



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年医疗器械市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2008年医疗器械市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球医疗器械市场	1
1.1 全球市场规模及预测	1
1.2 全球地区性结构	2
1.3 全球市场中国竞争力评析	3
1.4 中国医疗器械竞争应对策略	4
第二章 中国医疗器械市场	7
2.1 总体情况	7
2.1.1 市场规模	7
2.1.2 贸易趋势	7
2.1.3 研发状况	7
2.1.4 行业结构	10
2.1.5 产品分析	11
2.1.6 我国医疗器械出口状况	13
2.1.7 国内医疗器械市场状况及存在问题	14
2.2 2006年医疗器械工业发展概况	16
2.2.1 2006医药/医疗器械生产企业数量分析	16
2.2.2 2006医疗器械工业总产值	17
2.2.3 2006医疗器械工业按地区工销售收入	19
2.2.4 2006医疗器械工业按地区利润状况	19
2.2.5 医疗器械工业按地区成本费用增长分析	20
2.2.6 医疗器械工业按地区排名	21
2.2.7 医疗器械工业市场分析	21
2.3 2006医疗器械行业状况	30
2.3.1 医疗器械企业按销售收入排名	31
2.3.2 医疗器械企业按利润额排名	32
2.4 2007医疗器械行业状况	35
第三章 医疗器械商品进出口分析	37

3.1 2006总体情况	37
3.1.1 总体趋势分析	37
3.1.2 主要产品及趋势	38
3.1.3 主要市场及趋势	44
3.1.4 主要贸易方式及趋势	46
3.2 医疗器械商品进口分析	47
3.2.1 2006医疗器械的进口商品国别分布	47
3.2.2 2006医疗器械的进口品类分析	49
3.2.3 2006医疗器械的进口分省市分析	51
3.2.4 2006医疗器械的进口企业分析	53
3.3 医疗器械商品出口分析	55
3.3.1 2006医疗器械的出口国别分布	55
3.3.2 2006医疗器械的出口品类分析	61
3.3.3 2006医疗器械的出口企业分析	63
3.4 2007年上半年总体情况	69
3.4.1 总体趋势分析	69
3.4.2 主要贸易	70
3.4.3 2007年上半年医疗器械进出口贸易分析	72

第四章 主要品类市场细分 79

4.1 2007超声诊断仪器市场	79
4.1.1 超声诊断仪器在我国医学上的应用	79
4.1.2 现代医学超声诊断仪新技术发展特点	81
4.1.3 中国超声诊断产业分析	87
4.1.4 中国超声诊断仪器产品结构分析	92
4.1.5 超声造影技术及其发展	94
4.1.6 超声技术与规模经济趋势分析	99
4.1.7 我国超声诊断仪器市场分析	100
4.1.8 国际超声诊断仪器市场分析	101
4.1.9 超声白内障乳化仪的国内需求分析	104
4.1.10 彩色超声诊断仪产销状况分析	105
4.1.11 超声诊断重点产品开发的趋势	105

4.1.12 超声技术将诊断、治疗越来越多的疾病	107
4.1.13 超声影像的未来趋势	108
4.1.14 我国超声诊断产品的需求与趋势分析	114
4.1.15 超声诊断市场发展趋势预测	114
4.2 2007磁共振成像装置市场	114
4.2.1 磁共振成像装置及应用	114
4.2.2 生物成像的发展方向	115
4.2.3 国际磁共振成像装置市场	117
4.2.4 中国磁共振成像装置市场	118
4.2.4.1 北京医疗磁共振成像系统打入国际市场	118
4.2.4.2 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜	118
4.2.5 主要生产厂商及竞争动态	119
4.2.5.1 西门子	119
4.2.5.2 美国国际商用机器公司	120
4.2.5.3 新奥博为技术有限公司	120
4.2.6 磁共振技术及市场趋势	126
4.2.6.1 德国开发一种新型磁共振成像附加系统	126
4.2.6.2 心血管病的磁共振成像	126
4.2.6.3 磁共振成像仪用于检测人类脑部疾病	132
4.2.6.4 低场强磁共振成像技术的现状与进展	133
4.3 2007CT设备市场	140
4.3.1 CT设备技术的进展	140
4.3.2 CT产品产销情况	147
4.3.3 CT设备下一阶段的发展	147
4.4 2007医用电子仪器重点产品市场分析	148
4.4.1 产业现状	148
4.4.2 发展前景	151
4.4.3 对策与建议	153
4.4.4 袖珍心电图机批准投入市场	154
4.5 2007一次性医疗器械市场	155
4.5.1 一次性医疗器械企业经营情况	155
4.6 2007家庭保健用医疗器械	157

4.6.1 家用主要医疗器械	157
4.6.2 避孕套市场分析	158
4.7 2007呼吸机市场分析	166
4.7.1 呼吸机在医学上的应用	166
4.7.2 我国呼吸机市场	168
4.7.3 呼吸机发展趋势	169
4.8 2007中国牙科医疗设备市场分析	171
4.9 2007临床检验仪器市场分析	172
4.9.1 临床检验仪器在医学上的应用	172
4.9.2 主要检测仪器品种现状及医院使用情况	174
4.10 2007医疗光学仪器市场分析	180
4.10.1 医疗光学仪器市场简析	180
4.11 2007其他产品市场	180
4.11.1 助听器市场	180
4.11.2 血液机透析市场分析	182
4.11.3 生物医疗器材市场分析	183
第五章 2006主要地区市场	187
5.1 医疗器械三大区域产业分析	187
5.1.1 长三角——江苏省医疗器械	187
5.1.2 珠三角——深圳医疗器械	189
5.1.3 北京市医疗器械	193
第六章 2006中国医疗器械市场的价格情况分析	197
6.1 2006价格总体情况分析	197
6.2 2006价格管理分析	198
第七章 市场竞争	200
7.1 规模竞争	200
7.2 利润竞争	201
第八章 主要医疗器械企业经营状况剖析	206

