



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度医疗器械行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|---------------------------|----|
| 第一部分 2007年医疗器械制造业运行分析及预测 | 1 |
| 第一章 2007年医疗器械制造业供需分析及预测 | 2 |
| 第一节 2007年医疗器械制造业发展概述 | 2 |
| 一、我国医疗器械行业的总体现状 | 2 |
| (一) 行业经济指标 | 2 |
| (二) 行业生产技术 | 2 |
| (三) 行业产品开发 | 2 |
| 二、我国医疗器械行业发展前景预测 | 3 |
| 第二节 医疗器械制造业进出口分析 | 5 |
| 一、医疗器械制造业进出口情况分析 | 5 |
| 二、我国医疗器械行业进出口运行特征 | 6 |
| 三、医疗器械制造业2007年进出口预测 | 6 |
| (一) 行业进出口有利因素 | 6 |
| (二) 行业进出口不利因素 | 7 |
| 第三节 2007年医疗器械行业发展趋势预测 | 8 |
| 一、产品需求潜力巨大 | 8 |
| 二、进口将持续增加 | 8 |
| 三、国产大型设备市场需求持平或下降 | 8 |
| 四、中低端医疗器械市场前景看好 | 8 |
| 第二章 2007年医疗器械制造业市场竞争分析及预测 | 10 |
| 第一节 医疗器械制造业竞争特点分析及预测 | 10 |
| 一、医疗器械制造业发展阶段评价 | 10 |
| (一) 行业扩张能力 | 10 |
| (二) 行业的顺周期性 | 10 |
| (三) 行业发展阶段 | 11 |
| 二、医疗器械制造业垄断性分析 | 12 |
| (一) 销售收入集中度 | 12 |
| (二) 总资产集中度分析 | 13 |

| | |
|-------------------------|----|
| (三) 利润集中度 | 14 |
| 三、医疗器械制造业进入退出壁垒分析 | 15 |
| (一) 企业资产方面 | 15 |
| (二) 企业技术方面 | 15 |
| 第二节 医疗器械制造业竞争结构分析及预测 | 17 |
| 一、产品竞争结构 | 17 |
| (一) 整体竞争状况 | 17 |
| (二) 低端产品赢利困难 | 17 |
| (三) 进口产品优势丧失 | 17 |
| 二、市场竞争结构 | 18 |
| (一) 珠三角：走国际化道路 | 18 |
| (二) 环渤海：诊断治疗技术发展迅速 | 18 |
| (三) 长三角：中小企业表现突出 | 19 |
| | |
| 第三章 医疗器械制造业投资与效益分析 | 20 |
| 第一节 医疗器械制造业投资状况分析及预测 | 20 |
| 一、医疗器械制造业投资总体状况分析 | 20 |
| (一) 国家加大医疗器械行业投资力度 | 20 |
| (二) 跨国企业加大在中国投资力度 | 20 |
| 二、企业资产性质结构分析 | 21 |
| 第二节 2007年医疗器械制造业效益分析及预测 | 22 |
| 一、医疗器械制造业总体经济运行分析 | 22 |
| (一) 销售收入变化分析 | 22 |
| (二) 资产变化分析 | 22 |
| (三) 行业利润变化分析 | 23 |
| 二、医疗器械制造业运行效益分析 | 23 |
| (一) 盈利能力 | 23 |
| (二) 营运能力 | 24 |
| (三) 偿债能力 | 24 |
| (四) 发展能力 | 24 |
| 三、2007年医疗器械制造业发展趋势 | 25 |
| 第三节 关联行业分析 | 27 |

| | |
|---------------------------|----|
| 一、医疗器械售后服务业 | 27 |
| 二、中国医疗器械灭菌包装现状以及前景分析 | 27 |
| (一) 医疗器械灭菌包装概况 | 27 |
| (二) 医疗器械灭菌包装市场情况 | 28 |
| (三) 发展趋势 | 29 |
| | |
| 第四章 2007年医疗器械制造业环境特征评价 | 31 |
| 第一节 经济环境特征评价 | 31 |
| 一、行业发展与宏观经济 | 31 |
| 二、行业弹性系数 | 31 |
| 第二节 政策环境特征评价 | 33 |
| 一、宏观政策影响分析评价 | 33 |
| 二、财政货币政策影响分析评价 | 33 |
| (一) 财政政策由积极走向稳健 | 33 |
| (二) 货币政策适度从紧 | 33 |
| 三、产业政策影响分析评价 | 34 |
| (一) 医疗器械行业标准制修订规范 | 34 |
| (二) 我国发布食品药品安全“十一五”规划 | 34 |
| (三) 我国加强食品农产品医疗器械等产品认证 | 34 |
| | |
| 第二部分 医疗器械制造业细分分析及预测 | 35 |
| 第五章 细分子行业及区域分析 | 36 |
| 第一节 口腔科用设备及器具制造业发展状况分析及预测 | 36 |
| 一、口腔科用设备及器具制造业市场现状 | 36 |
| (一) 市场前景广阔 | 36 |
| (二) 企业竞争激烈 | 36 |
| (三) 低价设备实现国产化 | 36 |
| 二、口腔科用设备及器具制造业总体运行情况 | 37 |
| (一) 销售收入变化分析 | 37 |
| (二) 总资产变化分析 | 37 |
| (三) 利润总额变化分析 | 38 |
| 三、口腔科用设备及器具制造业经济运行分析 | 39 |

