



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国内窥镜市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国内窥镜市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36392.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在我国医用电子内窥镜器械属于医用光电子产品类，从其行业的发展来看，我国光电子技术的快速发展极大的开拓了图像技术在医学中的应用范围，同时随着我国治疗技术手段的不断发展，微创治疗技术已成为代表医学发展的新方向，而内镜微创治疗则是临床医学与近年来迅速发展的光机电信息科学、材料科学以及生物工程学等高科技学科的有机结合体。使用内镜的微创手术以其创伤小，手术时间短，术后康复快等优势，备受医患双方的青睐，目前已成为消化、呼吸、泌尿、耳鼻喉科系统疾病诊断和治疗不可缺少的工具。

目前我国的内镜诊疗技术在我国的发展已有半个多世纪的历史，随着我国内镜诊疗技术的兴起和广泛运用，还在我国形成了一个年销售额超过十亿元人民币的内镜设备材料市场。但长期以来，我国的内镜医疗事业没有统一的机构来规范管理，使得其在临床诊疗工作、内镜消毒、内镜设备购置等方面都暴露出了亟待解决的一些问题。

鉴于此种情况，为了保障我国内镜医学事业的健康发展，在卫生部支持下，经民政部批准，中国医师协会内镜医师分会在北京成立，主要负责全国各专业内镜医生教育培训、考试、国际交流合作和内镜医疗资格技术准入管理，维护内镜医师的合法权益，负责各种内镜及其消毒设备质量、服务和价格评价管理。

本报告详细叙述了内窥镜行业的市场规模、行业特点、市场前景、发展方向、前景预测等进行了深入的分析和阐述；同时引用大量行业内著名企业的财务状况等。

本报告采用数据主要来源：国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司数据。

【 目录 】

第一部分中国内窥镜市场现状

第一章2004-2007年内窥镜市场规模及行业运营情况分析

第一节2004-2007年中国内窥镜市场规模及成长性

第一节2004-2007年行业总体经营情况分析

第二节2004-2007年行业收入与利润情况分析

第三节2004-2007年行业营利性分析

第二章中国内窥镜市场现状及趋势

第一节中国内窥镜市场现状

一、行业规模分析

二、行业市场现状分析

三、行业竞争现状分析

四、行业技术发展趋势分析

第二节中国医用内窥镜的新进展

第三章2004-2007年内窥镜行业进出口状况分析

第一节2004-2007年内窥镜行业进口状况

一、2004-2007年进口数量统计分析

二、2004-2007年进口金额变化分析

三、2004-2007年进口结构变化分析

四、2004-2007年进口来源结构分析

第二节2004-2007年内窥镜行业出口状况

一、2004-2007年出口数量统计分析

二、2004-2007年出口金额变化分析

三、2004-2007年出口结构变化分析

四、2004-2007年出口来源结构分析

第二部分中国内窥镜竞争格局和领先企业分析

第四章2007年中国内窥镜行业竞争格局分析

第一节2007年中国内窥镜行业市场现状分析

一、内窥镜行业市场竞争结构分析

二、内窥镜行业市场竞争现状分析

三、内窥镜企业市场占有率分析

第二节2007年中国内窥镜行业集中度分析

一、行业地区集中度分析

二、行业企业集中度分析

四、行业市场集中度分析

第三节2007年中国内窥镜行业竞争格局分析

第五章行业内优势企业分析

第一节武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业简介

二、2004-2007年企业销售收入及成本分析

三、2004-2007年企业偿债能力分析

四、2004-2007年企业经营效率分析

五、2004-2007年企业盈利能力分析

六、发展前景展望

第二节.....

一、企业简介

二、2004-2007年企业销售收入及成本分析

三、2004-2007年企业偿债能力分析

四、2004-2007年企业经营效率分析

五、2004-2007年企业盈利能力分析

六、发展前景展望

第三节.....

一、企业简介

二、2004-2007年企业销售收入及成本分析

三、2004-2007年企业偿债能力分析

四、2004-2007年企业经营效率分析

五、2004-2007年企业盈利能力分析

六、发展前景展望

第四节.....

