



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年医疗器械行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年医疗器械行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗器械行业的概述 1

第一节 医疗器械行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

第二节 医疗器械行业产业链介绍 3

第三节 医疗器械行业的行业特征 4

一、产品种类繁多、各行业收益不一 4

二、医疗器械行业的核心创利部分高投入、高收益 4

三、自然资源与技术资源双依赖 5

第四节 行业在国民经济的重要性 6

一、医疗器械行业占国民经济的比重 6

二、医疗器械行业对国民经济的影响分析 6

第五节 重要术语 8

一、医疗器械 8

二、医疗器械的分类 8

三、高新技术医疗设备 10

第六节 行业相关统计数据 11

一、医疗器械行业的地位与概况 11

二、医疗器械行业年度绩效 12

第二章 国际医疗器械行业发展状况和特征分析 14

第一节 国际医疗器械行业的发展状况 14

第二节 国际医疗器械行业的研发动态 16

一、设备小型化、便携式 16

二、数字化、网络化、智能化、专业化 17

三、开辟新的诊治领域 17

四、新技术的应用制造人造器官 18

五、再生医疗 18

第三节 国际医疗器械行业的市场动态 19

第四节 国际医疗器械行业与我国医疗器械行业比较 20

第三章 2007年医疗器械制造业供需分析及预测 22

第一节 2007年医疗器械制造业发展概述 22

一、我国医疗器械行业的总体现状 22

二、我国医疗器械行业发展前景预测 24

第二节 医疗器械制造业进出口分析 26

一、医疗器械制造业进出口情况分析 26

二、我国医疗器械行业进出口运行特征 27

三、医疗器械制造业2008年进出口预测 28

第三节 2008年医疗器械行业发展趋势预测 30

一、产品需求潜力巨大 30

二、进口将持续增加 30

三、国产大型设备市场需求持平或下降 31

四、中低端医疗器械市场前景看好 31

第四章 2007年医疗器械制造业市场竞争分析及预测 32

第一节 医疗器械制造业竞争特点分析及预测 32

一、医疗器械制造业发展阶段评价 32

二、医疗器械制造业垄断性分析 35

三、医疗器械制造业进入退出壁垒分析 39

第二节 医疗器械制造业竞争结构分析及预测 41

一、产品竞争结构 41

二、市场竞争结构 42

第五章 医疗器械制造业投资与效益分析 45

第一节 医疗器械制造业投资状况分析及预测 45

一、医疗器械制造业投资总体状况分析 45

二、企业资产性质结构分析 47

第二节 2007年医疗器械制造业效益分析及预测 48

一、医疗器械制造业总体经济运行分析 48

二、医疗器械制造业运行效益分析 50

三、2008年医疗器械制造业发展趋势 53

第三节 关联行业分析 55

一、医疗器械售后服务 55

二、中国医疗器械灭菌包装现状以及前景分析 56

第六章 2007年医疗器械制造业环境特征评价 61

第一节 经济环境特征评价 61

一、行业发展与宏观经济 61

二、行业弹性系数 62

第二节 政策环境特征评价 63

一、宏观政策影响分析评价 63

二、财政货币政策影响分析评价 64

三、产业政策影响分析评价 65

第七章 细分子行业及区域分析 67

第一节 口腔科用设备及器具制造业发展状况分析及预测 67

一、口腔科用设备及器具制造业市场现状 67

二、口腔科用设备及器具制造业总体运行情况 69

三、口腔科用设备及器具制造业经济运行分析 71

三、口腔科用设备及器具制造业发展趋势分析及预测 74

第二节 兽医用器械制造业发展状况分析及预测 75

一、兽医用器械制造业整体发展状况 75

二、医疗、外科及兽医用器械制造业总体运行情况 75

三、医疗、外科及兽医用器械制造业经济运行分析及预测 78

四、兽医用器械制造业存在的问题 81

第三节 激光医疗器械制造业发展状况分析及预测 84

一、激光医疗器械制造业发展历程 84

二、我国激光医疗器械市场现状和发展预测 85

第八章 细分地区分析 87

第一节 医疗器械制造业区域分布总体分析 87

一、不同地区资产分布 87

二、不同地区销售收入分布	88
三、不同地区利润分布	88
第二节 广东省医疗器械制造业发展分析及预测	90
一、广东省在医疗器械行业中的地位	90
二、广东省行业经济运行状况分析	91
三、广东省医疗器械制造业重点工程分析	94
四、广东医疗器械制造业进出口分析	95
第三节 江苏省医疗器械制造业发展分析及预测	97
一、江苏省在医疗器械行业中的地位	97
二、江苏省行业经济运行状况分析	98
三、江苏省医疗器械制造业重大事项分析	101
四、江苏省医疗器械制造业发展趋势分析	102

第九章 企业综合分析 104

第一节 2007年我国医疗器械企业经济运行状况 104

一、盈利能力分析	104
二、营运能力分析	107
三、偿债能力分析	108
四、发展能力分析	109

第二节 重点企业三年经营状况分析 111

一、上海西门子医疗器械有限公司	111
二、双鸽集团	112
三、北京京精设备医疗有限公司	112
四、航卫通用电气医疗系统有限公司	113
五、北京万东医疗装备股份有限公司	114
六、北京源德生物医学工程有限公司	115
七、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司	116
八、欧姆龙（大连）有限公司	117
九、上海医疗器械股份有限公司	117
十、广东威尔医学科技股份有限公司	118

