



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国核磁共振市场 研究调查与投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2009年中国核磁共振市场研究调查与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36397.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前在日本每百万人口约拥有 3.8 台核磁共振设备（MRI），欧美等发达国家的比例则与此相当或者更高，同时，韩国，在韩国目前平均每百万人口拥有的MRI数量是 7 台。

按照中国目前的经济发展水平和未来的发展趋势，保守估计中国也会在未来 10 年内达到韩国的一半水平以上，这意味着中国未来 10 年平均每年将新增 400 台MRI，稍乐观一些的话每年新增 500 台也很有可能。如果以目前MRI每台几百万到上千万人民币的价格来推算MRI未来的市场总额的话，未来 10 年仅仅在中国就应该有上千亿人民币的市场容量。

行业总体市场前景看好，但与此同时行业的竞争也异常激烈。MRI属于医疗设备中的高端产品，国内的主要市场被GE、西门子等公司及其国内的合资公司所占领，但近年国内以东软为代表的一批国内本土企业正在成长起来，并显示出咄咄逼人的势态。

在跨国公司互相争斗之时，本土企业的崛起使市场竞争的格局带来更多的变数。

第一章 核磁共振设备市场分析

1.1 核磁共振设备的发展历程

1.1.1 核磁共振现象的发现

1.1.2 从核磁共振到磁共振波谱学

1.1.3 核磁共振成像的发展

1.1.4 未来展望

1.2 市场状况

1.2.1 2007年医疗器械行业发展状况

1.2.2 中国核磁共振成像市场现状

1.2.3 MRI之三国演义

1.2.4 飞利浦向市场推出GEMINI PET/CT 16 P

1.2.5 西门子在华建立磁共振研发和生产基地

1.2.6 西门子医疗集团磁共振成像产品新突破

1.2.7 投资10亿生产磁共振设备

1.2.8 核磁共振市场发展趋势

1.3 进出口分析

1.3.1 2003-2007年中国医疗器械进出口总体分析

1.3.2 2003-2007年核磁共振设备进口分析

1.3.3 2003-2007年核磁共振设备出口分析

第二章 核磁共振设备销售渠道分析

2.1 市场运作模式分析

2.1.1 专业市场销售模式

2.1.2 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

2.2 直销模式分析

2.2.1 大中型医院医疗设备使用状况调查

2.2.2 “十一五”卫生规划首善农村

2.2.3 医疗设备采购将实行准入制

2.3 销售模式分析

2.3.1 招标采购

2.3.2 跨国采购

2.3.3 产品展览会

2.3.4 贷款和融资租赁

2.4 招投标分析

2.5 融资租赁

2.5.1 医械融资租赁：医院快速发展的助推器

2.5.2 国内医疗设备融资租赁的发展现状

2.5.3 医疗器械租赁信托年收益率6%

2.5.4 医疗器械租赁及相关政策分析

2.5.5 医疗器械租赁市场潜力巨大还有待开发

2.5.6 医疗设备租赁业悄然升温

2.5.7 商务部试点发放医疗设备等企业租赁牌照

第三章 核磁共振设备的技术现状及趋势

3.1 核磁共振成像技术的发展

3.1.1 MRI研究大事记

- 3.1.2 FDA批准用于血管内部检查的内置式磁共振成像线圈
- 3.1.3 磁共振成像设备的技术进展
- 3.1.4 MRI导引介入技术的现状与发展前景
- 3.1.5 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜
- 3.2 核磁共振成像技术最新动态和趋势
 - 3.2.1 世界首种自动磁共振影像分析技术
 - 3.2.2 功能最强的磁共振仪在美问世
 - 3.2.3 美国科学家推出新型核磁共振仪
 - 3.2.4 IBM公司在磁共振成像技术研究领域取得突破
 - 3.2.5 科学家研制出便携式核磁共振仪
 - 3.2.6 复旦牛津 牵手研究磁共振
 - 3.2.7 核磁共振成像术可早期诊断老年痴呆症
 - 3.2.8 磁共振聚焦超声波手术机“热”死肿瘤

第四章 2004-2007年核磁共振市场运行情况分析

- 4.1 2004-2007年磁共振设备市场规模分析
- 4.2 2004-2007年磁共振设备总体经营情况分析
- 4.3 2004-2007年磁共振设备营利性分析

