



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年医用电子内窥镜行业 发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年医用电子内窥镜行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章我国医用电子内窥镜行业发展综述	11
第一节行业界定	11
一、行业经济特性	11
二、主要产品品种/主要细分行业	12
三、产业链结构分析	13
第二节医用电子内窥镜行业发展成熟度分析	14
一、行业发展周期分析	14
二、行业中外市场成熟度对比	14
三、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第三节国际医用电子内窥镜行业发展概况	16
一、行业发展现状及趋势	16
二、国际市场特点	17
三、主要国家发展概况	17
第二章我国医用电子内窥镜行业发展环境分析	20
第一节经济发展环境分析	20
一、经济环境分析	20
二、人口环境分析	24
第二节政策发展环境分析	25
一、宏观经济政策	25
二、行业相关政策	28
三、金融行业政策	30
四、医疗改革政策	31
第三节社会发展环境分析	33
一、农村和社区卫生	33
二、医疗服务现状	36
三、卫生资源状况	39
第四节技术发展环境分析	41
一、行业技术环境	41

二、其他技术环境 43

第三章2005-2007年医用电子内窥镜行业运行回顾分析 44

第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析 44

一、行业供应现状分析 44

二、行业需求现状分析 45

第二节医用电子内窥镜行业进出口状况分析 47

一、进出口数据统计分析 47

二、进出口金额变化分析 48

三、进出口结构变化分析 49

四、进出口来源结构分析 50

五、进出口流向结构分析 52

第三节医用电子内窥镜行业财务基本面分析 54

一、行业盈利能力分析 54

二、行业运营效率分析 56

三、行业偿债能力分析 57

四、行业成长能力分析 58

第四章医用电子内窥镜行业竞争现状分析 60

第一节行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 61

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 61

第二节行业集中度分析 61

一、市场集中度分析 61

二、品牌集中度分析 62

三、企业集中度分析 63

四、区域集中度分析 63

第三节 行业国际竞争力比较 63

一、生产要素 63

- 二、需求条件 63
- 三、支援与相关产业 64
- 四、企业战略、结构与竞争状态 65
- 五、政府的作用 67

第五章医用电子内窥镜行业发展地区比较 68

第一节长三角地区 68

- 一、发展现状 68
- 二、竞争优势 72
- 三、前景展望 74

第二节珠三角地区 75

- 一、发展现状 75
- 二、竞争优势 77
- 三、前景展望 79

第三节环渤海地区 80

- 一、发展现状 80
- 二、竞争优势 83
- 三、前景展望 85

第四节其他地区 86

- 一、发展现状 86
- 二、竞争优势 89
- 三、前景展望 90

第六章2008-2010年行业发展前景展望 91

第一节发展环境展望 91

- 一、宏观经济形势展望 91
- 二、政策走势及其影响 92
- 三、国际行业走势展望 93

第二节相关产品发展展望 94

- 一、消化系统用电子内窥镜发展前景 94
- 二、呼吸系统用电子内窥镜发展前景 95
- 三、内脏系统用电子内窥镜发展前景 96

四、妇科系统用电子内窥镜发展前景	98
五、血液及关节系统用电子内窥镜发展前景	101
第三节行业发展趋势展望	102
一、技术发展趋势展望	102
二、产品发展趋势展望	102
三、行业竞争格局展望	105
第七章2008-2010年行业市场预测	106
第一节市场消费能力预测	106
一、主要产品需求规模预测	106
二、主要产品市场规模预测	107
第二节市场供应能力预测	107
一、行业产能扩张分析	107
二、主要产品供应预测	108
第三节进出口预测	109
一、主要产品进口预测	109
二、主要产品出口预测	110
第四节主要产品价格走势预测	111
一、主要产品市场价格现状	111
二、主要产品价格走势预测	112
第八章 行业内优势企业分析	114
第一节 上海成运内窥镜设备有限公司	114
一、企业简介	114
二、竞争优势与发展战略分析	114
三、发展前景展望	114
第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司	115
一、企业简介	115
二、竞争优势与发展战略分析	116
三、发展前景展望	116
第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司	116
一、企业简介	116

二、竞争优势与发展战略分析	118
三、发展前景展望	119
第四节 重庆金山科技有限公司	119
一、企业简介	119
二、竞争优势与发展战略分析	121
三、发展前景展望	122
第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司	122
一、企业简介	122
二、竞争优势与发展战略分析	123
三、发展前景展望	124
第六节 上海医用光学仪器厂	125
一、企业简介	125
二、竞争优势与发展战略分析	126
三、发展前景展望	126
第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司	127
一、企业简介	127
二、竞争优势与发展战略分析	127
三、发展前景展望	127
第九章 行业投资机会与风险分析	127
第一节 行业投资环境评价	127
一、行业固定资产投资状况	127
二、在建及拟建项目分析	129
三、投资吸引力分析	130
第二节 行业投资机会分析	131
一、行业内部优势分析	131
二、外部利好环境分析	133
第三节 行业投资风险分析	134
一、市场风险	134
二、政策风险	134
三、经营风险	135
四、其他风险	136