第十章 典型企业分析 120

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 120

一、公司基本情况分析 120

二、2007公司重大发展事项分析 120

三、公司地位分析 122

四、公司经济运行分析 123

五、公司发展前景分析 124

第二节 新华医疗器械集团 125

一、公司基本情况分析 125

二、2007公司重大发展事项分析 125

三、公司地位分析 126

四、公司经济运行分析 127

五、公司发展前景分析 127

第十一章 中国医疗器械产业环境风险分析 129

第一节 中国宏观经济发展周期风险分析 129

一、中国医疗器械产业增长的弹性分析 129

二、宏观经济在未来几年将适度减速 131

三、中国医疗器械产业的宏观经济周期影响判断 132

第二节 中国医疗器械产业政策环境变化风险分析 134

一、采购政策 135

二、监管加强 136

三、行业标准化壁垒 138

第三节 中国医疗器械产业管理体制风险分析 139

一、政府监管加强风险 139

二、相关政策不平等风险 140

三、信息不完全风险 142

四、地方保护风险 142

第十二章 中国医疗器械产业系统风险分析 143

第一节 中国医疗器械产业生命周期及成长性分析 144

一、产业生命周期分析 144

二、产业基本走势评价 145

三、产业2008年发展预测 146

第二节 中国医疗器械产业稳定性分析及风险评估 149

一、医疗器械产业扩张性分析 149

二、医疗器械产业稳定性分析 150

第十三章 中国医疗器械产业供给风险分析 151

第一节 中国医疗器械产业生产要素变化及相关风险分析 153

一、产业资本要素变化及相关风险分析 153

二、产业技术要素变化及相关风险 155

第二节 中国医疗器械产业管理要素变化及相关风险 159

一、质量与标准 159

二、企业管理能力风险 160

三、管理体制风险 163

第三节 中国医疗器械产业竞争态势及相关的机会与风险 166

一、企业竞争模式变化带来的机会与风险 166

二、合作过程中引发的风险 167

三、企业并购风险 168

第十四章 中国医疗器械产业需求风险分析 170

第一节 中国产业需求潜力分析 171

第二节 中国医疗卫生体制改革的影响分析 173

第三节 中国医疗机构大型设备配置控制及相关风险 174

第十五章 中国医疗器械产业财务风险分析 176

第一节 中国医疗器械产业经济效益风险分析 177

一、反映经济效益的财务指标的选择 177

二、跨年度波动性分析 177

三、医疗器械产业经济效益风险定位 178

第二节 中国医疗器械产业资产安全风险分析 181

一、反映资产安全的财务指标的选择 181

二、跨年度波动性分析 181

三、医疗器械产业资产安全风险定位 182

第三节 中国医疗器械产业增值能力风险分析 184

一、反映增值的财务指标的选择 184

二、跨年度波动性分析 185

三、医疗器械产业增值能力风险定位 185

第十六章 中国医疗器械产业机会与风险总结 188

第一节 中国医疗器械产业风险总结 188

第二节 中国医疗器械产业投资机会及建议 191

一、投资需求 192

二、投资效益 192

三、投资方向 193

附表

表1. 全国医疗器械行业2002-2007年绩效的比较 13

表2. 2007年我国医疗器械行业进出口情况 26

表3. 2007年我国医疗器械行业进出口情况 27

表4. 2007年我国医疗器械行业企业销售收入集中度 35

表5. 2007年我国医疗器械行业企业总资产集中度 36

表6. 2007年我国医疗器械行业企业利润集中度 38

表7. 2003 - 2007年我国医疗器械行业企业资产情况 40

表8. 2007年我国医疗器械行业资产结构情况 47

表9. 2003年 - 2007年我国医疗器械行业销售收入变化情况 48