第五章 重点企业分析

5.1 GE医疗

- 5.1.1 公司介绍
- 5.1.2 产品范围
- 5.1.3 财务业绩
- 5.1.4 GE医疗系统在华投资之路与人才策略

5.2 西门子医疗

- 5.2.1 西门子医疗集团在中国发展
- 5.2.3 投放市场最新产品
- 5.2.3 西门子扩大医疗投资
- 5.2.4 西门子推进中国医疗利润与增长战略
- 5.2.5 西门子即将收购CTI分子成像公司

5.2.6 西门子高端CT家族又添新成员

5.3 飞利浦医疗

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司领先优势介绍

5.3.3 飞利浦加快进军我国医疗设备市场步伐

5.3.4 经营模式三重方案

5.3.5 飞利浦看好中国医疗市场定下巨额销售目标

5.3.6 飞利浦重点发展中国医疗市场

5.3.7 飞利浦称将成为全球第三大医疗设备供应商

5.4 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

5.4.1 公司概况

5.4.2 公司产品

5.4.3 东软数字医疗国际业务202007年将增长270%

5.4.4 东软核磁共振成像系统被确立为国家示范工程

5.5 深圳安科高技术股份有限公司

5.5.1 公司概况

5.5.2 稳步发展的安科磁共振产业

5.6 航卫通用电气医疗系统有限公司

5.6.1 公司概况

5.6.2 经营范围

5.6.3 财务业绩

5.7 西门子迈迪特磁共振有限公司

5.7 公司简介

第六章 核磁共振所在医疗器械产业运行情况

6.1 2003-2007年中国医疗器械产业规模及成长性

6.2 2003-2007年中国医疗器械行业运行分析

- 6.2.1 2003—2007年1-11月销售增长情况
- 6.2.2 2003—2007年1-11月盈利水平情况
- 6.2.3 2003—2007年1-11月细分行业的销售增长对比分析
- 6.2.4 2003—2007年1-11月细分行业的盈利水平对比分析
- 6.3 2007年中国医疗器械产业竞争状况

第七章 相关产业：中国CT市场分析

7.1 CT市场分析

7.1.1 我国CT市场分析

7.1.2 不同档次市场分析

7.1.3 北京生产全球四分之一CT机

7.1.4 多层螺旋CT设备的新进展

7.1.5 CT设备的发展新动态

7.1.6 x线检查技术的数字化动向 1

7.1.7 CT介入成为临床治疗

7.1.8 第二代PET-CT用于肿瘤诊断

7.2 CT进出口分析

7.2.1 2003-2007年出口分析

7.2.2 2003-2007年进口分析

7.3 重点企业动向

7.3.1 东软螺旋CT国内市场占有率已位居第二

7.3.2 西门子多层CT引领中国市场

7.3.3 西门子64层CT系统安装数量全球领先

7.3.4 CT的技术发展和市场趋势

7.3.5 GE医疗集团16排螺旋CT中国装机超百台

7.3.6 GE第一百台LightSpeed16 CT已在中国装机落户

7.3.7 GE研制出世界上速度最快的容积成像CT扫描仪

7.3.8 GE医疗集团发布HD MR新一代磁共振系统

第八章 相关产业：中国超声诊断仪器市场分析

8.1 超声诊断行业发展沿革

8.1.1 超声诊断发展史

- 8.1.2 中国超声诊断产业分析
- 8.1.3 中国超声诊断产品结构分析
- 8.1.4 超声造影让超声跨前一大步
- 8.1.5 超声技术亟待形成规模经济
- 8.2 我国超声诊断仪器市场概况
 - 8.2.1 国际超声诊断仪器市场概况
 - 8.2.2 超声诊断设备医院使用情况
 - 8.2.3 彩色多谱勒超声诊断仪市场概况
 - 8.2.4 超声白内障乳化仪的国内需求分析
- 8.3 超声诊断设备竞争状况分析
 - 8.3.1 超声设备主要品牌分析
 - 8.3.2 GE公司超声产品、应用及发展
 - 8.3.3 飞利浦公司推出新一代超声诊断设备
 - 8.3.4 中国超声厂商进军国际市场?
 - 8.3.5、2003-2007年超声仪器进口分析
 - 8.3.6、2003-2007年超声仪器出口分析
- 8.4 超声诊断发展趋势
 - 8.4.1 今后几年重点开发的产品
 - 8.4.2 超声技术将诊断、治疗越来越多的疾病
 - 8.4.3 超声影像的未来趋势
 - 8.4.4 我国超声诊断产品的需求与趋势分析
 - 8.4.5 超声诊断市场发展趋势预测

