



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36400.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国医疗器械产业在取得巨大成绩的同时，创新能力的欠缺却成为制约其发展的瓶颈。虽然国内医疗器械产业发展迅速，但同时也暴露出不少问题。主要表现为：从全球范围看，产业规模依然较小，出口仍以技术含量偏低的中小型产品为主；关键零部件仍主要依赖进口，高端产品仍以仿制、改进为主；生产企业数量不断增加，但技术、规模、品牌的竞争力还相对较弱，尤其是欠缺核心技术。2008年4月以来，我国医疗器械自主研发领域亮点频现：由我国科研人员自主研发的国内首台数字化百万像素移动C形臂X射线机、国内第一台深度肿瘤放疗设备、国内首个可回收式腔静脉滤器陆续在扬州、西安等地“亮相”。这些刚刚“问世”的医疗器械均为国内首创，其技术水平大都达到甚至超过国外同类器械。其中新型深度肿瘤放疗设备填补了国内空白，对于改变我国长期依赖进口设备的状况具有重要意义。

经济发展加速带动医疗服务需求升级。经济的快速发展，导致健康服务需求的整体增加。医疗服务市场的逐步开放，使国内外资本投资中国医疗服务产业的速度加快，从而直接导致医械市场需求的增加。随着人民生活水平的不断提高，医疗器械的选用会越来越先进，其产品结构会不断调整，功能更加多样化，市场容量会不断扩大。在发达国家，医疗器械产业和制药业的产值大体相当。而在我国，前者产值只是后者的1/5，这种比例的严重失调，预示着医疗器械产业在我国还有巨大的发展空间

未来3年，我国农村卫生事业将有长足发展。到2010年，中央财政重点支持的农村卫生服务体系建设项目总投资额达200多亿元，其中中央筹集约70%，其余部分由地方配套。200多亿元的投资，主要用于支持中西部地区及东部贫困地区的基层医疗机构，其中包括县医院、县妇幼保健机构、县中医院和乡镇卫生院，而乡镇卫生院则成为支持重点。基层医院的装备标准和相关政策也将陆续出台。对于国内主要以中低端产品生产为主的医疗器械企业来说，无疑是一个巨大的商机。到2010年，全国将初步建立基本医疗卫生制度框架，努力缓解城乡、地区、不同收入群众之间基本医疗卫生服务差距扩大的趋势，有效缓解人民群众看病就医的突出问题；到2020年，建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。为此，国家将需增加千亿投入。可以预见，城乡医疗机构的不断扩容将为医疗器械厂商开辟越来越广阔的市场，因此，医疗器械生产企业将从中受益，尤其是中低端医疗器械产品需求率先铺开，相关优势企业将获得我国卫生系统升级的大单。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，在国内医学专家、经济学者的带头下，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的存在的主要问题及未来发展趋势等，其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、生物医疗器材、超声诊断仪、呼吸机、麻醉机等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、发展策略、区域市场、进出口分析、竞争分析、市场潜力、产品销售与促销方式、医疗机构购买的决策过程，以及医疗器械行业的市场预测。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有利的参考依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 医疗器械概述 1

第一节 医疗器械行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、医疗器械的分类 1

四、高新技术医疗设备 10

五、医疗器械行业产业链介绍 10

第二节 医疗器械行业的行业特征 11

一、产品种类繁多及各行业收益不一 11

二、行业的核心创利部分 高投入和高收益 11

三、自然资源与技术资源双依赖 12

四、行业对国民经济的影响 12

第三节 我国医疗器械行业的政策环境分析 12

一、中国将加强出口药品和医疗器械管理 12

二、2008年我国医疗器械召回办法即将正式施行 13

三、加强监管部门科学监管 13

第二部分 行业市场分析

第二章 国际医疗器械行业市场分析 17

第一节 世界医疗器械行业市场情况 17

- 一、世界医疗器械产业发展现状 17
- 二、2008年国际医疗器械产业发展态势分析 18
- 三、国际医疗器械行业的研发动态 20
- 四、全球一次性医疗器械市场情况 22
- 五、2007/2008年全球十强药企医疗器械发展情况 23

