



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年医疗器械市场研究预测报告 （白金版）

一、调研说明

《2008年医疗器械市场研究预测报告（白金版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场竞争

中国电子医疗器械市场主要被国外企业所掌控，尤其是高端产品几乎被国外几大著名品牌所垄断。占市场份额较大的品牌主要有通用电气(General Electric)、西门子(Siemens)、飞利浦(Philips)、岛津(Shimadzu)、东芝(Toshiba)、日立(Hitachi)、阿洛卡(Aloka)、欧姆龙(Omron)等。这八大品牌无一例外都来自国外，它们所占据的市场份额超过65%，而中国本土品牌几乎没有立足之地……

市场趋势

未来5-7年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。到2010年我国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。“十一五”是中国医疗器械大发展的良好机遇，可以预见，未来中国医疗器械行业的发展空间十分巨大……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目 录 】

上 卷

《2008年医疗器械市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007年医疗器械市场及细分市场进行了详尽的表现描述，并对中国医疗器械行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007中国医疗器械市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2008年医疗器械市场研究预测报告》(白金版) 1章—

第一章 医疗器械产品分类界定 1

第一节 医疗器械分类规则 1

第二节 关于一次性可注射针刀等产品分类界定 9

第三节 关于临床检验分析仪器用定标液等产品分类界定 17

第四节 关于心血管自动反馈控制给药治疗仪等产品分类界定 17

第五节 关于临床分析用氨基酸分析仪等产品分类界定 25

第六节 关于体外冲击波心血管治疗系统等产品分类界定 36

第七节 关于医用物理降温仪等产品分类界定 45

第二章 中国医疗器械市场 50

第一节 医疗器械产品的特点 50

一、专用性 50

二、产品范围 50

三、局限性 50

四、国际性 51

五、风险性 52

第二节 医疗器械市场总体分析 53

一、市场规模 53

二、贸易趋势 53

第三节 医疗器械行业运行分析 54

第四节 医疗器械需求拉动因素 57

一、市场前景广阔 57

二、市场拉动因素 57

三、医院使用现状 58

四、低端产品领域 59

五、高端产品领域 60

六、产学研领域 60

第三章 医疗器械商品贸易分析 62

第一节 总体贸易 62

第二节 出口统计/分析 64

一、出口主要产品 64

二、出口地区分布 70

三、出口主要企业 74

四、出口主要基地 74

第三节 进口统计/分析 79

一、进口地区分布 79

二、进口贸易方式 87

三、进口主要产品 87

四、进口主要企业 92

第四章 主要品类医疗器械市场 93

第一节 超声诊断仪器市场 96

一、超声诊断仪器在我国医学上的应用 96

二、现代医学超声诊断仪新技术发展特点 98

三、超声诊断仪产品结构 104

四、超声诊断仪对外贸易 104

（一）主要出口地区 104

（二）主要进口地区 104

（三）诊断、监护及治疗设备行业规模 105

（四）诊断、监护及治疗设备未来预测 105

五、中国超声诊断医院使用 105

六、超声技术未来市场分析 107

七、超声技术产品需求趋势 108

八、超声造影技术及其发展 109

（一）超声造影剂的类型及相关技术 110

（二）超声造影的诊断应用 111

（三）超声造影剂在治疗上的应用和发展前景 112

九、超声技术与规模经济趋势分析 113

十、我国超声诊断仪未来市场分析 114

十一、国际超声诊断仪器市场分析 115

十二、超声白内障乳化仪的国内需求分析 118

十三、超声诊断重点产品开发的趋势	119
十四、超声诊断市场发展趋势预测	120
第二节 磁共振成像装置市场	121
一、磁共振成像装置及应用	121
二、磁共振成像技术发展与应用	122
（一）弥散成像(DWI)技术	122
（二）灌注成像(PWI)技术	123
（三）脑皮层功能定位技术	124
（四）MR波谱成像(MRS)技术	124
（五）MR水成像(MR hydrography)技术	124
（六）MR血管成像(MRA)技术	125
（七）MR实时成像与MR介入技术	125
三、生物成像的发展方向	126
四、国际磁共振成像装置市场	128
五、中国磁共振成像装置市场	128
（一）北京医疗磁共振成像系统打入国际市场	128
（三）磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜	128
六、主要生产厂商及竞争动态	129
（一）西门子	129
（二）美国国际商用机器公司	130
（三）新奥博为技术有限公司	130
七、磁共振技术及市场趋势	135
（一）德国开发一种新型磁共振成像附加系统	135
（二）心血管病的磁共振成像	136
（三）磁共振成像仪用于检测人类脑部疾病	141
（四）低场强磁共振成像技术的现状与进展	141
第三节 CT设备市场	148
一、CT设备技术的进展	148
二、CT产品产销情况	155
三、CT设备下一阶段的发展	155
四、CT设备市场	156
第四节 医用电子仪器重点产品市场分析	157

