



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国医疗器械 市场发展趋势决策咨询及行业竞 争力调查研究分析报告

# 一、调研说明

《2007—2010年中国医疗器械市场发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 全球医疗器械市场情况	1
第一节 全球医疗器械市场概况	1
一、全球医疗器械市场规模分析	1
二、高新技术医疗器械市场	2
三、2003—2007年欧洲心血管监护仪市场稳中有升	3
四、全球医疗镭射市场	4
五、手术手套产品发展趋势	5
第二节 美国医疗器械市场分析	7
一、美国市场概况	7
二、美国医疗设备市场分析	10
三、美国血压计市场发展现况	11
四、美国心血管疾病相关医疗器材市场概况	13
五、美国危重病人管理和监护仪市场分析	15
六、2007美医疗设备等产品出口增长	16
七、美计划五年内设计纳米医疗产品抗癌	16
第三节 欧洲医疗器械市场分析	17
一、欧洲市场概况	17
二、欧美市场无线医疗设备应用迅猛增长	22
三、欧洲移动医疗成像市场快速发展	22
四、美国行动辅助器材市场需求不断增加	23
第四节 日本医疗器械市场分析	24
一、日本医疗器械市场概况	24
二、日本医疗器材市场发展现况	26
第五节 2008年全球医疗器械市场需求及趋势预测	29
一、血糖监测设备需求上升	29
二、内视镜器材市场适度增长	30
三、纳米技术使医械精度提高万倍	30
四、全球医疗镭射市场	31
五、手术手套产品发展趋势	32

六、分子诊断器材市场	34
七、家居医疗保健产品的需求迅速扩大	35
八、移动式医疗设备即将成为市场新宠	36
第二章 中国医疗器械市场情况	38
第一节 我国医疗器械产业概况	38
一、我国医疗器械产业发展历程	38
二、2003—2007年我国医疗器械产业现状	39
三、2003—2007年我国医疗器械出口分析	41
四、近年我国医疗器械产业监管重点分析	43
五、我国医疗器械仍是出口增长点	44
六、医疗器械CE认证成热门	45
第二节 我国医疗器械工业情况	48
一、我国医疗器械工业生产企业规模	48
二、我国医疗器械工业总产值分析	49
第三节 我国医疗器械市场状况	50
一、我国医疗器械市场规模分析	50
二、我国高技术医疗设备市场分析	50
三、2004—2007年医疗器械行业运行分析	52
四、2004—2007年医疗器械行业增长18.34%	52
五、2003—2007年医疗设备工业数据分析	53
六、2003—2007年手术器械工业数据分析	63
第四节 我国医疗器械区域市场分析	68
一、医疗器械行业区域销售状况	68
二、医疗器械制造行业区域利润情况	70
三、医疗器械制造业区域盈亏状况	71
四、厦门成为全球最大的助听器生产基地	73
五、上海伽马刀治疗超万例居世界之首	73
六、新疆医疗器械市场仍有待开拓	74
第五节 我国医疗器械生产企业经营状况	74
一、医疗器械行业不同规模企业数据	74
二、医疗器械不同所有制性质企业数据	76

