



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医疗器械市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国医疗器械市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国医疗器械产品逐渐向多功能方向延伸，产品结构不断调整，市场也随之不断扩大，医疗器械生产集中度逐渐提高，医疗器械行业经济规模逐渐扩大，新技术和新产品不断涌现，医疗器械产业已经逐渐成为我国先进制造业的一个重要组成部分。同时医疗体制改革的启动和政府加大对基础公共卫生网络的投入，也无疑给医疗器械生产商带来了较大的市场空间。

据国家统计局的最新统计数据显示：2007年1-12月我国医疗设备及仪器仪表制造业总产值（现价）为3184.57亿元，同比增长28.52%；出口交货值为851.71亿元，同比增长39.96%。据海关总署的统计数据显示：2007年我国医疗器械的进出口额约127.0亿美元，其中进口额约42.8亿美元，出口额约84.2亿美元。

2008年中国医药经济将重回快速发展的轨道，卫生医疗方面的改革加速，医疗器械市场在新政策新形势下面临新的发展机遇和挑战。

【 目录 】

第一章 中国医疗器械行业相关概述

第一节 医疗器械的定义及使用目的

第二节 医疗器械的分类界定

一、医疗器械的分类

二、关于一次性可注射针刀等产品的分类界定

三、关于心血管自动反馈控制给药治疗仪等产品的分类界定

四、关于体外冲击波心血管治疗系统等产品的分类界定

五、关于医用物理降温仪等产品分类界定

第三节 医疗器械行业发展亟待政策支持

一、六大因素制约医疗器械发展

二、医疗器械行业发展亟待政策支持

第四节 中国医疗器械产品走向国际市场的制约因素

- 一、基础工业薄弱
- 二、国际认证的积极作用
- 三、国际医疗器械巨头看好我国市场
- 四、本土医疗器械企业患“开放恐惧症”分析

第五节 中美医疗器械监管的比较与分析

- 一、中国医疗器械监管机构简介
- 二、中美医疗器械监管的类似与差异
- 三、启示和建议

第六节 医疗器械耗材库管理问题分析

- 一、库房耗晶管理流程
- 二、问题解决方案

第七节 医疗器械融资租赁分析

- 一、融资租赁——新型的设备引进方式
- 二、融资租赁的特点
- 三、融资租赁对医院的作用
- 四、国内医疗设备融资租赁的发展现状

第八节 医疗器械管理法规应给中华医学特色产品生存空间

- 一、中医含药类医疗器械“公民身份”亟待解决
- 二、支持、保护中医含药类医疗器械研发任重而道远

第二章 国际医疗器械发展状况分析

第一节 全球医疗器械产业分析

- 一、国际医疗器械产业概述
- 二、全球医疗器械市场分析
- 三、世界医疗器材产业发展分析
- 四、国际医疗器械行业发展趋势
- 五、数字化医院推动医械市场发展
- 六、世界各国医疗器械不良事件监测现状比较
- 七、慢性病、整形外科和家用医疗设备将成为市场热点
- 八、世界医疗器材产业发展方向

第二节 美国医疗器械行业分析

- 一、美国医疗器械法规介绍

二、美国纳米科技发展趋势和特点

第三节 欧洲医疗器械现状分析

- 一、欧盟地区医疗设备和耗材情况
- 二、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场30%
- 三、欧洲医疗设备市场竞争异常激烈
- 四、德国电子医疗器械需求三分之二依赖进口
- 五、丹麦医疗器材市场现况
- 六、2010年前俄药品和医疗设备市场将扩大一倍

第四节 日本医疗器械现状分析

- 一、日本医疗器械类别
- 二、日本医疗器材市场规模庞大
- 三、医疗卫生服务提供体制
- 四、医疗服务收费标准体系
- 五、医疗保险制度

第五节 亚洲各国医疗器械市场分析

- 一、韩国医疗器械产业发展分析
- 二、韩国医疗器材及用品市场不断发展
- 三、印度医疗仪器与设备市场概述
- 四、印度医疗器械业高速发展
- 五、菲律宾医疗设备市场情况
- 六、越南近年医药及医疗市场潜力突现
- 七、巴基斯坦年度医疗器械进口战略确定
- 八、马来西亚有望成为我国医疗器械重点出口国家