表10. 2003年 - 2007年我国医疗器械行业资产变化情况 49

表11. 2003年 ~ 2007年我国医疗器械行业利润变化情况 49

表12. 2003年 - 2007年我国医疗器械行业盈利能力 50

表13. 2003年 - 2007年我国医疗器械行业营运能力 51

表14. 2003年 - 2007年我国医疗器械行业偿债能力 51

表15. 2003年 - 2007年我国医疗器械行业发展能力 52

表16. 2003 - 2007年我国GDP和行业销售收入对比情况 61

表17. 2003年 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业盈利能力分析 71

表18. 2003年 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业偿债能力分析 72

表19. 2003年 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业营运能力分析 73

表20.	2003年 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业发展能力分析	73
表21.	2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造盈利能力分析	79
表22.	2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造偿债能力分析	79
表23.	2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造营运能力分析	80
表24.	2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造发展能力分析	81
表25.	2007年我国医疗器械行业资产区域分布情况	87
表26.	2007年我国医疗器械行业销售收入集中度	88
表27.	2007年我国医疗器械行业利润区域分布情况	89
表28.	2007年广东省医疗器械行业销售收入变化及排名	90
表29.	2007年广东省医疗器械行业企业数量和从业人员变化及排名	90
表30.	2007年广东省医疗器械行业资产和利润变化及排名	91
表31.	2003年 - 2007年广东省医疗器械行业盈利能力	91
表32.	2003年 - 2007年广东省医疗器械行业营运能力	92
表33.	2003年 - 2007年广东省医疗器械行业偿债能力	93
表34.	2003年 - 2007年广东省医疗器械行业发展能力	93
表35.	2007年江苏省医疗器械行业销售收入及排名	97
表36.	2007年江苏省医疗器械行业企业、从业人员数量和排名	97
表37.	2007年江苏省医疗器械行业资产和利润变化及排名	98
表38.	2003年 ~ 2007年江苏省医疗器械行业盈利能力	98
表39.	2003年 ~ 2007年江苏省医疗器械行业营运能力	99
表40.	2003年 - 2007年江苏省医疗器械行业偿债能力	100
表41.	2003年 - 2007年江苏省医疗器械行业发展能力	100
表42.	2007年1 - 11月我国部分医疗器械企业盈利能力	105
表43.	2007年我国部分医疗器械企业三费增长情况	106
表44.	2007年我国部分医疗器械企业营运能力	107
表45.	2007年我国部分医疗器械企业偿债能力	108
表46.	2007年我国部分医疗器械企业发展能力	110
表47.	2004 ~ 2007年上海西门子医疗器械有限公司经济运行状况	111
表48.	2004 ~ 2007年双鸽集团有限公司经济运行状	112
表49.	2004 - 2007年北京京精医疗设备有限公司经济运行状况	113
表50.	2004 ~ 2007年航卫通用电气医疗系统有限公司经济运行状况	114
表51.	2004 ~ 2007年北京万东医疗装备股份有限公司经济运行状况	114

