



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国医疗器械市场 调查与投资咨询市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国医疗器械市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球的高端医疗器械市场主要由美、德、日公司的产品占据统治地位。全球医疗器械的市场超过了2500 亿美元，全球前20家企业销售收入1400亿，占比56%；行业平均增长速度为6.5%，前20 家的销售增长速度为10%。在前20 强中，美国占了80%。这些企业的优势主要集中在高端的医疗器械市场，具有高、精、尖的技术是这些企业竞争的主要优势。

目前，从全球来看，美国是第一大医疗器械市场，欧盟是第二大，日本是第三大市场。未来5~7年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场（该统计未欧盟作为一个整体）。到2010年中国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%

2004年来，中国医疗器械产业规模增长迅速。根据凯博信咨询整理的数据表明，2007年中国医疗器械市场规模已经达到了800亿人民币以上，行业平均增幅接近30%。

国家在“十一五”规划中，规划中国医疗器械在2010年产业规模要达到1000亿，这一指标有往提前一年完成（2009年完成）。

本研究报告依据中国国家统计局、中国国家海关、中国卫生部等权威机构提供的数据，对中国医疗器械产业和主要细分产业进行了详细的分析，为了解中国医疗器械产业的各相关机构提供重要参考依据。

### 【 目录 】

#### 第一章 中国医疗器械工业经济运行 1

##### 第一节 医疗器械工业经济总体运行 1

###### 一、2003—2007年1-11月销售增长情况 1

###### 二、2003—2007年1-11月盈利水平情况 2

###### 三、2003—2007年1-11月细分行业的销售增长对比分析 3

###### 四、2003—2007年1-11月细分行业的盈利水平对比分析 6

第二节 机械治疗及病房护理设备	8
一、2003—2007年1-11月行业销售情况	8
二、2003—2007年1-11月行业盈利水平	8
第三节 假肢、人工器官及植（介）入器械制造	9
一、2003—2007年1-11月行业销售情况	9
二、2003—2007年1-11月行业盈利水平	10
第四节 口腔科用设备及器具制造	11
一、2003—2007年1-11月行业销售情况	11
二、2003—2007年1-11月行业盈利水平	12
第五节 实验室及医用消毒设备和器具的制造	13
一、2003—2007年1-11月行业销售情况	13
二、2003—2007年1-11月行业盈利水平	14
第六节 医疗、外科及兽医用器械制造	16
一、2003—2007年行业销售情况	16
二、2003—2007年行业盈利水平	16
第七节 医疗诊断、监护及治疗设备制造	18
一、2003—2007年行业销售情况	18
二、2003—2007年行业盈利水平	18
第八节 卫生材料及医药用品制造	20
一、2003—2007年行业销售情况	20
二、2003—2007年行业盈利水平	21
第九节 其他医疗设备及器械制造	22
一、2003—2007年行业销售情况	22
二、2003—2007年行业盈利水平	23
第二章 国家最新相关产业政策	25
第一节 国家监控管理政策	25
一、国家监管机构及体系	25
二、最新出台的政策规定	26
三、新版《医疗器械分类目录》	28
四、医疗器械广告监测	29
五、重点监控医疗器械产品的有关规定	30

六、医疗器械招标采购有关规定	31
七、一次性医疗器械专项整治	32
八、打击境外未经注册医疗器械产品抢占中国市场	33
九、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台	34
十、中国针对动物提取物制作医疗器械的政策法规	35
第二节 国家鼓励发展产业政策	37
一、《当前优先发展高技术产业化重点领域指南》	37
二、《外商投资产业指导目录》	39
三、国家重点技术改造“双高一优”	40
第三章 中国医疗器械和设备的进出口	41
第一节 2003-2007年医疗器械和设备进出口变化情况	41
第二节 2005-2007年各类医疗器械和设备进出口统计	42
第四章 国际医疗器械现状	48
第一节 世界医疗器械产业现状	48
一、世界医疗器械产业发展现状和有利因素	48
二、当前国际医疗器械市场规模	49
三、全球医疗器械产业市场竞争分析	50
第二节 英国医疗器械市场概述	51
一、英国医疗器械市场规模	51
二、英国医疗器械支出分析	51
三、英国医疗器械市场结构	52
第三节 美国医疗器械市场概况	52
一、美国医疗器械市场	52
二、美国医疗器械市场发展趋势	53
三、细分产品发展趋势	53
第四节 日本医疗器械市场	54
一、市场概况	54
二、分类研究	55
三、进出口概况	57
第五节 其他国家医疗器械市场	59

- 一、韩国医疗器械市场 59
- 二、巴西医疗器械市场 60
- 三、德国医疗技术工业 61
- 四、越南医疗器械市场分析 61
- 五、丹麦医疗设备市场 62