第六节 加拿大医疗器械市场分析

- 一、加拿大医疗器械产品市场发展现状
- 二、加拿大医疗器械不良事件监测系统分析

第三章 我国医疗器械市场发展的综合分析

第一节 中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械行业存在很大发展空间
- 二、我国医疗器械科研资源状况
- 三、我国医疗器械产品状况

四、国内医疗器械市场存在问题

第二节 医疗器械行业五十年回顾分析

一、手术器械

二、医用X线机

三、心电图机

四、病人监护仪

五、医用超声诊断仪

六、X-CT装置

七、MRI系统

八、其它种类

九、医用激光仪器

十、医用光学仪器

十一、医用内窥镜

十二、医用检验与生化分析仪器

十三、人工器官

十四、手术室设备

十五、一次性使用输液器具

第三节 2006 - 2007年我国医疗器械市场运行分析

一、2006年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析

二、2006年中国医疗器械市场运行分析

三、2007年1-12月医疗设备及仪器仪表制造业总产值（现价）

四、2007年1-12月医疗设备及仪器仪表制造业出口交货值

五、2007年电子医疗器械市场发展分析

第四节 目前我国医疗器械产业发展特征分析

一、我国医疗器械市场潜力巨大，需求将持续增长

二、我国医疗器械生产企业逐步向高端医疗器械领域拓展

三、农村医疗体制改革和产业结构调整为我国医疗器械发展带来机遇

四、我国医疗器械加工贸易的区域化明显

五、我国医疗器械加工贸易对象多为发达国家

六、我国医疗器械进入集中采购时代

第五节 我国医疗器械行业发展现状分析

一、全球的医疗器械生产基地正向中国转移

二、国家对医疗器械行业的监管正在进一步加强

三、医疗器械市场整顿规范成效显著

四、医疗器械行业步向GMP时代

五、全球医疗器械市场我国品牌市场份额极少

六、医疗器械产业机遇与挑战并存

七、我国医疗器械销售每年递增14%

八、我国医疗器械产业的热点分析

九、中国大型医疗设备市场将遭遇严冬

十、中国医疗器械市场将快速增长

十一、医改对医疗器械企业带来发展契机

十二、我国将加快完善医疗器械监管体系

(一) 关于医疗器械召回

(二) 实施召回对企业的积极意义

(三) 推动召回走向制度化、规范化

(四) 加强全球召回信息监测和评价

第六节 我国医疗器械产业现状的调查分析

一、现状与趋势

二、市场潜力巨大

三、市场竞争更趋激烈

四、国内企业竞争力堪忧

五、策略与建议

第七节 我国医疗器械市场与价格情况分析

一、我国医疗器械市场基本情况

二、医疗器械市场价格方面存在的主要问题

三、价格管理面临的难点及政策建议

第八节 我国大型医疗设备配置现状分析

第九节 中国医疗器械灭菌包装现状分析

一、医械包装有特点

二、市场容量尚不明

三、业内认识待提高

四、人才培养须加强

五、设备技术要求高

第十节 翻新再用医疗器械市场监管分析

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、解除禁令是医疗器械监管的总趋势
- 五、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开