三、医疗器械销售收入前十家企业情况 79

四、江苏医械企业数占全国的17.73% 81

### 第三章 我国医疗器械进出口分析 83

#### 第一节 2003—2007年我国医疗器械行业进出口贸易形势分析 83

一、按摩器具出口独占鳌头 83

二、残疾人用车出口数量增长 83

三、上海、广东各领风骚 84

四、美、日仍为最大贸易伙伴 84

五、出口以进料加工为主 84

六、贸易逆差现象突出 85

#### 第二节 2003—2007年医疗器械进出口数据分析 85

一、2003—2007年X射线断层检查仪进出口数据 85

二、2003—2007年彩色超声波诊断仪进出口数据 90

三、2003—2007年核磁共振成像装置进出口数据 93

四、2003—2007年B型超声波诊断仪进出口数据 97

五、2003—2007年内窥镜进出口数据 101

六、2003—2007年按摩器具进出口数据 106

七、2003—2007年输血设备进口数据 111

八、2003—2007年注射器出口数据 113

九、2003—2007年血压测量仪器及器具进出口数据 118

#### 第三节 2004—2007年进出口总体形势分析 122

一、2007年我国医疗器械进出口状况分析 122

二、2004—2007年杭州高精医疗器械进口激增 122

三、2004—2007年医疗器械出口快速增长 123

四、我国医疗器械进入联合国儿基会采购单 123

五、2004—2007年我国西药及医疗设备进出口分析 124

#### 第四节 2004—2007年进出口数据分析 125

一、2004—2007年核磁共振成像装置进口数据 125

二、2004—2007年彩色超声波诊断仪进出口数据 129

三、2004—2007年B型超声波诊断仪进出口数据 132

四、2004—2007年心电图记录仪进出口数据 136

五、2004—2007年X射线断层检查仪进出口数据	138
六、2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备进出口数据	141
七、2004—2007年输血设备进出口数据	143
八、2004—2007年内窥镜进出口数据	145
第五节 2007—2010年出口市场未来机会分析	149
一、医疗器械有望以自有品牌打入美国	149
二、医疗器械产品怎样通过CE认证?	150
三、我国医疗器械产品出口越南市场的机会	151
四、医疗设备等10类产品出口欧盟将受阻	151
第四章 我国超声诊断仪器市场分析	152
第一节 超声诊断行业发展沿革	152
一、超声诊断发展史	152
二、中国超声诊断产业现状分析	154
三、中国超声诊断产品结构分析	158
第二节 我国超声诊断仪器市场概况	159
一、国际超声诊断仪器市场概况	159
二、超声诊断设备医院使用情况	160
三、彩色多谱勒超声诊断仪市场概况	163
四、超声白内障乳化仪的国内需求分析	164
第三节 超声诊断设备竞争状况分析	165
一、超声设备主要品牌分析	165
二、GE公司超声产品、应用及发展	166
三、飞利浦公司推出新一代超声诊断设备	166
四、中国超声厂商进军国际市场可能性分析	168
第四节 超声诊断发展趋势	169
一、未来几年重点开发的产品分析	169
二、超声技术将诊断、治疗越来越多的疾病	171
三、超声影像的未来趋势	171
四、我国超声诊断产品的需求与趋势分析	176
五、超声诊断市场发展趋势预测	177

第五章 磁共振成像装置市场分析	182
第一节 行业发展概况	182
一、磁共振成像的发展历程	182
二、MRI研究大事记	190
三、功能最强的磁共振仪在美问世	191
四、FDA将批准磁共振引导聚焦超声系统	192
五、世界首种自动磁共振影像分析技术	192
六、磁共振成像设备的最新技术进展	193
第二节 市场状况	198
一、国内外磁共振成像（MRI）市场现状	198
二、MRI市场状况分析	199
三、磁共振价大跳水网上市场帮大忙	199
第三节 竞争状况	200
一、MRI之三国演义	200
二、飞利浦向市场推出GEMINI PET/CT 16 P	204
三、IBM公司在磁共振成像技术研究领域取得突破	206
四、西门子将在华建立磁共振研发和生产基地	206
第四节 趋势预测	207
一、MRI设备的市场规模预测	207
二、中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台	208
三、磁共振成像装置发展的最新动向	209
第六章 激光医疗器械	213
第一节 激光医疗概况	213
一、激光的生物学作用基础	213
二、激光在医学上的应用	215
三、激光在医疗领域的其他应用	219
四、不同类型的激光治疗范围	221
五、激光医疗的回顾与展望	222
第二节 激光医疗行业分析	223
一、飞速发展的激光医学	223
二、激光医疗设备现状浅析	227