| | |
|---------------------------|----|
| (一) 盈利能力分析 | 39 |
| (二) 偿债能力分析 | 39 |
| (三) 营运能力分析 | 39 |
| (四) 发展能力分析 | 40 |
| 三、口腔科用设备及器具制造业发展趋势分析及预测 | 40 |
| 第二节 兽医用器械制造业发展状况分析及预测 | 41 |
| 一、兽医用器械制造业整体发展状况 | 41 |
| 二、医疗、外科及兽医用器械制造业总体运行情况 | 41 |
| (一) 销售收入变化分析 | 41 |
| (二) 总资产变化分析 | 42 |
| (三) 利润总额变化分析 | 42 |
| 三、医疗、外科及兽医用器械制造业经济运行分析及预测 | 43 |
| (一) 盈利能力分析 | 43 |
| (二) 偿债能力分析 | 43 |
| (三) 营运能力分析 | 44 |
| (四) 发展能力分析 | 44 |
| 四、兽医用器械制造业存在的问题 | 45 |
| (一) 兽医用器械管理问题 | 45 |
| (二) 兽医用器械质量问题 | 45 |
| (三) 其他问题 | 45 |
| 第三节 激光医疗器械制造业发展状况分析及预测 | 47 |
| 一、激光医疗器械制造业发展历程 | 47 |
| 二、我国激光医疗器械市场现状和发展预测 | 47 |
| | |
| 第六章 细分地区分析 | 49 |
| 第一节 医疗器械制造业区域分布总体分析 | 49 |
| 一、不同地区资产分布 | 49 |
| 二、不同地区销售收入分布 | 49 |
| 三、不同地区利润分布 | 50 |
| 第二节 广东省医疗器械制造业发展分析及预测 | 52 |
| 一、广东省在医疗器械行业中的地位 | 52 |
| (一) 销售收入情况 | 52 |

| | |
|----------------------------|----|
| (二) 企业数量和从业人员情况 | 52 |
| (三) 企业资产和利润情况 | 52 |
| 二、广东省行业经济运行状况分析 | 52 |
| (一) 盈利能力分析 | 52 |
| (二) 营运能力分析 | 53 |
| (三) 偿债能力分析 | 53 |
| (四) 发展能力分析 | 54 |
| 三、广东省医疗器械制造业重点工程分析 | 54 |
| (一) 中国首家医疗器械城在广州建成 | 54 |
| (二) 深圳市首个大型医疗器械专业"孵化器"投入运营 | 55 |
| 四、广东医疗器械制造业进出口分析 | 55 |
| (一) 进出口整体状况 | 55 |
| (二) 进出口制约因素 | 55 |
| 第三节 江苏省医疗器械制造业发展分析及预测 | 57 |
| 一、江苏省在医疗器械行业中的地位 | 57 |
| (一) 销售收入情况 | 57 |
| (二) 企业数量和从业人员情况 | 57 |
| (三) 企业资产和利润情况 | 57 |
| 二、江苏省行业经济运行状况分析 | 57 |
| (一) 盈利能力分析 | 57 |
| (二) 营运能力分析 | 58 |
| (三) 偿债能力分析 | 58 |
| (四) 发展能力分析 | 59 |
| 三、江苏省医疗器械制造业重大事项分析 | 59 |
| (一) 开展2007年国家和省级医疗器械监督抽样工作 | 59 |
| (二) 生物医疗器械科研新基地将进军苏州 | 60 |
| 四、江苏省医疗器械制造业发展趋势分析 | 60 |

