



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年麻醉机行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年麻醉机行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3641/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国麻醉机行业发展综述	1
第一节 行业界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要产品品种/主要细分行业	2
三、产业链结构分析	3
第二节 麻醉机行业发展成熟度分析	3
一、行业发展周期分析	3
二、行业中外市场成熟度对比	4
三、行业及其主要子行业成熟度分析	4
第三节 国际麻醉机行业发展概况	4
一、行业发展现状及趋势	4
二、国际市场特点	5
三、主要国家发展概况	5
第二章 我国麻醉机行业发展环境分析	8
第一节 经济发展环境分析	8
一、经济环境分析	8
二、人口环境分析	11
第二节 政策发展环境分析	13
一、宏观经济政策	13
二、行业相关政策	14
三、金融行业政策	16
四、医疗改革政策	17
第三节 社会发展环境分析	18
一、农村和社区卫生	18
二、医疗服务现状	20
三、卫生资源状况	21
第四节 技术发展环境分析	21
一、行业技术环境	21

二、其他技术环境 23

第三章 2005-2007年麻醉机行业运行回顾分析 27

第一节 麻醉机行业供需状况分析 27

一、行业供应现状分析 27

二、行业需求现状分析 28

第二节 麻醉机行业进出口状况分析 29

一、进出口数据统计分析 29

二、进出口金额变化分析 30

三、进出口结构变化分析 32

四、进出口来源结构分析 33

五、进出口流向结构分析 34

第三节 麻醉机行业财务基本面分析 36

一、行业盈利能力分析 37

二、行业运营效率分析 38

三、行业偿债能力分析 39

四、行业成长能力分析 40

第四章 麻醉机行业竞争现状分析 42

第一节 行业竞争结构分析 42

一、现有企业间竞争 42

二、潜在进入者分析 42

三、替代品威胁分析 42

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 43

第二节 行业集中度分析 43

一、市场与品牌集中度分析 43

二、企业与区域集中度分析 44

第三节 行业国际竞争力比较 45

一、生产要素 45

二、需求条件 45

三、支援与相关产业 46

四、企业战略、结构与竞争状态 46

五、政府的作用 47

第五章 麻醉机行业发展地区比较 49

第一节 长三角地区 49

一、发展现状 49

二、竞争优势 52

三、前景展望 55

第二节 珠三角地区 55

一、发展现状 55

二、竞争优势 57

三、前景展望 59

第三节 环渤海地区 60

一、发展现状 60

二、竞争优势 63

三、前景展望 65

第四节 其他地区 65

一、发展现状 65

二、竞争优势 66

三、前景展望 67

第六章 2008-2010年行业发展前景展望 68

第一节 发展环境展望 68

一、宏观经济形势展望 68

二、政策走势及其影响 69

三、国际行业走势展望 70

第二节 相关行业发展展望 70

一、麻醉学发展变化及前景 70

二、多功能麻醉机发展前景 74

第三节 行业发展趋势展望 75

一、技术发展趋势展望 75

二、产品发展趋势展望 75

三、行业竞争格局展望 75

第七章 2008-2010年行业市场预测 77

第一节 市场消费能力预测 77

一、主要产品需求规模预测 77

二、主要产品市场规模预测 78

第二节 市场供应能力预测 79

一、行业产能扩张分析 79

二、主要产品供应预测 80

第三节 进出口预测 80

一、主要产品进口预测 80

二、主要产品出口预测 81

第四节 主要产品价格走势预测 82

一、主要产品市场价格现状 82

二、主要产品价格走势预测 83

第八章 行业内优势企业分析 85

第一节 北京航天长峰股份有限公司 85

一、企业简介 85

二、竞争优势与发展战略分析 85

三、发展前景展望 86

第二节 北京谊安医疗系统股份有限公司 87

一、企业简介 87

二、竞争优势与发展战略分析 88

三、发展前景展望 89

第三节 深圳迈瑞生物科技有限公司 89

一、企业简介 89

二、竞争优势与发展战略分析 90

三、发展前景展望 91

第四节 泰兴市奥凯医疗设备有限公司 92

一、企业简介 92

二、竞争优势与发展战略分析 92

三、发展前景展望	94
第五节 深圳晨伟电子有限公司	94
一、企业简介	94
二、竞争优势与发展战略分析	94
三、发展前景展望	95
第六节 北京易世恒电子技术有限责任公司	95
一、企业简介	95
二、竞争优势与发展战略分析	95
三、发展前景展望	95
第七节 外资企业简要分析	95
一、德国德尔格	95
二、皇家麻醉机	98
三、百斯麻醉机	99

第九章 行业投资机会与风险分析 100

第一节 行业投资环境评价	100
一、行业固定资产投资状况	100
二、在建及拟建项目分析	102
三、投资吸引力分析	103
第二节 行业投资机会分析	104
一、行业内部优势分析	104
二、外部利好环境分析	104
第三节 行业投资风险分析	105
一、市场风险	105
二、政策风险	105
三、经营风险	105
四、其他风险	106
第四节 行业投资建议及策略	106