## 第五章 中国医疗器械市场总体分析 63

### 第一节 中国医疗器械供给能力 63

- 一、中国医疗器械生产增长分析 63
- 二、中国医疗器械生产存在的问题 64

### 第二节 中国医疗器械的市场需求规模 65

- 一、2008年中国医疗器械市场达800亿元 65
- 二、中国医疗器械市场高速增长的原因 67
- 三、中国市场的预测 67

### 第三节 中国医疗器械业面临的挑战 68

- 一、“上游”、“下游”行业的影响 68
- 二、经济因素的影响 68
- 三、专业人才匮乏 68
- 四、技术水平的影响 69
- 五、医疗管理体制的影响 69
- 六、加入WTO的影响 69
- 七、医学发展的影响 69

## 第六章 CT市场分析 70

### 第一节 中国CT市场规模 70

- 一、2004-2007年中国CT市场规模增长 70
- 二、中国已经成为世界第三大CT生产国 73

### 第二节 中国CT市场竞争格局 73

- 一、竞争激烈，跨国公司领先 73
- 二、中国企业崛起 74

### 第三节 不同档次市场分析 74

- 一、高端CT市场 74

二、中低档CT市场	75
第四节 2003 - 2007年CT进出口分析	77
一、出口分析	77
二、2003-2007年CT进口分析	78
第七章 中国超声仪器市场分析	81
第一节 超声仪器市场规模及发展概况	81
一、市场规模	81
二、医院使用情况	82
三、彩色多谱勒超声诊断仪市场分析	83
第二节 产品需求特性分析	84
一、医院要求超声设备必须拥有完善功能	84
二、检查收费水平导致需求差异	84
三、超声白内障乳化仪的中国需求分析	85
第三节 2003—2007超声设备进出口分析	86
一、进口分析	86
二、出口分析	90
第四节 超声市场前景趋势	94
一、超声技术进步带来商机无限	94
二、超声市场前景分析	94
第五节 超声市场竞争现状分析	95
一、市场重组	95
二、建立低成本的生产基地	95
三、主要企业超声开发情况	96
四、未来3~5年应重点开发的技术、品种	97
第六节 深圳安科公司	97
一、基本情况	97
二 主要产品情况分析	97
三、2003—2007年公司经营情况	99
第七节 上海麦迪逊公司	100
一、基本情况	100
二 主要产品情况分析	101

### 三、2003—2007年公司经营情况 102

## 第八章 磁共振成像装置(MRI)市场分析 103

### 第一节 国内外磁共振市场分析 103

#### 一、国际磁共振市场状况 103

#### 二、2004-2007年中国磁共振市场现状 103

#### 三、中国市场预测 105

### 第二节 磁共振市场竞争现状 107

#### 一、外企的高开低走 107

#### 二、未来市场的分配 108

#### 三、磁共振设备的技术竞争 108

### 第三节 2003—2007年核磁共振设备的进出口分析 109

#### 一、2005-2007年进口分析 109

#### 二、2005-2007年出口分析 111

### 第四节 北京岛津医疗器械有限公司 113

#### 一、基本情况 113

#### 二 主要产品情况分析 113

#### 三、2003—2007年公司经营情况 114

## 第九章 血液透析市场分析 115

### 第一节 血液透析市场分析 115

#### 一、血液透析市场需求量稳步上升 115

#### 二、血液透析机市场现状 118

### 第二节 2003—2007年血液透析设备进出口分析 119

#### 一、出口分析 119

#### 二、进口分析 120

### 第三节 血液透析市场竞争 122

#### 一、进口设备市场领先 122

#### 二、国产设备竞争劣势分析 122

#### 三、国产出路 122

### 第四节 瑞典金宝 123

#### 一、基本情况 123



## 二、产品情况 123

### 第五节 费森尤斯卡比医药有限公司 124

#### 一、基本情况 124

#### 二、产品情况 124

## 第十章 家庭用医疗器械市场分析 126

### 第一节 家庭用医疗器械市场概况 126

#### 一、市场需求巨大 126

#### 二、三大产品亟待开发 127

#### 三 风险提示与投资建议 128

### 第二节 血压计市场分析 128

#### 一、三种血压计优劣势评析 128

#### 二、血压计市场品牌竞争分析 129

#### 三、不同类型血压计的消费分析 129

#### 四、台德合作研发出警示心律不齐的血压计 130

#### 五 2005年中国出口血压测量仪企业排名数据 130

### 第三节 血糖仪市场分析 131

#### 一、中国血糖仪市场规模分析 131

#### 二、血糖仪市场竞争现状 132

#### 三、强生推出“随手测”血糖仪 133

#### 四、奥研制出新型无痛血糖检测仪 133

#### 五、新型感应式血糖测量器美国问世 133

#### 六 血糖仪的研发及主导产品 134

### 第四节 2003—2007年按摩器具进出口分析 135

#### 一、进口分析 135

#### 二、2003-2007年出口分析 136

## 第十一章 美容器械市场 139

### 第一节 美容器械市场概况 139

#### 一、美容手术简介及市场规模 139

#### 二、美容经济增长迅速 139

#### 三、美容仪器逐渐成为市场新宠 140

四 中国一次性口腔医疗器械市场潜力巨大	140
第二节 美容器械市场竞争分析	141
一、纷纷投资高精美容设备，美容市场争夺白热化	141
二、美容市场存在的不规范问题	141
三、Candela与美中互利共进医疗美容市场	142
第三节 美容器械发展趋势	143