第二节 世界各地区与国家医疗器械市场发展分析 25

- 一、欧洲 25
- 二、以色列 34
- 三、印度 36
- 四、美国 38
- 五、日本 46

第三节 2008年5月国外医疗器械新技术、新设备 49

- 一、新西兰发明 50
- 二、英国发明 50
- 三、美国发明 51

第三章 我国医疗器械行业市场发展分析 53

第一节 我国医疗器械行业发展情况 53

- 一、我国医疗器械行业发展现状 53
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 57
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距 60
- 四、2008年我国医疗器械自主创新获多项重要进展 61
- 五、医疗器械产业规范发展更有劲 63
- 六、医疗器械行业年增长率分析 66
- 七、我国医疗器械产业的可持续性发展 67

第二节 我国医疗器械市场分析 70

- 一、中国医疗器械设备市场状况 70
- 二、国外企业占领中国医疗器械市场 74

三、中国医疗器械市场已逐渐融入全球产业链	76
四、我国医疗器械国内市场前景看好	79
五、国内高端医疗器械海外市场的前景	82
六、2008年国内医疗器械市场发展形势分析	84
第三节 我国医疗器械市场需求分析	86
一、我国医疗器械的需求量情况	86
二、中国家用医疗器械市场需求分析	88
三、2008-2010年拉动我国医疗器械需求增长的因素	92
第四节 农村医疗器械市场分析	94
一、农村医疗器械市场分析	94
二、医疗设备厂商搏击农村市场	95
三、医疗器械低端市场前景分析	97
第五节 我国医疗器械行业问题分析	102
一、我国医疗器械市场价格问题	102
二、我国医疗器械资源浪费问题	104
三、我国医疗器械产业技术问题	105
第六节 2007/2008年医疗器械市场发展因素分析	110
一、政府加大医疗卫生支出	110
二、医疗器械集中采购制度	111
三、中国加入WTO对医械市场的影响	111
四、医疗器械质量管理体系规范政策	112
五、《医药器械监督管理条例》修订	112
六、中美药品和医疗器械安全合作备忘录	113
第七节 我国医疗器械企业市场优势分析	114
第八节 医疗器械行业竞争分析	121
一、行业竞争概况	121
二、中国医疗器械产业集群分析	123
三、中外医疗器械企业竞争力比较	127
四、医疗器械行业品牌竞争分析	129
五、医疗器械行业竞争的SWOT分析	134
第九节 我国医疗器械市场营销分析	144
一、医疗器械企业的销售模式	144

二、专业营销市场分析	147
三、医疗器械营销策略分析	148
第十节 2008年四川地震后各省市医疗器械支援情况	157
一、重庆市	157
二、宁夏省	158
三、漳州市	159
四、内蒙古	159
五、哈尔滨市	160
六、江苏省	160
七、四川省	160
八、上海市	161
九、安徽省	161

第四章 中国重点省市医疗器械市场和监管 163

第一节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况 163

一、佛山市	163
二、深圳市	168
三、上海市	177
四、重庆市	179
五、广州市	180
六、厦门市	180
七、滁州市	181
八、乌鲁木齐市	183

