



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国医用监护仪市场深度调查与投资咨询市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国医用监护仪市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3640/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国医用监护仪行业发展综述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

三、国内监护市场及产业特点： 1

四、监护仪产业基本结构 2

第二节 医用监护仪行业发展成熟度分析 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

第三节 我国医用监护仪行业发展概况 5

一、ECG监测的发展历史： 5

二、血氧饱和度（SPO₂）的监测技术 6

三、二代监护的发展 6

第四节 国际医用监护仪行业发展概况 7

一、行业发展现状及趋势 7

二、国际市场特点 8

三、主要国家发展概况 9

第二章 我国医用监护仪行业发展环境分析 11

第一节 经济发展环境分析 11

一、经济环境分析 11

二、人口环境分析 17

第二节 政策发展环境分析 18

一、宏观经济政策 18

二、行业相关政策 22

三、金融行业政策 23

四、医疗改革政策 26

第三节 社会发展环境分析 32

一、农村和社区卫生 32

二、医疗服务现状及未来发展趋势	33
三、卫生资源状况	35
第四节 技术发展环境分析	38
一、行业技术环境	38
二、其他技术环境	39
第三章 2005-2007年医用监护仪行业运行回顾分析	42
第一节 医用监护仪行业市场状况分析	42
一、行业现状分析	42
二、行业需求发展分析	43
第二节 2003-2007年中国医用监护仪行业进出口状况分析	44
一、2003-2007年中国病员监护仪进出口数量统计分析	44
二、2003-2007年中国病员监护仪进出口金额变化分析	46
四、2005-2007年病员监护仪进口来源分析（连续三年分国别进口情况）	48
五、病员监护仪出口流向结构分析	49
六、2003-2007年心电图记录仪进出口情况分析	49
1、2003 - 2007年心电图记录仪出口情况	49
2、2003 - 2007年心电图记录仪进口情况	51
七、2006年上半年病员监护仪出口分析	52
第三节 2003-2007年中国医用监护仪行业财务基本面分析	53
一、行业盈利能力分析	53
二、行业成本费用分析	54
三、行业偿债能力分析	55
四、行业成长能力分析	55
第四章 监护仪市场总体情况	56
第一节 监护仪发展概况	56
一、医用监护仪的分类	56
二、医用监护仪存在的问题	56
三、医用监护仪器的趋势	57
第二节 监护仪市场现状	58
一、美国家用病人监护市场持续增长	58

二、美国危重病人管理和监护仪市场分析	58
三、欧洲心血管监护仪市场稳中有升	59
四、心脑电图记录仪市场	60
五、病房监护仪市场	60
六、医用监护仪器的发展方向	60
第三节 监护仪的技术状况	61
一、监护仪技术特点	61
二、监护仪技术发展主要问题	61
第五章 医用监护仪行业发展地区比较	64
第一节 长三角地区	64
一、发展现状	64
二、竞争优势	64
第二节 珠三角地区	64
一、发展现状	64
二、竞争优势	65
第三节 环渤海地区	65
一、发展现状	65
二、竞争优势	65
第六章 2008-2010年行业发展前景展望	66
第一节 发展环境展望	66
一、宏观经济形势展望	66
二、行业政策走势及其影响	67
三、国际行业走势展望	73
第二节 相关产品发展展望	74
一、多参数监护仪发展前景	74
二、胎儿监护仪发展趋势	77
三、睡眠监护仪发展前景	79
四、麻醉深度监护仪	81
第三节 行业发展趋势展望	82
一、技术发展趋势展望	82

- 二、产品发展趋势展望 85
- 三、监护仪测量技术的进展 86

第七章 医用监护仪行业竞争现状分析 88

- 一、现有企业间竞争 88
- 二、潜在进入者分析 88
- 三、客户议价能力 88
- 四、企业集中度分析 88

第八章 行业内优势企业分析 89

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 89

- 一、企业简介 89
- 二、竞争优势与发展战略分析 89
- 三、迈瑞医疗2.02亿美元收购Datascope病人监护仪业务 90
- 四、发展前景展望 90

第二节 捷普科技(上海)有限公司 90

- 一、企业简介 91
- 二、竞争优势与发展战略分析 91
- 三、发展前景展望 91

第三节 深圳市金科威实业有限公司 91

- 一、企业简介 91
- 二、竞争优势与发展战略分析 92
- 三、发展前景展望 92

第四节 深圳市理邦精密仪器有限公司 92

- 一、企业简介 92
- 二、竞争优势与发展战略分析 93
- 三、发展前景展望 94

第五节 新美亚电子(深圳)有限公司 94

- 一、企业简介 95
- 二、竞争优势与发展战略分析 95
- 三、发展前景展望 95

第六节 苏州乔阳医学科技有限公司 95

- 一、企业简介 95
- 二、经营项目 95
- 三、发展前景展望 96

第九章 行业未来发展趋势及投资效益分析 97

第一节 医用监护仪行业未来发展趋势 97

- 一、现代监护的发展趋势 97
- 二、未来监护仪发展前景 97

第二节 投资效益分析 98

- 一、投资效益预测 98
- 二、产品的市场调查? 98
- 三、根据临床需要选配机型? 98
- 四、.总结? 99

图表目录

- 图表 1 2000年各国人均卫生消费金额比较 33
- 图表 2 2003 - 2007年中国病员监护仪出口数量情况一览表 44
- 图表 3 2003 - 2007年中国病员监护仪出口数量情况一览表 44
- 图表 4 2003 - 2007年中国病员监护仪进口数量情况表一览表 45
- 图表 5 2003 - 2007年中国病员监护仪进口数量情况一览表 45
- 图表 6 2003 - 2007年中国病员监护仪出口金额情况一览表 46
- 图表 7 2003 - 2007年中国病员监护仪出口金额变化趋势图 46
- 图表 8 2003 - 2007年中国病员监护仪进口金额情况一览表 47
- 图表 9 2003 - 2007年中国病员监护仪进口金额变化趋势图 47
- 图表 10 2005年中国病员监护仪进口（分国别）情况一览表 48
- 图表 11 2006年中国病员监护仪进口（分国别）情况一览表 48
- 图表 12 2007年中国病员监护仪进口（分国别）情况一览表 48
- 图表 13 2005年中国病员监护仪出口（分国别）情况表 49
- 图表 14 2006年中国病员监护仪出口（分国别）情况表 49
- 图表 15 2003 - 2007年心电图记录仪出口情况一览表 49
- 图表 16 2003 - 2007年心电图记录仪出口金额变化趋势图 50
- 图表 17 2005年心电图记录仪出口（分国别）一览表 50

图表 18	2006年心电图记录仪出口（分国别）一览表	50
图表 19	2003 - 2007年心电图记录仪进口情况一览表	51
图表 20	2003 - 2007年心电图记录仪进口金额变化趋势图	51
图表 21	2005年心电图记录仪进口（分国别）情况一览表	51
图表 22	2006-2007年心电图记录仪进口（分国别）情况一览表	52
图表 23	2003-2007年医用监护仪行业盈利能力一览表	53
图表 24	2003-2007年医用监护仪行业盈利能力变化趋势图	54
图表 25	2003-2007年医用监护仪行业成本费用一览表	54
图表 26	2003-2007年医用监护仪行业偿债能力一览表	55
图表 27	2003-2007年医用监护仪行业总资产变化趋势图	55
图表 28	2003-2007年医用监护仪行业销售收入变化趋势图	55
图表 29	监护仪系列价格表	75
图表 30	2003-2007年中国医用监护仪企业集中度一览表	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3640/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。