三、光子嫩肤和激光美容的区别	228
四、准分子激光矫正屈光历史纵横	228
五、激光治近视进入高安全时代	229
第三节 激光医疗设备市场分析	229
一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日	229
二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品	230
三、我国医用光学、激光仪器的发展及与国际的差距	231
四、光子嫩肤市场有点乱	232
五、激光视力矫正手术病人统计调查	232
六、激光美容：美容市场想“居上”的后来者	233
第七章 家庭医疗器械市场分析	236
第一节 家庭医疗器械市场概况	236
一、家用医疗器械大步走入家庭	236
二、家用中医医疗器械市场分析	238
三、按摩器具受家庭欢迎	238
四、其他家庭保健和护理产品	240
五、家用医械市场的广阔前景	240
第二节 血压计市场分析	241
一、从台湾看全球血压计市场	241
二、群雄角逐血压计市场	247
三、“西铁城”电子血压计北京上市	248
四、柯顿填补国内空白勇闯国际市场	248
五、台德厂商合作研发能警示心律不齐的血压计	250
第三节 血糖仪市场分析	250
一、中国血糖仪市场空间巨大，跨国药企看好	250
二、罗氏诊断力攻中国血糖仪市场	252
三、强生在中国开展家用血糖仪推广活动	253
四、台湾公司研发出先进血糖测试仪	253
五、新型感应式血糖仪问世	253
第八章 美容医疗器械市场	255



第一节 美容医疗器械市场概况	255
一、美容仪器逐渐成为市场新宠	255
二、美容仪器大盘点	255
三、世界先进医学美容设备因何不愿意进入中国市场?	258
四、我国整形美容材料已达世界先进水平	260
五、Candela与美中互利共进医疗美容市场	260
第二节 美容医疗器械市场发展趋势	261
一、光子嫩肤仪在美容医学领域中的应用	261
二、光子嫩肤仪开发美容业新市场	262
三、美容美发仪器未来走势传真	262
第九章 医疗光学仪器市场	265
第一节 内窥镜市场概况	265
一、我国内窥镜发展状况	265
二、我国内窥镜市场现状	266
三、21世纪的内窥镜发展趋势	272
四、内窥镜市场容量预测	274
第二节 细分产品市场分析	275
一、宫腔镜	275
二、阴道镜	276
三、腹腔镜	277
四、鼻内窥镜	280
五、神经内窥镜	282
第十章 牙科设备市场分析	285
第一节 我国口腔设备市场现状分析	285
一、口腔用医疗器械走俏市场	285
二、牙科设备和口腔医疗的进展	286
三、口腔设备市场占有率市场分析	289
四、牙科椅和综合治疗台医院购置使用情况	291
五、齿科材料的市场状况	293
六、一次性口腔器具销售畅旺供不应求	295

第二节 未来牙科设备市场发展趋势	297
一、口腔医疗和设备的发展方向	297
二、21世纪中国口腔医学发展趋势	298
第十一章 中国呼吸机、麻醉机市场分析	300
第一节 呼吸机、麻醉机的市场分类和定位	300
第二节 呼吸机、麻醉机市场现状调查	301
第三节 呼吸、麻醉机技术的发展浅析	314
第四节 中国呼吸机市场与趋势分析	315
第十二章 其它医疗器械细分市场	318
第一节 医用电子仪器重点产品市场情况	318
一、心脑电图记录仪市场概况	318
二、病房监护仪市场现状	318
第二节 临床检验仪器市场分析	319
一、检验室设备的分类	319
二、主要检测仪器品种现状及医院使用情况	320
三、检验技术和设备总体的发展方向	340
第十三章 中国医疗器械市场渠道分析	343
第一节 医疗器械市场运作模式分析	343
一、专业市场销售模式	343
二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	345
第二节 医疗器械市场直销模式分析	345
一、大中型医院医疗设备使用状况调查	345
二、从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求	346
三、医改为医疗器械市场带来商机	347
第三节 医疗器械销售模式分析	348
一、跨国采购	348
二、招标采购	349
三、产品展览会	349
四、政府贷款和融资租赁	358

第四节 医疗器械市场招投标分析	358
一、医疗耗材走上公开招标路	358
二、2003—2007年卫生部招标采购大行动	360
三、2003—2007年北京医用耗材集中招标回顾	362
第五节 医疗器械租赁	364
一、医械融资租赁：医院快速发展的助推器	364
二、国内医疗设备融资租赁的发展现状	366
三、医疗器械租赁信托年收益率6%	367
四、医疗器械租赁及相关政策分析	367
五、医疗器械租赁市场潜力巨大还有待开发	371
第十四章 我国医疗器械产业竞争格局分析	375
第一节 外资企业独霸高档医疗器械市场	375
一、跨国医疗器械企业在中国的现状与分析	375
二、医疗器械：“洋品牌”为何一统天下？	378
三、洋医械“超国民待遇”挤垮国货殃及患者	381
四、外资企业经营分析	384
五、外来和尚会念经	386
六、外企抢占医疗器械市场制高点	388
第二节 医疗器械市场的品牌竞争分析	395
一、医疗器械国产品牌现状	395
二、医疗器械业的品牌竞争制胜	397
三、医疗器械企业洗牌在即	399
第三节 医疗影像设备市场分析	391
一、居世界前列的中国医疗影像设备	391
二、日本医学影像诊断及装置其它	391
三、中国本土大型医疗器械国产化程度提高	394
第四节 我国精密医疗器械产业分析	400
一、我国精密医疗器械产业现状	400
二、我国精密医疗器械存在问题及解决建议	401
三、我国现代精密医疗仪器市场需求大	403

