



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国医用呼吸机发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国医用呼吸机发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据医疗器械设备的重要性，我国的医疗器械分为三大类，呼吸机属于我国医疗器械的三类产品，具有严格的市场准入制度。从目前我国呼吸机的发展来看，呼吸机作为临床抢救和治疗各种原因引起的呼吸衰竭的不可缺少的重要工具，其发明和改进可以说是人类同疾病作斗争的结果。随着对呼吸生理认识的逐步深入和全面，以及相关的物理技术的引进，越来越多的新型呼吸机不断问世，出现各种新的通气模式和技术，给呼吸机的临床应用提供了更为广阔的前景。

通过近20年来的发展，我国的呼吸机产业发展非常迅速，临床应用日趋广泛，依据进口数量的统计，国内目前有超过3万台的国外呼吸机，且保持每年3000多台的增长速度，已成为医院急救和生命支持的重要设备，同时在二十世纪的最后十年中，国内的呼吸机技术也达到相对成熟和稳定的状态。

但从目前我国的呼吸机市场现状来看，目前我国医院使用率最高的海外和国内前十位的呼吸机品牌的价格比较可以看出海外品牌目前对中高档市场的垄断，前十名海外品牌系列产品的平均价格全部在10万以上，海外品牌系列产品均价最高的超过30万；前十名的国内品牌的平均价格只有2万多一些。从技术方面来看，国内的呼吸机行业较国际优势企业还有一定的差距，在技术相对成熟的机种上，国内的企业拥有价廉物美的优势，但在大型企业国外企业则占据着80%左右的市场份额。

从发展前景来看，随着我国医疗产业结构的不断调整，睡眠医疗服务已业渐渐呈现出其良好的发展前景，尽管睡眠医疗只是整个产业的一小部分，但随着整体睡眠消费需求的膨胀，它的前景还是被许多厂商看好。同比可参照多个国家的发展情况，美国目前年治疗用呼吸机需求量近100万台，十多年来的年需求增长率在30%~40%之间。西欧及土耳其呼吸机的年增长率在20%左右，需求量约70万台。日本已达到年需求20多万台。如果在政策、市场、健康教育的良性作用下，在中国也会迎来一个高速增长的市场。

所以从其发展趋势来看，像其他医疗器械一样，我国的呼吸机市场也得益于国家医疗体制的改革，特别是在今后几年年，随着呼吸机应用范围的不断拓展，我国对于呼吸机的需求将会维持10%左右的持续增长速度。另外随着国家近期出台有关对医院用药收费限制的政策