## 第十二章 激光医疗设备市场 144

第一节 激光医疗行业概况	144
一、激光医疗的应用	144
二、飞速发展的激光医学	144
三、中国光学医疗设备与国际水平的差距	146
第二节 激光医疗市场现状	147
一、医学可调谐激光器市场将达到28亿美元	147
一、中国将成为第三大医疗激光市场	147
二、激光医疗设备现状浅析	148
三、激光美容市场崛起	148

## 第十三章 口腔科设备市场 150

第一节 口腔设备行业概况	150
一、牙科设备的发展历程	150
二、口腔医疗的发展	151
第二节 口腔设备市场现状	152
一、口腔医疗器械走俏	152
二、口腔设备市场占有率市场分析	152
三、齿科材料的市场状况	154
四、牙根管充填物市场	155
五、一次性口腔器具销售畅旺供不应求	155
第三节 口腔设备发展趋势	155
一、口腔医疗和设备的发展方向	155
二、中国口腔医学发展趋势	156

## 第十四章 内窥镜市场 158

### 第一节 内窥镜市场现状 158

#### 一、内窥镜的发展 158

#### 二、内窥镜技术应用 158

### 第二节 2004-2006年医用光学仪器及窥镜经营情况分析 159

#### 一、2004-2006年医用光学仪器及窥镜市场规模分析 159

#### 二、2004-2006年医用光学仪器及窥镜总体运营情况 161

#### 三、2004-2006年医用光学仪器及窥镜营利性分析 161

#### 三、2004-2007年医用光学仪器及窥镜市场竞争分析 162

### 第三节 医用光学仪器及窥镜进出口分析 164

#### 一、2005-2007年总体进出口数量和金额 164

#### 二、2005-2007年分产品进出口数量和金额 166

#### 三、2005-2007年进出口主要国家和地区分析 167

### 第二节 内窥镜市场竞争分析 173

#### 一、国外主要内窥镜的生产厂家 173

#### 二、奥林巴斯内窥镜等业务不再委托代理商 173

#### 三、自主研发胶囊内窥镜投放市场 173

### 第三节 桐庐尖端内窥镜有限公司 174

#### 一、基本情况 174

#### 二 主要产品情况分析 175

#### 三、2003—2007年公司经营情况 175

### 第四节 内窥镜发展趋势 176

#### 一、医疗内镜的发展方向 176

#### 二、发明肠胃中爬行的内窥镜 177

#### 三、奥林巴斯医疗系统突破“胶囊内窥镜”关键技术 177

## 第十五章 监护仪市场 179

### 第一节 监护仪发展概况 179

#### 一、医用监护仪的分类 179

#### 二、医用监护仪存在的问题 179

#### 三、医用监护仪器的趋势 180

### 第二节 监护仪市场现状 181

一、全球多参数监护仪市场达20亿美元	181
二、美国危重病人管理和监护仪市场分析	182
三、欧洲心血管监护仪市场稳中有升	182
四、心脑电图记录仪市场	183
五、病房监护仪市场	183
六、医用监护仪器的发展方向	183
第三节 2003—2007年监护仪进出口分析	184
一、2003 - 2007年病员监护仪出口情况	184
二、2003 - 2007年病员监护仪进口情况	186
三、2003 - 2007年心电图记录仪出口情况	188
四、2003 - 2007年心电图记录仪进口情况	189

## 第十六章 其他医疗器械市场分析 191

第一节 呼吸机	191
第二节 睡眠描计仪(PSG)	192
第三节 影像造影剂	192
第四节 核酸检测	192

## 第十七章 医疗器械销售渠道分析 193

第一节 专业市场	193
一、医疗器械国营经销单位	193
二、交易市场	193
第二节 销售模式	193
一、招标采购	193
二、跨国采购	194
三、品牌展览会	194
第三节 医疗器械租赁	195
一、中国医疗设备融资租赁的发展现状	195
二、山东开设医院物资超市，医疗设备可租赁	196
三、商务部试点发放医疗设备等企业租赁牌照	196
四、医疗行业租赁的未来趋势	197