表52.	2004 ~ 2007年北京源德生物医学工程有限公司经济运行状况	115
表53.	2004 ~ 2007年沈阳东软数字医疗系统股份有限公司经济运行状况	116
表54.	2004 ~ 2007年欧姆龙（大连）有限公司经济运行状况	117
表55.	2004 ~ 2007年上海医疗器械股份有限公司经济运行状况	118
表56.	2004 ~ 2007年广东威尔医学科技股份有限公司经济运行状况	118
表57.	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要指标占全国的比重	122
表58.	2004 ~ 2007年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经济运行状况	123
表59.	新华医疗器械集团主要指标占全国的比重	126
表60.	2004 ~ 2007年山东新华医疗器械集团经济运行状况	127
表61.	不同行业对国民经济的敏感性	129
表62.	1980年至今中国国民经济发展的三个阶段	132
表63.	中国医疗器械产业受宏观经济周期影响的风险定位	133
表64.	中国医疗器械产业受政策环境变化影响的风险定位	134
表65.	中国医疗器械产业管理体制风险分析	139
表66.	中国医疗器械产业系统风险评定	143
表67.	行业生命周期的判断	144
表68.	“ 十一五 ” 期间中国医疗器械产业销售增长率	144
表69.	中国医疗器械产业2007年统计口径内产值预测值	147
表70.	中国医疗器械产业扩张系数	149
表71.	中国医疗器械产业波动系数	150
表72.	中国医疗器械产业供给风险分析	151
表73.	2007年中国医疗器械企业主要竞争动态模式一览表	166
表74.	企业并购风险	169
表75.	中国医疗器械产业需求潜力风险评估	170
表76.	中国医疗器械产业2007年财务风险评价	176
表77.	“ 十一五 ” 期间医疗器械产业效益指标	178
表78.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	178
表79.	“ 十一五 ” 期间医疗器械产业资产安全指标	181
表80.	2007年8个代表性行业资产安全指标比较	182
表81.	“ 十一五 ” 期间医疗器械产业增值能力指标	185
表82.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	185
表83.	中国医疗器械产业2008年投资和经营风险	188

- 表84. 中国医疗器械产业2008年投资分析 191
- 表85. 中国医疗器械产业2008年投资建议 191
- 表86. 2007年中国医疗器械产业重点地区财务能力分析 195

附 图

- 图1 医药产业工业增加值占GDP比重变化趋势图 6
- 图2 生物制品业工业总产值成长性 7
- 图3 我国医疗器械行业在医药行业所占比重 11
- 图4 我国2002-2007年医疗器械行业资本保值增值率比较 12
- 图5 我国2002-2007年医疗器械行业企业亏损面 12
- 图6 2007年我国医疗器械行业扩张系数 32
- 图7 2003年 - 2007年我国医疗器械行业与GDP增幅对比 33
- 图8 2003年以来我国医疗器械行业发展阶段分析 34
- 图9 2003年 - 2007年我国医疗器械行业企业平均资产情况 39
- 图10 2003年 - 2007年医疗器械行业弹性系数 62
- 图11 2003年 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况 69
- 图12 2003 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业总资产变化情况 70
- 图13 2003年 - 2007年我国口腔科用设备及器具制造业利润变化情况 71
- 图14 2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况 76
- 图15 2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造业总资产变化情况 77
- 图16 2003年 - 2007年我国医疗、外科及兽医用器械制造业总利润变化情况 78
- 图17 1998~2007年中国医疗器械总量与GDP运行曲线 130
- 图18 中国1981-2007年GDP变化 131
- 图19 中国1981-2007年GDP增长率变化 131
- 图20 2007年8个代表性行业销售利润率和资产利润率指标比较 179
- 图21 2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较 179
- 图22 2007年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标 182
- 图23 2007年8个代表性行业已获利息倍数指标 183
- 图24 2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率 186
- 图25 2007年8个代表性行业资本增值率指标比较 186
- 图26 2007年8个代表性行业人均销售率指标比较 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。