



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医疗器械市场调研分 析报告

一、调研说明

《2008年中国医疗器械市场调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗器械产业研究基础

第一节 研究范围界定

一 医疗器械定义

二 研究范围界定

第二节 产业特性分析

一 产业规模分析

二 产业成长性分析

三 产业获利能力分析

四 市场竞争格局分析

五 行业进入障碍分析

六 行业技术水平及趋势

七 行业的周期性、区域性

八 上下游关联性分析

第二章 全球产业背景分析

第一节 全球医疗器械产业分析

一 全球医疗器械市场规模分析

二 全球医疗器械区域市场结构分析

三 全球医疗器械产品结构分析

第二节 重点区域市场分析

一 美国医疗器械市场分析

二 加拿大医疗器械市场

三 日本医疗器械市场

四 台湾医疗器材市场分析

第三节 翻新再用医疗器械市场

一 翻新再用医疗器械概念

二 翻新再用医疗器械市场状况

三 部分国家翻新再用医疗设备概况

四 主要翻新再用医疗设备公司情况

第三章 医疗器械产业体制及政策分析

第一节 产业管理及法律分析

一 产业管理体制

二 行业主要法律法规

第二节 2008年行业政策动态

一 SFDA或抬高医疗器械进入门槛

二 《医疗器械召回管理办法》即将破茧

三 医疗器械产品生产经营调查登记

第四章 中国医疗器械产业运行分析

第一节 医疗器械市场运行

一 医疗器械销售收入分析

二 医疗器械利润总额分析

二 医疗器械利润率分析

第二节 医疗器械市场竞争

一 高低端市场格局

二 内外资竞争格局

第三节 2007年医疗器械进口分析

一 2007年医疗器械进口来源分析

二 医疗器械进口产品分析

三 进口省份分析

四 2008年进口将适度增长

第四节 2007年医疗器械出口分析

一 2006年医疗器械出口分析

二 2007年医疗器械出口统计

第五章 医疗器械上市企业分析

第一节 新华医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第二节 万东医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第三节 威尔科技

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第四节 鱼跃医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第六章 医疗器械产业前景及投资机会分析

第一节 行业发展前景分析

一 行业发展的有利因素

二 行业发展的不利因素

第二节 2007-2008年投资动态

一 启明创投注资伽玛星

二 美敦力将入股山东威高

三 VTI获德丰杰龙脉等2810万美元投资

四 AHC完成第一轮融资

部分图表

图表 1 医疗器械分类

图表 2 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表

图表 3 中国医疗器械行业销售收入及利润增长变化趋势图 单位：亿元

图表 4 中国医疗器械制造行业利润率变化趋势图

图表 5 2006 年我国医疗器械进出口分类统计表

图表 6 2003~2009年全球医疗器材市场趋势

图表 7 2006年世界医疗器械市场区域构成比例图

图表 8 2004年全球主要国家医疗器材市场规模

图表 9 2004年全球医疗器材产品分析

图表 10 2004年全球排名前十大医疗器材公司

图表 11 2001年美国医疗设备公司按产品分类所占比例

图表 12 2001年美国医疗器械公司规模统计

图表 13 1997-2003年美国医疗器械公司并购情况

图表 14 1990年-2002年美国医疗器械公司研发费用占销售额的比例

图表 15 加拿大主要医疗器械公司一览表（单位：美元）

图表 16 1999和2002年加拿大医疗器械工业分类的研发总投入（单位：100万加元）

图表 17 2001—2004年医疗器械出口情况（单位：百万美元）

图表 18 2001—2004年医疗器械主要出口市场（单位：百万美元）

图表 19 2001-2002年日本前十大医疗器材厂商营收变化（单位：百万美元）

图表 20 2002~2007年台湾医材产业进出口

图表 21 2007年台湾上市柜公司之营收分析

图表 22 1999 - 2006年中国医疗器械销售收入变化图

图表 23 1999 - 2006年中国医疗器械利润总额变化图

图表 24 1999 - 2006年中国医疗器械利润率变化图

图表 25 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强

图表 26 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业

图表 27 2007年助听器出口前10强企业

图表 28 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业

图表 29 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。