



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国血压计行业市场预测与发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国血压计行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国血压计行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对血压计需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对血压计行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助血压计企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源在于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国医疗器械行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 2007-2008年世界血压计行业市场运行状况分析

##### 第一节 2007-2008年世界血压计市场规模分析

###### 一、世界血压计市场需求量

###### 二、世界血压计市场销售量

###### 三、世界电子血压计消费市场划分

##### 第二节 2007-2008年世界主要国家血压计行业运行情况分析

###### 一、美国

###### 二、比利时

###### 三、韩国

##### 第三节 2008-2010年世界血压计行业发展趋势分析

#### 第二章 2007-2008年中国血压计行业市场发展政策环境分析

##### 第一节 2007-2008年中国血压计行业经济环境发展分析

###### 一、中国经济的发展促进医疗器械行业的快速发展

## 二、人均收入水平的提高促进医疗保健消费的增加

### 第二节 2007-2008年中国血压计行业相关医疗政策环境分析

#### 一、国家政策的支持

#### 二、开办和经营政策

#### 三、中国医疗行业发展分析

### 第三节 2007-2008年中国血压计行业发展社会环境分析

### 第四节 2007-2008年中国血压计行业发展技术环境分析

## 第三章 2007-2008年中国血压计行业发展形势分析

### 第一节 2007-2008年中国血压计技术发展分析

#### 一、质量指标

#### 二、主要技术原理

#### 三、最新技术发展及趋势

### 第二节 2007-2008年中国血压计市场规模分析

#### 一、中国血压计市场需求量

#### 二、中国血压计市场销售量

#### 三、中国电子血压计市场规模

### 第三节 2007-2008年中国血压计市场供需分析

#### 一、中国电子血压计生产分析

#### 二、中国电子血压计需求分析

#### 三、供需平衡分析

## 第四章 2007-2008年中国血压计行业市场进出口统计分析

### 第一节 2007-2008年中国血压计进口情况分析

### 第二节 2007-2008年中国血压计出口情况分析

#### 一、主要出口海关

#### 二、主要出口贸易方式

#### 三、主要出口企业

#### 四、主要出口国分析

#### 五、出口阻碍因素分析

### 第三节 2007-2008年中国血压计进出口市场总结

## 第五章 2007-2008年中国血压计行业销售状况与利润状况分析

### 第一节 2007-2008年中国血压计行业盈利能力分析

- 一、中国血压计行业利润总额及其对比分析
- 二、中国不同所有制企业利润总额对比分析
- 三、中国血压计行业资产报酬分析

### 第二节 2007-2008年中国血压计行业资产负债状况

- 一、中国血压计行业总资产状况
- 二、中国血压计行业总资产分析
- 三、不同所有制企业总资产对比分析
- 四、总资产规模前20位企业对比
- 五、2007-2008年中国血压计企业应收帐款总额分析

### 第三节 2007-2008年中国血压计行业成本费用分析

- 一、血压计行业管理费用及财务费用变化分析

下面是血压计行业管理费用及财务费用等成本费用指标情况：

- 二、不同所有制企业成本费用分析

## 第六章 2007-2008年中国血压计行业市场竞争现状分析

### 第一节 2007-2008年中国血压计品牌竞争格局

- 一、国际市场品牌竞争格局
- 二、中国市场品牌竞争格局

### 第二节 2007-2008年中国血压计品牌市场地位分析

- 一、主要国际品牌
- 二、主要中国品牌
- 三、品牌市场总结

### 第三节 2007-2008年中国血压计产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

## 第七章 2007-2008年中国血压计生产企业竞争力与财务状况分析

### 第一节 欧姆龙(大连)有限公司

- 一、企业基本概况

## 二、企业经营与财务状况分析

## 三、企业竞争状况分析

### 第二节 爱安德电子（深圳）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争状况分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 鸿邦电子（深圳）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争状况分析