和开放外资经营医院步伐的日渐接近，将促进医院在硬件装备上的更新和完备，同时国内医疗器械行业良好的发展大环境也将使得其发展前景良好。

【 目 录 】

第一章 我国呼吸机行业发展综述 7

第一节行业界定 7

一、行业经济特性 7

二、主要产品品种/主要细分行业 8

三、产业链结构分析 9

第二节呼吸机行业发展成熟度分析 10

一、行业发展周期分析 10

二、行业中外市场成熟度对比 11

三、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第三节国际呼吸机行业发展概况 11

一、行业发展现状及趋势 11

二、国际市场特点 12

三、主要国家发展概况 12

第二章 我国呼吸机行业发展环境分析 14

第一节经济发展环境分析 14

一、经济环境分析 14

二、人口环境分析 19

第二节政策发展环境分析 20

一、宏观经济政策 20

二、行业相关政策 23

三、金融行业政策 31

四、医疗改革政策 34

第三节社会发展环境分析 35

一、农村和社区卫生 35

二、医疗服务现状 36

三、卫生资源状况 37

第四节技术发展环境分析 39

一、行业技术环境 39

二、其他技术环境 40

第三章 2005-2007年呼吸机行业运行回顾分析 40

第一节呼吸行业供需状况分析 40

一、行业供应现状分析 40

二、行业需求现状分析 44

第二节呼吸机行业进出口状况分析 46

一、进出口数据统计分析 46

二、进出口金额变化分析 48

三、进出口结构变化分析 50

四、进出口来源结构分析 51

五、进出口流向结构分析 53

第三节呼吸机行业财务基本面分析 55

一、行业盈利能力分析 55

二、行业运营效率分析 57

三、行业偿债能力分析 59

四、行业成长能力分析 61

第四章 呼吸机行业竞争现状分析 62

第一节行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 63

第二节行业集中度分析 64

一、市场与品牌集中度分析 64

二、企业与区域集中度分析 66

第三节行业国际竞争力比较 67

一、生产要素	67
二、需求条件	67
三、支援与相关产业	68
四、企业战略、结构与竞争状态	68
五、政府的作用	69

第五章 呼吸机行业发展地区比较 70

第一节长三角地区 70

一、发展现状	70
二、竞争优势	71
三、前景展望	73

第二节珠三角地区 74

一、发展现状	74
二、竞争优势	75
三、前景展望	77

第三节环渤海地区 78

一、发展现状	78
二、竞争优势	78
三、前景展望	80

第四节其他地区 81

一、发展现状	81
二、竞争优势	82
三、前景展望	82

第六章 2008-2010年行业发展前景展望 83

第一节发展环境展望 83

一、宏观经济形势展望	83
二、政策走势及其影响	84
三、国际行业走势展望	85

第二节相关行业发展展望 86

一、无创呼吸机行业展望	86
二、有创呼吸机行业展望	86

第三节行业发展趋势展望 87

一、技术发展趋势展望 87

二、产品发展趋势展望 87

三、行业竞争格局展望 88

第七章 2008-2010年行业市场预测 88

第一节市场消费能力预测 88

一、主要产品需求规模预测 88

二、主要产品市场规模预测 89

第二节市场供应能力预测 90

一、行业产能扩张分析 90

二、主要产品供应预测 90

第三节进出口预测 91

一、主要产品进口预测 91

二、主要产品出口预测 92

第四节主要产品价格走势预测 93

一、主要产品市场价格现状 93

二、主要产品价格走势预测 93

第八章行业内优势企业分析 94

第一节北京航天长峰股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、竞争优势与发展战略分析 95

三、发展前景展望 96

第二节北京谊安医疗系统股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、竞争优势与发展战略分析 97

三、发展前景展望 98

第三节上海医疗器械股份有限公司 98

一、企业简介 98

二、竞争优势与发展战略分析 98

三、发展前景展望 99

第四节泰兴市奥凯医疗设备有限公司	100
一、企业简介	100
二、竞争优势与发展战略分析	100
三、发展前景展望	101
第五节深圳晨伟电子有限公司	101
一、企业简介	101
二、竞争优势与发展战略分析	102
三、发展前景展望	102
第六节北京易世恒电子技术有限责任公司	102
一、企业简介	102
二、竞争优势与发展战略分析	102
三、发展前景展望	103

第九章 行业投资机会与风险分析 103

第一节行业投资环境评价	103
一、行业固定资产投资状况	103
二、在建及拟建项目分析	104
三、投资吸引力分析	105
第二节行业投资机会分析	106
一、行业内部优势分析	106
二、外部利好环境分析	107
第三节行业投资风险分析	108
一、市场风险	108
二、政策风险	108
三、经营风险	108
四、其他风险	108
第四节行业投资建议及策略	108

图表目录

图表1：呼吸机产业链结构示意图	11
图表2：1978-2007年中国经济增长周期走势曲线图	16
图表3：2001-2008年上半年国内货币供应量M0、M1和M2同比增长走势对比图	17

