



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国核磁共振市场 研究调查与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国核磁共振市场研究调查与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前在日本每百万人口约拥有 38 台核磁共振设备（MRI），欧美等发达国家的比例则与此相当或者更高，同时，韩国，在韩国目前平均每百万人口拥有的MRI数量是 7 台。

按照中国目前的经济发展水平和未来的发展趋势，保守估计中国也会在未来 10 年内达到韩国的一半水平以上，这意味着中国未来 10 年平均每年将新增 400 台MRI，稍乐观一些的话每年新增 500 台也很有可能。如果以目前MRI每台几百万到上千万人民币的价格来推算MRI未来的市场总额的话，未来 10 年仅仅在中国就应该有上千亿人民币的市场容量。

行业总体市场前景看好，但与此同时行业的竞争也异常激烈。MRI属于医疗设备中的高端产品，国内的主要市场被GE、西门子等公司及其国内的合资公司所占领，但近年国内以东软为代表的一批国内本土企业正在成长起来，并显示出咄咄逼人的势态。

在跨国公司互相争斗之时，本土企业的崛起使市场竞争的格局带来更多的变数。

### 第一章 核磁共振设备市场分析

#### 1.1 核磁共振设备的发展历程

##### 1.1.1 核磁共振现象的发现

##### 1.1.2 从核磁共振到磁共振波谱学

##### 1.1.3 核磁共振成像的发展

##### 1.1.4 未来展望

#### 1.2 市场状况

##### 1.2.1 2007年医疗器械行业发展状况

##### 1.2.2 中国核磁共振成像市场现状

##### 1.2.3 MRI之三国演义

##### 1.2.4 飞利浦向市场推出GEMINI PET/CT 16 P

##### 1.2.5 西门子在华建立磁共振研发和生产基地

##### 1.2.6 西门子医疗集团磁共振成像产品新突破

##### 1.2.7 投资10亿生产磁共振设备

### 1.2.8 核磁共振市场发展趋势

## 1.3 进出口分析

### 1.3.1 2003-2007年中国医疗器械进出口总体分析

### 1.3.2 2003-2007年核磁共振设备进口分析

### 1.3.3 2003-2007年核磁共振设备出口分析

## 第二章 核磁共振设备销售渠道分析

### 2.1 市场运作模式分析

#### 2.1.1 专业市场销售模式

#### 2.1.2 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

### 2.2 直销模式分析

#### 2.2.1 大中型医院医疗设备使用状况调查

#### 2.2.2 “十一五”卫生规划首善农村

#### 2.2.3 医疗设备采购将实行准入制

### 2.3 销售模式分析

#### 2.3.1 招标采购

#### 2.3.2 跨国采购

#### 2.3.3 产品展览会

#### 2.3.4 贷款和融资租赁

### 2.4 招投标分析

### 2.5 融资租赁

#### 2.5.1 医械融资租赁：医院快速发展的助推器

#### 2.5.2 国内医疗设备融资租赁的发展现状

#### 2.5.3 医疗器械租赁信托年收益率6%

#### 2.5.4 医疗器械租赁及相关政策分析

#### 2.5.5 医疗器械租赁市场潜力巨大还有待开发

#### 2.5.6 医疗设备租赁业悄然升温

#### 2.5.7 商务部试点发放医疗设备等企业租赁牌照

## 第三章 核磁共振设备的技术现状及趋势

### 3.1 核磁共振成像技术的发展

#### 3.1.1 MRI研究大事记

- 3.1.2 FDA批准用于血管内部检查的内置式磁共振成像线圈
- 3.1.3 磁共振成像设备的技术进展
- 3.1.4 MRI导引介入技术的现状与发展前景
- 3.1.5 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜
- 3.2 核磁共振成像技术最新动态和趋势
  - 3.2.1 世界首种自动磁共振影像分析技术
  - 3.2.2 功能最强的磁共振仪在美问世
  - 3.2.3 美国科学家推出新型核磁共振仪
  - 3.2.4 IBM公司在磁共振成像技术研究领域取得突破
  - 3.2.5 科学家研制出便携式核磁共振仪
  - 3.2.6 复旦牛津 牵手研究磁共振
  - 3.2.7 核磁共振成像术可早期诊断老年痴呆症
  - 3.2.8 磁共振聚焦超声波手术机“热”死肿瘤

#### 第四章 2004-2007年核磁共振市场运行情况分析

- 4.1 2004-2007年磁共振设备市场规模分析
- 4.2 2004-2007年磁共振设备总体经营情况分析
- 4.3 2004-2007年磁共振设备营利性分析

