



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年口腔医用设备及器具行业 现状及08-10年行业投资分 析报告

一、调研说明

《2007年口腔医用设备及器具行业现状及08-10年行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36427.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从口腔科设备及器具的分类来看,其主要包括口腔综合治疗设备、牙钻机及配件、牙科椅、洁牙、补牙设备、口腔综合治疗设备配件等。从我国口腔设备制造业的发展历程来看,我国的口腔设备制造业新中国的口腔医学事业一起成长,从无到有、从小到大,2005年,我国的口腔医疗行业收入达到了450亿元,占整个医疗卫生行业比重的6%左右,同时也极大的带动了我国口腔医用设备及器具产业的快速发展。

从其目前的市场发展现状来看,全球经济一体化进程的加快,国民经济快速增长,使得人们物质文化,生活水平迅速得以提高,在重视物质水平的同时,人们对于口腔医疗保健的重视也逐步提高。从近几年全国医疗器械的销售情况就可以看出,口腔用医疗器械尤其受到市场青睐,各种牙钳、牙科椅等销售畅快,而齿科原材料、全套牙齿等牙科用器具呈供不应求态势。

从其市场发展良好的影响因素来看,近年来,各地口腔科行医者日益增多,特别是个体和私人牙科诊所、集体牙科诊所不断涌现,街头巷尾拔牙、补牙、钻牙的个体牙医满目皆是,而且拔牙、补牙的患者日益增多,挂号、门诊往往都要排队等候,从而大大促进了口腔用医疗器材消耗的增加。

另外随着人们收入的增加,生活水平不断提高,牙齿的保健、防治和美观越来越受到重视,销售热潮由城市向农村、由沿海向内地延伸。

三是口腔用医疗器械生产厂家少,远远不能满足市场日益增长的需求,生产和销售比其它医疗器械稳定,此外,齿科材料从商业单位到消费者之间差价较大,利润较好,这些是导致口腔用医疗器械畅销的主要原因。

从我口腔科设备及器具的发展前景来看,虽然我国口腔卫生逐步得到重视,但目前我国口腔病患率仍很高,达97.6%,其中龋齿患病率为50%,全中国有25亿只蛀牙;牙周病的患病率高达80%以上;错颌畸形50%;65岁以上老年人人均缺牙11颗;需要专业干预而未经治疗的比重为94.5%。另外我国从未看过牙医的人超过60%,只有不到2%的居民有定期进行口腔检查和清洁的习惯。

未来几年，随着国内经济的不断发展与居民可支配收入的不断增加，不同消费群体，对高科技、高尖端口腔医疗设备器材的需求将更加迫切，同时在中国口腔医学知识不断普及，公众对口腔健康的日益关注，口腔医疗的发展使其从之前单纯的恢复功能转变为功能与美观并重，从被动消费转向主动消费，巨大的需求、庞大市场将使得我国的口腔医疗卫生得到迅速发展，同时口腔医疗隐含巨大的消费升级商机也为国内外企业带来了新的发展机遇。

【 目 录 】

第一章 2007年口腔医用设备及器具行业发展综述

第一节 口腔医用设备及器具行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 口腔医用设备及器具行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 口腔医用设备及器具行业科研技术发展现状

一、行业技术发展现状

二、国内行业技术对比

三、行业技术未来发展趋势

第二章 2007年口腔医用设备及器具行业发展环境

第一节 2007年国内经济发展环境分析

一、经济环境分析

二、人口环境分析

第二节 2007年国内政策发展环境分析

一、宏观经济政策

二、行业相关政策

三、金融行业政策

四、医疗改革政策

第三节 2007年国内社会及卫生环境分析

一、农村和社区卫生

二、医疗服务现状

三、卫生资源状况

第三章 2007年口腔医用设备及器具行业国内市场及贸易现状

第一节 行业国内市场发展现及其竞争对比分析

一、国内市场发展现状及其集中度分析

二、国内市场产品结构及发展趋势分析

三、国内市场综合竞争力对比分析

第二节 珠三角地区口腔医用设备及器具行业现状

一、区域医疗器械行业发展现状

二、区域口腔医用设备及器具行业贸易现状

三、区域口腔医用设备及器具贸易数量及金额

四、区域口腔医用设备及器具对外重点区域变化

第三节 长三角地区口腔医用设备及器具行业现状

一、区域医疗器械行业发展现状

二、区域口腔医用设备及器具行业贸易现状

三、区域口腔医用设备及器具贸易数量及金额

四、区域口腔医用设备及器具对外重点区域变化

第四节 环渤海经济区口腔医用设备及器具行业现状

一、区域医疗器械行业发展现状

二、区域口腔医用设备及器具行业贸易现状

三、区域口腔医用设备及器具贸易数量及金额

四、区域口腔医用设备及器具对外重点区域变化

第四章 2007年国际口腔医用设备及器具业对华贸易发展现状

第一节 国际口腔医用设备及器具业对华贸易现状及对比

一、国际口腔医用设备及器具业对华贸易集中度分析

二、国际口腔医用设备及器具业对华市场产品结构变化

三、国际口腔医用设备及器具业对华综合竞争力对比分析

四、国际口腔医用设备及器具业对华出口数量及金额统计

第二节 北美地区口腔医用设备及器具业对华贸易现状

- 一、北美区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域口腔医用设备及器具产业对华贸易现状
- 三、区域口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额
- 四、区域口腔医用设备及器具对华贸易重点区域变化