一、产业现状	157
二、发展前景	159
三、对策与建议	161
四、袖珍心电图机批准投入市场	162
第五节 一次性医疗器械市场	163
一、一次性医疗器械定义	163
二、一次性医疗器械特点	163
三、一次性医疗器械产品结构	163
四、一次性医疗器械使用	164
五、一次性医疗器械未来市场预测	164
六、一次性医疗器械新产品及需求	164
七、一次性医疗器械生产企业	167
第六节 家庭保健用医疗器械	169
一、家用主要医疗器械分类	169
二、家用医疗器械市场需求	170
三、家用医疗器械生产企业	170
四、家用医疗器械市场竞争	171
五、血压计市场	172
六、呼吸机市场分析	173
（一）呼吸机在医学上的应用	173
（二）我国呼吸机市场	174
（三）呼吸机发展趋势	176
七、中国牙科医疗设备市场分析	177
八、临床检验仪器市场分析	178
（一）临床检验仪器在医学上的应用	178
（二）主要检测仪器品种现状及医院使用情况	180
九、医疗光学仪器市场分析	186
（一）医疗光学仪器市场	186
十、其他产品市场	186
（一）助听器市场	187
（二）血液机透析市场分析	188
（三）生物医疗器材市场分析	190

第五章 医疗器械地区市场 194

第一节 医疗器械生产企业区域结构分析 194

第二节 医疗器械三大区域产业分析 195

一、长三角——江苏省医疗器械 195

二、珠三角——深圳医疗器械 197

三、北京市医疗器械 201

下 卷

《2008年医疗器械市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007年医疗器械市场渠道、市场政策、市场环境、国际市场等进行了深度解构分析，让您对2008中国医疗器械市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2008年医疗器械市场研究预测报告》(白金版)6章——12章.....

第六章 医疗器械市场竞争 204

第一节 医械“出海”资本驱动 204

第二节 国有品牌与外资品牌的竞争 206

第七章 医疗器械行业优势企业 208

第一节 国内医疗器械企业 208

一、北京万东医疗装备股份有限公司 208

(一) 公司基本情况 208

(二) 公司经营能力 209

二、北京航天长峰股份有限公司 211

(一) 公司基本情况 211

(二) 公司经营能力 212

三、深圳威达医用科技股份有限公司 214

(一) 公司基本情况 214

(二) 公司经营能力 214

四、山东新华医疗器械股份有限公司 217

(一) 企业基本情况 217

(二) 公司经营能力	219
五、山东万杰高科技股份有限公司	221
(一) 企业基本情况	221
(二) 公司经营能力	222
六、中国医疗器械工业公司	224
七、上海医疗器械股份有限公司	226
第二节 国际医疗器械企业	227
一、西门子迈迪特磁共振有限公司	227
二、航卫通用电器医疗系统集团	228
三、拜耳集团	230
四、日本阿洛卡	237
五、柯达医疗影像设备公司	238
六、欧姆龙(中国)有限公司	241
 第八章 中国医疗器械市场渠道分析	243
第一节 医疗机构销售渠道分析	243
一、医疗器械国营经销单位	243
二、交易市场	243
三、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	244
第二节 医疗器械市场直销模式分析	247
一、大中型医院医疗设备使用状况调查	247
二、从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求	248
第三节 医疗器械销售模式分析	248
一、跨国采购	248
二、品牌展览会	249
三、政府贷款与融资租赁	250
(一) 几种销售模式比较分析	250
(二) 融资租赁销售模式分析	252
四、医疗器械市场招投标分析	255
一、医疗耗材走上公开招标路	255
二、卫生部招标采购情况回顾	256
三、地方医用耗材集中招标行动回顾	257