图表目录

图表 1：麻醉机产业链结构	3
图表 2：2003-2007年国内生产总值及其增长速度	8

图表 3 : 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	9
图表 4 : 2007年中国主要经济指标统计	11
图表 5 : 2006-2007年人口数及其构成	11
图表 6 : 1982-2006年我国65岁及以上人口比重走势图	12
图表 7 : 近几年来人民币加息对国内行业及股市的影响分析表	16
图表 8 : 1999年以来我国卫生总费用统计明细及构成	20
图表 9 : 2003-2007年国内麻醉机产量及同比增速走势图	27
图表 10 : 2003-2007年国内麻醉机市场需求量变化走势图	28
图表 11 : 2005-2007年麻醉机进出口数量及同比增长走势图	29
图表 12 : 2005-2007年麻醉机进出口数量对比走势图	30
图表 13 : 2005-2007年麻醉机进出口金额及同比增长走势图	31
图表 14 : 2005-2007年麻醉机进出口金额对比走势图	31
图表 15 : 2005-2007年麻醉机进出口数量占总贸易量结构比重对比图	32
图表 16 : 2005-2007年麻醉机进出口金额占总贸易额结构比重对比图	32
图表 17 : 2007年国内麻醉机产品分大洲进口来源分布图	33
图表 18 : 2005-2007年国内麻醉机产品分大洲进口数量走势图	33
图表 19 : 2007年国内麻醉机产品分省市出口来源分布图	34
图表 20 : 2005-2007年国内麻醉机产品分省市出口数量来源走势图	34
图表 21 : 2007年国内麻醉机产品分大洲出口流向分布图	35
图表 22 : 2005-2007年国内麻醉机产品分大洲出口数量流向走势图	35
图表 23 : 2007年国内麻醉机产品分省市进口流向分布图	35
图表 24 : 2005-2007年国内麻醉机产品分省市进口数量流向走势图	36
图表 25 : 2004-2007年麻醉机所处制造业盈利能力指标走势	37
图表 26 : 2007年麻醉机所处制造业盈利能力指标逐月走势图	37
图表 27 : 2004-2007年麻醉机所处制造业运营效率指标走势	38
图表 28 : 2007年麻醉机所处制造业运营效率指标逐月走势图	39
图表 29 : 2005-2007年麻醉机所处制造业偿债能力指标走势	39
图表 30 : 2007年麻醉机所处制造业偿债能力指标逐月走势图	40
图表 31 : 2004-2007年麻醉机所处制造业成长能力指标统计	40
图表 32 : 2007年麻醉机所处制造业成长能力指标逐月走势图	41
图表 33 : 2006年麻醉机本土企业市场占有率	43
图表 34 : 我国麻醉机企业一览表	44

图表 35 : 麻醉机企业数量区域集中度	44
图表 36 : 麻醉机产品质量监督抽验结果表	48
图表 37 : 2005-2007年长三角地区麻醉机出口数量走势图	49
图表 38 : 2007年长三角区域麻醉机出口分布图	50
图表 39 : 2005-2007年长三角三省市麻醉机出口数量走势图	50
图表 40 : 2005-2007年长三角地区麻醉机进口数量走势图	51
图表 41 : 2007年长三角区域麻醉机进口分布图	51
图表 42 : 2005-2007年长三角三省市麻醉机进口数量走势图	52
图表 43 : 2005-2007年珠三角地区麻醉机产品进出口数量走势图	56
图表 44 : 2007年珠三角地区麻醉机产品进口、出口对比图	56
图表 45 : 2005-2007年环渤海地区麻醉机出口数量走势图	60
图表 46 : 2007年环渤海区域麻醉机出口分布图	60
图表 47 : 2005-2007年环渤海地区各省市麻醉机出口数量走势图	61
图表 48 : 2005-2007年环渤海地区麻醉机进口数量走势图	61
图表 49 : 2007年环渤海区域麻醉机进口分布图	62
图表 50 : 2005-2007年环渤海各省市麻醉机进口数量走势图	62
图表 51 : 2007年其他地区麻醉机进口分布图	66
图表 52 : 2005-2007年其他地区各省市麻醉机进口数量走势图	66
图表 53 : 我国麻醉机市场发展趋势图	76
图表 54 : 近几年国内麻醉机市场需求规模线性走势图	77
图表 55 : 2008-2010年国内麻醉机市场需求规模预测	77
图表 56 : 近几年国内麻醉机市场供应规模曲线走势图	79
图表 57 : 2008-2010年国内麻醉机市场供应规模预测走势图	80
图表 58 : 2008-2010年国内麻醉机市场进口数量预测走势图	80
图表 59 : 2008-2010年国内麻醉机市场出口数量走势预测图	81
图表 60 : 国内麻醉机进出口单价对比图	82
图表 61 : 国内重点区域麻醉机进出口单价对比图	82
图表 62 : 北京谊安推出SOUSAR麻醉机	87
图表 63 : 奥凯医疗的全球营销网络	92
图表 64 : 奥凯医疗的全国营销网络	93
图表 65 : 中央专项资金投资金额	100
图表 66 : 十一五政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3641/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。