



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国医疗器械行业市场发展市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

## 一、调研说明

《中国医疗器械行业市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

到2010年，我国医疗器械的市场容量将达到1200亿元，但目前国内生产的医疗器械90%以上为中低档常规产品，加快医疗器械产业的发展，已成为我国经济发展的一项重要战略部署。经济快速发展，导致健康服务需求的整体增加。医疗服务市场的逐步开放，使国内外资本投资中国医疗服务产业的速度加快，从而直接导致医疗器械市场需求的增加。随着人民生活水平不断提高，医疗器械的选用会越来越先进，在发达国家，医疗设备与器械产业和制药业的产值大体相当。而在我国，前者产值只是后者的1/5，这种比例的严重失调预示着医疗设备与器械产业在我国还有巨大的发展空间。一是我国大部分医院，尤其是一些中小型医院的医疗器械多购买于80年代，设备陈旧，使用不便，急待更新；二是随着高新科技不断被医疗器械采用，使医疗器械的适用范围不断扩大，在灵敏度、微量分析以及诊断治疗等方面的特异性和有效率，也得到大大提高；三是改善经济欠发达地区现有的落后医疗卫生条件，也必将促进医疗器械消费需求的增加。

### 【 目录 】

#### 第1章：导言

##### 第1节：医疗器械行业的定义界定

##### 第2节：医疗器械行业的特点分析

##### 第3节：医疗器械行业的产业链位置分析

#### 第2章：医疗器械行业发展现状分析

##### 第1节：中国医疗器械行业发展现状分析

###### 1.中国医疗器械企业发展现状分析

###### 2.中国医疗器械市场发展现状分析

###### 3.中国医疗器械行业发展趋势分析

###### 4.中国医疗器械行业发展问题分析

###### 5.中国医疗器械行业发展对策分析

##### 第2节：国际医疗器械行业发展现状分析

###### 1.国际医疗器械企业发展现状分析

## 2.国际医疗器械市场发展现状分析

### 第3章：医疗器械产业发展现状分析

#### 第1节：医疗器械产业链分析

##### 1.产业链上游情况分析

##### 2.产业链中游情况分析

##### 3.产业链下游情况分析

#### 第2节：医疗器械产业问题及对策分析

### 第4章：中国医疗器械行业SCP分析

#### 第1节：市场结构分析

#### 第2节：市场行为分析

#### 第3节：市场绩效分析

### 第5章：中国医疗器械行业市场宏观环境分析

#### 第1节：社会环境分析

#### 第2节：经济环境分析

#### 第3节：国际环境分析

#### 第4节：产业环境分析

### 第6章：中国医疗器械行业市场环境分析

#### 第1节：市场竞争格局分析

#### 第2节：潜在进入者的威胁

#### 第3节：购买者的议价能力分析

#### 第4节：供应商的议价能力

#### 第5节：替代品的威胁分析

### 第7章：中国医疗器械行业市场SWOT分析

#### 第1节：优势分析

#### 第2节：劣势分析

#### 第3节：机会分析

#### 第4节：威胁分析

## 第5节：SWOT总结

## 第8章：中国医疗器械市场的营销策略研究

### 第1节：产品策略研究

### 第2节：价格策略研究

### 第3节：渠道策略研究

### 第4节：促销策略研究

### 第5节：4P分析总结

## 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36430.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。