第二节 2008年我国各省医疗器械市场监管情况 184

一、湖北省	184
二、吉林省	185
三、福建省	185
四、浙江省	186
五、广东省	188
六、甘肃省	190
七、山东省	193

第五章 我国医药行业市场发展分析	195
第一节 我国医药产业发展情况	195
一、2007/2008年我国中成药产品产量情况	195
二、2007/2008年我国化学原料药产品产量情况	213
三、2007年我国医药工业发展分析	230
四、2007年医药业的焦点分析	233
五、2007年中药业发展情况分析	238
六、2008年1-2月我国医药工业运行分析	242
第二节 我国医药行业市场分析	245
一、2007/2008年我国医药市场发展情况	245
二、2008中国医药市场需求分析	248
三、医药行业新政策对市场的影响	250
第三节 我国医药行业问题分析	252
一、中国医药产业发展面临的问题	252
二、我国医药业危机的主要问题	253
第四节 我国医药进出口分析	256
一、2007年下半年我国医药进出口数据	256
二、2008年1-4月我国医药进出口数据	262
三、2008年一季度我国医药出口情况	265
四、2008年我国医药出口转型问题分析	266
五、我国医药出口形势分析	268
六、2008年我国医药保健品对外贸易的展望	270
第五节 我国医药行业市场的机遇和趋势分析	272
一、“医改”将为医药业打开增长空间	272
二、2008年医药业迎发展新机遇	281
三、2008年中医药发展前景分析	284
四、2008年我国医药行业总体走势分析	287
五、我国医药市场竞争趋势	289
六、2008-2010年我国医药业的发展走势分析	290

第六章 热点产品市场分析 301

第一节 中国医用电子仪器市场分析 301

一、2008年我国电子仪器发展面临的形势	301
二、国内外测试仪器发展现状及趋势	303
三、医疗仪器技术未来走向分析	310
第二节 我国超声诊断仪器市场分析	313
一、国际超声诊断仪器市场及技术分析	313
二、我国产品结构与技术现状的分析	313
三、产品未来开发重点分析	315
第三节 口腔用医疗器械市场分析	317
一、市场总体格局	317
二、口腔设备市场占有率状况	317
三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析	320
四、口腔用医疗器械走俏市场	321
五、口腔医疗器械走势	322
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	324
一、市场发展分析	324
二、放疗技术分析	326
三、乳腺检测设备市场需求巨大	327
四、2008年我国肿瘤放疗设备研发新情况	330
五、中国肿瘤放疗设备的未来	330
六、2009年体外癌症诊断产品市场预测	333
第五节 生物医疗器材市场分析	334
一、市场分析	334
二、心脏起搏器	334
三、血糖监测仪器市场	337
四、分子诊断器材市场	338
五、整形外科相关器材市场	341
六、人工骨骼材料市场	342
第六节 血液透析市场分析	343
一、血液透析需求现状	343
二、国产机器竞争力分析	344
三、血糖仪市场竞争分析	346
第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	346

一、市场分类和定位	346
二、呼吸、麻醉机技术分析	352
三、呼吸机市场发展趋势	353
第八节 一次性医疗器械	354
一、一次性医疗器械市场分析	354
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题	355
三、一次性医疗器械市场正快速发展	359
第九节 家庭保健用医疗器械	360
一、家庭保健用医疗器械产品种类	360
二、保健类中医医疗器械市场需求分析	361
三、家用医疗器械市场潜力	362
第十节 其他医疗器械产品	365
一、新型脑部扫描仪前景广阔	365
二、植入式神经调节器发展前景可观	367
三、2008年我国基层骨科医疗器械监管现状及对策	369

第七章 医疗器械进出口市场分析 373

第一节 2007/2008年我国医疗器械进出口情况 373

- 一、2007年6-12月我国医疗器械进出口数据 373
- 二、2008年1-4月我国医疗器械进出口数据 382
- 三、2007/2008年我国医疗器械出口的问题 387

第二节 我国医疗器械进出口形势分析 388

- 一、2008年我国医疗器械出口态势 388
- 二、出口快速增长形势 391
- 三、我国医疗和医疗器械行业扩大进口的思考与建议 394
- 四、2008年我国医疗器械进口趋势 396

