



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国医疗器械 行业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国医疗器械行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36418.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国医疗器械产品逐渐向多功能方向延伸，产品结构不断调整，市场也随之不断扩大。医疗器械生产集中度逐渐提高，医疗器械行业经济规模逐渐扩大，新技术和新产品不断涌现，医疗器械产业已经逐渐成为我国先进制造业的一个重要组成部分。

中国医疗器械具有广阔的市场，充满无限的机会，中国有13亿人口，31万个医疗卫生机构，医疗器械有广阔的发展空间。中国是全球医疗器械十大新兴市场之一，已成为除日本以外亚洲最大的市场。2007年，医疗体制改革启动，政府加大基础公共卫生网络的投入，无疑给医疗器械生产商带来了较大市场空间。

从市场结构来看，目前中国市场上的医疗器械，尤其是高端的大型医疗器械，还在相当程度上依赖进口。如果能在一定程度上实现进口替代，对于中国本土的医疗器械企业来说，是一个巨大的发展机遇。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国医疗器械行业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国医疗器械行业发展规律——

更加深入、翔实的行业研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对行业规模、区域结构、行业结构、盈利水平、进出口规模、发展特点等多个角度行业变化的生动描绘，与清晰的发展方向分析。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对中国医疗器械行业的深刻理解，建立自身7大项42子项的全面分析体系，评点行业成功要素，发展潜力、竞争预测等重点方向。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球医疗器械行业发展概况

(一) 发展现状

- 1、行业规模
- 2、全球行业结构布局

(二) 基本特点

- 1、结构基本特点
- 2、产业链特征

(三) 主要国家发展概况

- 1、欧美国家
- 2、亚洲国家

二、2007年中国医疗器械行业发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

- 1、行业规模
- 2、区域结构
- 3、行业结构
- 4、行业盈利水平

(三) 发展特点

(四) 存在问题

(五) 细分市场

- 1、电子医疗器械市场
- 2、一次性医疗器械市场

三、2008 - 2012年中国医疗器械行业发展预测

(一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

(二) 发展预测

- 1、规模预测

- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分行业预测

四、2008 - 2012年中国医疗器械行业趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、2007年中国医疗器械行业竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

六、中国医疗器械行业用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

七、建议

图目录

 2002 - 2007年中国医疗电子市场规模与增长

 2007年上半年中国主要医疗电子产品市场规模

 2007年上半年中国主要医疗电子产品市场占有率

 2007年1 - 10月我国5种医疗器械产品出口简况



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。