



艾凯咨询
ICAN Consulting

如何在欧洲销售医疗器械和设备

一、调研说明

《如何在欧洲销售医疗器械和设备》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3643/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

欧洲医疗设备市场是全球第二大市场，仅次于美国。在欧洲销售医疗器械、医疗设备及材料，要面对完全不同的操作环境、采购习惯、偿付制度和文化的挑战。采取何种销售渠道，是自营还是通过代理？会获得多少利润？每个市场的欧盟规定是如何落实的？

所解答的问题：

- 1、在法国销售医疗设备如何得到偿付？
- 2、面向意大利的出口商应该采用何种销售渠道？
- 3、欧洲的医院采购正处于变革中，对此，市场营销者需要了解什么？
- 4、为什么德国市场对创新医疗设备制造商最有吸引力？
- 5、在欧洲市场，谁是您的合适的分销商和代理商？

商业惯例：文化问题和障碍

欧洲医疗器械和设备市场的潜规则：包括定价、偿付和规则。

国家报告

对法国、德国、意大利、西班牙和英国市场进行详细评估，包括医疗卫生体制、渠道通路、官方机构、产品准入、规定条例、偿付和贸易协会，还有重要的经销代理和分销商的资料。

【目录】

第一部分 欧洲医疗设备行业

第一章 行业发展概况

第一节 医疗器械定义

第二节 科技与创新

第三节 领先的医疗设备制造商

第四节 营销的挑战：新进入的制造商和OEM供应商

第五节 新的挑战——来自于欧洲地区非欧盟成员国

第六节 最新市场动态：组合产品

第二章 医疗器械细分市场

第一节 心血管疾病

第二节 普通外科和其他外科专科

第三节 成像

第四节 体外诊断

第五节 眼科

第六节 骨科

第七节 呼吸

第八节 神经内科

第九节 泌尿外科

第三章 商业环境

第一节 竞争定位的条件

第二节 代理商运作和关系管理

第三节 商业模式

第四节 自营销售

第二部分 医疗器械产品市场路线

第一章 医疗器械分类

第二章 商业伙伴

第一节 泛欧洲的商业伙伴

第二节 全球欧洲定价对泛欧洲伙伴的影响

第三章 基层医疗服务的机构

第一节 社区药房

第二节 药品商

第四章 分销商

第一节 分销商管理

第二节 分销商评估

第五章 地区市场情报

第三部分 商业惯例——文化问题与障碍

第一章 影响因素

第一节 主流医疗器械的营销策略动态

第二节 欧洲医疗体制对医疗器械的相关规定及影响

一、 偿付规章上列明的医疗器械

二、“疾病诊断相关组”(DRG)对医疗设备制造商销售量的影响

三、医院收入的增加对医疗用品供应的动态影响

第三节 欧盟贸易环境对医疗器械市场的影响

一、单一货币刺激泛欧贸易

二、欧盟成员国的差异

三、一个日益老龄化的欧洲人口对医疗用品供应的影响

第四节 技术因素对医疗器械市场的影响

一、技术因素

二、一次性医疗器械

第五节 商业关系对医疗器械市场的影响

一、客户关系管理(CRM)

二、外包制造

三、大数量订单对价格的影响

第二章 欧洲医疗器械采购

第一节 最新的付款指令

第二节 联邦保险公司

第三节 市场的变化与采购政策

一、欧盟和国家采购法规

二、医院采购变化

三、医院基金的变化

四、电子采购

第四节 欧洲医疗器械采购最新动态

一、重组后采购需求的合理化增进了与供应商的关系

二、低偿付系统影响医疗器械的定价

三、缺乏弹性的严格的医疗器械法规对供应商有负面的影响

四、医疗器械销售商

五、高成本和创新的缓慢应用

六、降低医疗器械的偿付率

第三章 欧洲医疗器械法规和协会

第一节 招标

一、欧洲招标

二、欧共同体招标

第二节 法规与指令

一、法规执行

二、医疗器械的再利用代替一次性使用

三、活性可植入的医疗装置

四、医疗器械指令

五、体外诊断医疗设备指令

第三节 行业协会

一、欧洲医疗技术产业协会(EUCOMED)