一、企业简介

二、2004-2007年企业销售收入及成本分析

三、2004-2007年企业偿债能力分析

四、2004-2007年企业经营效率分析

五、2004-2007年企业盈利能力分析

六、发展前景展望

第五节.....

一、企业简介

二、2004-2007年企业销售收入及成本分析

三、2004-2007年企业偿债能力分析

四、2004-2007年企业经营效率分析

五、2004-2007年企业盈利能力分析

六、发展前景展望

第三部分中国内窥镜市场发展环境和2010年发展预测

第六章内窥镜基本情况

第一节内窥镜的发展史

第二节内窥镜的分类

第三节内窥镜的原理及结构

第七章我国内窥镜行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、人口环境分析

第二节政策发展环境分析

一、宏观经济政策

二、行业相关政策

三、医疗改革政策

第三节社会发展环境分析

一、农村和社区卫生

二、医疗服务现状

三、卫生资源状况

第八章2007-2008年中国内窥镜所在的医疗器械行业发展情况

第一节2003-2007年中国医疗器械产业规模及成长性

第二节2003-2007年中国医疗器械行业运行分析

- 一、2003—2007年1-11月销售增长情况
 - 二、2003—2007年1-11月盈利水平情况
 - 三、2003—2007年1-11月细分行业的销售增长对比分析
 - 四、2003—2007年1-11月细分行业的盈利水平对比分析
- 第三节2007年中国医疗器械产业竞争状况

第九章国家最新相关产业政策

第一节国家监控管理政策

- 一、国家监管机构及体系
- 二、最新出台的政策规定
- 三、新版《医疗器械分类目录》
- 四、医疗器械广告监测
- 五、重点监控医疗器械产品的有关规定
- 六、医疗器械招标采购有关规定
- 七、一次性医疗器械专项整治
- 八、打击境外未经注册医疗器械产品抢占中国市场
- 九、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 十、中国针对动物提取物制作医疗器械的政策法规

第二节国家鼓励发展产业政策

- 一、《当前优先发展高技术产业化重点领域指南》
- 二、《外商投资产业指导目录》
- 三、国家重点技术改造“双高一优”

第十章2008-2010年中国内窥镜行业市场预测

第一节2008-2010年中国内窥镜行业市场供应能力预测

- 一、行业产能扩张分析
- 二、主要产品供应预测

第二节2008-2010年中国内窥镜行业进出口预测

- 一、2008-2010年主要产品进口预测
- 二、2008-2010年主要产品出口预测

第三节2008-2010年中国内窥镜行业市场预测

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测

二、2008-2010年行业销售收入预测

三、2008-2010年行业利润总额预测

四、2008-2010年行业总资产预测

【图表目录】：

图表：2004-2007年内窥镜市场规模分析

图表：2004-2007年内窥镜市场规模变化趋势图

图表：2004-2007年内窥镜总体经营分析

图表：2004-2007年手内窥镜营利性分析

图表：2004-2007年内窥镜营利性指标变化趋势图

图表：2004-2007年内窥镜进口数量统计图

图表：2004-2007年内窥镜进口金额变化图

图表：2004-2007年内窥镜进口结构变化图

图表：2004-2007年内窥镜进口来源结构图

图表：2004-2007年内窥镜出口数量统计图

图表：2004-2007年内窥镜出口金额变化图

图表：2004-2007年内窥镜出口结构变化图

图表：2004-2007年内窥镜出口来源结构图

图表：2007年内窥镜企业市场占有率分析

图表：2007年内窥镜行业地区集中度分析

图表：2007年内窥镜行业企业集中度分析

图表：2004-2007年人福科技销售收入及成本分析

图表：2004-2007年人福科技偿债能力分析

图表：2004-2007年人福科技经营效率分析

图表：2004-2007年人福科技盈利能力分析

图表：2003—2007年1-11月医疗器械销售增长情况

图表：2003—2007年1-11月医疗器械盈利水平情况

图表：2003—2007年1-11月医疗器械细分行业的销售增长对比分析

图表：2003—2007年1-11月医疗器械细分行业的盈利水平对比分析

图表：2008-2010年内窥镜行业工业总产值预测

图表：2008-2010年内窥镜行业销售收入预测

图表：2008-2010年内窥镜行业利润总额预测

图表：2008-2010年内窥镜行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36392.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。