第三部分 行业重点企业分析

第八章 行业重点企业分析 399

第一节 广东威尔医学科技股份有限公司 399

- 一、公司概况 399
- 二、2007/2008年公司财务分析 401

三、2008年第一季度公司经营情况	404
第二节 北京万东医疗装备股份有限公司	404
一、公司概况	404
二、2007/2008年公司财务分析	405
三、2008年公司发展情况	408
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	410
一、公司概况	410
二、2007/2008年公司财务分析	411
三、公司动态	414
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	415
一、公司概况	415
二、公司国内外市场分析	416
三、2008年第一季度公司经营情况	416
四、2008年公司新动态	417
第五节 威达医用科技股份有限公司	419
一、公司概况	419
二、2007年公司财务分析	419
三、主要产品	422
四、2008年公司新动态	422
第六节 中国医疗器械工业公司	422
一、公司概况	422
二、公司发展情况	423
第七节 欧姆龙（中国）有限公司	424
一、公司概况	424
二、欧姆龙在中国	425
三、2008年公司新动态	426
第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司	427
一、公司概况	427
二、主要产品	428
三、公司与外国企业合作情况	429
第九节 北京航天长峰股份有限公司	430
一、公司概况	430

二、2007/2008年公司财务分析	432
三、2008年公司新动态	435
第十节 上海医疗器械股份有限公司	437

一、公司概况	437
二、公司的发展成果	438
三、公司动态	439

第十一节 国际知名医疗器械生产企业 440

一、通用电器医疗系统集团	440
二、西门子	442
三、飞利浦	445
四、拜耳集团	445

第四部分 行业趋势和策略分析

第九章 医疗器械趋势和预测 449

第一节 我国医疗器械产业的发展趋势 449

一、医械市场潜力和需求发展趋势	449
二、医疗器械产品进口和市场竞争趋势	450
三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势	450