第十八章 医疗器械行业结构与竞争格局	198
第一节 行业结构	198
一、竞争结构概况	198
二、行业排名	199
三、政策及行业潜规则	200
四、GMP大关将促使医疗器械行业重新洗牌	201
第二节 医疗器械产业产权格局	202
一、跨国器械企业在中国现状	202
二、高端医疗器械市场被外企掌控	204
三、外资医疗企业在华投资正走向全球供应	205
四、非法境外医疗器械市场	206
五、提高中国医疗器械产业竞争力的对策和建议	207
第三节 医疗器械产业地域布局	208
一、中国医疗器械工业布局和结构调整	208
二、深圳医疗器械生产规模情况分析	209
三、京医疗器械骨干企业盈利状况分析	209
第十九章 中国医疗器械行业代表企业分析	211
第一节 北京万东医疗装备股份有限公司	211
一、基本情况	211
二 主要产品情况分析	211
三、2003—2007年公司经营情况	213
第二节 哈慈股份哈慈股份有限公司	214
一、基本情况	214
二、主要产品情况分析	214
三、2003—2006年公司经营情况	215
第三节 东软股份	215
一、基本情况	215
二 主要产品情况分析	216
三、2003—2007年公司经营情况	216
第四节 威达医用科技股份有限公司	217
一、基本情况	217

二、主要产品情况分析	217
三、2003—2007年公司运行情况	218
第五节 北京航天长峰股份有限公司	218
一、基本情况	218
二、主要产品情况分析	219
三、2003—2007年公司运行情况	220
第二十章 国际知名医疗器械生产企业	221
第一节 通用电器医疗系统集团	221
一、基本情况	221
二、主要产品情况分析	222
三、2003—2007年各在华公司经营情况分析	222
第二节 西门子医疗	225
一、基本情况	225
二、主要产品情况分析	225
三、2003—2007年在华各公司经营情况分析	226
第三节 飞利浦医疗器械集团	228
一、公司基本情况	228
二、主要产品情况分析	228
三、2004 - 2007年飞利浦经营情况分析	228
第四节 拜耳集团	229
一、基本情况	229
二、主要产品情况分析	229
三、1998—2007年经营情况分析	231
第五节 日本阿洛卡	233
一、基本情况	233
二、主要产品情况分析	233
三、2003—2007年上海阿洛卡医用仪器公司经营情况分析	234
第六节 柯达医疗影像设备	235
一、柯达巨资投入中国医疗市场	235
二、主要产品情况分析	236
第七节 上海德尔格医疗	237

- 一、基本情况 237
- 二、主要产品情况分析 237
- 三、2003—2007年经营情况分析 238

## 第二十一章 医疗器械行业发展趋势分析 240

### 第一节 医疗器械租赁市场趋热 240

- 一、市场决定租赁业务火热 240
- 二、医院改制促使租赁形式出现 241
- 三、医械租赁市场仍待开拓 241

### 第二节 医疗器械品牌巨头将继续主宰市场 242

- 一、中国企业竞争力势弱 242
- 二、外商投资企业市场控制方法 244
- 三、中外企业比较 245

### 第三节 外商投资和强强联合成为发展趋势 246

- 一、跨国巨头“增兵”中国医疗器械 246
- 二、“中国制造”谋求突围 247
- 三、强强联合 248

### 第四节 医疗器械的数字化与电子商务 248

- 一、电子商务 248
- 二、医疗器械的数字化 249

## 第二十二章 中国医疗器械市场的策略分析 251

### 第一节 中国医药行业宏观面分析 251

- 一、中国医疗改革，给中国总体医药行业都带来重大利好。 251
- 二、中国加大医疗投入，是医药行业恢复性增长的主要原因之一 251
- 三、城镇医疗和新农合仍然是政府投入重点 253

### 第二节 医改条件下农村基础医疗设备需求 255

- 一、中国医疗器械行业概况 255
  - 1、国际市场：高精尖技术的企业为主导 255
  - 2、国内市场：中低端基础医疗市场比较有优势 255
  - 3、中国医疗器械市场竞争状况 256
- 二、农村基础医疗设备需求分析 256

- 1、农村医疗现状 256
- 2、对医疗器械的机遇表现： 256
- 3、农村基础医疗需求分析 257
  - (1) 农村基础医疗需求点 257
  - (2) 政策和资金对农村基础医疗市场起到很好的保障 259
- 三、农村基础医疗对部分主要医疗器械品类需求分析 260
  - 1、农村基础医疗对X线机的需求 260
  - 2、核磁共振成像设备需求会逐步增大 261
  - 3、消毒灭菌设备 261
  - 4、手术器械行业持续向好 262
  - 5、新型包装大输液：非PVC软袋和塑瓶包装 262
- 四、农村基础医疗设备竞争状况：中资企业占据优势 262

## 第二十三章 中国医疗器械市场的策略分析 264

### 第一节 市场发展机遇 264

- 一、市场成熟 264
- 二、世界市场开放 265
- 三、各地政府扶持 265

### 第二节 医疗器械发展战略 266

- 一、大力发展适合中国市场的常规产品 266
- 二、增强行业竞争力，促进行业健康发展 267
- 三、调整行业结构，增强竞争实力 267
- 四、调整投资政策，加速产品的升级换代 268
- 五、加强医疗器械法制和行政监督力度 268
- 六、强化主权意识，加强对进口产品的监管 268
- 七、各个检测中心进行必要改革 269