第十一节 贵重医疗仪器设备使用现状调查与分析

第十二节 我国医疗器械产业的发展趋势分析

- 一、医械市场潜力巨大，需求将持续增长
- 二、进口将持续增加，市场竞争将更趋激烈
- 三、一次性器械、常规装备需求持续增长，国产大型设备市场需求持平或下降

第十三节 我国医疗器械市场的发展预测

- 一、国内市场的预测
- 二、国内市场的预测依据
- 三、发展战略

第四章 2007年中国医疗器械进出口分析

第一节 2007年医疗器械进出口贸易情况

- 一、2007年我国医疗器械贸易顺差继续扩大
- 二、对美、日、德的贸易举足轻重
- 三、进出口产品差异显著
- 四、主要进出口贸易处于逆差

第二节 2007年我国医疗器械加工贸易情况

- 一、进出口贸易持续增长 加工贸易贡献显著
- 二、医疗器械加工贸易涉及商品众多，但科技含量仍低
- 三、加工贸易地区集中在长三角、珠三角

第三节 2007年我国医用耗材类商品进出口分析

- 一、2007年医用敷料出口增势减缓
- 二、2007年一次性耗材集中度下降
- 三、传统出口市场稳定
- 四、2007年高值产品进口增加
- 五、我国医用耗材进出口形势展望

第四节 2007年医疗器械出口基地城市出口情况

第五章 中国医疗器械市场需求分析

第一节 我国医疗市场供给需求关系的分析

- 一、从经济学角度分析卫生资源配置问题
- 二、什么是资源和卫生资源
- 三、卫生资源所包括的内容
- 四、卫生资源市场化配置问题
- 五、影响医院进入市场的因素
- 六、从医疗市场供求关系看卫生事业现状
- 七、怎样判断卫生资源配置是否合理
- 八、如何处理好计划和市场的关系问题
- 九、医疗市场是供给与需求共同作用的结果

第二节 2007年我国医疗器械市场产品需求分析

- 一、“医改”提升中低端市场潜力
- 二、高端市场为国外占据
- 三、医疗器械市场失衡

第六章 我国医疗器械细分市场分析

第一节 医疗器械租赁市场趋热

- 一、市场决定租赁业务火热
- 二、医械租赁市场仍待开拓
- 三、贵重医疗仪器设备使用现状调查与分析
- 四、数字助听器产品的市场现状与技术展望
- 五、牙根管充填物等医疗器械产品市场分析