第九章 中国医疗器械市场政策环境	258
第一节 政策法规解读	258
一、医疗器械出口的国际市场认可标准	258
二、医疗器械指令—MDD	258
三、CE标志概况	261
四、北京率先颁布医疗器械软件监管法规	263
第二节 行业监管现状	264
一、中美医疗器械监管差异	264
二、卫生部印发《2008年卫生监督工作要点》	268
三、国家医疗器械质量公告	273
（一）一次性使用输血器	273
（二）银合金粉	274
（三）高频手术设备	274
（四）医用内窥镜设备	274
（五）强脉冲光治疗仪（光子美容仪）	275
四、关于2006年医疗器械不良事件病例报告情况的通报	282
五、广州市开展医疗器械违法广告信息监测	284
第十章 中国医疗器械市场技术环境	285
第一节 全球医疗器械技术动态	285
一、纳米技术	285
二、内镜技术	289
三、多层螺旋CT技术进展	290
四、乳腺癌影像诊断技术	293
第二节 各国家和地区医疗器械研发情况分析	302
一、日本开发出滴血检测胰腺癌技术	302
二、德国开发出测量细胞弹性诊断癌症装置	302
第三节 国内主要大学研发动态	303
一、清华大学	303
二、复旦大学	304
三、香港理工大学	304

四、香港 304

五、台湾 305

第十一章 中国医疗器械市场经济环境 306

第十二章 国际医疗器械市场 312

第一节 全球市场规模及预测 312

第二节 全球地区性结构 314

第三节 全球市场中国竞争力评析 315

第四节 中国医疗器械竞争应对策略 316

表目录

表1 医疗器械分类判定表 5

表2 医疗器械分类目录 6

表3 医疗器械企业产品分类信息一览表 7

表4 2007年1-5月医疗仪器设备及器械制造业总资产 54

表5 2007年1-5月医药行业实现利润总额 54

表6 2007年1-5月医疗器械行业累计销售收入 54

表7 2007年上半年中国主要医疗电子产品市场规模 56

表8 2007年上半年我国医疗器械加工贸易主要出口美国、日本和德国的总出口额 62

表9 2007年上半年我国医疗器械出口到亚洲的出口额 62

表10 2007年1-10中国出口医疗器械统计表 63

表11 中德医疗器械进出口贸易数据 63

表12 中日医疗器械进出口贸易数据 63

表13 中美医疗器械进出口贸易数据 63

表14 2007年1-6月我国医疗器械重点商品出口金额（单位：万美元） 64

表15 2007年1-10中国医用敷料出口统计表 64

表16 2007年1-10中国一次性耗材出口统计表 65

表17 2007年1-10中国医院诊断与治疗设备出口统计表 65

表18 2007年1-10中国保健康复用品出口统计表 65

表19 2007年1-10中国口腔设备与材料出口统计表 65

表20 2007年1-10月我国B型超声波诊断仪产品出口 65

表21	2007年1-10月我国按摩器具产品出口	66
表22	2007年1-10月我国病员监护仪产品出口	66
表23	2007年1-10月我国核磁共振成像装置产品出口	66
表24	2007年1-10月我国心电图记录仪产品出口	66
表25	2007年1-12月医疗、外科、牙科兽医用仪器及器具出口统计	67
表26	2007年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等（台/千克）出口统计	67
表27	2007年1-12月其他呼吸器及防毒面具（千克）出口统计	68
表28	2007年1-12月矮形器具；人造的人体部分；助听器等出口统计	68
表29	x射线或a射线、射线、y射线的应用设备出口统计	69
表30	2006年X射线断层检查仪出口统计	69
表31	2006年心电图记录仪出口统计	69
表32	2006年核磁共振成像装置出口统计	69
表33	2006年其他医疗或兽医用x射线应用设备出口统计	70
表34	2006年彩色超声波诊断仪出口统计	70
表35	2007年1-6月我国医疗器械主要出口市场（单位：万美元）	70
表35	2007年1-9月份医疗器械出口前10名企业	74
表36	2007年1-11月北京出口医疗器械列表	74
表37	2007年1-11月长沙出口医疗器械列表	75
表38	2007年1-11月广州出口医疗器械列表	75
表39	2007年1-11月杭州出口医疗器械列表	75
表40	2007年1-11月桂林出口医疗器械列表	76
表41	2007年1-11月上海出口医疗器械列表	76
表42	2007年1-11月成都出口医疗器械列表	76
表43	2007年1-11月石家庄出口医疗器械列表	77
表44	2007年1-11月天津出口医疗器械列表	77
表45	2007年1-11月西安出口医疗器械列表	77
表46	2007年1-11月深圳出口医疗器械列表	78
表47	2007年1-11月泰州出口医疗器械列表	78
表48	2007年1-11月通化出口医疗器械列表	78
表49	2007年上半年我国从世界各洲进口医疗器械统计	80
表50	2007年上半年我国五大贸易伙伴的进口医疗器械统计	80
表51	2007年上半年上海、北京、广州、天津进口统计	81

