗器械出口情况	76
图表80	2007年陕西省医用敷料出口情况	76
图表81	2007年陕西省一次性耗材出口情况	76
图表82	2007年陕西省医院诊断与治疗用品出口情况	76
图表83	2007年陕西省保健康复用品出口情况	77
图表84	2007年陕西省保口腔设备与材料出口情况	77
图表85	2008年9月陕西新才医疗器械有限责任公司产品价格表	78
图表86	2008年9月陕西新才医疗器械有限责任公司产品报价表	79
图表87	2007年份河北省医疗器械出口情况	80
图表88	2007年份河北省医用敷料出口情况	80
图表89	2007年份河北省一次性耗材出口情况	81
图表90	2007年份河北省医院诊断与治疗出口情况	81
图表91	2007年份河北省保健康复用品出口情况	81
图表92	2007年份河北省口腔设备与材料出口情况	81
图表93	2007年度河北省医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	82
图表94	2007年度邢台市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	84
图表95	2007年度邯郸市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	84

图表96 2007年度保定市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	85
图表97 2007年度衡水市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	86
图表98 2007年度沧州市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	88
图表99 2007年度廊坊市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	89
图表100 2007年度唐山市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	90
图表101 2007年度秦皇岛市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	91
图表102 2007年度张家口市医疗器械生产企业信用分类评价结果一览表	91
图表103 2007年北京医疗器械出口统计	94
图表104 2007年北京医用敷料出口统计	95
图表105 2007年北京一次性耗材出口统计	95
图表106 2007年北京医院诊断与治疗出口统计	95
图表107 2007年北京保健康复用品出口统计	95
图表108 2007年北京口腔设备与材料出口统计	95
图表109 2008年北京市违规医疗器械广告监测结果	96
图表110 2007年长沙医疗器械出口统计	100
图表111 2007年长沙医用敷料出口统计	100
图表112 2007年长沙一次性耗材出口统计	100
图表113 2007年长沙医院诊断与治疗出口统计	101
图表114 2007年长沙保健康复用品出口统计	101
图表115 2007年长沙口腔设备与材料出口统计	101
图表116 2007年广州医疗器械出口统计	103
图表117 2007年广州医用敷料出口统计	104
图表118 2007年广州一次性耗材出口统计	104
图表119 2007年广州医院诊断与治疗出口统计	104
图表120 2007年广州保健康复用品出口统计	104
图表121 2007年广州口腔设备与材料出口统计	104
图表122 2007年杭州医疗器械出口统计	108
图表123 2007年杭州医用敷料出口统计	109
图表124 2007年杭州一次性耗材出口统计	109
图表125 2007年杭州医院诊断与治疗出口统计	109
图表126 2007年杭州保健康复用品出口统计	109
图表127 2007年杭州口腔设备与材料出口统计	109

图表128 2007年桂林医疗器械出口统计	111
图表129 2007年桂林医用敷料出口统计	112
图表130 2007年桂林一次性耗材出口统计	112
图表131 2007年桂林医院诊断与治疗出口统计	112
图表132 2007年桂林口腔设备与材料出口统计	112
图表133 2007年上海医疗器械出口统计	114
图表134 2007年上海医用敷料出口统计	114
图表135 2007年上海一次性耗材出口统计	115
图表136 2007年上海医院诊断与治疗出口统计	115
图表137 2007年上海保健康复用品出口统计	115
图表138 2007年上海口腔设备与材料出口统计	115
图表139 2007年成都医疗器械出口统计	119
图表140 2007年成都医用敷料出口统计	119
图表141 2007年成都一次性耗材出口统计	119
图表142 2007年成都医院诊断与治疗出口统计	119
图表143 2007年成都保健康复用品出口统计	119
图表144 2007年成都口腔设备与材料出口统计	120
图表145 2007年石家庄医疗器械出口统计	122
图表146 2007年石家庄医用敷料出口统计	122
图表147 2007年石家庄一次性耗材出口统计	123
图表148 2007年石家庄医院诊断与治疗出口统计	123
图表149 2007年石家庄保健康复用品出口统计	123
图表150 2007年石家庄保口腔设备与材料出口统计	123
图表151 2007年天津医疗器械出口统计	125
图表152 2007年天津医用敷料出口统计	125
图表153 2007年天津一次性耗材出口统计	125
图表154 2007年天津医院诊断与治疗出口统计	125
图表155 2007年天津保健康复用品出口统计	126
图表156 2007年天津口腔设备与材料出口统计	126
图表157 2007年西安医疗器械出口统计	129
图表158 2007年西安医用敷料出口统计	130
图表159 2007年西安一次性耗材出口统计	130