第二节 中国医用电子仪器市场分析

- 一、我国仪器仪表行业正进入全新的发展时期
- 二、国内外测试仪器发展现状及趋势

第三节 中国超声诊断影像系统及设备市场分析

- 一、医院要求超声设备必须拥有完善功能
- 二、超声检查收费水平与发达国家无法相比
- 三、超声技术进步带来商机无限

四、中国的超声市场前景

五、临床超声医学的进展

第四节 激光医疗器械市场将迎来繁荣期

一、激光医疗器械在国外应用广泛

二、我国激光医疗器械市场前景广阔

第五节 医用监护仪器的发展分析

一、监护仪基本原理

二、医用监护仪的分类

三、医用监护仪存在的问题

四、医用监护仪器的发展

第六节 生物芯片市场前景分析

一、生物芯片应用广泛

二、未来市场前景广阔

三、产业化并非轻而易举

第七节 美容减肥类医疗器械的发展和展望

一、目前减肥瘦身仪器市场的状

二、未来美体瘦身仪器的发展趋势

三、选择减肥瘦身仪器时应该注意的事项

第八节 远程医疗装备及其车载系统的发展现状

一、远程医疗装备发展概况

二、远程医疗装备系统构成及其车载化关键技术

三、远程医疗装备的发展趋势

第九节 我国磁共振成像装置市场发展情况

一、磁共振技术的新进展

二、磁共振检查技术

三、磁共振技术对急性缺血性脑血管病的诊断进展

四、功能磁共振成像在肝癌诊断及治疗后疗效评价的应用进展

五、低场脉冲磁共振技术

第七章 我国重点省市医疗器械市场分析

第一节 中国医疗器械形成三大区域产业群

一、珠江三角洲 走国际化道路

二、环渤海湾地区 诊断治疗技术引人注目

三、长三角地区 中小企业表现突出

第二节 深圳市医疗器械市场分析

一、“深圳制造”医疗器械叫响世界

二、深圳成为我国高档医疗器械的重要制造基地

三、深圳医疗器械产业领跑全国

四、瞄准国际市场深圳医疗器械出口年增70%

五、深圳将建医疗器械检测大楼开拓海外市场

第三节 佛山市医疗器械市场分析

一、佛山医疗器械产业蓬勃兴起

二、广东佛山医疗器械市场泛化的优势难兑现

第四节 上海市医疗器械市场分析

一、上海医疗器械业发展迅速

二、上海鼓励医疗器械等生产企业到非洲去

三、上海市进一步整顿和规范药品医疗器械市场秩序

四、2007年上海对植入性医疗器械实行全程追溯

五、2007年上海研制成诊断肝炎探测器

六、上海医疗器械产业调整发展方向

第五节 江苏省医疗器械市场分析

一、江苏医疗器械产业走上高技术高效益之路

二、江苏省多项举措规范医疗器械企业生产经营行为

第六节 浙江省医疗器械市场分析

一、浙江全面整顿医疗器械市场

二、2007年浙江医疗器械出口情况

三、浙江省出台医疗机构医疗器械使用监管办法

四、浙江省加大医疗器械重点企业的突击检查

第七节 甘肃医疗器械市场分析

一、甘肃省多措并举推进医疗器械市场秩序整治工作

二、甘肃省通报医疗器械经营企业“黑名单”

三、2007年甘肃省制定政府规章加强植入性医疗器械监管

四、2007年甘肃省开展植入性医疗器械产品专项检查

五、甘肃省医疗器械经营场所不得设在住宅区

第八节 其他省市医疗器械市场分析

- 一、大连医疗器械专项检查产品多存在问题
- 二、天津医疗器械市场分析
- 三、光电医疗器械等产业成吉林重点发展目标
- 四、江西省医疗器械产业发展分析
- 五、厦门医疗器械产业分析
- 六、洋医疗机构试水成都市场
- 七、重庆北部规划建设首个医疗器械集聚区
- 八、四川对药品、医疗器械企业评信用等级

第八章 跨国医疗器械企业在我国的发展分析

第一节 跨国医疗器械企业在我国现状与分析

- 一、跨国医疗器械厂家逐渐垄断中国市场
- 二、三驾马车分享市场
- 三、深度合作实现双赢
- 四、人才本土化有利发展

第二节 跨国企业瞄准我国医疗器械低端市场

- 一、跨国巨头高调进入我国医疗器械低端市场
- 二、跨国企业本土化道路分析

第三节 跨国巨头发力农村医疗器械市场

- 一、市场即将扩大
- 二、巨头相继出
- 三、障碍仍然存在

第四节 跨国医疗器械巨头在华扩张受阻

第五节 跨国医疗器械企业正加速在华市场攻略

第九章 WTO与我国医疗器械市场

第一节 我国医疗器械市场入世

- 一、进口关税降低，市场竞争加剧
- 二、进口关税的降低，贸易逆差将出现上升趋势
- 三、取消大型医疗器械设备的特定管理，相关企业的市场占有率递减
- 四、注重知识产权的合理应用避免侵权

第二节 加入WTO对我国医疗器械市场的影响

- 一、“上游”、“下游”行业的影响
- 二、经济因素的影响
- 三、技术水平的影响
- 四、医疗管理体制的影响
- 五、加入WTO的影响
- 六、医学发展的影响
- 七、医学模式的转变

第十章 我国医疗器械市场竞争格局分析

第一节 我国医疗器械行业竞争格局

- 一、医疗器械企业缺乏竞争力期待政策支撑
- 二、外资分销医疗器械国企龙头求变
- 三、中外企业将角逐医疗器械低端市场
- 四、国内高端医疗设备贸易行业竞争激烈
- 五、我国高端医疗设备研发突破追随国外品牌格局
- 六、中印争夺医疗器械外包业务
- 七、八大医疗器械企业发起自救行动
- 八、我国高端医疗器械市场被外企掌控
- 九、提高我国医械产业竞争力的对策和建议