表52	2007年上半年我国医疗器械加工贸易出口额	81
表53	2007年上半年广东省医疗器械加工贸易出口额	81
表54	2007年上半年美国进口我国医疗器械产品额	82
表55	2007年上半年德国进口我国医疗器械产品额	82
表56	2007年上半年日本进口我国医疗器械产品额	82
表57	2006年我国对德国医疗器械主要进口贸易方式	83
表58	2006年对德医疗器械主要进口企业构成（进口金额前20家企业）	83
表59	2007年上半年我国进口医疗器械贸易方式	87
表60	2007年上半年我国医疗器械进口分类	88
表61	2007年1-10中国医疗器械进口统计表	88
表62	2007年1-10中国进口统计表	88
表63	2007年1-10中国一次性耗材进口统计表	88
表64	2007年1-10中国医院诊断与治疗设备进口统计表	88
表65	2007年1 - 10中国保健康复用品进口统计表	89
表66	2007年1 - 10中国口腔设备与材料进口统计表	89
表67	2007年1-9月份医疗器械进口前10名企业	92
表68	2007年上半年我国经营进口企业类型	92
表69	2007年中国电子仪器设备医疗器械市场规模	93
表70	2007年中国超声仪器设备市场规模	93
表71	2007年中国激光仪器设备市场规模	93
表72	2007年中国生化分析仪器市场规模	93
表73	2007年中国射频与核磁仪器设备市场规模	94
表74	2007年中国主要电子医疗器械市场规模	94
表75	2005-2007年中国各级电子医疗器械市场规模(亿元人民币)	94
表76	2005-2007年中国各级电子医疗器械市场份额(亿元人民币)	95
表77	家用主要医疗器械一览表	169
表78	中国市场血压计及产地一览表	172
表79	我国大型医院呼吸机的配备情况	174
表80	呼吸机国外品牌系列产品前10名的平均价格	175
表81	呼吸机国外品牌/国内品牌价格比较	175
表82	生化分析仪分类方法	180
表83	医院购买生化分析仪基本信息	181

表84 医院使用生化分析仪情况	181
表85 医院购买酶标仪基本信息	183
表86 医院使用酶标仪情况	183
表87 参加全国质量评比的实验使用仪器的分布情况	184
表88 医院购买血球计数仪基本信息	185
表89 医院使用血球计数仪的情况	186
表90 助听器主要产品一览表	187
表91 内式助听器和耳道式助听器市场占有率	188
表92 国外品牌助听器在我国市场占有率	188
表93 体外循环及血液处理设备分类	189
表94 体外循环及血液处理设备分类一览表	189
表95 植入材料和人工器官一览表	190
表96 植入材料和人工器官主要产品分类一览表	190
表97 截至2007年11月全国医疗器械生产企业数量	194
表98 三大区域医疗器械总产值/其销售额占全国	196
表99 2007年度万东高科获利能力分析	209
表100 2007年度万东高科经营能力分析	209
表101 2007年度万东高科偿债能力分析	210
表102 2007年度万东高科资本结构分析	210
表103 2007年度万东高科发展能力分析	210
表104 2007年度万东高科现金流量分析	211
表105 2007年度航天长峰股份获利能力分析	212
表106 2007年度航天长峰股份经营能力分析	212
表106 2007年度航天长峰股份偿债能力分析	213
表107 2007年度航天长峰股份资本结构分析	213
表108 2007年度航天长峰股份发展能力分析	213
表109 2007年度航天长峰股份现金流量分析	214
表110 2007年威达医用获利能力分析	215
表111 2007年威达医用经营能力分析	215
表112 2007年威达医用偿债能力分析	215
表113 2007年威达医用资本结构分析	216
表114 2007年威达医用发展能力分析	216

