



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度医疗器械行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年医疗器械制造业运行分析及预测	1
第一章 2007年医疗器械制造业供需分析及预测	2
第一节 2007年医疗器械制造业发展概述	2
一、我国医疗器械行业的总体现状	2
(一) 行业经济指标	2
(二) 行业生产技术	2
(三) 行业产品开发	2
二、我国医疗器械行业发展前景预测	3
第二节 医疗器械制造业进出口分析	5
一、医疗器械制造业进出口情况分析	5
二、我国医疗器械行业进出口运行特征	6
三、医疗器械制造业2007年进出口预测	6
(一) 行业进出口有利因素	6
(二) 行业进出口不利因素	7
第三节 2007年医疗器械行业发展趋势预测	8
一、产品需求潜力巨大	8
二、进口将持续增加	8
三、国产大型设备市场需求持平或下降	8
四、中低端医疗器械市场前景看好	8
第二章 2007年医疗器械制造业市场竞争分析及预测	10
第一节 医疗器械制造业竞争特点分析及预测	10
一、医疗器械制造业发展阶段评价	10
(一) 行业扩张能力	10
(二) 行业的顺周期性	10
(三) 行业发展阶段	11
二、医疗器械制造业垄断性分析	12
(一) 销售收入集中度	12
(二) 总资产集中度分析	13

(三) 利润集中度	14
三、医疗器械制造业进入退出壁垒分析	15
(一) 企业资产方面	15
(二) 企业技术方面	15
第二节 医疗器械制造业竞争结构分析及预测	17
一、产品竞争结构	17
(一) 整体竞争状况	17
(二) 低端产品赢利困难	17
(三) 进口产品优势丧失	17
二、市场竞争结构	18
(一) 珠三角：走国际化道路	18
(二) 环渤海：诊断治疗技术发展迅速	18
(三) 长三角：中小企业表现突出	19
 第三章 医疗器械制造业投资与效益分析	20
第一节 医疗器械制造业投资状况分析及预测	20
一、医疗器械制造业投资总体状况分析	20
(一) 国家加大医疗器械行业投资力度	20
(二) 跨国企业加大在中国投资力度	20
二、企业资产性质结构分析	21
第二节 2007年医疗器械制造业效益分析及预测	22
一、医疗器械制造业总体经济运行分析	22
(一) 销售收入变化分析	22
(二) 资产变化分析	22
(三) 行业利润变化分析	23
二、医疗器械制造业运行效益分析	23
(一) 盈利能力	23
(二) 营运能力	24
(三) 偿债能力	24
(四) 发展能力	24
三、2007年医疗器械制造业发展趋势	25
第三节 关联行业分析	27

一、医疗器械售后服务	27
二、中国医疗器械灭菌包装现状以及前景分析	27
(一) 医疗器械灭菌包装概况	27
(二) 医疗器械灭菌包装市场情况	28
(三) 发展趋势	29

第四章 2007年医疗器械制造业环境特征评价 31

第一节 经济环境特征评价 31

一、行业发展与宏观经济 31

二、行业弹性系数 31

第二节 政策环境特征评价 33

一、宏观政策影响分析评价 33

二、财政货币政策影响分析评价 33

(一) 财政政策由积极走向稳健 33

(二) 货币政策适度从紧 33

三、产业政策影响分析评价 34

(一) 医疗器械行业标准制修订规范 34

(二) 我国发布食品药品安全“十一五”规划 34

(三) 我国加强食品农产品医疗器械等产品认证 34

第二部分 医疗器械制造业细分分析及预测 35

第五章 细分子行业及区域分析 36

第一节 口腔科用设备及器具制造业发展状况分析及预测 36

一、口腔科用设备及器具制造业市场现状 36

(一) 市场前景广阔 36

(二) 企业竞争激烈 36

(三) 低价设备实现国产化 36

二、口腔科用设备及器具制造业总体运行情况 37

(一) 销售收入变化分析 37

(二) 总资产变化分析 37

(三) 利润总额变化分析 38

三、口腔科用设备及器具制造业经济运行分析 39

(一) 盈利能力分析	39
(二) 偿债能力分析	39
(三) 营运能力分析	39
(四) 发展能力分析	40
三、口腔科用设备及器具制造业发展趋势分析及预测	40
第二节 兽医用器械制造业发展状况分析及预测	41
一、兽医用器械制造业整体发展状况	41
二、医疗、外科及兽医用器械制造业总体运行情况	41
(一) 销售收入变化分析	41
(二) 总资产变化分析	42
(三) 利润总额变化分析	42
三、医疗、外科及兽医用器械制造业经济运行分析及预测	43
(一) 盈利能力分析	43
(二) 偿债能力分析	43
(三) 营运能力分析	44
(四) 发展能力分析	44
四、兽医用器械制造业存在的问题	45
(一) 兽医用器械管理问题	45
(二) 兽医用器械质量问题	45
(三) 其他问题	45
第三节 激光医疗器械制造业发展状况分析及预测	47
一、激光医疗器械制造业发展历程	47
二、我国激光医疗器械市场现状和发展预测	47
 第六章 细分地区分析	49
第一节 医疗器械制造业区域分布总体分析	49
一、不同地区资产分布	49
二、不同地区销售收入分布	49
三、不同地区利润分布	50
第二节 广东省医疗器械制造业发展分析及预测	52
一、广东省在医疗器械行业中的地位	52
(一) 销售收入情况	52