第十五章 国外医疗器械巨头经营情况	405
第一节 通用电器医疗系统集团	405
一、公司简介	405
二、公司产品结构及技术水平分析	407
三、公司近年在华经营分析（财务状况、行业中的地位等）	408
四、GE医疗系统在华投资之路与人才策略	409
第二节 西门子医疗集团	410
一、西门子医疗集团在中国发展	410
二、西门子产品体系及投放市场最新产品	414
三、西门子扩大医疗投资	414
四、西门子推进中国医疗利润与增长战略	415
第三节 飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团	415
一、公司简介	415
二、公司领先优势介绍	416
三、飞利浦加快进军我国医疗设备市场步伐	418
四、经营模式三重方案	419
五、飞利浦看好中国医疗市场定下巨额销售目标	420
第四节 拜耳集团	420
一、公司简介	420
二、拜耳医疗器械产品	421
三、产品系列简介及应用	421
四、拜耳集团在中国的投资经营分析	422
五、拜耳在中国的医疗器械合资企业	422
第五节 日本阿洛卡	423
第六节 柯达医疗影像设备公司	424
第十六章 合资及进口代理重点企业分析	427
第一节 航卫通用电气医疗系统有限公司	427
第二节 欧姆龙(大连)有限公司	428
第三节 上海阿洛卡医用仪器有限公司	429
第四节 西门子迈迪特磁共振有限公司	430
第五节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司	431

第六节 杭州京冷医疗器械有限公司	432
第七节 上海光电医用电子仪器有限公司	433
第十七章 本土主要医疗器械企业情况	435
第一节 中国医疗器械工业公司	435
第二节 上海医疗器械股份有限公司	438
第三节 江苏金鹿集团	441
第四节 山东威高集团有限公司	442
第五节 深圳安科高技术股份有限公司	443
第六节 汕头超声仪器研究所	446
第七节 深圳市奥沃国际科技发展有限公司	448
第八节 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司	450
第九节 苏州六六视觉科技股份有限公司	454
第十节 珠海友通科技有限公司简介	456
第十一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	458
第十二节 深圳益心达医学新技术有限公司	458
第十八章 我国医疗器械产业发展趋势与机会	460
第一节 中国医疗器械企业的生存空间分析	460
一、国产伽玛刀已占医疗器械市场半壁江山	460
二、国产血透机打破国外机垄断局面	461
三、中国超声厂商淘金国际市场	463
四、技术进步为中国超声业推波助澜	463
五、GMP大关将促使医疗器械行业重新洗牌	467
六、我国医疗器械行业的发展战略与对策研究	469
七、提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议	471
八、医疗器械行业呼唤产业政策支撑	473
第二节 医疗器械行业的投资机会分析	475
一、诊疗合一的医疗器材产业的发展方向	475
二、整形外科、护理设备将是医械行业热点	476
三、医学影像业的数字化发展趋势	476
四、全球医疗器械市场未来热点预测	483

五、常规医疗装备的持续性机遇	485
六、我国医疗器械产业还需苦练内功	488
七、加速发展精密医疗器械产业	492
八、加快发展数字化医疗设备产业	494
九、2008—2010年我国医械销售预测	495