第二节 中国医疗器械棋局上的土洋之争

第三节 医院不用自主品牌数字化医疗设备原因分析

- 一、自主品牌CT性能完全合格
- 二、进口品牌CT份额超过八成
- 三、巨大的市场空间究竟谁来填补
- 四、国内高端医疗设备贸易行业竞争激烈

第四节 提高我国医疗器械产业竞争力的对策

- 一、国家政策扶持和保护
- 二、企业自身竞争实力的提高

第十一章 医疗器械行业企业分析

第一节 医疗器械行业国外优势企业分析

一、飞利浦公司

二、通用电气医疗系统(中国)有限公司

三、西门子医疗系统集团

第二节 医疗器械行业部分国内优势企业分析

一、东软集团

二、深圳迈瑞生物医疗电子有限公司

三、山东新华医疗器械股份有限公司

四、北京万东医疗设备股份有限公司

第三节 医疗器械企业销售力指标的评估办法分析

一、市场管理

二、销售政策

三、团队建设

四、渠道开拓

五、促销设计

第四节 医疗器械生产企业应对GMP策略分析

一、我国GMP产生的背景

二、欧美、日本等发达国家关于质量体系经验的借鉴

三、我国的GMP和ISO-9000、ISO—13485系列分析

四、GMP的颁布实施对企业的影响

五、GMP对企业的硬件和软件方面的要求

六、医疗器械生产企业通过GMP最大的障碍

第五节 我国医疗器械企业策略分析

一、发展目标

二、观念转变

三、调整行业结构，培育企业集团

四、增强政策扶持力度，提高行业竞争实力

五、行动指南

六、发展策略

第十二章 医疗器械技术走向分析

第一节 我国医疗器械产业与技术发展分析

一、医疗器械产业与技术发展概况

二、对我国医疗器械产业与技术发展的思考

三、发展现代数字医疗产品与技术，带动我国整个医疗器械产业快速发展

四、对我国今后5-10年数字化医疗器械重点产品与技术的发展建议

第二节 医疗仪器技术未来走向分析

第十三章 我国医疗器械市场投资策略分析

第一节 我国医疗器械投资前景分析

一、医疗器械行业有望成为吸引外资的突破口

二、医疗器械吊起投资者的胃口

三、医疗器械行业有望成为未来的投资热点

第二节 我国亟需建立免疫诊断用品产业基地

一、免疫诊断用品市场广阔但我国所占份额有限

二、国外公司大量进入争夺我国市场

三、我国亟需建立免疫用品产业基地

四、医疗器械销售不妨试试“代理店”模式

第三节 我国民用医疗器械将大有作为

一、民用医疗器械市场大有可为

二、政策风险相对较小

三、营销模式灵活多样

第四节 进军全球医疗器械市场策略分析

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

四、日本

五、中国

六、韩国

第五节 我国医疗器械售后服务行业前景分析

一、医疗器械售后服务行业前景

二、芯片实验室成医疗器械行业的明日之星

三、磁共振成像设备销售重心逐步转向中国

四、纳米医疗技术市场具潜力

五、“亚健康”治疗器械倍受关注

六、婴幼儿医疗器械市场彰显高科技人性化

七、数字助听器产品的市场现状与技术展望

八、睡眠描计仪的需求将不断增加

第六节 外资医疗机构在我国的投资策略

一、外资医疗企业在华投资正走向全球供应

二、收购、合作打造生产基地

三、联手有效增强市场竞争力

四、亚太市场颇具发掘潜力

部分图表目录：

图表 2007年我国医疗器械行业工业总产值与出口交货值的对比图

图表 2007年中国主要电子医疗器械市场规模

图表 2007年中国主要电子医疗器械市场份额

图表 2007年我国医疗器械进出口总值

图表 2007年我国医疗器械进出口总额累计情况

图表 2007年中国医疗器械进出口额对比图

图表 2007年我国医疗器械进出口额中加工贸易情况

图表 2007年我国医疗器械加工贸易占进口和出口的比例

图表 2007年我国医疗器械出口额中各种贸易方式的出口情况

图表 2007年我国医疗器械出口额中各种贸易方式所占比例

图表 2007年我国医疗器械进口额中各种贸易方式的进口情况

图表 2007年我国医疗器械进口额中各种贸易方式所占比例

图表 2007年我国医疗器械加工贸易出口金额前三位的产品所占比例情况

图表 2007年我国长三角地区的医用敷料出口情况

图表 2007年我国医用敷料出口前10名

图表 2007年我国医用一次性耗材出口前10强

图表 2000 - 2007年我国医疗器械加工贸易状况

图表 2002-2007年中国医疗器械进口额

图表 2002-2007年中国医疗器械出口额