### 第三节 医疗器械企业的竞争战略 269

- 一、做大作强品牌 269
- 二、做好公共关系，争取获得政府扶持项目 270
- 三、产品方面 271
- 四、利用新兴的医药物流健全产品销售网络 272
- 五、提高产品质量，加强售后服务 273



## 图表目录

图表 1 医疗器械行业分类 1

图表 2 2003—2007年(1-11月)中国医疗器械工业(包括一次性及卫生材料)销售情况表 2

图表 3 2003—2007年1-11月医疗器械工业(包括一次性及卫生材料)毛利率变化图 2

图表 4 2003—2007年1-11月医疗器械工业(包括一次性及卫生材料)销售利润率变化图 2

图表 5 2003—2007年1-11月医疗器械工业(包括一次性及卫生材料)利润率变化图 3

图表 6 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业销售收入增长对比表 3

图表 7 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业销售成本增长对比表 4

图表 8 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业销售费用增长对比表 4

图表 9 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业销售税金及附加增长对比表 5

图表 10 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业销售利润增长对比表 5

图表 11 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业利润总额增长对比表 6

图表 12 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业毛利率对比表 6

图表 13 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业销售利润率对比表 6

图表 14 2003—2007年1-11月中国医疗器械各行业利润率对比表 7

图表 15 2003-2007年1-11月机械治疗及病房护理设备制造业产品销售同比增长表 8

图表 16 2003-2007年1-11月机械治疗及病房护理设备制造业毛利率同比变化图 8

图表 17 2003-2007年1-11月机械治疗及病房护理设备制造业销售利润率同比变化图 9

图表 18 2003-2007年1-11月机械治疗及病房护理设备制造业利润率同比变化图 9

图表 19 2003—2007年1-11月假肢、人工器官及植(介)入器械制造业销售情况同比增长表 10

图表 20 2003-2007年1-11月假肢、人工器官及植(介)入器械制造业毛利率同比变化图 10

图表 21 2003-2007年1-11月假肢、人工器官及植(介)入器械制造业销售利润率同比变化图

11

图表 22 2003-2007年1-11月假肢、人工器官及植(介)入器械制造业利润率同比变化图 11

图表 23 2003-2007年1-11月口腔科用设备及器具制造业销售情况同比增长分析 12

图表 24 2003-2007年1-11月口腔科用设备及器具制造业毛利率同比变化图 12

图表 25 2003-2007年1-11月口腔科用设备及器具制造业销售利润率同比变化图 13

图表 26 2003-2007年1-11月口腔科用设备及器具制造业利润率同比变化图 13

图表 27 2003—2007年1-11月实验室及医用消毒设备和器具的制造业销售情况同比增长分析 14

图表 28 2003—2007年1-11月实验室及医用消毒设备和器具的制造业毛利率同比变化图 14

图表 29 2003—2007年1-11月实验室及医用消毒设备和器具的制造业销售利润率同比变化图

- 图表 30 2003—2007年1-11月实验室及医用消毒设备和器具的制造业利润率同比变化图 15
- 图表 31 2003—2007年医疗、外科及兽医用器械制造业销售情况同比增长表 16
- 图表 32 2003—2007年医疗、外科及兽医用器械制造业毛利率同比变化图 17
- 图表 33 2003—2007年医疗、外科及兽医用器械制造业销售利润率同比变化图 17
- 图表 34 2003—2007年医疗、外科及兽医用器械制造业利润率同比变化图 17
- 图表 35 2003—2007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售情况同比增长表 18
- 图表 36 2003—2007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业毛利率同比变化图 19
- 图表 37 2003—2007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售利润率同比变化图 19
- 图表 38 2003—2007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润率同比变化图 20
- 图表 39 2003—2007年卫生材料及医药用品制造业销售情况同比增长表 20
- 图表 40 2003—2007年卫生材料及医药用品制造业毛利率同比变化图 21
- 图表 41 2003—2007年卫生材料及医药用品制造业销售利润率同比变化图 21
- 图表 42 2003—2007年卫生材料及医药用品制造业利润率同比变化图 22
- 图表 43 2003—2007年其他医疗设备及器械制造业销售情况同比增长表 22
- 图表 44 2003—2007年其他医疗设备及器械制造业毛利率同比变化图 23
- 图表 45 2003—2007年其他医疗设备及器械制造业销售利润率同比变化图： 23
- 图表 46 2003—2007年其他医疗设备及器械制造业利润率同比变化图 24
- 图表 47 2003～2006年中国医疗仪器与设备进口数量、金额统计一览表 41
- 图表 48 2003～2006年中国医疗仪器与设备进口金额变化趋势图 41
- 图表 49 2003～2006年中国医疗仪器与设备出口数量、金额统计一览表 41
- 图表 50 2003～2006年中国医疗仪器与设备出口金额变化趋势图 42
- 图表 51 2005年中国医疗仪器与设备进出口数量、金额、价格一览表 42
- 图表 52 2006年中国医疗仪器与设备进口数量、金额一览表 44
- 图表 53 2006年中国医疗仪器与设备出口数量、金额一览表 46
- 图表 54 1995年—2002年世界医疗器械市场规模增长图 49
- 图表 55 国际医疗器械市场构成 50
- 图表 56 英国医疗器械市场增长规模 51
- 图表 57 英国医院中医疗器械支出所占比例统计 52
- 图表 58 日本医疗机构数量变化 55
- 图表 59 日本医院医疗器械使用情况 56
- 图表 60 日本一般诊所医疗器械使用情况 57