## 报告图表目录

图表1 国际医疗器械市场构成	1
图表2 1995—2007年世界医疗器械市场规模	2
图表3 全球医疗镭射系统市场	4
图表4 欧洲手术手套市场规模变化(亿美元)	6
图表5 欧洲地区手术手套产品发展趋势	7
图表6 美国最大之医疗器材公司及医院用品供货商	8
图表7 美国医疗器材产业厂商形貌	9
图表8 2006—2007年美国血压计产品市场占有率	12
图表9 1996—2007年美国血压计市场	13
图表10 2002—2007年全球心血管疾病相关医疗器材市场规模	14
图表11 1999—2007年美国心血管疾病相关医疗器材市场值	14
图表12 美国主要心血管类医疗器材厂商及其相关重要产品	15
图表13 欧洲心输出量追踪仪之市场需求(1999~2006年)	18
图表14 英国医疗器械市场结构	20
图表15 英国医疗器械市场预计增长规模	20
图表16 英国医院中医疗器械支出所占比例统计	21
图表17 日本医疗器械的发展史	24
图表18 日本医院各大类医疗器械设备拥有率	25
图表19 日本诊所医疗设备拥有率	25
图表20 日本ME(医用电子机器)的发展情况(亿日元)	25
图表21 近年日本医疗器材市场(百万美元)	26
图表22 日本主要医疗器械出口情况	27
图表23 日本主要医疗器械进口情况	27
图表24 日本医疗用具主要进口国	28
图表25 全球医疗器械四大类发展趋势	29

图表26	美国及全球血糖监测领域市场规模	30
图表27	美国的内视镜器材市场变化	30
图表28	全球医疗镭射系统市场	31
图表29	欧洲手术手套市场规模变化(亿美元)	33
图表30	欧洲地区手术手套产品发展趋势	34
图表31	美国分子诊断市场	34
图表32	增长快速的五种居家医疗保健器材市场变迁	35
图表33	五种居家医疗保健器材各自占市场份额	35
图表34	1968—2007年我国医疗器械销售额统计表	38
图表35	1968—2007年我国医疗器械销售总额散点图	38
图表36	中国与国际市场在药品与器械消费上的比较	39
图表37	1991—2007年我国医疗器材市场规模发展趋势图	40
图表38	中国医疗器械行业综合统计	48
图表39	我国医疗器械生产厂家分布(按生产产品分)	48
图表40	我国医疗器械工业总产值变化	49
图表41	我国医疗器械制造业分区域工业总产值(亿元)	49
图表42	医疗器械制造业工业总产值(当年价格)各区域比例	50
图表43	1990—2007年我国医疗器械销售额(亿元)	50
图表44	高技术医疗设备在我国的销售	51
图表45	2003—2007年医疗仪器设备产值全国统计	53
图表46	2003—2007年医疗仪器设备产值河北省统计	53
图表47	2003—2007年医疗仪器设备产值江苏省统计	54
图表48	2003—2007年医疗仪器设备产值福建省统计	54
图表49	2003—2007年医疗仪器设备产值河南省统计	55
图表50	2003—2007年医疗仪器设备产值广东省统计	55
图表51	2003—2007年医疗仪器设备产值重庆市统计	56
图表52	2003—2007年医疗仪器设备产值北京市统计	56
图表53	2003—2007年医疗仪器设备产值黑龙江统计	57
图表54	2003—2007年医疗仪器设备产值浙江省统计	57
图表55	2003—2007年医疗仪器设备产值江西省统计	58
图表56	2003—2007年医疗仪器设备产值广西区统计	58
图表57	2003—2007年医疗仪器设备产值四川省统计	59