第三部分 企业分析 61

第七章 企业综合分析 62

第一节 2006年我国医疗器械企业经济运行状况 62

一、盈利能力分析 62

| | |
|--------------------|----|
| 二、营运能力分析 | 64 |
| 三、偿债能力分析 | 65 |
| 四、发展能力分析 | 66 |
| 第二节 重点企业三年经营状况分析 | 67 |
| 一、上海西门子医疗器械有限公司 | 67 |
| 二、双鸽集团 | 67 |
| 三、北京京精设备医疗有限公司 | 68 |
| 四、航卫通用电气医疗系统有限公司 | 68 |
| 五、北京万东医疗装备股份有限公司 | 69 |
| 六、北京源德生物医学工程有限公司 | 70 |
| 七、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 | 70 |
| 八、欧姆龙（大连）有限公司 | 71 |
| 九、上海医疗器械股份有限公司 | 71 |
| 十、广东威尔医学科技股份有限公司 | 72 |

第八章 典型企业分析 73

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 73

| | |
|------------------|----|
| 一、公司基本情况分析 | 73 |
| 二、2006公司重大发展事项分析 | 73 |
| （一）公司进军长三角 | 73 |
| （二）深圳迈瑞在美国成功上市 | 73 |
| 三、公司地位分析 | 74 |
| 四、公司经济运行分析 | 75 |
| 五、公司发展前景分析 | 75 |

第二节 新华医疗器械集团 77

| | |
|---------------------|----|
| 一、公司基本情况分析 | 77 |
| 二、2006公司重大发展事项分析 | 77 |
| （一）与GE医疗合作升级 | 77 |
| （二）山东新华医疗定向增发4000万股 | 77 |
| 三、公司地位分析 | 77 |
| 四、公司经济运行分析 | 78 |
| 五、公司发展前景分析 | 78 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 第四部分 医疗器械制造业风险提示及信贷投向建议 | 80 |
| 第九章 2007年授信风险提示及总结 | 81 |
| 第一节 经济环境风险分析 | 81 |
| 一、宏观经济环境风险分析 | 81 |
| 二、宏观调控政策风险分析 | 81 |
| 三、货币政策风险分析 | 81 |
| 四、汇率政策风险分析 | 82 |
| 第二节 医疗器械制造业运行风险分析 | 83 |
| 一、行业生命周期风险 | 83 |
| 二、产业结构转型风险 | 83 |
| 三、投资过热风险 | 84 |
| 第三节 医疗器械制造业经营风险 | 85 |
| 一、品牌风险 | 85 |
| 二、创新和人才风险 | 85 |
| 三、竞争风险 | 86 |
| 第四节 其他风险 | 87 |
| 一、同质化导致的价格风险 | 87 |
| 二、行业协会发育不完善的风险 | 87 |
| 第十章 2007年信贷建议 | 88 |
| 第一节 2006年医疗器械制造业总体特点及总量控制建议 | 88 |
| 一、2006年医疗器械制造业总体发展特点与授信额度建议 | 88 |
| 二、2006年医疗器械制造业资金需求特点授信期限建议 | 88 |
| 三、2006年医疗器械制造业竞争特点及客户结构授信建议 | 89 |
| 第二节 2006年地区发展特点及授信建议 | 90 |
| 一、区域对比及发展特点总结 | 90 |
| 二、区域市场授信建议 | 90 |
| 第三节 2006年所有制发展特点及授信建议 | 91 |
| 一、所有制对比及发展特点总结 | 91 |
| 二、所有制类型授信建议 | 91 |
| 第四节 2006年规模发展特点及授信建议 | 93 |