第三节 欧盟地区口腔医用设备及器具业对华贸易现状

- 一、欧盟区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域口腔医用设备及器具产业对华贸易现状
- 三、区域口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额
- 四、区域口腔医用设备及器具对华贸易重点区域变化

第四节 亚洲地区口腔医用设备及器具业对华贸易现状

- 一、亚洲区域医疗器械行业发展现状
- 二、区域口腔医用设备及器具产业对华贸易现状
- 三、区域口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额
- 四、区域口腔医用设备及器具对华贸易重点区域变化

第五章 2008-2010年口腔医用设备及器具行业前景及其展望

第一节 国内外医疗器械产业环境展望

- 一、国内外宏观经济形势展望
- 二、国内外政策走势及其影响
- 三、国内外医疗器械产业发展前景展望

第二节 世界口腔医用设备及器具行业发展展望

- 一、世界口腔医用设备及器具行业发展前景
- 二、世界口腔医用设备及器具技术发展前景
- 三、世界口腔医用设备及器具行业对华贸易力度变化

第三节 国内口腔医用设备及器具行业发展展望

- 一、国内口腔医用设备及器具行业发展前景
- 二、国内口腔医用设备及器具技术发展前景
- 三、国内口腔医用设备及器具行业对外贸易力度变化

第五章 国内外口腔医用设备及器具行业优势企业发展及分析

第一节 武汉宏捷医疗器械有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第二节 武汉市恒昌齿科医械有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第三节 佛山市中创医疗器械有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第四节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第五节 苏州公里福医疗器械有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第六节 上海胜利医疗器械有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第七节 福建梅生医疗科技股份有限公司

一、企业介绍及发展历程

二、企业产品结构及竞争优势

三、企业科研动态及其发展前景展望

第六章 口腔医用设备及器具行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 行业投资建议及策略

部分图表

2006-2007年国内口腔医用设备及器具区域分布图

2006-2007年国内口腔医用设备及器具区域集中度排名

2006-2007年珠三角区域口腔医用设备及器具对外贸易统计

2006-2007年珠三角区域口腔医用设备及器具对外贸易区域分布

2006-2007年珠三角区域口腔医用设备及器具对外贸易国家分布及变化

2006-2007年珠三角区域口腔医用设备及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年珠三角区域牙钻机、牙科用椅产品对外贸易数量及金额统计

2006-2007年珠三角区域假牙、假牙固定件产品对外贸易数量及金额统计

2006-2007年珠三角区域牙科用X射线设备及其他仪器及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角区域口腔医用设备及器具对外贸易走势

2006-2007年长三角区域口腔医用设备及器具对外贸易区域分布

2006-2007年长三角区域口腔医用设备及器具对外贸易国家分布及变化

2006-2007年长三角区域口腔医用设备及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角主要省市口腔医用设备及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角区域牙钻机、牙科用椅产品对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角区域假牙、假牙固定件产品对外贸易数量及金额统计

2006-2007年长三角区域牙科用X射线设备及其他仪器及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年环渤海经济区口腔医用设备及器具对外贸易走势

2006-2007年环渤海经济区口腔医用设备及器具对外贸易区域分布

2006-2007年环渤海经济区口腔医用设备及器具对外贸易国家分布及变化

2006-2007年环渤海经济区口腔医用设备及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年环渤海经济区主要省市口腔医用设备及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年环渤海经济区牙钻机、牙科用椅产品对外贸易数量及金额统计

2006-2007年环渤海经济区假牙、假牙固定件产品对外贸易数量及金额统计

2006-2007年环渤海经济区牙科用X射线设备及其他仪器及器具对外贸易数量及金额统计

2006-2007年国际口腔医用设备及器具业对华贸易集中度统计

2006-2007年国际口腔医用设备及器具业对华贸易数量及金额统计

2006-2007年北美区域口腔医用设备及器具对华贸易统计

2006-2007年北美区域口腔医用设备及器具对华贸易区域分布

2006-2007年北美区域口腔医用设备及器具对华贸易省市分布及变化

2006-2007年北美区域口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额统计

2006-2007年北美主要国家口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额统计

2006-2007年北美主要国家对华细分口腔用设备及器具数量及金额统计

2006-2007年欧盟区域口腔医用设备及器具对华贸易统计

2006-2007年欧盟区域口腔医用设备及器具对华贸易区域分布

2006-2007年欧盟区域口腔医用设备及器具对华贸易省市分布及变化

2006-2007年欧盟区域口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额统计

2006-2007年欧盟主要国家口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额统计

2006-2007年欧盟主要国家对华细分口腔用设备及器具数量及金额统计

2006-2007年亚洲区域口腔医用设备及器具对华贸易统计

2006-2007年亚洲区域口腔医用设备及器具对华贸易区域分布

2006-2007年亚洲区域口腔医用设备及器具对华贸易省市分布及变化

2006-2007年亚洲区域口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额统计

2006-2007年亚洲主要国家口腔医用设备及器具对华贸易数量及金额统计

2006-2007年亚洲主要国家对华细分口腔用设备及器具数量及金额统计

武汉宏捷医疗器械有限公司口腔医用设备及器具种类统计

武汉市恒昌齿科医械有限公司口腔医用设备及器具种类统计

佛山市中创医疗器械有限公司口腔医用设备及器具种类统计

佛山市雅博士医疗设备有限公司口腔医用设备及器具种类统计

苏州公里福医疗器械有限公司口腔医用设备及器具种类统计

上海胜利医疗器械有限公司口腔医用设备及器具种类统计

福建梅生医疗科技股份有限公司口腔医用设备及器具种类统计
待续.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。