### 第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

#### 三、企业未来发展战略与规划

### 第五节 苏州日精仪器有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争状况分析

### 第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争状况分析

#### 四、竞争优势

### 第七节 松屋科技发展（大连）有限公司

### 第八节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

## 第八章 2007-2008年中国汞行业市场运行态势分析

### 第一节 2007-2008年中国汞业发展综述

#### 一、行业规模

## 二、行业结构

### 第二节 2007-2008年中国汞业市场现状分析

#### 一、产品市场供求状况

#### 二、主要产品市场消费分析

#### 三、主要消费市场分析

#### 四、2007-2008年中国汞业主要产品价格走势

### 第三节 2008-2010年中国汞行业发展趋势分析

## 第九章 2008-2010年中国血压计行业发展趋势分析

### 第一节 2008-2010年中国血压计行业发展趋势分析

#### 一、2008-2010年中国血压计行业发展分析

#### 二、2008-2010年中国血压计行业技术开发方向

#### 三、中国血压计行业“十一五”整体规划及预测

#### 四、血压计行业市场价格走势预测

### 第二节 2008-2010年中国血压计行业运行状况预测

#### 一、2008-2010年行业工业总产值预测

#### 二、2008-2010年行业销售收入预测

#### 三、2008-2010年行业总资产预测

### 第三节 2008-2010年中国血压计行业前景展望分析

#### 一、血压计行业市场格局及竞争趋势展望

#### 二、2008-2010行业经济效益预测

#### 三、决定产血压计企业市场竞争力的关键因素

## 第十章 2008-2010年中国血压计行业市场供需预测

### 第一节 2008-2010年血压计行业市场供给预测

#### 一、血压计行业主要企业供给能力分析

#### 二、影响血压计行业供给能力的主要因素

#### 三、市场供给预测模型的方法与选择

#### 四、2008-2010年血压计供给总量预测结果及分析

### 第二节 2008-2010年血压计行业市场需求预测

#### 一、血压计行业市场消费影响因素

#### 二、消费趋势预测

### 三、市场需求预测模型的方法与选择

### 四、2008-2010年血压计需求总量预测结果及分析

#### 第三节 血压计行业市场供需平衡性预测

#### 第四节 血压计行业市场供需结构预测

#### 第五节 影响血压计行业需求变化的主要因素

## 第十一章 2008-2010年中国血压计企业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国血压计行业投资环境分析

#### 一、生命周期分析

#### 二、行业增长性分析

#### 三、产业成熟度分析

#### 四、垄断程度分析

#### 五、对原材料依赖性分析及趋势

### 第二节 2008-2010年血压计行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2008-2010年中国血压计行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 2008-2010年中国血压计项目融资问题与专家建议

### 第一节 2008-2010年中国血压计项目的融资演变

### 第二节 2008-2010年中国血压计项目特点、融资特点及影响因素分析

#### 一、血压计及其项目的主要特点

#### 二、血压计项目的融资相关影响因素

### 第三节 2008-2010年中国血压计项目的融资对策

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

#### 二、从产业链的不同环节考虑项目的融资



三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

第三节 华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 2005-2010年全球血压计年需求量及预期走势图

图表 2 2003-2007年我国城乡居民收入变化情况

图表 3 电子血压计质量指标

图表 4 中国各地电子血压计消费构成

图表 5 2007年我国血压计主要出口海关及量值表 单位：万美元

图表 6 2007年我国血压计出口主要贸易方式及量值表

图表 7 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业排名表

图表 8 2007年我国血压计出口国别及量值表 单位：万美元，个

图表 9 中国血压计行业规模以上企业利润总额情况 单位：千元

图表 10 我国血压计行业不同所有制利润总额情况 单位：千元

图表 11 我国血压计行业主要盈利指标 单位：千元

图表 12 中国血压计行业总资产状况 单位：千元

图表 13 我国血压计行业具体资产情况 单位：千元

图表 14 我国血压计行业不同所有制资产情况 单位：千元

图表 15 我国血压计行业资产前二十位企业资产情况 单位：千元

图表 16 我国血压计行业资产前二十位企业负债情况 单位：千元

图表 17 我国血压计行业企业应收账款总额情况 单位：千元

图表 18 我国血压计行业管理费用及财务费用情况 单位：千元

图表 19 我国血压计行业不同所有制企业成本费用情况 单位：千元

图表 20 我国汞柱式血压计市场占有率情况

图表 21 我国血压计行业规模以上企业地区分布图

图表 22 我国血压计行业主要地区经济效益对比 单位：千元

图表 23 我国血压计行业各区域重点企业情况

图表 24 欧姆龙(大连)有限公司资产负债情况图

图表 25 欧姆龙(大连)有限公司损益情况图

图表 26 欧姆龙(大连)有限公司产销情况图

图表 27 欧姆龙(大连)有限公司产量收入情况

图表 28 欧姆龙(大连)有限公司盈利情况

图表 29 欧姆龙(大连)有限公司成本费用情况

图表 30 欧姆龙(大连)有限公司资产负债情况

图表 31 爱安德电子（深圳）有限公司产量收入情况

图表 32 爱安德电子（深圳）有限公司盈利情况

图表 33 爱安德电子（深圳）有限公司成本费用情况

图表 34 爱安德电子（深圳）有限公司资产负债情况

图表 35 鸿邦电子（深圳）有限公司产量收入情况

图表 36 鸿邦电子（深圳）有限公司盈利情况

图表 37 鸿邦电子（深圳）有限公司成本费用情况

图表 38 鸿邦电子（深圳）有限公司资产负债情况

图表 39 优盛医疗电子（上海）有限公司产量收入情况

图表 40 优盛医疗电子（上海）有限公司盈利情况

图表 41 优盛医疗电子（上海）有限公司成本费用情况

图表 42 优盛医疗电子（上海）有限公司资产负债情况

图表 43 苏州日精仪器有限公司产量收入情况

图表 44 苏州日精仪器有限公司盈利情况

图表 45 苏州日精仪器有限公司成本费用情况

图表 46 苏州日精仪器有限公司资产负债情况

图表 47 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 48 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入增长图

图表 49 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润增长图

图表 50 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额增长图

图表 51 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润增长图

图表 52 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产增长图

图表 53 2005-2007年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司血压计产销量增长趋势图

图表 54 松屋科技发展（大连）有限公司产量收入情况

图表 55 松屋科技发展（大连）有限公司盈利指标情况

图表 56 松屋科技发展（大连）有限公司成本费用情况

图表 57 松屋科技发展（大连）有限公司资产负债指标情况

图表 58 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司产量收入情况

图表 59 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司盈利情况

图表 60 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司成本费用情况

图表 61 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司资产负债指标情况

图表 62 2001-2007年我国汞产量走势图

图表 63 我国汞消费市场按行业分布图

图表 64 我国血压计行业主要企业供给能力情况 单位：千元

图表 65 血压计生产流程

图表 66 2003-2007年我国医疗器械行业销售收入与利润增长情况 单位：亿元

图表 67 2005-2007年江苏鱼跃血压计销售毛利情况 单位：万元

图表 68 2005-2007年血压计销售毛利率变化趋势

图表 69 略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36408.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。