图表160 2007年西安医院诊断与治疗出口统计	130
图表161 2007年西安保健康复用品出口统计	130
图表162 2007年西安口腔设备与材料出口统计	130
图表163 2007年深圳医疗器械出口统计	134
图表164 2007年深圳医用敷料出口统计	134
图表165 2007年深圳一次性耗材出口统计	134
图表166 2007年深圳医院诊断与治疗出口统计	134
图表167 2007年深圳保健康复用品出口统计	134
图表168 2007年深圳口腔设备与材料出口统计	135
图表169 2007 深圳是我国医疗器械产业生产总值	135
图表170 2007年泰州医疗器械出口统计	139
图表171 2007年泰州医用敷料出口统计	140
图表172 2007年泰州一次性耗材出口统计	140
图表173 2007年泰州医院诊断与治疗出口统计	140
图表174 2007年泰州保健康复用品出口统计	140
图表175 2007年泰州口腔设备与材料出口统计	140
图表176 2007年通化医疗器械出口统计	143
图表177 2007年通化一次性耗材出口统计	143
图表178 2007年中国电子仪器设备医疗器械市场规模	144
图表179 2007年中国超声仪器设备市场规模	144
图表180 2007年中国激光仪器设备市场规模	144
图表181 2007年中国生化分析仪器市场规模	144
图表182 2007年中国射频与核磁仪器设备市场规模	145
图表183 2007年中国主要电子医疗器械市场规模	145
图表184 2005-2007年中国各级电子医疗器械市场规模(亿元人民币)	145
图表185 2007年中国各级电子医疗器械市场规模及市场份额	146
图表186 2005-2007年中国各级电子医疗器械市场份额(亿元人民币)	146
图表187 2006-2007年中国各级电子医疗器械市场增长情况	147
图表188 一次性医疗器械行业亏损企业比例	219
图表189 家用主要医疗器械一览表	221
图表190 中国市场血压计及产地一览表	224
图表191 我国大型医院呼吸机的配备情况	226

图表192 呼吸机国外品牌系列产品前10名的平均价格	226
图表193 呼吸机国外品牌/国内品牌价格比较	226
图表194 生化分析仪分类方法	231
图表195 医院购买生化分析仪基本信息	232
图表196 医院使用生化分析仪情况	233
图表197 医院购买酶标仪基本信息	234
图表198 医院使用酶标仪情况	234
图表199 参加全国质量评比的实验使用仪器的分布情况	235
图表200 医院购买血球计数仪基本信息	236
图表201 医院使用血球计数仪的情况	236
图表202 助听器主要产品一览表	237
图表203 内式助听器和耳道式助听器市场占有率	238
图表204 国外品牌助听器在我国市场占有率	239
图表205 体外循环及血液处理设备分类	239
图表206 体外循环及血液处理设备分类一览表	239
图表207 植入材料和人工器官一览表	240
图表208 植入材料和人工器官主要产品分类一览表	241
图表209 截至2007年11月全国医疗器械生产企业数量	244
图表210 2007年中国医疗器械生产企业区域结构分析	244
图表211 三大区域医疗器械总产值/其销售额占全国	246
图表212 2007年前三季度中国电子医疗器械市场主要品牌市场份额	256
图表213 2007-2008年度万东高科获利能力分析	259
图表214 2007-2008年度万东高科经营能力分析	259
图表215 2007-2008年度万东高科偿债能力分析	259
图表216 2007-2008年度万东高科资本结构分析	260
图表217 2007-2008年度万东高科发展能力分析	260
图表218 2007-2008年度万东高科现金流量分析	260
图表219 2007-2008年度航天长峰股份获利能力分析	261
图表220 2007-2008年度航天长峰股份经营能力分析	261
图表221 2007-2008年度航天长峰股份偿债能力分析	262
图表222 2007-2008年度航天长峰股份资本结构分析	262
图表223 2007-2008年度航天长峰股份发展能力分析	262