一、企业分规模对比及发展特点总结 93

二、规模类型授信建议 93

第五节 其他子行业投资信贷机会 94

一、民用医疗器械发展前景广阔 94

二、中低端医疗器械商机巨大 95

附表

表1 2006年我国医疗器械行业进出口情况 5

表2 2007年1 - 2月我国医疗器械行业进出口情况 6

表3 2006年1 - 8月我国医疗器械行业企业销售收入集中度 12

表4 2006年1 - 8月我国医疗器械行业企业总资产集中度 13

表5 2006年1 - 8月我国医疗器械行业企业利润集中度 14

表6 2003 - 2006年我国医疗器械行业企业资产情况 15

表7 2006年我国医疗器械行业资产结构情况 21

表8 2003年 - 2006年我国医疗器械行业销售收入变化情况 22

表9 2003年 - 2006年我国医疗器械行业资产变化情况 22

表10 2003年 ~ 2006年我国医疗器械行业利润变化情况 23

表11 2003年 - 2006年我国医疗器械行业盈利能力 23

表12 2003年 - 2006年我国医疗器械行业营运能力 24

表13 2003年 - 2006年我国医疗器械行业偿债能力 24

表14 2003年 - 2006年我国医疗器械行业发展能力 25

表15 2003 - 2006年我国GDP和行业销售收入对比情况 31

表16 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业盈利能力分析 39

表17 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业偿债能力分析 39

表18 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业营运能力分析 40

表19 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业发展能力分析 40

表20 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造盈利能力分析 43

表21 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造偿债能力分析 43

表22 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造营运能力分析 44

表23 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造发展能力分析 44

表24 2006年我国医疗器械行业资产区域分布情况 49

表25 2006年我国医疗器械行业销售收入集中度 50

| | | |
|-----|------------------------------------|----|
| 表26 | 2006年我国医疗器械行业利润区域分布情况 | 50 |
| 表27 | 2006年广东省医疗器械行业销售收入变化及排名 | 52 |
| 表28 | 2006年广东省医疗器械行业企业数量和从业人员变化及排名 | 52 |
| 表29 | 2006年广东省医疗器械行业资产和利润变化及排名 | 52 |
| 表30 | 2003年 - 2006年广东省医疗器械行业盈利能力 | 53 |
| 表31 | 2003年 - 2006年广东省医疗器械行业营运能力 | 53 |
| 表32 | 2003年 - 2006年广东省医疗器械行业偿债能力 | 54 |
| 表33 | 2003年 - 2006年广东省医疗器械行业发展能力 | 54 |
| 表34 | 2006年江苏省医疗器械行业销售收入及排名 | 57 |
| 表35 | 2006年江苏省医疗器械行业企业、从业人员数量和排名 | 57 |
| 表36 | 2006年江苏省医疗器械行业资产和利润变化及排名 | 57 |
| 表37 | 2003年 ~ 2006年江苏省医疗器械行业盈利能力 | 58 |
| 表38 | 2003年 ~ 2006年江苏省医疗器械行业营运能力 | 58 |
| 表39 | 2003年 - 2006年江苏省医疗器械行业偿债能力 | 59 |
| 表40 | 2003年 - 2006年江苏省医疗器械行业发展能力 | 59 |
| 表41 | 2006年1 - 8月我国部分医疗器械企业盈利能力 | 62 |
| 表42 | 2006年我国部分医疗器械企业三费增长情况 | 63 |
| 表43 | 2006年我国部分医疗器械企业营运能力 | 64 |
| 表44 | 2006年我国部分医疗器械企业偿债能力 | 65 |
| 表45 | 2006年我国部分医疗器械企业发展能力 | 66 |
| 表46 | 2004 ~ 2006年上海西门子医疗器械有限公司经济运行状况 | 67 |
| 表47 | 2004 ~ 2006年双鸽集团有限公司经济运行状况 | 68 |
| 表48 | 2004 - 2006年北京京精医疗设备有限公司经济运行状况 | 68 |
| 表49 | 2004 ~ 2006年航卫通用电气医疗系统有限公司经济运行状况 | 69 |
| 表50 | 2004 ~ 2006年北京万东医疗装备股份有限公司经济运行状况 | 69 |
| 表51 | 2004 ~ 2006年北京源德生物医学工程有限公司经济运行状况 | 70 |
| 表52 | 2004 ~ 2006年沈阳东软数字医疗系统股份有限公司经济运行状况 | 70 |
| 表53 | 2004 ~ 2006年欧姆龙（大连）有限公司经济运行状况 | 71 |
| 表54 | 2004 ~ 2006年上海医疗器械股份有限公司经济运行状况 | 71 |
| 表55 | 2004 ~ 2006年广东威尔医学科技股份有限公司经济运行状况 | 72 |
| 表56 | 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要指标占全国的比重 | 74 |
| 表57 | 2004 ~ 2006年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经济运行状况 | 75 |

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 表58 | 新华医疗器械集团主要指标占全国的比重 | 78 |
| 表59 | 2004 ~ 2006年山东新华医疗器械集团经济运行状况 | 78 |
| 表60 | 2006年我国企业所有制类型情况 | 91 |
| 表61 | 2006年我国医疗器械行业企业规模情况 | 93 |

附图

| | | |
|-----|---------------------------------------|----|
| 图1 | 2006年我国医疗器械行业扩张系数 | 10 |
| 图2 | 2003年 - 2006年我国医疗器械行业与GDP增幅对比 | 11 |
| 图3 | 2003年以来我国医疗器械行业发展阶段分析 | 11 |
| 图4 | 2003年 - 2006年我国医疗器械行业企业平均资产情况 | 15 |
| 图5 | 2003年 - 2006年医疗器械行业弹性系数 | 32 |
| 图6 | 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况 | 37 |
| 图7 | 2003 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业总资产变化情况 | 38 |
| 图8 | 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业利润变化情况 | 38 |
| 图9 | 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况 | 41 |
| 图10 | 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造业总资产变化情况 | 42 |
| 图11 | 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造业总利润变化情况 | 42 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。