



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年医疗器械行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相关调查报告显示，目前我国药品与器械人均消费比例仅为10:1，而目前发达国家人均医药卫生消费药品和器械的比例已达到1:1。我国医疗器械行业存在的问题主要是研发能力不足、创新能力薄弱、研究设备和基础条件差、研发的投入不足、科技成果转化能力薄弱。

2007年，随着医药制造业收入规模增长以及同期生产成本增长速度趋缓，成本费用情况控制的较好。其中医疗仪器设备及器械制造业销售成本过高，是造成全行业销售成本增速下滑的主要力量之一。

经过20多年的快速发展，中国医疗器械行业已建立起了较为完善的科研开发、工业生产和质量管理体系，医疗器械工业已成为我国高科技领域颇具发展前景的生力军。与此同时，随着建设创新型国家、构建和谐社会、建设社会主义新农村等战略决策的推进，医疗器械行业迎来了前所未有的发展机遇。据悉，“十一五”期间，科技部将投入近10亿元资金用于医疗器械产业的科技攻关项目。“从国家有关部门的大额投入可以看出，政府很重视该产业的发展。

【 目录 】

前言 1

目录 2

图表 6

第一章医疗器械行业概述6

一、医疗器械定义与分类6

二、主要产品及子行业6

三、行业特点7

第二章2007年医疗器械行业总体发展状况8

- 一、资产情况8
- 二、生产销售情况9
- 三、成本费用情况11
- 四、效益情况12
- 五、进出口情况14

第三章2007年医疗器械各子行业发展状况15

- 一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业15
- 二、口腔科用设备器具制造业16
- 三、实验室及医用消毒设备和器具制造业17
- 四、医疗、外科及兽医用器械制造业18
- 五、机械治疗及病房护理设备制造业18
- 六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业19
- 七、其它设备及器械制造业20

第四章2007年医疗器械行业主要企业经营状况21

- 一、山东新华医疗器械集团21
- 二、北京万东医疗装备股份有限公司22

第五章我国医疗器械行业市场竞争分析23

- 一、跨国医疗器械厂家逐渐垄断中国市场23
- 二、跨国企业瞄准医疗器械低端市场24
- 三、柯达以新品牌身份重返中国医疗器械市场25
- 四、探索本土化道路成为竞争焦点25
- 五、中国医疗器械产业的国际化设想26
 - （一）机遇与挑战26
 - （二）参与联合国采购28
 - （三）多种形式的合作29

第六章2007年我国医疗器械行业发展分析30

- 一、医疗器械行业发展现状30
 - （一）产品主要依赖进口30

- (二) 进口设备开发利用率低31
- (三) 高端市场为国外厂商占据31
- (四) 成果可圈可点32
- (五) 机遇与挑战并存32
- 二、医疗器械行业年增长达143
- 三、市场潜力巨大，需求持续增长34
 - (一) 经济发展加速带动医疗服务需求升级35
 - (二) 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长35
 - (三) 国家政策变化带来医疗器械的需求增长35
- 四、一次性器械、常规装备需求持续增长，国产大型设备市场需求持平或下降36
- 五、2007年电子医疗器械发展分析36

第七章医疗器械行业热点37

- 一、出口退税新政策影响医疗器械产品出口37
- 二、国内医疗器械采购权回收引发行业变局38
- 三、我国医疗器械加工贸易的基本情况39
- 四、发改委将首度规范植入医疗器械加价率40
- 五、我国医疗器械出口面临的最大问题是品牌41
- 六、中美两国签署《药品医疗器械安全协议》42
- 七、完善医疗器械召回体系，实现国际接轨需要43
- 八、新医疗体制改革将促进低端医疗设备市场发展44

第八章2008年行业发展分析45

- 一、医疗器械行业将进入集中采购时代45
- 二、进口将持续增加，市场竞争将更趋激烈46
- 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点47
- 四、中国医疗器械产业未来发展的四大热点49
- 五、行业未来：自主创新是方向50

图表

图表1医疗器械分类目录

图表22007年医疗器械制造业及各细分行业资产情况

图表32004 - 2007年医疗器械制造业季度资产增加值情况

图表42006 - 2007年医疗器械制造业各细分行业资产月度增长情况

图表52007年医药制造业累计销售收入完成情况

图表62006年与2007年医疗器械制造业销售情况对比

图表72007年医疗器械各子行业销售同比增长率

图表82007年医药制造业成本费用情况

图表92007年医药行业经济效益情况

图表102007年医疗器械行业利润累计额

图表112006年2月-2007年医疗器械制造业各细分行业季度利润同比增长趋势图

图表122006年与2007年季度累计利润增减对比

图表132007年医药商品进出口金额分类构成

图表142004-2007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业季度销售情况

图表152007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业经济效益情况

图表162007年口腔科用设备器具制造业经济效益情况

图表172007年实验室及医用消毒设备和器具制造业经济效益情况

图表182007年医疗、外科及兽医用器械制造业经济效益情况

图表192007年机械治疗及病房护理设备制造业经济效益情况

图表202007年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业经济效益情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。