图表224 2007-2008年度航天长峰股份现金流量分析	262
图表225 2007年威达医用获利能力分析	263
图表226 2007年威达医用经营能力分析	263
图表227 2007年威达医用偿债能力分析	264
图表228 2007年威达医用资本结构分析	264
图表229 2007年威达医用发展能力分析	264
图表230 2007年威达医用现金流量分析	265
图表231 新华医疗器械产品一览表	265
图表232 2007-2008年度新华医疗器械获利能力分析	268
图表233 2007-2008年度新华医疗器械经营能力分析	268
图表234 2007-2008年度新华医疗器械偿债能力分析	268
图表235 2007-2008年度新华医疗器械资本结构分析	269
图表236 2007-2008年度新华医疗器械发展能力分析	269
图表237 2007-2008年度新华医疗器械现金流量分析	269
图表238 2007-2008年万杰高科获利能力分析	270
图表239 2007-2008年万杰高科经营能力分析	270
图表240 2007-2008年万杰高科偿债能力分析	271
图表241 2007-2008年万杰高科资本结构分析	271
图表242 2007-2008年万杰高科发展能力分析	271
图表243 2007-2008年万杰高科现金流量分析	272
图表244 中国医疗器械工业公司主要产品一览表	272
图表245 SSC-210,SSC-218,SSC-290便携式B超的特点和功能	286
图表246 全国药材药品及医疗器材市场摊位容量	292
图表247 各地区卫生机构数	294
图表248 北京市卫生机构统计	295
图表249 MDD基本要求的主要内容一览表	308
图表250 CE认证目录范围一览表	309
图表251 获得CE标志的一般程序步骤图	310
图表252 申请CE/国际认证提交文件清单	311
图表253 2007一次性使用输血器产品质量监督抽验结果表-1	323
图表254 2007银合金粉产品质量监督抽验结果表	325
图表255 207高频手术设备产品质量监督抽验结果表	326

图表256 2007医用内窥镜设备产品质量监督抽验结果表	326
图表257 2007强脉冲光治疗仪（光子美容仪）产品质量监督抽验结果表	327
图表258 2007医疗器械生产企业质量管理体系规范试点检查通过企业名单	328
图表259 2006年各省、自治区、直辖市医疗器械不良事件病例报告情况统计	332
图表260 纳米技术使医疗仪器的主要方向一览表	336
图表261 2008年一季度国内生产总值统计/增长	354
图表262 2008年一季度国内生产总值分产业统计/增长	354
图表263 2008年一季度全年规模以上工业增加值统计/增长	355
图表264 2008年一季度全社会固定资产投资统计/增长	356
图表265 2008年一季度农村/固定资产投资统计/增长	356
图表266 2008年一季度城镇/固定资产投资统计/增长	356
图表267 2008年一季度分地区固定资产投资统计/增长	356
图表268 2008年一季度社会消费品零售总额统计/增长	357
图表269 2008年一季度进出口总额统计/增长	358
图表270 2008年一季度城镇居民人均可支配收入统计/增长	358
图表271 2008年一季度农村居民人均现金收入/增长	358
图表272 医疗器械分类判定表	363
图表273 医疗器械分类目录	364
图表274 医疗器械企业产品分类信息一览表	365

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36372.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。