



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年医用X射线设备行业现状 及08-10年行业投资分析报 告

## 一、调研说明

《2007年医用X射线设备行业现状及08-10年行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36426.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从我国医用X射线设备分类来看，根据医疗器械目录分类来看，主要分为X射线治疗设备、X射线诊断设备、及高压发生装置、X射线手术影像设备和X射线计算机断层摄影设备（CT），其中（CT）设备又包括X射线头部CT机、全身CT机、螺旋CT机和螺旋扇扫C机四大类，CT是近代飞速发展的电子计算机控制技术和X线检查摄影技术相结合的产物。1972年研制成功，先用于颅脑疾病诊断，后于1976年又扩大到全身检查，是X线在放射学中的一大革命。我国也在70年代末引进了这一新技术，在短短的30年里，全国各地乃至县镇级医院共安装了各种型号的CT机数千台，CT检查在全国范围内迅速地展开，成为医学诊断中不可缺少的设备。

从其优点来看，X线机发展而来的CT，它显著地改善了X线检查的分辨能力，其分辨率和定性诊断准确率大大高于一般X线机，从而开阔了X线检查的适应范围，大幅度地提高了X线诊断的准确率。另外在造影方面，CT与传统X线摄影不同，在CT中使用的X线探测系统比摄影胶片敏感，是利用计算机处理探测器所得到的资料。CT的特点在于它能区别差异极小的X线吸收值。与传统X线摄影比较，CT能区分的密度范围多达2000级以上，而传统X线片大约只能区分20级密度。这种密度分辨率，不仅能区分脂肪与其他软组织，也能分辨软组织的密度等级。这种革命性技术显著地改变了许多疾病的诊断方式。

从我国的X-CT机的应用来看，目前我国的X射线机大约为7万台左右，CT机约500台左右，拥有量居世界第三位，从事放射诊断和治疗的医疗机构约5万个，每年约有2.5亿人次接受放射诊断和治疗。

从我国医用X射线设备分布来看，目前我国大型医疗设备的配置也非常不平衡，根据中国卫生部的统计数据显示，04年，全国800MA及以上医用X线诊断机(含DSA)、800MA及以上医用X线诊断机(不含DSA)和500MA-750MA医用X线诊断机的医院配置率为10.1%、11.2%和55.3%，X线立体定位治疗系统(X-刀)和X线电子计算机断层扫描装置(CT)的全国配置率仅为3.7%和29.2%，移动式X光机的配置率为21.9%，而从各个地区差异度来看，同样十分明显，配置率高的主要集中在经济发达的地区，而经济不发达的地区的配置率相对较低。

从其发展前景和趋势来看，目前，加快城镇社区和农村基层医疗机构的发展，改善我国

医疗资源配置不合理的现状，已成为当前我国医疗体制改革的重要内容，政府对基层医疗单位的投入将不断加大，而且这种支持将会是长期的、持续的。

所以对于我国的医疗器械市场而言，将呈现不同的发展趋势，以三级医院和发达地区部分县市级医院为主要市场的高端产品和以县级及以下医疗机构为主要市场的中低端产品呈现出不同的发展趋势。目前高端市场主要为产品的升级换代，增长速度趋缓；而中低端市场则受益于国家对农村社区医疗投入的加大，发展速度加快。

由此可以看出，在未来几年，包括X射线机、超声诊断设备、消毒设备以及血液、生化分析仪等常规设备的增速将可能达到每年30%左右。

## 【 目录 】

### 第一章 2007年医用X射线设备行业发展综述

#### 第一节 医用X射线设备行业界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要产品品种/主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 医用X射线设备行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 医用X射线设备行业科研技术发展现状

##### 一、行业技术发展现状

##### 二、国内行业技术对比

##### 三、行业技术未来发展趋势

### 第二章 2007年医用X射线设备行业发展环境

#### 第一节 2007年国内经济发展环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、人口环境分析

## 第二节 2007年国内政策发展环境分析

- 一、宏观经济政策
- 二、行业相关政策
- 三、金融行业政策
- 四、医疗改革政策

## 第三节 2007年国内社会及卫生环境分析

- 一、农村和社区卫生
- 二、医疗服务现状
- 三、卫生资源状况

## 第三章 2007年医用X射线设备行业国内市场及贸易现状

### 第一节 行业国内市场发展现及其竞争对比分析

- 一、国内市场发展现状及其集中度分析
- 二、国内市场产品结构及发展趋势分析
- 三、国内市场综合竞争力对比分析

### 第二节 珠三角地区医用X射线设备行业现状

- 一、区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域医用X射线设备行业贸易现状
- 三、区域医用X射线设备贸易数量及金额
- 四、区域医用X射线设备对外重点区域变化

### 第三节 长三角地区医用X射线设备行业现状

- 一、区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域医用X射线设备行业贸易现状
- 三、区域医用X射线设备贸易数量及金额
- 四、区域医用X射线设备对外重点区域变化

### 第四节 环渤海经济区医用X射线设备行业现状

- 一、区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域医用X射线设备行业贸易现状
- 三、区域医用X射线设备贸易数量及金额
- 四、区域医用X射线设备对外重点区域变化

## 第四章 2007年国际医用X射线设备业对华贸易发展现状

## 第一节 国际医用X射线设备业对华贸易现状及对比

- 一、国际医用X射线设备业对华贸易集中度分析
- 二、国际医用X射线设备业对华市场产品结构变化
- 三、国际医用X射线设备业对华综合竞争力对比分析
- 四、国际医用X射线设备业对华出口数量及金额统计

