



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年医用电子内窥镜行业 发展预测与投资分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年医用电子内窥镜行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3642/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医用电子内窥镜，按其发展及成像构造分类：可大体分为3大类：硬管式内镜、光学纤维（软管式）内镜和电子内镜。而按其治疗功能分类可分为：用于消化道的内镜、用于呼吸系统的内镜、用于腹膜腔的内镜、用于胆道的内镜、用于泌尿系的内镜、用于妇科的内镜、用于血管的内镜和用于关节的内镜等。

在我国医用电子内窥镜器械属于医用光电子产品类，从其行业的发展来看，我国光电子技术的快速发展极大的开拓了图像技术在医学中的应用范围，同时随着我国治疗技术手段的不断发展，微创治疗技术已成为代表医学发展的新方向，而内镜微创治疗则是临床医学与近年来迅速发展的光机电信息科学、材料科学以及生物工程学等高科技学科的有机结合体。使用内镜的微创手术以其创伤小，手术时间短，术后康复快等优势，备受医患双方的青睐，目前已成为消化、呼吸、泌尿、耳鼻喉科系统疾病诊断和治疗不可缺少的工具。

目前我国的内镜诊疗技术在我国的发展已有半个多世纪的历史，随着我国内镜诊疗技术的兴起和广泛运用，还在我国形成了一个年销售额超过十亿元人民币的内镜设备材料市场。但长期以来，我国的内镜医疗事业没有统一的机构来规范管理，使得其在临床诊疗工作、内镜消毒、内镜设备购置等方面都暴露出了亟待解决的一些问题。

鉴于此种情况，为了保障我国内镜医学事业的健康发展，在卫生部支持下，经民政部批准，中国医师协会内镜医师分会在北京成立，主要负责全国各专业内镜医生教育培训、考试、国际交流合作和内镜医疗资格技术准入管理，维护内镜医师的合法权益，负责各种内镜及其消毒设备质量、服务和价格评价管理。

协会的成立，表明了今后我国内镜设备材料生产企业的营销模式将发生重大变化，医院与企业双方将直接、密切、充分地交流器械应用需求、开发方向，共享开发成果，进行创新科研合作。而逐步规范化的中国内镜及内镜设备材料市场，也将重新展望其良好的发展环境和需求，同时也必将成为国内外供应企业重要开发的目标。

【 目录 】

## 第一章 我国医用电子内窥镜行业发展综述

### 第一节 行业界定

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要产品品种/主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 国际医用电子内窥镜行业发展概况

#### 一、行业发展现状及趋势

#### 二、国际市场特点

#### 三、主要国家发展概况

## 第二章 我国医用电子内窥镜行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、经济环境分析

#### 二、人口环境分析

### 第二节 政策发展环境分析

#### 一、宏观经济政策

#### 二、行业相关政策

#### 三、金融行业政策

#### 四、医疗改革政策

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、农村和社区卫生

#### 二、医疗服务现状

#### 三、卫生资源状况

### 第四节 技术发展环境分析

#### 一、行业技术环境

#### 二、其他技术环境

## 第三章 2005-2007年医用电子内窥镜行业运行回顾分析

## 第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析

### 一、行业供应现状分析

### 二、行业需求现状分析

## 第二节 医用电子内窥镜行业进出口状况分析

### 一、进出口数据统计分析

### 二、进出口金额变化分析

### 三、进出口结构变化分析

### 四、进出口来源结构分析

### 五、进出口流向结构分析

## 第三节 医用电子内窥镜行业财务基本面分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业运营效率分析

### 三、行业偿债能力分析

### 四、行业成长能力分析

## 第四章 医用电子内窥镜行业竞争现状分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

#### 三、企业集中度分析

#### 四、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第五章 医用电子内窥镜行业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

#### 第二节 珠三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

#### 第三节 环渤海地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

#### 第四节 其他地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

### 第六章 2008-2010年行业发展前景展望

#### 第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

#### 第二节 相关产品发展展望

一、 消化系统用电子内窥镜发展前景

二、 呼吸系统用电子内窥镜发展前景

三、 内脏系统用电子内窥镜发展前景

四、 妇科系统用电子内窥镜发展前景

五、 血液及关节系统用电子内窥镜发展前景

#### 第三节 行业发展趋势展望

- 一、技术发展趋势展望
- 二、产品发展趋势展望
- 三、行业竞争格局展望

## 第七章 2008-2010年行业市场预测

### 第一节 市场消费能力预测

- 一、主要产品需求规模预测
- 二、主要产品市场规模预测

### 第二节 市场供应能力预测

- 一、行业产能扩张分析
- 二、主要产品供应预测

### 第三节 进出口预测

- 一、主要产品进口预测
- 二、主要产品出口预测

### 第四节 主要产品价格走势预测

- 一、主要产品市场价格现状
- 二、主要产品价格走势预测

## 第八章 行业内优势企业分析

### 第一节 广东德润科技有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、竞争优势与发展战略分析
- 三、发展前景展望

### 第二节 广东腾辉医疗器械有限公司

- 一、企业简介
- 二、竞争优势与发展战略分析
- 三、发展前景展望

### 第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司

- 一、企业简介
- 二、竞争优势与发展战略分析
- 三、发展前景展望

### 第四节 重庆金山科技有限公司

## 一、企业简介

## 二、竞争优势与发展战略分析

## 三、发展前景展望

### 第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势与发展战略分析

#### 五、发展前景展望

### 第六节 上海医用光学仪器厂

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势与发展战略分析

#### 三、发展前景展望

### 第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争优势与发展战略分析

#### 三、发展前景展望

## 第九章 行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资环境评价

#### 一、行业固定资产投资状况

#### 二、在建及拟建项目分析

#### 三、投资吸引力分析

### 第二节 行业投资机会分析

#### 一、行业内部优势分析

#### 二、外部利好环境分析

### 第三节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 六、其他风险

### 第四节 行业投资建议及策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3642/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。