(二) 企业数量和从业人员情况	52
(三) 企业资产和利润情况	52
二、广东省行业经济运行状况分析	52
(一) 盈利能力分析	52
(二) 营运能力分析	53
(三) 偿债能力分析	53
(四) 发展能力分析	54
三、广东省医疗器械制造业重点工程分析	54
(一) 中国首家医疗器械城在广州建成	54
(二) 深圳市首个大型医疗器械专业"孵化器"投入运营	55
四、广东医疗器械制造业进出口分析	55
(一) 进出口整体状况	55
(二) 进出口制约因素	55
第三节 江苏省医疗器械制造业发展分析及预测	57
一、江苏省在医疗器械行业中的地位	57
(一) 销售收入情况	57
(二) 企业数量和从业人员情况	57
(三) 企业资产和利润情况	57
二、江苏省行业经济运行状况分析	57
(一) 盈利能力分析	57
(二) 营运能力分析	58
(三) 偿债能力分析	58
(四) 发展能力分析	59
三、江苏省医疗器械制造业重大事项分析	59
(一) 开展2007年国家和省级医疗器械监督抽样工作	59
(二) 生物医疗器械科研新基地将进军苏州	60
四、江苏省医疗器械制造业发展趋势分析	60

第三部分 企业分析 61

第七章 企业综合分析 62

第一节 2006年我国医疗器械企业经济运行状况 62

一、盈利能力分析 62

二、营运能力分析	64
三、偿债能力分析	65
四、发展能力分析	66
第二节 重点企业三年经营状况分析	67
一、上海西门子医疗器械有限公司	67
二、双鸽集团	67
三、北京京精设备医疗有限公司	68
四、航卫通用电气医疗系统有限公司	68
五、北京万东医疗装备股份有限公司	69
六、北京源德生物医学工程有限公司	70
七、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司	70
八、欧姆龙（大连）有限公司	71
九、上海医疗器械股份有限公司	71
十、广东威尔医学科技股份有限公司	72

第八章 典型企业分析 73

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 73

一、公司基本情况分析	73
二、2006公司重大发展事项分析	73
（一）公司进军长三角	73
（二）深圳迈瑞在美国成功上市	73
三、公司地位分析	74
四、公司经济运行分析	75
五、公司发展前景分析	75

第二节 新华医疗器械集团 77

一、公司基本情况分析	77
二、2006公司重大发展事项分析	77
（一）与GE医疗合作升级	77
（二）山东新华医疗定向增发4000万股	77
三、公司地位分析	77
四、公司经济运行分析	78
五、公司发展前景分析	78