图表 61	中日医疗器械进出口大宗项目	58
图表 62	1996-2000年日本医疗器械进口来源国构成	58
图表 63	1999年日本医疗器械产品进口份额	59
图表 64	韩国医疗设备市场状况	60
图表 65	丹麦医疗设备市场	62
图表 66	1950年-2003年全国医疗器械行业工业产值（不变价）增长图	63
图表 67	2003-2005年中国医疗器械工业（包括一次性器械）产成品增长图	64
图表 68	2003-2007年中国医疗器械产业销售收入增长趋势图	66
图表 69	2004-2006年CT设备设备市场规模	70
图表 70	2004-2007年CT设备市场规模变化趋势图	71
图表 71	2005年中国医疗器械高端设备产品销售额一览表	71
图表 72	2005年中国医疗器械高端设备产品销售额比例分布图	71
图表 73	1999-2001年全国县及县以上医院拥有CT数量	72
图表 74	普及型CT市场份额图	75
图表 75	2002年西门子、通用、东芝、东软在中国CT市场的销售量情况	76
图表 76	2003 - 2007年中国CT出口情况一览表	77
图表 77	2003 - 2007年中国CT出口金额变化趋势图	77
图表 78	2005年中国CT出口情况（分国别）一览表	78
图表 79	2006-2007年中国CT出口情况（分国别）一览表	78
图表 80	2003 - 2007年中国CT进口情况一览表	79
图表 81	2003 - 2007年中国CT进口金额变化趋势图	79
图表 82	2005年中国CT进口情况（分国别）一览表	80
图表 83	2006-2007年中国CT进口情况（分国别）一览表	80
图表 84	2004-2007年B超设备设备市场规模	81
图表 85	2004-2007年B超设备市场规模变化趋势图	82
图表 86	1999-2001年全国县及县以上医院拥有彩色超声诊断仪数量	83
图表 87	2003—2007年B超的进口情况一览表	86
图表 88	2003—2007年B超的进口额变化趋势图	86
图表 89	2005年B超的进口（分国别）情况一览表	87
图表 90	2006-2007年B超的进口（分国别）情况一览表	87
图表 91	2003—2007年中国彩超进口情况一览表	88
图表 92	2003—2007年中国彩超进口额变化趋势图	88

图表 93	2005年中国彩超进口（分国别）情况一览表表	89
图表 94	2006-2007年中国彩超进口（分国别）情况一览表表	89
图表 95	2003—2007年B超出口情况一览表	90
图表 96	2003—2007年B超出口金额变化趋势图	90
图表 97	2005年中国B超出口（分国别）情况表	91
图表 98	2006-2007年中国B超出口（分国别）情况表	91
图表 99	2003—2007年彩超出口情况一览表	92
图表 100	2003—2007年彩超出口金额变化趋势图	92
图表 101	2005年彩超出口（分国别）情况一览表	93
图表 102	2006-2007年彩超出口（分国别）情况一览表	93
图表 103	2003 - 2007年深圳安科公司运行情况一览表	100
图表 104	2003 - 2007年深圳安科公司运行情况分析一览表	100
图表 105	2003 - 2007年深上海麦迪逊医疗器械有限公司运行情况一览表	102
图表 106	2003 - 2007年上海麦迪逊医疗器械有限公司运行情况分析表	102
图表 107	2004-2007年磁共振设备设备市场规模	105
图表 108	2004-2007年磁共振设备市场规模变化趋势图	105
图表 109	中国MRI市场需求预测	106
图表 110	1998 - 2008年中国MRI市场年需求预测	106
图表 111	2003 - 2007年核磁共振成像设备进口情况一览表	109
图表 112	2003 - 2007年核磁共振成像设备进口金额变化趋势图	109
图表 113	2005年核磁共振成像设备进口（分国别）情况表	110
图表 114	2006-2007年核磁共振成像设备进口（分国别）情况表	110
图表 115	2003—2007年核磁共振成像装备出口情况一览表	111
图表 116	2003—2007年核磁共振成像装备出口金额变化趋势图	111
图表 117	2005年核磁共振成像装备出口（分国别）情况一览表	112
图表 118	20062007年核磁共振成像装备出口（分国别）情况一览表	112
图表 119	北京岛津医疗器械有限公司产品目录一栏表	113
图表 120	2003 - 2007年北京岛津医疗器械有限公司运行情况一览表	114
图表 121	2003 - 2007年北京岛津医疗器械有限公司运行情况分析一览表	114
图表 122	2004年北京市透析单位性质数量比例图	115
图表 123	2002 - 2004年北京血液透析机数量变化趋势图	116
图表 124	1994-2001年广东省开展血液透析医疗机构数量发展情况	116