图表58	2003—2007年医疗仪器设备产值陕西省统计	59
图表59	2003—2007年医疗仪器设备产值天津市统计	60
图表60	2003—2007年医疗仪器设备产值辽宁省统计	60
图表61	2003—2007年医疗仪器设备产值上海市统计	61
图表62	2003—2007年医疗仪器设备产值山东省统计	61
图表63	2003—2007年医疗仪器设备产值贵州省统计	62
图表64	2003—2007年医疗仪器设备产值甘肃省统计	62
图表65	2003—2007年手术器械产值全国统计	63
图表66	2003—2007年手术器械产值江苏省统计	63
图表67	2003—2007年手术器械产值广东省统计	64
图表68	2003—2007年手术器械产值重庆市统计	64
图表69	2003—2007年手术器械产值浙江省统计	65
图表70	2003—2007年手术器械产值广西区统计	65
图表71	2003—2007年手术器械产值四川省统计	66
图表72	2003—2007年手术器械产值天津市统计	66
图表73	2003—2007年手术器械产值上海市统计	67
图表74	2003—2007年手术器械产值安徽省统计	67
图表75	2003—2007年手术器械产值山东省统计	68
图表77	医疗器械制造业分区域产品销售收入(亿元)	69
图表78	医疗器械制造业分各区域销售收入比重	69
图表79	医疗器械制造业人均销售率各区域重点省份对比	70
图表80	医疗器械制造业分各区域利润总额	70
图表81	医疗器械制造业分各区域利润总额比例	71
图表82	医疗器械制造业亏损面	71
图表83	医疗器械制造业各地区亏损面	72
图表84	医疗器械制造业各区域亏损企业数	72
图表85	医疗器械制造业不同规模企业的资产负债率	74
图表86	医疗器械制造业不同规模企业的销售利润率	75
图表87	医疗器械制造业不同规模企业的资金利润率	75
图表88	医疗器械制造业不同规模企业的人均销售率	75
图表89	医疗器械制造业不同所有制企业亏损面对比	76
图表58	医疗器械制造业不同所有制企业销售利润率对比	77



图表90	医疗器械制造业不同所有制企业资产负债率	77
图表91	医疗器械制造业不同所有制企业资金利润率	78
图表92	医疗器械制造业不同所有制企业人均销售率	78
图表93	医疗器械制造业销售收入前十家企业销售收入	79
图表94	医疗器械制造业销售收入前十家企业的利润额	80
图表95	医疗器械制造业销售收入前十家企业的人数	80
图表96	医疗器械制造业销售收入前十家企业资产总计	81
图表97	2003—2007年X射线断层检查仪进口来源分布	85
图表98	2003—2007年X射线断层检查仪进口贸易方式分布	86
图表99	2003—2007年X射线断层检查仪进口省市分布	86
图表100	2003—2007年X射线断层检查仪出口国家分布	87
图表101	2003—2007年X射线断层检查仪出口省市分布	88
图表102	2003—2007年X射线断层检查仪出口贸易方式分布	89
图表103	2003—2007年彩色超声波诊断仪进口来源分布	90
图表104	2003—2007年彩色超声波诊断仪进口贸易方式分布	90
图表105	2003—2007年彩色超声波诊断仪进口省市分布	91
图表106	2003—2007年彩色超声波诊断仪出口国家分布	92
图表107	2003—2007年彩色超声波诊断仪出口省市分布	92
图表108	2003—2007年彩色超声波诊断仪出口贸易方式分布	93
图表109	2003—2007年核磁共振成像装置进口来源分布	93
图表110	2003—2007年核磁共振成像装置进口省市分布	94
图表111	2003—2007年核磁共振成像装置进口贸易方式分布	94
图表112	2003—2007年核磁共振成像装置出口国家分布	95
图表113	2003—2007年核磁共振成像装置出口省市分布	95
图表114	2003—2007年核磁共振成像装置出口贸易方式分布	96
图表115	2003—2007年B型超声波诊断仪进口来源分布	97
图表116	2003—2007年B型超声波诊断仪进口省市分布	98
图表117	2003—2007年B型超声波诊断仪进口贸易方式分布	98
图表118	2003—2007年B型超声波诊断仪出口国家分布	99
图表119	2003—2007年B型超声波诊断仪出口省市分布	100
图表120	2003—2007年B型超声波诊断仪出口贸易方式分布	101
图表121	2003—2007年内窥镜进口来源分布	101