第二节 我国医疗器械市场发展预测 451

一、医疗器械产业竞争预测	451
二、到2010年我国医疗器械市场发展预测	454

第十章 医疗器械行业发展策略分析 456

第一节 医疗器械行业和企业发展策略分析 456

一、医疗器械行业发展策略	456
二、医疗器械行业技术发展策略	461
三、医疗器械企业发展策略	470

第二节 家用医疗器械市场营销策略 473

一、推广手段要灵活	474
二、进入农村市场	474
三、积极运用网上购物	474

第三节 政府管理和支持医疗器械行业策略 475

一、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 475

二、政府管理医疗器械市场价格的策略 477

图表目录

图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表 3

图表：2008年欧洲地区手术手套产品发展趋势预测 30

图表：2007年美国分子诊断市场情况 40

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测 133

图表：国内医疗器械展会分布统计 147

图表：四大医疗展展出面积观众来源 147

图表：2007年2-12月我国全国中成药的产量合计 195

图表：2007年2-12月我国河北省中成药的产量合计 195

图表：2007年2-12月我国吉林省中成药的产量合计 196

图表：2007年2-12月我国江苏省中成药的产量合计 196

图表：2007年2-12月我国福建省中成药的产量合计 196

图表：2007年2-12月我国河南省中成药的产量合计 197

图表：2007年2-12月我国广东省中成药的产量合计 197

图表：2007年2-12月我国重庆市中成药的产量合计 198

图表：2007年2-12月我国云南省中成药的产量合计 198

图表：2007年2-12月我国新疆区中成药的产量合计 198

图表：2007年2-12月我国青海省中成药的产量合计 199

图表：2007年2-12月我国北京市中成药的产量合计 199

图表：2007年2-12月我国山西省中成药的产量合计 200

图表：2007年2-12月我国黑龙江省中成药的产量合计 200

图表：2007年2-12月我国浙江省中成药的产量合计 200

图表：2007年2-12月我国江西省中成药的产量合计 201

图表：2007年2-12月我国湖北省中成药的产量合计 201

图表：2007年2-12月我国广西区中成药的产量合计 202

图表：2007年2-12月我国四川省中成药的产量合计 202

图表：2007年2-12月我国陕西省中成药的产量合计 202

图表：2007年2-12月我国宁夏区中成药的产量合计 203

图表：2007年2-12月我国西藏区中成药的产量合计 203

图表：2007年2-12月我国天津市中成药的产量合计	204
图表：2007年2-12月我国辽宁省中成药的产量合计	204
图表：2007年2-12月我国上海市中成药的产量合计	204
图表：2007年2-12月我国安徽省中成药的产量合计	205
图表：2007年2-12月我国山东省中成药的产量合计	205
图表：2007年2-12月我国湖南省中成药的产量合计	206
图表：2007年2-12月我国海南省中成药的产量合计	206
图表：2007年2-12月我国贵州省中成药的产量合计	206
图表：2007年2-12月我国甘肃省中成药的产量合计	207
图表：2007年2-12月我国内蒙古区中成药的产量合计	207
图表：2008年2-3月我国全国中成药的产量合计	208
图表：2008年2-3月我国河北省中成药的产量合计	208
图表：2008年2-3月我国吉林省中成药的产量合计	208
图表：2008年2-3月我国江苏省中成药的产量合计	208
图表：2008年2-3月我国福建省中成药的产量合计	208
图表：2008年2-3月我国河南省中成药的产量合计	208
图表：2008年2-3月我国广东省中成药的产量合计	209
图表：2008年2-3月我国重庆市中成药的产量合计	209
图表：2008年2-3月我国云南省中成药的产量合计	209
图表：2008年2-3月我国新疆区中成药的产量合计	209
图表：2008年2-3月我国青海省中成药的产量合计	209
图表：2008年2-3月我国北京市中成药的产量合计	210
图表：2008年2-3月我国山西省中成药的产量合计	210
图表：2008年2-3月我国黑龙江省中成药的产量合计	210
图表：2008年2-3月我国浙江省中成药的产量合计	210
图表：2008年2-3月我国江西省中成药的产量合计	210
图表：2008年2-3月我国湖北省中成药的产量合计	210
图表：2008年2-3月我国广西区中成药的产量合计	211
图表：2008年2-3月我国四川省中成药的产量合计	211
图表：2008年2-3月我国陕西省中成药的产量合计	211
图表：2008年2-3月我国宁夏区中成药的产量合计	211
图表：2008年2-3月我国西藏区中成药的产量合计	211

图表：2008年2-3月我国天津市中成药的产量合计	211
图表：2008年2-3月我国辽宁省中成药的产量合计	212
图表：2008年2-3月我国上海市中成药的产量合计	212
图表：2008年2-3月我国安徽省中成药的产量合计	212
图表：2008年2-3月我国山东省中成药的产量合计	212
图表：2008年2-3月我国湖南省中成药的产量合计	212
图表：2008年2-3月我国海南省中成药的产量合计	212
图表：2008年2-3月我国贵州省中成药的产量合计	213
图表：2008年2-3月我国甘肃省中成药的产量合计	213
图表：2008年2-3月我国内蒙古区中成药的产量合计	213
图表：2007年2-12月我国全国化学原料药的产量合计	213
图表：2007年2-12月我国河北省化学原料药的产量合计	214
图表：2007年2-12月我国吉林省化学原料药的产量合计	214
图表：2007年2-12月我国江苏省化学原料药的产量合计	214
图表：2007年2-12月我国福建省化学原料药的产量合计	215
图表：2007年2-12月我国河南省化学原料药的产量合计	215
图表：2007年2-12月我国广东省化学原料药的产量合计	216
图表：2007年2-12月我国重庆市化学原料药的产量合计	216
图表：2007年2-12月我国云南省化学原料药的产量合计	216
图表：2007年2-12月我国新疆区化学原料药的产量合计	217
图表：2007年2-12月我国青海省化学原料药的产量合计	217
图表：2007年2-12月我国北京市化学原料药的产量合计	218
图表：2007年2-12月我国山西省化学原料药的产量合计	218
图表：2007年2-12月我国黑龙江省化学原料药的产量合计	218
图表：2007年2-12月我国浙江省化学原料药的产量合计	219
图表：2007年2-12月我国江西省化学原料药的产量合计	219
图表：2007年2-12月我国湖北省化学原料药的产量合计	220
图表：2007年2-12月我国广西区化学原料药的产量合计	220
图表：2007年2-12月我国四川省化学原料药的产量合计	220
图表：2007年2-12月我国陕西省化学原料药的产量合计	221
图表：2007年2-12月我国宁夏区化学原料药的产量合计	221
图表：2007年2-12月我国天津市化学原料药的产量合计	222