图表 125	1994-2001年广东省血液透析机增长情况	117
图表 126	1994-2001年广东省血液透析治疗病人数量增加情况	117
图表 127	1994-2001年广东省血液透析治疗人次增加情况	118
图表 128	广东省使用的血液透析机品牌与比例表	118
图表 129	2003 - 2007年中国肾脏透析设备（人工肾）出口情况表	119
图表 130	2003 - 2007年中国肾脏透析设备（人工肾）出口金额变化趋势图	119
图表 131	2005年中国肾脏透析设备（人工肾）（分国别）出口情况表	119
图表 132	2006-2007年中国肾脏透析设备（人工肾）（分国别）出口情况表	120
图表 133	2003 - 2007年中国肾脏透析设备（人工肾）进口情况表	120
图表 134	2003 - 2007年中国肾脏透析设备（人工肾）进口金额变化趋势图	121
图表 135	2005年中国肾脏透析设备（人工肾）进口（分国别）情况表	121
图表 136	2006-2007年中国肾脏透析设备（人工肾）进口（分国别）情况表	121
图表 137	1996年美国部分行业产品开发投资率占总销售额比例的情况	122
图表 138	1996年美国部分行业产品开发投资率占总销售额比例的情况图	123
图表 139	2005年中国出口血压测量仪企业排名表	131
图表 140	国内主要血糖仪产品比较表	132
图表 141	2003 - 2007年中国按摩器具进口情况一览表	135
图表 142	2003 - 2007年中国按摩器具进口金额变化趋势图	136
图表 143	2005年中国按摩器具进口（分国别）情况表	136
图表 144	2003 - 2007年中国按摩器具出口情况一览表	137
图表 145	2003 - 2007年中国按摩器具出口金额变化趋势图	137
图表 146	2005年中国按摩器具出口（分国别）一览表	138
图表 147	2004-2007年中国医用光学仪器及窥镜市场规模分析	160
图表 148	2004-2007年中国医用光学仪器及窥镜市场规模变化趋势图	160
图表 149	2004-2007年医用光学仪器及窥镜总体经营情况分析	161
图表 150	2004-2007年医用光学仪器及窥镜营利性分析	161
图表 151	2004-2007年医用光学仪器及窥镜营利性指标变化趋势图	162
图表 152	2004-2007年医用光学仪器及窥镜市场竞争分析（按销售收入分析）	162
图表 153	2004年医用光学仪器及窥镜市场份额分析	163
图表 154	2005年医用光学仪器及窥镜市场份额分析	163
图表 155	2006-2007年医用光学仪器及窥镜市场份额分析	164
图表 156	2005-2007年医用光学仪器及窥镜进出口总量一览表	164

图表 157 2005-2007年医用光学仪器及窥镜进口数量变化趋势图	165
图表 158 2005-2007年医用光学仪器及窥镜进口金额变化趋势图	165
图表 159 2005-2007年医用光学仪器及窥镜出口数量变化趋势图	166
图表 160 2005-2007年医用光学仪器及窥镜出口金额变化趋势图	166
图表 161 2005年医用光学仪器及窥镜分产品进出口情况一览表	167
图表 162 2006年医用光学仪器及窥镜分产品进出口情况一览表	167
图表 163 2007年医用光学仪器及窥镜分产品进出口情况一览表	167
图表 164 2005年未列名复式光学显微镜主要进口国家情况一览表	168
图表 165 2005年未列名复式光学显微镜主要出口国家情况一览表	168
图表 166 2006-2007年未列名复式光学显微镜主要进口国家情况一览表	169
图表 167 2006-2007年未列名复式光学显微镜主要出口国家情况一览表	169
图表 168 2005年显微镜（光学显微镜除外）：衍生设备进口数量与金额一览表	170
图表 169 2005年显微镜（光学显微镜除外）：衍生设备出口数量与金额一览表	170
图表 170 2006-2007年显微镜（光学显微镜除外）：衍生设备进口数量与金额一览表	170
图表 171 2006-2007年显微镜（光学显微镜除外）：衍生设备出口数量与金额一览表	171
图表 172 2005年内窥镜进口数量与金额一览表	171
图表 173 2005年内窥镜出口数量与金额一览表	171
图表 174 2006-2007年内窥镜进口数量与金额一览表	172
图表 175 2006-2007年内窥镜出口数量与金额一览表	172
图表 176 2003 - 2007年桐庐尖端内窥镜有限公司运行情况一览表	175
图表 177 2003 - 2007年桐庐尖端内窥镜有限公司运行情况分析一览表	176
图表 178 2003 - 2007年中国病员监护仪出口情况一览表	184
图表 179 2003 - 2007年中国病员监护仪出口金额变化趋势图	184
图表 180 2005年中国病员监护仪出口（分国别）情况表	185
图表 181 2006-2007年中国病员监护仪出口（分国别）情况表	185
图表 182 2003 - 2007年中国病员监护仪进口情况表一览表	186
图表 183 2003 - 2007年中国病员监护仪进口金额变化趋势图	186
图表 184 2005年中国病员监护仪进口（分国别）情况一览表	187
图表 185 2006-2007年中国病员监护仪进口（分国别）情况一览表	187
图表 186 2003 - 2007年心电图记录仪出口情况一览表	188
图表 187 2003 - 2007年心电图记录仪出口金额变化趋势图	188
图表 188 2005年心电图记录仪出口（分国别）一览表	188