## 第二节 北美地区医用X射线设备业对华贸易现状

- 一、北美区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域医用X射线设备产业对华贸易现状
- 三、区域医用X射线设备对华贸易数量及金额
- 四、区域医用X射线设备对华贸易重点区域变化

## 第三节 欧盟地区医用X射线设备业对华贸易现状

- 一、欧盟区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域医用X射线设备产业对华贸易现状
- 三、区域医用X射线设备对华贸易数量及金额
- 四、区域医用X射线设备对华贸易重点区域变化

## 第四节 亚洲地区医用X射线设备业对华贸易现状

- 一、亚洲区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域医用X射线设备产业对华贸易现状
- 三、区域医用X射线设备对华贸易数量及金额
- 四、区域医用X射线设备对华贸易重点区域变化

## 第五章 2008-2010年医用X射线设备行业前景及其展望

### 第一节 国内外医疗器械产业环境展望

- 一、国内外宏观经济形势展望
- 二、国内外政策走势及其影响
- 三、国内外医疗器械产业发展前景展望

### 第二节 世界医用X射线设备行业发展展望

- 一、世界医用X射线设备行业发展前景
- 二、世界医用X射线设备技术发展前景
- 三、世界医用X射线设备行业对华贸易力度变化

### 第三节 国内医用X射线设备行业发展展望

- 一、国内医用X射线设备行业发展前景

- 二、 国内医用X射线设备技术发展前景
- 三、 国内医用X射线设备行业对外贸易力度变化

## 第六章 国内外医用X射线设备行业优势企业发展及分析

### 第一节 美国通用电气公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

### 第二节 美国皮克（国际）公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

### 第三节 西门子（中国）有限公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

### 第四节 东芝医疗系统（中国）有限公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

### 第五节 飞利浦电子公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

### 第六节 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

### 第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、 企业介绍及发展历程
- 二、 企业产品结构及竞争优势
- 三、 企业科研动态及其发展前景展望

## 第七章 医用X射线设备行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资环境评价

#### 一、行业固定资产投资状况

#### 二、在建及拟建项目分析

#### 三、投资吸引力分析

### 第二节 行业投资机会分析

#### 一、行业内部优势分析

#### 二、外部利好环境分析

### 第三节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第四节 行业投资建议及策略

## 部分图表

2006-2007年国内医用X射线设备区域分布图

2006-2007年国内医用X射线设备区域集中度排名

2006-2007年珠三角区域医用X射线设备对外贸易统计

2006-2007年珠三角区域医用X射线设备对外贸易区域分布

2006-2007年珠三角区域医用X射线设备对外贸易国家分布及变化

2006-2007年珠三角区域医用X射线设备对外贸易数量及金额统计

2006-2007年珠三角区域细分医用X射线设备对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角区域医用X射线设备对外贸易走势

2006-2007年长三角区域医用X射线设备对外贸易区域分布

2006-2007年长三角区域医用X射线设备对外贸易国家分布及变化

2006-2007年长三角区域医用X射线设备对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角主要省市医用X射线设备对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角区域细分医用X射线设备对外贸易数量及金额统计

2006-2007年环渤海经济区医用X射线设备对外贸易走势

2006-2007年环渤海经济区医用X射线设备对外贸易区域分布



2006-2007年环渤海经济区医用X射线设备对外贸易国家分布及变化  
2006-2007年环渤海经济区医用X射线设备对外贸易数量及金额统计  
2006-2007年环渤海经济区主要省市医用X射线设备对外贸易数量及金额统计  
2006-2007年环渤海经济区细分医用X射线设备对外贸易数量及金额统计  
2006-2007年国际医用X射线设备业对华贸易集中度统计  
2006-2007年国际医用X射线设备业对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年北美区域医用X射线设备对华贸易统计  
2006-2007年北美区域医用X射线设备对华贸易区域分布  
2006-2007年北美区域医用X射线设备对华贸易省市分布及变化  
2006-2007年北美区域医用X射线设备对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年北美主要国家医用X射线设备对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年北美主要国家对华细分医用X射线设备数量及金额统计  
2006-2007年欧盟区域医用X射线设备对华贸易统计  
2006-2007年欧盟区域医用X射线设备对华贸易区域分布  
2006-2007年欧盟区域医用X射线设备对华贸易省市分布及变化  
2006-2007年欧盟区域医用X射线设备对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年欧盟主要国家医用X射线设备对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年欧盟主要国家对华细分医用X射线设备数量及金额统计  
2006-2007年亚洲区域医用X射线设备对华贸易统计  
2006-2007年亚洲区域医用X射线设备对华贸易区域分布  
2006-2007年亚洲区域医用X射线设备对华贸易省市分布及变化  
2006-2007年亚洲区域医用X射线设备对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年亚洲主要国家医用X射线设备对华贸易数量及金额统计  
2006-2007年亚洲主要国家对华细分医用X射线设备数量及金额统计  
美国通用电气公司医用X射线设备种类统计  
美国皮克（国际）公司医用X射线设备种类统计  
西门子（中国）有限公司医用X射线设备种类统计  
东芝医疗系统（中国）有限公司医用X射线设备种类统计  
飞利浦电子公司医用X射线设备种类统计  
沈阳东软数字医疗系统股份有限公司医用X射线设备种类统计  
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司医用X射线设备种类统计  
待续.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36426.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。