图表122	2003—2007年内窥镜进口省市分布	102
图表123	2003—2007年内窥镜进口贸易方式分布	103
图表124	2003—2007年内窥镜出口国家分布	103
图表125	2003—2007年内窥镜出口省市分布	104
图表126	2003—2007年内窥镜出口贸易方式分布	105
图表127	2003—2007年按摩器具进口来源分布	106
图表128	2003—2007年按摩器具进口省市分布	107
图表129	2003—2007年按摩器具进口贸易方式分布	107
图表130	2003—2007年按摩器具出口国家分布	108
图表131	2003—2007年按摩器具出口贸易方式分布	110
图表132	2003—2007年按摩器具出口省市分布	111
图表133	2003—2007年输血设备进口来源分布	111
图表134	2003—2007年输血设备进口省市分布	112
图表135	2003—2007年输血设备进口贸易方式分布	112
图表136	2003—2007年注射器出口国家分布	113
图表137	2003—2007年注射器出口贸易方式分布	116
图表138	2003—2007年注射器出口省市分布	117
图表139	2003—2007年血压测量仪器及器具出口国家分布	118
图表140	2003—2007年血压测量仪器及器具出口省市分布	121
图表141	2003—2007年血压测量仪器及器具出口贸易方式分布	122
图表142	2004—2007年核磁共振成像装置进口来源国统计	125
图表143	2004—2007年核磁共振成像装置进口省份分布	126
图表144	2004—2007年核磁共振成像装置进口分贸易方式统计	127
图表145	2004—2007年核磁共振成像装置出口国家统计	127
图表146	2004—2007年核磁共振成像装置出口省份分布	128
图表147	2004—2007年核磁共振成像装置出口贸易方式统计	129
图表148	2004—2007年彩色超声波诊断仪进口来源国统计	129
图表149	2004—2007年彩色超声波诊断仪进口省份分布	130
图表150	2004—2007年彩色超声波诊断仪进口分贸易方式统计	131
图表151	2004—2007年彩色超声波诊断仪出口国家统计	131
图表152	2004—2007年彩色超声波诊断仪出口省份分布	132
图表153	2004—2007年彩色超声波诊断仪出口贸易方式统计	132

图表154	2004—2007年B型超声波诊断仪进口来源国统计	132
图表155	2004—2007年B型超声波诊断仪进口省份分布	133
图表156	2004—2007年B型超声波诊断仪进口分贸易方式统计	134
图表157	2004—2007年B型超声波诊断仪出口国家统计	134
图表158	2004—2007年B型超声波诊断仪出口省份分布	135
图表159	2004—2007年B型超声波诊断仪出口贸易方式统计	135
图表160	2004—2007年心电图记录仪进口来源国统计	136
图表161	2004—2007年心电图记录仪进口省份分布	136
图表162	2004—2007年心电图记录仪进口分贸易方式统计	137
图表163	2004—2007年心电图记录仪出口国家统计	137
图表164	2004—2007年心电图记录仪出口省份分布	137
图表165	2004—2007年心电图记录仪出口贸易方式统计	138
图表166	2004—2007年X射线断层检查仪进口来源国统计	138
图表167	2004—2007年X射线断层检查仪进口省份分布	139
图表168	2004—2007年X射线断层检查仪进口分贸易方式统计	140
图表169	2004—2007年X射线断层检查仪出口国家统计	140
图表170	2004—2007年X射线断层检查仪出口省份分布	141
图表171	2004—2007年X射线断层检查仪出口贸易方式统计	141
图表172	2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备进口来源国统计	141
图表173	2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备进口省份分布	142
图表174	2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备进口分贸易方式统计	142
图表175	2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备出口国家统计	142
图表176	2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备出口省份分布	143
图表177	2004—2007年医用 、 、 射线的应用设备出口贸易方式统计	143
图表178	2004—2007年输血设备进口来源国统计	143
图表179	2004—2007年输血设备进口省份分布	144
图表180	2004—2007年输血设备进口分贸易方式统计	144
图表181	2004—2007年输血设备出口国家统计	144
图表182	2004—2007年输血设备出口省份分布	145
图表183	2004—2007年输血设备出口贸易方式统计	145
图表184	2004—2007年内窥镜进口来源国统计	145
图表185	2004—2007年内窥镜进口省份分布	146