图表 189	2006-2007年心电图记录仪出口（分国别）一览表	189
图表 190	2003 - 2007年心电图记录仪进口情况一览表	189
图表 191	2003 - 2007年心电图记录仪进口金额变化趋势图	190
图表 192	2005年心电图记录仪进口（分国别）情况一览表	190
图表 193	2006-2007年心电图记录仪进口（分国别）情况一览表	190
图表 194	2004—2005年医疗器械工业企业产品销售收入前10名	199
图表 195	2003 - 2007年北京万东医疗装备股份有限公司运行情况一览表	213
图表 196	2003 - 2007年北京万东医疗装备股份有限公司运行分析一览表	213
图表 197	2003 - 2006年哈慈股份哈慈股份有限公司运行情况表	215
图表 198	2003 - 2006年哈慈股份哈慈股份有限公司运行分析表	215
图表 199	2003 - 2007年沈阳东软数字医疗系统股份有限公司运行情况表	216
图表 200	2003 - 2007年沈阳东软数字医疗系统股份有限公司运行分析表	217
图表 201	2003 - 2007年威达医用科技股份有限公司运行情况表	218
图表 202	2003 - 2007年威达医用科技股份有限公司运行分析表	218
图表 203	北京航天长峰股份有限公司ACM800系列呼吸机	219
图表 204	北京航天长峰股份有限公司ACM600系列麻醉机	219
图表 205	北京航天长峰股份有限公司医疗工程	219
图表 206	北京航天长峰股份有限公司监护仪	219
图表 207	2003 - 2007年北京航天长峰股份有限公司运行情况表	220
图表 208	2003 - 2007年北京航天长峰股份有限公司运行分析表	220
图表 209	2002年全球前10家顶级医疗器械企业	221
图表 210	2003—2007年航卫通用电气医疗系统有限公司运行情况表	222
图表 211	2003—2007年航卫通用电气医疗系统有限公司运行分析表	223
图表 212	2003—2007年北京通用电气华伦医疗设备有限公司运行情况表	223
图表 213	2003—2007年北京通用电气华伦医疗设备有限公司运行分析表	223
图表 214	2003—2007年通用电气医疗系统(中国)有限公司运行情况表	224
图表 215	2003—2007年通用电气医疗系统(中国)有限公司运行分析表	224
图表 216	2003—2007年力斯顿听力技术(苏州)有限公司运行情况表	226
图表 217	2003—2007年力斯顿听力技术(苏州)有限公司运行分析表	227
图表 218	2003—2007年上海西门子医疗器械有限公司运行情况一览表	227
图表 219	2003—2007年上海西门子医疗器械有限公司运行分析一览表	227
图表 220	2003年拜尔的畅销药品一览表	230

图表 221 1998-2004年的销售收入如下表所示	231
图表 222 2003—2004年拜尔医疗的主要财务报表	232
图表 223 2003—2007年上海阿洛卡公司运行情况表	234
图表 224 2003—2007年上海阿洛卡公司运行分析表	234
图表 225 2003—2007年上海阿洛卡公司毛利率变化图	234
图表 226 2003—2007年上海阿洛卡公司销售利润率变化图	235
图表 227 2003—2007年上海阿洛卡公司利润率变化图	235
图表 228 2003—2007年上海德尔格医疗器械公司运行情况表	238
图表 229 2003—2007年上海德尔格医疗器械公司运行分析一览表	238
图表 230 2003—2007年上海德尔格医疗器械有限公司毛利率变化图	239
图表 231 2003—2007年上海德尔格医疗器械有限公司销售利润率变化图	239
图表 232 2003—2007年上海德尔格医疗器械有限公司利润率变化图	239
图表 261 2007 年1~11 月医药行业的统计表现	251
图表 262 2005-2008年中国年政府医疗投入情况	252
图表 263 不同医保的消费意愿差别大：没有医保者是有医保的1/2-1/3	253
图表 264 国内城镇职工医疗保险基金支出和结余	254
图表 265 国内城镇职工医疗保险参保人数和人均支出	255
图表 266 新农合07 年第三季度资金统计	258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36390.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。