第四部分 医疗器械制造业风险提示及信贷投向建议 80

第九章 2007年授信风险提示及总结 81

第一节 经济环境风险分析 81

一、宏观经济环境风险分析 81

二、宏观调控政策风险分析 81

三、货币政策风险分析 81

四、汇率政策风险分析 82

第二节 医疗器械制造业运行风险分析 83

一、行业生命周期风险 83

二、产业结构转型风险 83

三、投资过热风险 84

第三节 医疗器械制造业经营风险 85

一、品牌风险 85

二、创新和人才风险 85

三、竞争风险 86

第四节 其他风险 87

一、同质化导致的价格风险 87

二、行业协会发育不完善的风险 87

第十章 2007年信贷建议 88

第一节 2006年医疗器械制造业总体特点及总量控制建议 88

一、2006年医疗器械制造业总体发展特点与授信额度建议 88

二、2006年医疗器械制造业资金需求特点授信期限建议 88

三、2006年医疗器械制造业竞争特点及客户结构授信建议 89

第二节 2006年地区发展特点及授信建议 90

一、区域对比及发展特点总结 90

二、区域市场授信建议 90

第三节 2006年所有制发展特点及授信建议 91

一、所有制对比及发展特点总结 91

二、所有制类型授信建议 91

第四节 2006年规模发展特点及授信建议 93

一、企业分规模对比及发展特点总结 93

二、规模类型授信建议 93

第五节 其他子行业投资信贷机会 94

一、民用医疗器械发展前景广阔 94

二、中低端医疗器械商机巨大 95

附表

表1 2006年我国医疗器械行业进出口情况 5

表2 2007年1 - 2月我国医疗器械行业进出口情况 6

表3 2006年1 - 8月我国医疗器械行业企业销售收入集中度 12

表4 2006年1 - 8月我国医疗器械行业企业总资产集中度 13

表5 2006年1 - 8月我国医疗器械行业企业利润集中度 14

表6 2003 - 2006年我国医疗器械行业企业资产情况 15

表7 2006年我国医疗器械行业资产结构情况 21

表8 2003年 - 2006年我国医疗器械行业销售收入变化情况 22

表9 2003年 - 2006年我国医疗器械行业资产变化情况 22

表10 2003年 - 2006年我国医疗器械行业利润变化情况 23

表11 2003年 - 2006年我国医疗器械行业盈利能力 23

表12 2003年 - 2006年我国医疗器械行业营运能力 24

表13 2003年 - 2006年我国医疗器械行业偿债能力 24

表14 2003年 - 2006年我国医疗器械行业发展能力 25

表15 2003 - 2006年我国GDP和行业销售收入对比情况 31

表16 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业盈利能力分析 39

表17 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业偿债能力分析 39

表18 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业营运能力分析 40

表19 2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业发展能力分析 40

表20 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造盈利能力分析 43

表21 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造偿债能力分析 43

表22 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造营运能力分析 44

表23 2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造发展能力分析 44

表24 2006年我国医疗器械行业资产区域分布情况 49

表25 2006年我国医疗器械行业销售收入集中度 50

表26	2006年我国医疗器械行业利润区域分布情况	50
表27	2006年广东省医疗器械行业销售收入变化及排名	52
表28	2006年广东省医疗器械行业企业数量和从业人员变化及排名	52
表29	2006年广东省医疗器械行业资产和利润变化及排名	52
表30	2003年 - 2006年广东省医疗器械行业盈利能力	53
表31	2003年 - 2006年广东省医疗器械行业营运能力	53
表32	2003年 - 2006年广东省医疗器械行业偿债能力	54
表33	2003年 - 2006年广东省医疗器械行业发展能力	54
表34	2006年江苏省医疗器械行业销售收入及排名	57
表35	2006年江苏省医疗器械行业企业、从业人员数量和排名	57
表36	2006年江苏省医疗器械行业资产和利润变化及排名	57
表37	2003年 ~ 2006年江苏省医疗器械行业盈利能力	58
表38	2003年 ~ 2006年江苏省医疗器械行业营运能力	58
表39	2003年 - 2006年江苏省医疗器械行业偿债能力	59
表40	2003年 - 2006年江苏省医疗器械行业发展能力	59
表41	2006年1 - 8月我国部分医疗器械企业盈利能力	62
表42	2006年我国部分医疗器械企业三费增长情况	63
表43	2006年我国部分医疗器械企业营运能力	64
表44	2006年我国部分医疗器械企业偿债能力	65
表45	2006年我国部分医疗器械企业发展能力	66
表46	2004 ~ 2006年上海西门子医疗器械有限公司经济运行状况	67
表47	2004 ~ 2006年双鸽集团有限公司经济运行状况	68
表48	2004 - 2006年北京京精医疗设备有限公司经济运行状况	68
表49	2004 ~ 2006年航卫通用电气医疗系统有限公司经济运行状况	69
表50	2004 ~ 2006年北京万东医疗装备股份有限公司经济运行状况	69
表51	2004 ~ 2006年北京源德生物医学工程有限公司经济运行状况	70
表52	2004 ~ 2006年沈阳东软数字医疗系统股份有限公司经济运行状况	70
表53	2004 ~ 2006年欧姆龙（大连）有限公司经济运行状况	71
表54	2004 ~ 2006年上海医疗器械股份有限公司经济运行状况	71
表55	2004 ~ 2006年广东威尔医学科技股份有限公司经济运行状况	72
表56	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要指标占全国的比重	74
表57	2004 ~ 2006年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经济运行状况	75

表58	新华医疗器械集团主要指标占全国的比重	78
表59	2004 ~ 2006年山东新华医疗器械集团经济运行状况	78
表60	2006年我国企业所有制类型情况	91
表61	2006年我国医疗器械行业企业规模情况	93

附 图

图1	2006年我国医疗器械行业扩张系数	10
图2	2003年 - 2006年我国医疗器械行业与GDP增幅对比	11
图3	2003年以来我国医疗器械行业发展阶段分析	11
图4	2003年 - 2006年我国医疗器械行业企业平均资产情况	15
图5	2003年 - 2006年医疗器械行业弹性系数	32
图6	2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况	37
图7	2003 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业总资产变化情况	38
图8	2003年 - 2006年我国口腔科用设备及器具制造业利润变化情况	38
图9	2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况	41
图10	2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造业总资产变化情况	42
图11	2003年 - 2006年我国医疗、外科及兽医用器械制造业总利润变化情况	42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。