图表 2003 - 2007年人口关节进口趋势

图表 2003-2007年全球电子医疗器械市场规模及增长图

图表 2003-2007年美国电子医疗器械市场规模与增长图

图表 2003 - 2007年中国电子医疗器械市场规模与增长图

图表 2003 - 2007年心脏起搏器进口趋势量

图表 2005 - 2007年我国医用耗材进口情况

图表 2005 - 2007年医疗器械招标采购市场景气指数

图表 2006-2007年我国医疗器械对美国的出口额

图表 2006-2007年我国医疗器械对日本的出口额

图表 2006-2007年我国医疗器械对德国的出口额

图表 2006-2007年我国医疗器械对美、日、德的出口对比图

图表 2010年、2050年我国医疗器械总产值在世界医疗器械市场上的份额

图表 2007年1-12月医疗设备及仪器仪表制造业总产值

图表 2007年1-12月医疗设备及仪器仪表制造业出口交货值

图表 2007年1 - 12月北京医疗器械出口额情况

图表 2007年1 - 12月长沙医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月广州医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月杭州医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月桂林医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月上海医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月成都医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月石家庄医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月天津医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月西安医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月深圳医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月长春医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月泰州医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月通化医疗器械出口情况

图表 2007年1 - 12月淄博医疗器械出口情况

图表 2006年我国医疗器械行业销售收入与利润对比图

图表 2006年我国医疗器械行业销售收入与利润增长对比图

图表 2006年我国医疗器械行业工业产值与出口交货值增长对比图

图表 2006年深圳市有医疗器械生产企业和经营企业数量

图表 2004-2006年深圳市医疗器械生产总值图

图表 2004-2006年深圳市医疗器械生产总值增长图

图表 2004-2006年深圳市医疗器械产品出口额
图表 2004-2006年深圳市医疗器械产品出口额增长图
图表 2004-2006年深圳市有医疗器械生产企业数量
图表 2005-2006年上海医疗器械的产值
图表 1997年、2006年全国医疗器械生产企业数量
图表 国外医疗器械和药品的比例
图表 我国医疗器械和药品的比例
图表 高技术医疗设备每年在我国的销售额情况
图表 全球医疗器械市场销售额各地所占市场份额
图表 医疗市场供需曲线互动图
图表 医疗服务的需要与需求的关系图
图表 飞利浦公司重要数据表
图表 医疗器械行业企业销售能力划分简表
图表 医疗器械通用标准表
图表 医疗器械不同等级间的监管程度表
图表 美国医疗设备进口额前五名国家
图表 美国医疗设备进口来源国比例图
图表 丹麦医疗保健数字统计表
图表 丹麦医药费支出统计表
图表 丹麦医疗外科设备出口额统计表
图表 丹麦医疗外科设备进口额统计表
图表 加拿大主要医疗器械公司概况
图表 加拿大医疗器械企业与其它机构的合作活动
图表 典型医疗器械生产企业总成本比较
图表 2001—2004年加拿大医疗器械出口情况
图表 2001—2004年加拿大医疗器械主要出口市场

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。