图表：2007年2-12月我国辽宁省化学原料药的产量合计	222
图表：2007年2-12月我国上海市化学原料药的产量合计	222
图表：2007年2-12月我国安徽省化学原料药的产量合计	223
图表：2007年2-12月我国山东省化学原料药的产量合计	223
图表：2007年2-12月我国湖南省化学原料药的产量合计	224
图表：2007年2-12月我国贵州省化学原料药的产量合计	224
图表：2007年2-12月我国甘肃省化学原料药的产量合计	224
图表：2007年2-12月我国内蒙古自治区化学原料药的产量合计	225
图表：2008年2-3月我国全国中化学原料药的产量合计	225
图表：2008年2-3月我国河北省中化学原料药的产量合计	225
图表：2008年2-3月我国吉林省中化学原料药的产量合计	226
图表：2008年2-3月我国江苏省中化学原料药的产量合计	226
图表：2008年2-3月我国福建省中化学原料药的产量合计	226
图表：2008年2-3月我国河南省中化学原料药的产量合计	226
图表：2008年2-3月我国广东省中化学原料药的产量合计	226
图表：2008年2-3月我国重庆市中化学原料药的产量合计	226
图表：2008年2-3月我国云南省中化学原料药的产量合计	227
图表：2008年2-3月我国新疆区中化学原料药的产量合计	227
图表：2008年2-3月我国青海省中化学原料药的产量合计	227
图表：2008年2-3月我国北京市中化学原料药的产量合计	227
图表：2008年2-3月我国山西省中化学原料药的产量合计	227
图表：2008年2-3月我国黑龙江省中化学原料药的产量合计	227
图表：2008年2-3月我国浙江省中化学原料药的产量合计	228
图表：2008年2-3月我国江西省中化学原料药的产量合计	228
图表：2008年2-3月我国湖北省中化学原料药的产量合计	228
图表：2008年2-3月我国广西区中化学原料药的产量合计	228
图表：2008年2-3月我国四川省中化学原料药的产量合计	228
图表：2008年2-3月我国陕西省中化学原料药的产量合计	228
图表：2008年2-3月我国宁夏区中化学原料药的产量合计	229
图表：2008年2-3月我国天津市中化学原料药的产量合计	229
图表：2008年2-3月我国辽宁省中化学原料药的产量合计	229
图表：2008年2-3月我国上海市中化学原料药的产量合计	229

图表：2008年2-3月我国安徽省中化学原料药的产量合计	229
图表：2008年2-3月我国山东省中化学原料药的产量合计	229
图表：2008年2-3月我国湖南省中化学原料药的产量合计	230
图表：2008年2-3月我国甘肃省中化学原料药的产量合计	230
图表：2008年2-3月我国内蒙古区中化学原料药的产量合计	230
图表：2007年7月我国药品进口数据	256
图表：2007年7月我国药品出口数据	256
图表：2007年8月我国药品进口数据	257
图表：2007年8月我国药品出口数据	257
图表：2007年9月我国药品进口数据	257
图表：2007年9月我国药品出口数据	258
图表：2007年第三季度我国药品进口数据	258
图表：2007年第三季度我国药品出口数据	258
图表：2007年10月我国药品进口数据	259
图表：2007年10月我国药品出口数据	259
图表：2007年11月我国药品进口数据	259
图表：2007年11月我国药品出口数据	260
图表：2007年12月我国药品进口数据	260
图表：2007年12月我国药品出口数据	260
图表：2007年第四季度我国药品进口数据	261
图表：2007年第四季度我国药品出口数据	261
图表：2007年全年我国药品进口数据	261
图表：2007年全年我国药品出口数据	262
图表：2008年1月我国药品进口数据	262
图表：2008年1月我国药品出口数据	262
图表：2008年2月我国药品进口数据	263
图表：2008年2月我国药品出口数据	263
图表：2008年3月我国药品进口数据	263
图表：2008年3月我国药品出口数据	264
图表：2008年第一季度我国药品进口数据	264
图表：2008年第一季度我国药品出口数据	264
图表：2008年4月我国药品进口数据	265