第九章 市场前景与趋势预测

- 9.1 核磁共振设备市场预测
 - 9.1.1 MRI设备的市场规模预测
 - 9.1.2 中国千亿MRI市场的预分配
 - 9.1.3 中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台
 - 9.1.4 磁共振成像装置发展的最新动向
- 9.2 数字影像设备市场发展趋势
 - 9.2.1 医学影像业的数字化发展趋势
 - 9.2.2 加快发展数字化医疗设备产业

- 9.2.3 创新基金助推数字医疗器械发展
- 9.2.4 基层医院放射科的数字化建设
- 9.3 医疗器械市场趋势分析
 - 9.3.1 2008年我国医疗器械市场将超900亿元
 - 9.3.2 提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议
 - 9.3.3 医疗投资公司看准医疗市场潜在的机会
 - 9.3.4 全球翻新再用医疗器械市场渐热
 - 9.3.5 我国医疗器械产品翻新再用领域将放开
 - 9.3.6 跨国医疗器械企业在中国的现状与分析

图表目录

- 图表 1 03 ~ 2007年中国医疗仪器与设备进口数量、金额统计表
- 图表 3 03 ~ 2007年中国医疗仪器与设备出口数量、金额统计表
- 图表 4 2003 ~ 22007年中国医疗仪器与设备出口金额变化趋势图
- 图表 5 2003 - 2007年核磁共振成像设备进口情况一览表
- 图表 6 2003 - 2007年核磁共振成像设备进口金额变化趋势图
- 图表 7 2006-2007年核磁共振成像设备进口（分国别）情况表
- 图表 8 2003—2007年核磁共振成像装备出口情况一览表
- 图表 9 2003—2007年核磁共振成像装备出口金额变化趋势图
- 图表 10 2007年核磁共振成像装备出口（分国别）情况一览表
- 图表 11 2003—2007年北京通用电气华伦医疗设备有限公司运行情况表
- 图表 12 2003—2007年北京通用电气华伦医疗设备公司运行分析表
- 图表 13 2003—2007年通用电气医疗系统(中国)有限公司运行情况表
- 图表 14 2003—2007年通用电气医疗系统(中国)有限公司运行分析表
- 图表 15 2003—2007年航卫通用电气医疗系统有限公司运行情况表
- 图表 16 2003—2007年航卫通用电气医疗系统有限公司运行分析表
- 图表 17 2007年中国医疗器械高端设备产品销售额一览表
- 图表 18 2007年中国医疗器械高端设备产品销售额比例分布图
- 图表 19 1999-2001年全国县及县以上医院拥有CT数量
- 图表 20 普及型CT市场份额图
- 图表 21 02年西门子、通用、东芝、东软在中国CT市场销售量情况
- 图表 22 2003 - 2007年中国CT出口情况一览表

图表 23 2003 - 2007年中国CT出口金额变化趋势图
图表 24 2006-2007年中国CT出口情况（分国别）一览表
图表 25 2003 - 2007年中国CT进口情况一览表
图表 26 2003 - 2007年中国CT进口金额变化趋势图
图表 27 2006-2007年中国CT进口情况（分国别）一览表
图表 28 1999-2001年全国县及县以上医院拥有彩色超声诊断仪数量
图表 29 进口超声医院使用情况-按厂家列表
图表 30 国产超声医院使用情况-按厂家列表
图表 31 2003—2007年B超的进口情况一览表
图表 32 2003—2007年B超的进口额变化趋势图
图表 33 2006-2007年B超的进口（分国别）情况一览表
图表 34 2003—2007年中国彩超进口情况一览表
图表 35 2003—2007年中国彩超进口额变化趋势图
图表 36 2006-2007年中国彩超进口（分国别）情况一览表表
图表 37 2003—2007年B超出口情况一览表
图表 38 2003—2007年B超出口金额变化趋势图
图表 39 2006-2007年中国B超出口（分国别）情况表
图表 40 2003—2007年彩超出口情况一览表
图表 41 2003—2007年彩超出口金额变化趋势图
图表 42 2006-2007年彩超出口（分国别）情况一览表
图表 43 中国MRI市场需求预测
图表 44 1998 - 2008年中国MRI市场年需求预测
图表 45 2003-2007年中国医疗器械市场规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。