图表 4：1998-2008年上半年中国第一、二和三产业同GDP增速对比走势图	18
图表 5：1998-2008年上半年中国CPI、WPI和PPI三大价格指数走势对比图	19
图表 6：1992-2007年中国财政收支、居民收入及GDP同比增速对比图	20
图表 7：2006-2007年人口数及其构成	20
图表 8：1982-2006年我国65岁及以上人口比重及未来几年走势图	21
图表 9：《国家食品药品监督管理局关于内窥镜相关产品分类界定的通知》列表	27
图表 10：66种医用吸脂机相关产品作为医疗器械管理列表	28
图表 11：近几年来人民币加息对国内行业及股市的影响分析表	32
图表 12：1999年以来我国卫生总费用统计明细及构成	37
图表 13：2006-2007年国内卫生机构及床位数统计	38
图表 14：2006-2007年国内卫生人员总数统计	39
图表 15：2007年呼吸机在整个医疗器械市场关注度统计对比	42
图表 16：2007年上半年呼吸机占医疗市场供应量比重分布图	43
图表 17：2007年上半年呼吸机占医疗市场求购量比重分布图	43
图表 18：2007年下半年呼吸机供应量占医疗市场排名	44
图表 19：2004-2007年国内呼吸机医院配置率变化走势对比图	45
图表 20：2004-2007年国内医院呼吸机配置数量走势图	45
图表 21：2004-2007年国内无创、有创呼吸机医院配置数量对比走势图	46
图表 22：国内呼吸机按价格分段医院使用情况	47
图表 23：2006-2008年1-7月呼吸机进出口数量增长走势图	48
图表 24：2006-2008年1-7月呼吸机进出口数量对比走势图	48
图表 25：2006-2008年1-7月呼吸机进出口金额及同比增长走势图	49
图表 26：2006-2008年1-7月呼吸机进出口金额对比走势图	50
图表 27：2006-2008年1-7月呼吸机进出口数量占总贸易量结构比重对比图	51
图表 28：2006-2008年1-7月呼吸机进出口金额占总贸易额结构比重对比图	51
图表 29：2007年国内呼吸机进口分大洲统计	52
图表 30：2007年国内呼吸机产品分大洲进口比重对比图	52
图表 31：2007年国内各省市呼吸机出口比重分布图	53
图表 32：2007年国内各省市出口呼吸数量统计表	53
图表 33：2007年国内呼吸机分大洲出口统计	54
图表 34：2007年国内呼吸机产品分大洲出口比重对比图	54
图表 35：2007年国内主要省市进口呼吸机比重分布图	55

图表 36：2007年国内各省市进口呼吸数量统计表	55
图表 37：2004-2007年呼吸机所处制造业盈利能力指标走势	56
图表 38：2007年呼吸机所处制造业盈利能力指标逐月走势图	57
图表 39：2008 年一季度呼吸机所处产业盈利能力对比走势图	58
图表 40：2004-2007年呼吸机所处制造业运营效率指标走势	58
图表 41：2007年呼吸机所处制造业运营效率指标逐月走势图	59
图表 42：2008 年一季度呼吸机所处产业经营能力对比走势图	60
图表 43：2005-2007年呼吸机所处制造业偿债能力指标走势	60
图表 44：2007年呼吸机所处制造业偿债能力指标逐月走势图	61
图表 45：2008 年一季度呼吸机所处产业偿债能力对比走势图	61
图表 46：2004-2007年呼吸机所处制造业成长能力指标统计	62
图表 47：2007年呼吸机所处制造业成长能力指标逐月走势图	62
图表 48：2008 年一季度呼吸机所处产业发展能力对比走势图	63
图表 49：近几年呼吸机国内厂家注册情况统计表	65
图表 50：近几年主要国家外呼吸机在我国注册情况统计	66
图表 51：近几年国外主要呼吸机厂家注册情况统计表	66
图表 52：我国呼吸机生产企业一览表	67
图表 53：呼吸机企业数量区域集中度	67
图表 54：呼吸机产品质量监督抽验结果表	70
图表 55：长三角二省一市有创和无创呼吸机医院配置率对比图	71
图表 56：珠三角有创和无创呼吸机医院配置率对比图	76
图表 57：环渤海地区一省两市有创和无创呼吸机医院配置率对比图	79
图表 58：国内其他省市自治区有创和无创呼吸机医院配置率对比图	82
图表 59：2008年国内各项宏观经济指标预测	85
图表 60：无创呼吸机介绍及优劣分析表	87
图表 61：有创呼吸机介绍及优劣分析表	87
图表 62：我国呼吸机市场发展趋势图	89
图表 63：2008-2010年国内医院呼吸机配置数量预测走势图	90
图表 64：2008-2010年无创呼吸机和有创呼吸机配置规模预测	90
图表 65：2007-2008年1-7月国内呼吸机产品进口同比增速走势图	92
图表 66：2008-2010年国内呼吸机产品出口预测走势图	93
图表 67：2007年国内呼吸机进出口单价对比图	94

图表 68：奥凯医疗的全球营销网络 101

图表 69：奥凯医疗的全国营销网络 101

图表 70：中央专项资金投资金额 104

图表 71：十一五政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 104

图表 72：本土企业在中低端医疗器械市场具有优势 105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。