



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年保健按摩器具行业 发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年保健按摩器具行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按摩器具是指通过机电、电子以及电热的技术方法产生模拟人手的各种按摩、揉捏、捶打以及电热等刺激人体某些穴位，以消除疲劳并起到一定保健作用的电动器具。由于其通常以高频机械震动对人体进行刺激性按摩，所以根据按摩器产生震动的原理不同，按摩器具可分为电磁式按摩器和电动式按摩器两种，电动式按摩器由于震动频率较高，按摩器震动强度较弱，比较适宜于保健按摩及中老年人使用；而电磁式按摩器由于震动频率慢，按摩器震动强度较高，因而比较适宜于运动按摩及中青年使用。

从其发展来看，近十年来，我国社区医院和基层医院的蓬勃发展，说明我国正在经历发达国家已经经历过第二阶段，与此同时，家庭医疗保健市场正在悄然兴起，世界强国美、日及北约国家的卫生保健计划都把它列为重要一项，其不但可降低患者的医疗费用，而且患者不必离开自己熟悉的家庭环境，免去住院之不便，从而改善治疗效果。

另外，随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，极大加重了人群健康的整体水平，目前我国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而在我国利用推拿按摩进行保健和治疗，是我国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。而随着具有保健治疗功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩器、按摩床、按摩脚盆等，因对缓解疲劳，消除亚健康效果显著，备受处于亚健康生活状态的中产阶级欢迎。巨大的需求与发展空间，使得我国的各种类型的家庭用医疗器械发展势头正劲，市场需求旺盛，已成为医疗保健器械产业的一新的增长点。在丰厚的利润和发展空间的吸引下，我国的不少企业纷纷涉及按摩器具的生产领域，使得近几年我国的按摩器具出口形势大好，目前已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的产品，其出口市场正在不断扩大，出口前景非常广阔。

所以从其发展前景及趋势来看，目前，在我国亚健康产业已初露头角，有探索性质的健康企业主要集中在人均G N P高、文化教育发达的城市，这说明在经济发达地区已经有了消费群体，人们在观念上越来越认识到防治亚健康对于健康的重要性。所以对于国内的企业而言，这时候进入亚健康产业领域，由于有效消费仍显需求不足，对于投资者来说存在一定风险，但竞争相对不激烈，产业前景看好，如果有正确的经营策略，应有一个不错的投资收益。

。

【 目录 】

第一章 我国保健按摩器具行业发展综述

第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 保健按摩器具行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际保健按摩器具行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际市场特点
- 三、主要国家发展概况

第二章 我国保健按摩器具行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、人口环境分析

第二节 政策发展环境分析

- 一、宏观经济政策
- 二、行业相关政策
- 三、金融行业政策
- 四、医疗改革政策

第三节 社会发展环境分析

- 一、农村和社区卫生
- 二、医疗服务现状
- 三、卫生资源状况

第四节 技术发展环境分析

- 一、行业技术环境

二、 其他技术环境

第三章 2005-2007年保健按摩器具行业运行回顾分析

第一节 保健按摩器具行业供需状况分析

一、 行业供应现状分析

二、 行业需求现状分析

第二节 保健按摩器具行业进出口状况分析

一、 进出口数据统计分析

二、 进出口金额变化分析

三、 进出口结构变化分析

四、 进出口来源结构分析

五、 进出口流向结构分析

第三节 保健按摩器具行业财务基本面分析

一、 行业盈利能力分析

二、 行业运营效率分析

三、 行业偿债能力分析

四、 行业成长能力分析

第四章 保健按摩器具行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、 现有企业间竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、 市场集中度分析

二、 品牌集中度分析

三、 企业集中度分析

四、 区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、 生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第五章 保健按摩器具行业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三节 环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第四节 其他地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第六章 2008-2010年按摩器具行业发展前景展望

第一节 发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势及其影响
- 三、国际行业走势展望

第二节 相关产品发展展望

- 一、足部按摩器具发展前景
- 二、腿部按摩器具发展前景
- 三、背部按摩器具发展前景

四、 脑部按摩器具发展前景

五、 其他功能按摩器具发展前景

第三节 行业发展趋势展望

一、 技术发展趋势展望

二、 产品发展趋势展望

三、 行业竞争格局展望

第七章 2008-2010年按摩器具行业市场预测

第一节 市场消费能力预测

一、 主要产品需求规模预测

二、 主要产品市场规模预测

第二节 市场供应能力预测

一、 行业产能扩张分析

二、 主要产品供应预测

第三节 进出口预测

一、 主要产品进口预测

二、 主要产品出口预测

第四节 主要产品价格走势预测

一、 主要产品市场价格现状

二、 主要产品价格走势预测

第八章 行业内优势企业分析

第一节 发美利健康器械（上海）有限公司

一、 企业简介

二、 竞争优势与发展战略分析

三、 发展前景展望

第二节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、 企业简介

二、 竞争优势与发展战略分析

三、 发展前景展望

第三节 东莞威德电子科技有限公司

一、 企业简介

二、竞争优势与发展战略分析

三、发展前景展望

第四节 积美实业（深圳）有限公司

一、企业简介

二、竞争优势与发展战略分析

三、发展前景展望

第五节 上海松下电工有限公司

一、企业简介

二、竞争优势与发展战略分析

六、发展前景展望

第六节 深圳市宝安外经发展有限公司

一、企业简介

二、竞争优势与发展战略分析

三、发展前景展望

第九章 行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

七、其他风险

第四节 行业投资建议及策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。