#### 第五章 重点企业分析

##### 5.1 GE医疗

- 5.1.1 公司介绍
- 5.1.2 产品范围
- 5.1.3 财务业绩
- 5.1.4 GE医疗系统在华投资之路与人才策略

##### 5.2 西门子医疗

- 5.2.1 西门子医疗集团在中国发展
- 5.2.2 投放市场最新产品
- 5.2.3 西门子扩大医疗投资
- 5.2.4 西门子推进中国医疗利润与增长战略
- 5.2.5 西门子即将收购CTI分子成像公司

## 5.2.6 西门子高端CT家族又添新成员

## 5.3 飞利浦医疗

### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 公司领先优势介绍

### 5.3.3 飞利浦加快进军我国医疗设备市场步伐

### 5.3.4 经营模式三重方案

### 5.3.5 飞利浦看好中国医疗市场定下巨额销售目标

### 5.3.6 飞利浦重点发展中国医疗市场

### 5.3.7 飞利浦称将成为全球第三大医疗设备供应商

## 5.4 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

### 5.4.1 公司概况

### 5.4.2 公司产品

### 5.4.3 东软数字医疗国际业务202007年将增长270%

### 5.4.4 东软核磁共振成像系统被确立为国家示范工程

## 5.5 深圳安科高技术股份有限公司

### 5.5.1 公司概况

### 5.5.2 稳步发展的安科磁共振产业

## 5.6 航卫通用电气医疗系统有限公司

### 5.6.1 公司概况

### 5.6.2 经营范围

### 5.6.3 财务业绩

## 5.7 西门子迈迪特磁共振有限公司

### 5.7 公司简介

## 第六章 核磁共振所在医疗器械产业运行情况

### 6.1 2003-2007年中国医疗器械产业规模及成长性

### 6.2 2003-2007年中国医疗器械行业运行分析

- 6.2.1 2003—2007年1-11月销售增长情况
- 6.2.2 2003—2007年1-11月盈利水平情况
- 6.2.3 2003—2007年1-11月细分行业的销售增长对比分析
- 6.2.4 2003—2007年1-11月细分行业的盈利水平对比分析
- 6.3 2007年中国医疗器械产业竞争状况

## 第七章 相关产业：中国CT市场分析

### 7.1 CT市场分析

- 7.1.1 我国CT市场分析
- 7.1.2 不同档次市场分析
- 7.1.3 北京生产全球四分之一CT机
- 7.1.4 多层螺旋CT设备的新进展
- 7.1.5 CT设备的发展新动态
- 7.1.6 x线检查技术的数字化动向 1
- 7.1.7 CT介入成为临床治疗
- 7.1.8 第二代PET-CT用于肿瘤诊断

### 7.2 CT进出口分析

- 7.2.1 2003-2007年出口分析
- 7.2.2 2003-2007年进口分析

### 7.3 重点企业动向

- 7.3.1 东软螺旋CT国内市场占有率已位居第二
- 7.3.2 西门子多层CT引领中国市场
- 7.3.3 西门子64层CT系统安装数量全球领先
- 7.3.4 CT的技术发展和市场趋势
- 7.3.5 GE医疗集团16排螺旋CT中国装机超百台
- 7.3.6 GE第一百台LightSpeed16 CT已在中国装机落户
- 7.3.7 GE研制出世界上速度最快的容积成像CT扫描仪
- 7.3.8 GE医疗集团发布HDMR新一代磁共振系统

## 第八章 相关产业：中国超声诊断仪器市场分析

### 8.1 超声诊断行业发展沿革

#### 8.1.1 超声诊断发展史

- 8.1.2 中国超声诊断产业分析
- 8.1.3 中国超声诊断产品结构分析
- 8.1.4 超声造影让超声跨前一大步
- 8.1.5 超声技术亟待形成规模经济
- 8.2 我国超声诊断仪器市场概况
  - 8.2.1 国际超声诊断仪器市场概况
  - 8.2.2 超声诊断设备医院使用情况
  - 8.2.3 彩色多谱勒超声诊断仪市场概况
  - 8.2.4 超声白内障乳化仪的国内需求分析
- 8.3 超声诊断设备竞争状况分析
  - 8.3.1 超声设备主要品牌分析
  - 8.3.2 GE公司超声产品、应用及发展
  - 8.3.3 飞利浦公司推出新一代超声诊断设备
  - 8.3.4 中国超声厂商进军国际市场?
  - 8.3.5、2003-2007年超声仪器进口分析
  - 8.3.6、2003-2007年超声仪器出口分析
- 8.4 超声诊断发展趋势
  - 8.4.1 今后几年重点开发的产品
  - 8.4.2 超声技术将诊断、治疗越来越多的疾病
  - 8.4.3 超声影像的未来趋势
  - 8.4.4 我国超声诊断产品的需求与趋势分析
  - 8.4.5 超声诊断市场发展趋势预测