图表：2008年4月我国药品出口数据	265
图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率	325
图表：伽马刀主要适应症发病率情况	327
图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表	344
图表：呼吸机医院使用基本信息	348
图表：呼吸机按价格分段医院使用情况	349
图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况	349
图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况	350
图表：麻醉机医院使用情况基本信息	350
图表：麻醉机按价格分段医院使用情况	351
图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况	351
图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况	352
图表：家庭保健和护理产品列表	361
图表：2007年6月我国医疗器械进口数据	373
图表：2007年6月我国医疗器械出口数据	374
图表：2007年7月我国医疗器械进口数据	374
图表：2007年7月我国医疗器械出口数据	375
图表：2007年8月我国医疗器械进口数据	375
图表：2007年8月我国医疗器械出口数据	376
图表：2007年9月我国医疗器械进口数据	376
图表：2007年9月我国医疗器械出口数据	377
图表：2007年10月我国医疗器械进口数据	377
图表：2007年10月我国医疗器械出口数据	378
图表：2007年11月我国医疗器械进口数据	378
图表：2007年11月我国医疗器械出口数据	379
图表：2007年12月我国医疗器械进口数据	379
图表：2007年12月我国医疗器械出口数据	380
图表：2007年全年我国医疗器械进口数据	380
图表：2007年全年我国医疗器械出口数据	381
图表：2008年1月我国医疗器械进口数据	382
图表：2008年1月我国医疗器械出口数据	383
图表：2008年2月我国医疗器械进口数据	383

图表：2008年2月我国医疗器械出口数据	384
图表：2008年3月我国医疗器械进口数据	384
图表：2008年3月我国医疗器械出口数据	385
图表：2008年第一季度我国医疗器械进口数据	385
图表：2008年第一季度我国医疗器械出口数据	386
图表：2008年4月我国医疗器械进口数据	386
图表：2008年4月我国医疗器械出口数据	387
图表：2007年12月广东威尔医学科技股份有限公司主营构成表	401
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司每股指标	401
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司获利能力表	402
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司经营能力表	402
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司偿债能力表	402
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司资本结构表	403
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表	403
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表	403
图表：2007年9月-2008年3月广东威尔医学科技股份有限公司利润分配表	403
图表：2007年12月北京万东医疗装备股份有限公司主营构成表	405
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司每股指标	405
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司获利能力表	406
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司经营能力表	406
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力表	406
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司资本结构表	407
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司发展能力表	407
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析表	407
图表：2007年9月-2008年3月北京万东医疗装备股份有限公司利润分配表	408
图表：2007年12月山东新华医疗器械股份有限公司主营构成表	411
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司每股指标	411
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表	412
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表	412
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力表	412
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表	413
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表	413

图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表	413
图表：2007年9月-2008年3月山东新华医疗器械股份有限公司利润分配表	413
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司每股指标	419
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司获利能力表	420
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司经营能力表	420
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司偿债能力表	420
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司资本结构表	420
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司发展能力表	420
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司现金流量分析表	421
图表：2007年9月威达医用科技股份有限公司利润分配表	421
图表：康德莱针类产品	428
图表：康德莱器类产品	429
图表：2007年12月北京航天长峰股份有限公司主营构成表	432
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司每股指标	432
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司获利能力表	433
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司经营能力表	433
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司偿债能力表	433
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司资本结构表	433
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司发展能力表	434
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司现金流量分析表	434
图表：2007年9月-2008年3月北京航天长峰股份有限公司利润分配表	434
图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类	438

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。