图表186	2004—2007年内窥镜进口分贸易方式统计	147
图表187	2004—2007年内窥镜出口国家统计	147
图表188	2004—2007年内窥镜出口省份分布	148
图表189	2004—2007年内窥镜出口贸易方式统计	149
图表190	彩超按应用领域划分的市场比重	160
图表191	医院安装超声设备比例情况	162
图表192	全国县及县以上医院拥有彩色超声诊断仪数量(台)	163
图表193	中国MRI市场需求预测	207
图表194	按摩器具进出口数量比较	239
图表195	按摩器具进出口金额比较	239
图表196	家庭保健和护理产品列表	240
图表197	2000—2007年台湾省15大死亡原因统计资料	242
图表198	主要血压计的销售公司与品牌	245
图表199	电子内窥镜与导光纤维内镜的比较	271
图表200	主要进口牙科综合治疗台一览表	292
图表201	主要国产综合治疗台一览表	293
图表202	齿科材料主要生产企业	294
图表203	呼吸机国内厂家注册情况	302
图表204	各国呼吸机在中国注册情况	303
图表205	各国呼吸机在中国注册数量比较	303
图表206	国外各厂家呼吸机注册情况	304
图表207	呼吸机医院使用基本信息	304
图表208	呼吸机按年份医院使用情况	306
图表209	呼吸机购买情况	307
图表210	呼吸机购买数量预测	307
图表211	呼吸机按价格分段医院使用情况	307
图表212	进口呼吸机按厂家医院使用情况	308
图表213	国产呼吸机医院按厂家使用情况	308
图表214	麻醉剂国内注册情况	309
图表215	进口麻醉机在国内注册情况	309
图表216	进口麻醉机厂家在国内注册情况	310
图表217	麻醉机医院使用情况基本信息	310

图表218	麻醉机医院按年份使用情况	311
图表219	麻醉机购买趋势预测	312
图表220	麻醉机购买数量预测	312
图表221	麻醉机按价格分段医院使用情况	313
图表222	进口麻醉机按厂家医院使用情况	313
图表223	国产麻醉机按厂家医院使用台情况	314
图表224	生化分析仪分类方法	321
图表225	进口生化分析仪注册厂商情况	324
图表226	进口生化分析仪注册国家情况	325
图表227	医院购买生化分析仪基本信息	325
图表228	医院购买国产生化分析仪情况（按地区分布）	326
图表229	医院使用生化分析仪情况（按价格分段）	326
图表230	医院使用生化分析仪情况（按年份使用）	327
图表231	进口生化分析仪趋势	328
图表232	酶标仪进口注册情况	331
图表233	国产酶标仪品种注册情况	331
图表234	进口酶标仪注册国家分布情况	332
图表235	医院使用酶标仪情况（按价格）	332
图表236	医院购买酶标仪基本信息	333
图表237	医院购买进口酶标仪（按厂家列表）	333
图表238	医院购买国产酶标仪（按地区列表）	333
图表239	进口血球计数仪注册厂商情况	337
图表240	国产血球计数仪注册厂家情况	337
图表241	医院购买血球计数仪基本信息	338
图表242	医院使用需求计数仪（按年份）	338
图表243	医院使用血球计数仪的情况（按价格）	339
图表244	医院使用血球计数仪趋势图	339
图表245	医院购买进口血球计数仪前10名厂家排名情况	340
图表246	医院购买国产血球计数仪厂家情况	340
图表247	医疗器材交易市场数量统计表	343
图表248	我国各地医疗机构数量统计	344
图表249	全国县及县以上医院部分医疗设备台数	346

图表250 四大国际医疗展展出面积	352
图表251 四大国际医疗展参展商数量	352
图表252 四大国际医疗展观众来源	353
图表253 四大国际医疗展观众数量	354
图表254 国内企业的参展情况	355
图表255 四大国际医疗展展位费用	355
图表256 医疗器械展示会年度对比分析表	357
图表257 国内医疗器械展会分布统计表	357
图表258 2003—2007年医用耗材集中招标中标品种平均降价幅度	362
图表259 2005—2007年招标平均降价幅度统计	363
图表260 租赁当事人在租赁交易中的税负	368
图表261 医药工业中外商投资企业比重(%)	384
图表262 影响跨国公司技术转让速度的三大因素	385
图表263 外国品牌占市场份额	389
图表264 全球医疗仪器厂商销售额前40位分布情况	405
图表265 全球医疗仪器厂商销售额前十位	405
图表266 GE医疗2000—2007年财务状况	408
图表267 GE医疗2002—2007年财务状况	408
图表268 GE医疗财务结果摘要	409
图表269 我国从德国进口部分设备状况	413
图表270 杭州京冷医疗器械有限公司生产情况	432

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36428.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。