二、英国医疗保健行业协会

三、法国医疗材料制造商协会 (APPAMED)

四、德联邦医疗技术协会(BVMed)

五、西班牙医疗器械行业协会(Fenin)

六、意大利生物医学及诊断学技术国家协会

第四节 电子商贸

第五节 产品适宜性

第六节 欧洲医疗器械与全球市场

一、欧洲业务对美国母公司的影响

二、全球医疗交易中心(GHX)

(一) 供应链解决方案

(二) 市场情报

(三) 有利于整体医疗供应链的解决方案

三、联邦医疗保险的公司

第四部分 欧洲主要国家医疗器械区域市场

第一章 法国

第一节 统计概况

第二节 医疗分布及市场通路

一、公/私部门的卫生保健基础设施

二、医疗保健设施分布

三、市场通路

第三节 法规标准及相关机构

一、CE标志医疗器械

二、主管机关

三、指定机构

四、材料预警

五、法国国家标准(NF)医学认证制度

第四节 医疗器械采购及支付

一、社会保障支付

二、付款条件

三、采购政策

第五节 行业协会

一、法国医疗技术工业联合会(SNITEM)

二、法国牙科制造协会

三、法国医疗材料制造商协会

第六节 分销商

第二章 德国

第一节 统计概况

第二节 医疗分布及市场通路

一、医疗设备购置和偿付

二、公/私部门的卫生保健基础设施

三、市场通路

第三节 法规标准及相关机构

一、CE标志医疗器械

二、主管机关

三、指定机构

第四节 医疗器械采购及支付

一、付款条件

二、采购政策

第五节 行业协会

一、德国塑料加工业联合会(GKV)

二、德国医疗设备工业协会(BVMed)

三、德国医疗零售商、制造商、服务提供者和顾问联合会（zmt）

四、德国电工器材公会(ZVEI)

五、德国精密机械及光学工业协会(SPECTARIS)

第六节 保险

一、健康保险

二、德国AOK保险业协会

三、AOK同盟协会

第七节 分销商

第三章 意大利

第一节 统计概况

第二节 医疗分布及市场通路

一、公/私部门的卫生保健基础设施

二、市场通路

第三节 医疗器械法规，主管机关和指定机构

第四节 医疗器械采购及支付

一、偿付

二、付款条件

三、采购政策

第五节 行业协会

一、意大利电工与电子联盟(ANIE)

第六节 分销商

第四章 西班牙

第一节 统计概况

第二节 医疗分布及市场通路

一、公/私部门的卫生保健基础设施

二、市场通路

第三节 法规标准及相关机构

一、CE标志医疗器械

二、医疗器械法规

三、主管机关

四、指定机构

五、材料预警

第四节 医疗器械采购及支付

一、偿付

二、付款条件

三、采购政策

四、采购程序

第五节 行业协会

一、西班牙医疗器械行业协会(Fenin)

第六节 保险公司

第七节 分销商

第五章 英国

第一节 统计概况

第二节 医疗分布及市场通路

一、公/私部门的卫生保健基础设施

(一) 公共部门

(二) 私营部门

二、市场通路

第三节 法规标准及相关机构

一、CE标志医疗器械

二、医疗器械法规

三、英国药品和健康产品管理局(MHRA)

四、指定机构

第四节 医疗器械采购及支付

一、偿付

英国国家卫生和临床质量管理研究所(NICE)

二、支付

保健相关团体

三、付款条件

四、采购政策

第五节 行业协会

一、英国医疗卫生行业协会(ABHI)

二、英国麻醉和呼吸设备制造商协会(BAREMA)

三、英国牙医协会

四、OPTIC

五、外科敷料制造商协会(SDMA)

六、英国贸易投资署(UKTI):

第六节 保险公司

附录：

附录一：分销商名录

附录二：相关的主要联络方式

附录三：行业协会

附录四：政府各部门

附录五：杂项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3643/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。