图表目录

图表1：医用电子内窥镜产业链结构	13
图表2美国医疗器械构成比重分布图	17
图表3日本医疗器材市场分布比重图	19
图表4 2005-2008年一季度国内GDP同比增速走势图	20
图表5 2005-2008年一季度国内工业增加值月度增长速度走势图	21
图表62005-2008年一季度国内固定资产投资月度增速走势图	22
图表72005-2008年一季度社会消费品零售额、居民消费价格指数月度走势图	23
图表82005-2008年一季度国内外贸进出口月义增长速度走势图	23
图表92006-2007年人口数及其构成	24
图表101982-2006年我国65岁及以上人口比重走势图	25
图表11近几年来人民币加息对国内行业及股市的影响分析表	30
图表122006-2007年农村乡镇卫生院及医疗服务情况对比统计	33
图表132006-2007年我国村卫生室及人员数量对比统计	34
图表142006-2007社区卫生服务情况对比统计	34
图表152006-2007年国内医疗机构工作量及病床使用情况	37
图表162006-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量	37
图表172006-2007年医疗机构工作量及病床使用情况	38
图表181990~2006年医疗机构诊疗人次和人均药费变化及未来几年趋势	38
图表192006-2007年国内各卫生机构及床位数对比统计	39
图表202006-2007年卫生人员总数对比统计	40
图表 21 2005-2007年国内医用电子内窥镜产量走势图	44
图表 22 2000-2007年全国县及县以上医院纤维内窥镜设备拥有数量走势图	45
图表 23 我国纤维内窥镜医院及各区域拥有率对比统计	46
图表242005-2007年医用电子内窥镜进出口数量及同比增长走势图	47
图表252005-2007年医用电子内窥镜进出口数量对比走势图	47
图表262005-2007年医用电子内窥镜进出口金额及同比增长走势图	48
图表272005-2007年医用电子内窥镜进出口金额对比走势图	49
图表282005-2007年医用电子内窥镜进出口数量占总贸易量结构比重对比图	49
图表292005-2007年医用电子内窥镜机进出口金额占总贸易额结构比重对比图	50

图表30	2007年国内医用电子内窥镜产品分大洲进口来源分布图	50
图表31	2005-2007年国内医用电子内窥镜产品分大洲进口数量走势图	51
图表32	2007年国内医用电子内窥镜产品分省市出口来源分布图	51
图表33	2005-2007年国内医用电子内窥镜品分省市出口数量来源走势图	52
图表34	2007年国内医用电子内窥镜产品分大洲出口流向分布图	53
图表35	2005-2007年国内医用电子内窥镜产品分大洲出口数量流向走势图	53
图表36	2007年国内电子内窥镜产品分省市进口流向分布图	54
图表37	2005-2007年国内医用电子内窥镜产品分省市进口数量流向走势图	54
图表38	2004-2007年医用电子内窥镜所处制造业盈利能力指标走势	55
图表39	2007年医用电子内窥镜所处制造业盈利能力指标逐月走势图	55
图表40	2004-2007年医用电子内窥镜所处制造业运营效率指标走势	56
图表41	2007年医用电子内窥镜所处制造业运营效率指标逐月走势图	57
图表42	2005-2007年医用电子内窥镜所处制造业偿债能力指标走势	58
图表43	2007年医用电子内窥镜所处制造业偿债能力指标逐月走势图	58
图表44	2004-2007年医用电子内窥镜所处制造业成长能力指标统计	59
图表45	2007年医用电子内窥镜所处制造业成长能力指标逐月走势图	59
图表 46	决定内窥镜企业产品竞争力的关键因素	60
图表 47	2007中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业十强企业	62
图表48	2005-2007年长三角地区医用电子内窥镜出口数量走势图	69
图表49	2007年长三角区域医用电子内窥镜出口分布图	69
图表50	2005-2007年长三角三省市医用电子内窥镜出口数量走势图	70
图表51	2005-2007年长三角地区医用电子内窥镜进口数量走势图	70
图表52	2007年长三角区域医用电子内窥镜进口分布图	71
图表53	2005-2007年长三角三省市医用电子内窥镜进口数量走势图	71
图表54	2005-2007年珠三角地区医用电子内窥镜产品进出口数量走势图	76
图表55	2007年珠三角地区医用电子内窥镜产品进口、出口对比图	76
图表56	2005-2007年环渤海地区医用电子内窥镜出口数量走势图	80
图表57	2007年环渤海区域医用电子内窥镜出口分布图	81
图表58	2005-2007年环渤海地区各省市医用电子内窥镜出口数量走势图	81
图表59	2005-2007年环渤海地区医用电子内窥镜进口数量走势图	82
图表60	2007年环渤海区域医用电子内窥镜进口分布图	82
图表61	2005-2007年环渤海各省市医用电子内窥镜进口数量走势图	83

图表62	2007年其他地区医用电子内窥镜进口分布图	86
图表63	2005-2007年其他地区各省市医用电子内窥镜进口数量走势图	87
图表64	2005-2007年其他地区各省市医用电子内窥镜进口数量统计	87
图表65	2007年其他地区医用电子内窥镜出口分布图	88
图表66	2005-2007年其他地区各省市医用电子内窥镜出口数量走势图	88
图表67	2005-2007年其他地区各省市医用电子内窥镜出口数量统计	89
图表 68	我国医用电子内窥镜市场发展趋势图	105
图表 69	2008-2010年国内医用电子内窥镜产量走势预测图	108
图表 70	2005-2007年我国医用电子内窥镜进口趋势线	109
图表 71	2008年国内医用电子内窥镜进口数量预测图	109
图表 72	2005-2007年国内医用电子内窥镜出口数量线性走势图	110
图表 73	2008-2010年国内医用电子内窥镜出口预测及增速走势图	110
图表 74	2005-2007年国内医用电子内窥镜产品进口单价对比图	111
图表 75	2005-2007年国内医用电子内窥镜出口单价对比图	112
图表 76	武汉人福高科技产业股份有限公司产业结构图	124
图表 77	中央专项资金投资金额	128
图表 78	十一五政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例	128
图表 79	本土企业在中低端医疗器械市场具有优势	129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。