表115	2007年威达医用现金流量分析	216
表116	新华医疗器械产品一览表	217
表117	2007年度新华医疗器械获利能力分析	219
表118	2007年度新华医疗器械经营能力分析	220
表119	2007年度新华医疗器械偿债能力分析	220
表120	2007年度新华医疗器械资本结构分析	220
表121	2007年度新华医疗器械发展能力分析	221
表122	2007年度新华医疗器械现金流量分析	221
表123	2007年万杰高科获利能力分析	222
表124	2007年万杰高科经营能力分析	222
表125	2007年万杰高科偿债能力分析	223
表126	2007年万杰高科资本结构分析	223
表127	2007年万杰高科发展能力分析	223
表128	2007年度万杰高科现金流量分析	224
表129	中国医疗器械工业公司主要产品一览表	225
表130	SSC-210,SSC-218,SSC-290便携式B超的特点和功能	238
表131	全国药材药品及医疗器材市场摊位容量	244
表132	各地区卫生机构数	246
表133	北京市卫生机构统计	247
表133	MDD基本要求的主要内容一览表	260
表134	CE认证目录范围一览表	261
表135	获得CE标志的一般程序步骤图	262
表136	申请CE/国际认证提交文件清单	263
表137	2007一次性使用输血器产品质量监督抽验结果表-1	275
表138	2007银合金粉产品质量监督抽验结果表	277
表139	207高频手术设备产品质量监督抽验结果表	278
表140	2007医用内窥镜设备产品质量监督抽验结果表	278
表141	2007强脉冲光治疗仪(光子美容仪)产品质量监督抽验结果表	279
表142	2007医疗器械生产企业质量管理体系规范试点检查通过企业名单	280
表143	2006年各省、自治区、直辖市医疗器械不良事件病例报告情况统计	283
表144	纳米技术使医疗仪器的主要方向一览表	288
表145	2007年1-12月国内生产总值统计/增长	306

表146 2007年1-12月国内生产总值分季度统计/增长	306
表147 2007年1-12月国内生产总值分产业统计/增长	306
表148 2007年1-12月全年规模以上工业增加值统计/增长	307
表149 2007年1-12月全社会固定资产投资统计/增长	307
表150 2007年1-12月农村固定资产投资统计/增长	308
表151 2007年1-12月城镇/固定资产投资统计/增长	308
表152 2007年1-12月分地区固定资产投资统计/增长	308
表153 2007年1-12月社会消费品零售总额统计/增长	309
表154 2007年1-12月进出口总额统计/增长	310
表155 2007年1-12月城镇居民人均可支配收入统计/增长	310
表156 2007年1-12月农村居民人均纯收入统计/增长	310
表157 2007年1-12月城镇新增就业统计/增长	310
表158 2003至2007年全球电子医疗器械市场规模及增长	312

图目录

图1 2002-2007年中国医疗电子市场规模与增长	55
图2 2007年上半年中国主要医疗电子产品市场占有率	56
图3 中美医疗器械出口贸易趋势图	71
图4 中美医疗器械一般贸易出口贸易趋势图	71
图5 中日医疗器械出口贸易趋势图	72
图6 中日医疗器械一般贸易出口贸易趋势图	72
图7 中德医疗器械出口贸易趋势图	73
图8 中德医疗器械一般贸易出口贸易趋势图	73
图9 2007年上半我国医疗器械进口地区分布	80
图10 中美医疗器械进口贸易趋势图	84
图11 中美医疗器械一般贸易进口贸易趋势图	85
图12 中德医疗器械一般贸易进口贸易趋势图	85
图13 中日医疗器械进口贸易趋势图	86
图14 中日医疗器械一般贸易进口贸易趋势图	86
图15 中德医疗器械进口贸易趋势图	87
图16 2007年11 - 12月医疗、外科、牙科兽医用仪器及器具进口统计	89
图17 2007年11 - 12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等（台/千克）进口统计	90

图18 2007年11 - 12月其他呼吸器及防毒面具（千克）进口统计	90
图19 2007年11 - 12月矮形器具；人造的人体部分；助听器等进口统计	91
图20 x射线或a射线、射线、y射线的应用设备进口统计	91
图21 2007年中国各级电子医疗器械市场规模及市场份额	95
图22 2006-2007年中国各级电子医疗器械市场增长情况	96
图23 一次性医疗器械行业亏损企业比例	168
图24 2007年中国医疗器械生产企业区域结构分析	194
图25 2007年前三季度中国电子医疗器械市场主要品牌市场份额	206
图26 美国2003至2007年电子医疗器械市场规模与增长	312
图27 2003-2007年中国电子医疗器械市场规模与增长	313
图28 2007年中国主要电子医疗器械市场份额	313
图29 全球医疗器械相关专利数目的比较	314

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。