## 第九章 市场前景与趋势预测

- 9.1 核磁共振设备市场预测
  - 9.1.1 MRI设备的市场规模预测
  - 9.1.2 中国千亿MRI市场的预分配
  - 9.1.3 中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台
  - 9.1.4 磁共振成像装置发展的最新动向
- 9.2 数字影像设备市场发展趋势
  - 9.2.1 医学影像业的数字化发展趋势
  - 9.2.2 加快发展数字化医疗设备产业



- 9.2.3 创新基金助推数字医疗器械发展
- 9.2.4 基层医院放射科的数字化建设
- 9.3 医疗器械市场趋势分析
  - 9.3.1 2008年我国医疗器械市场将超900亿元
  - 9.3.2 提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议
  - 9.3.3 医疗投资公司看准医疗市场潜在的机会
  - 9.3.4 全球翻新再用医疗器械市场渐热
  - 9.3.5 我国医疗器械产品翻新再用领域将放开
  - 9.3.6 跨国医疗器械企业在中国的现状与分析

## 图表目录

- 图表 1 03 ~ 2007年中国医疗仪器与设备进口数量、金额统计表
- 图表 3 03 ~ 2007年中国医疗仪器与设备出口数量、金额统计表
- 图表 4 2003 ~ 22007年中国医疗仪器与设备出口金额变化趋势图
- 图表 5 2003 - 2007年核磁共振成像设备进口情况一览表
- 图表 6 2003 - 2007年核磁共振成像设备进口金额变化趋势图
- 图表 7 2006-2007年核磁共振成像设备进口（分国别）情况表
- 图表 8 2003—2007年核磁共振成像装备出口情况一览表
- 图表 9 2003—2007年核磁共振成像装备出口金额变化趋势图
- 图表 10 2007年核磁共振成像装备出口（分国别）情况一览表
- 图表 11 2003—2007年北京通用电气华伦医疗设备有限公司运行情况表
- 图表 12 2003—2007年北京通用电气华伦医疗设备公司运行分析表
- 图表 13 2003—2007年通用电气医疗系统(中国)有限公司运行情况表
- 图表 14 2003—2007年通用电气医疗系统(中国)有限公司运行分析表
- 图表 15 2003—2007年航卫通用电气医疗系统有限公司运行情况表
- 图表 16 2003—2007年航卫通用电气医疗系统有限公司运行分析表
- 图表 17 2007年中国医疗器械高端设备产品销售额一览表
- 图表 18 2007年中国医疗器械高端设备产品销售额比例分布图
- 图表 19 1999-2001年全国县及县以上医院拥有CT数量
- 图表 20 普及型CT市场份额图
- 图表 21 02年西门子、通用、东芝、东软在中国CT市场销售量情况
- 图表 22 2003 - 2007年中国CT出口情况一览表

图表 23 2003 - 2007年中国CT出口金额变化趋势图

图表 24 2006-2007年中国CT出口情况（分国别）一览表

图表 25 2003 - 2007年中国CT进口情况一览表

图表 26 2003 - 2007年中国CT进口金额变化趋势图

图表 27 2006-2007年中国CT进口情况（分国别）一览表

图表 28 1999-2001年全国县及县以上医院拥有彩色超声诊断仪数量

图表 29 进口超声医院使用情况-按厂家列表

图表 30 国产超声医院使用情况-按厂家列表

图表 31 2003—2007年B超的进口情况一览表

图表 32 2003—2007年B超的进口额变化趋势图

图表 33 2006-2007年B超的进口（分国别）情况一览表

图表 34 2003—2007年中国彩超进口情况一览表

图表 35 2003—2007年中国彩超进口额变化趋势图

图表 36 2006-2007年中国彩超进口（分国别）情况一览表表

图表 37 2003—2007年B超出口情况一览表

图表 38 2003—2007年B超出口金额变化趋势图

图表 39 2006-2007年中国B超出口（分国别）情况表

图表 40 2003—2007年彩超出口情况一览表

图表 41 2003—2007年彩超出口金额变化趋势图

图表 42 2006-2007年彩超出口（分国别）情况一览表

图表 43 中国MRI市场需求预测

图表 44 1998 - 2008年中国MRI市场年需求预测

图表 45 2003-2007年中国医疗器械市场规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36397.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。