8.1 国内医疗器械上市公司	206
8.1.1 北京万东医疗装备股份有限公司	206
8.1.2 北京航天长峰股份有限公司	209
8.1.3 深圳威达医用科技股份有限公司	212
8.1.4 山东新华医疗器械股份有限公司	215
8.1.5 山东万杰高科技股份有限公司	220
8.2 其他重点企业介绍	223
8.2.1 中国医疗器械工业公司	224
8.2.2 上海医疗器械股份有限公司简介	226
8.3 国际知名医疗器械生产企业	226
8.3.1 西门子迈迪特磁共振有限公司	227
8.3.2 航卫通用电器医疗系统集团	228
8.3.3 拜耳集团	230
8.3.4 日本阿洛卡	238
8.3.5 柯达医疗影像设备公司	239
8.3.6 欧姆龙(中国)有限公司	243
第九章 中国医疗器械市场渠道分析	245
9.1 医疗机构销售渠道分析	245
9.1.1 医疗器械国营经销单位	245
9.1.2 交易市场	245
9.1.3 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	246
9.2 医疗器械市场直销模式分析	249
9.2.1 大中型医院医疗设备使用状况调查	249
9.2.2 从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求	250
9.3 医疗器械销售模式分析	251
9.3.1 跨国采购	251
9.3.2 品牌展览会	251
9.3.3 政府贷款与融资租赁	253
9.3.3.1 几种销售模式比较分析	253
9.3.3.2 融资租赁销售模式分析	255
9.4 医疗器械市场招投标分析	259

9.4.1 医疗耗材走上公开招标路	259
9.4.2 卫生部招标采购情况回顾	260
9.4.3 地方医用耗材集中招标行动回顾	261

第十章 政策环境 262

10.1 政策颁布	262
10.1.1 医疗器械出口的国际市场认可标准	262
10.1.2 医疗器械指令—MDD	262
10.1.3 CE标志概况	265
10.1.4 北京率先颁布医疗器械软件监管法规	267
10.1.5 行业监管	268
10.1.6 广州市开展医疗器械违法广告信息监测	273

第十一章 技术环境 274

11.1 2007-2008全球医疗器械技术动态	274
11.1.1 纳米技术	274
11.1.2 内镜技术	278
11.1.3 多层螺旋CT技术进展	279
11.1.4 乳腺癌影像诊断技术	283
11.2 各国家和地区医疗器械研发情况分析	293
11.2.1 日本开发出滴血检测胰腺癌技术	293
11.2.2 德国开发出测量细胞弹性诊断癌症装置	293
11.3 国内主要大学研发动态	294
11.3.1 清华大学	294
11.3.2 复旦大学	295
11.3.3 香港理工大学	296
11.3.4 香港	296
11.3.5 台湾	296

第十二章 2007-2008全球医疗器械市场预测 298

第十三章 医疗器械市场趋势 300

13.1 我国医疗器械的产业特征与发展趋势	300
13.1.1 我国医疗器械的产业特征	300
13.1.1.1 产业组织结构调整及区域结构调整	300
13.1.1.2 产品技术结构调整	301
13.1.1.3 人才及资金投入	304
13.1.1.4 产品质量/品牌	305
13.1.1.5 监督管理体制	305
13.1.1.6 配套理念	306
13.1.1.7 广泛的国际交流与合作	307
13.2 2008医疗器械市场规模预测	307
13.2.1 全球医疗器械产业发展预测	308
13.2.2 医院信息化建设催生国内医疗器械300亿商机	309
13.3 2008创新方向与投资机会	310
13.3.1 医疗技术创新带动医疗器械创新	310
13.3.2 高科技创新型将继续发掘进口替代市场的潜力	311
13.3.3 国际上医疗器械创新聚焦疑难病症的诊断治疗器械	312
13.3.4 家用型医疗器械成为热点	313
13.3.5 竞争向电子化高附加值产品集中	314
13.3.6 医疗器械的数字化	315
13.4 2008医疗器械行业发展战略	317
13.4.1 目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品	318
13.4.2 兼容整合，提高行业集中度	318
13.4.3 打造中国品牌竞争力	319
13.4.4 调整投资和利用外资政策，加速医疗器械产品的升级换代	319
13.4.5 加强医疗器械法制和行政监督力度	320
13.5 2008中国企业市场竞争战略	320
13.5.1 强化研发能力	320
15.5.2 提高营销水平	321
15.5.3 加强行业合作	321
15.5.4 调整产业结构	322
15.5.5 重视质量管理	323

第十四章 医疗器械定义及分类 324

14.1 医疗器械分类规则 324

附件：医疗器械分类判定表 329

14.2 医疗器械产品的特点 333

14.2.1 专用性 334

14.2.2 产品范围 334

14.2.3 局限性 334

14.2.4 国际性 335

14.2.5 风险性 336

附录 2006年中国公共卫生事业发展统计 338

图表目录

图表 1991 ~ 1999年世界医疗器械市场年均增长率（单位：%） 1

图表 2003 ~ 2008年全球医疗器械市场规模及预测 2

图表 全球医疗器械相关专利数目的比较 3

图表 2006医药/医疗器械生产企业亏损额 16

图表 2006年我国医疗器械制造业累计总资产 17

图表 2006年我国医疗器械制造业销售收入 17

图表 2006年我国医疗器械制造业销售利润 17

图表 2006年医疗器械制造业销售前10位省市同比增长情况 18

图表 2006年医疗器械制造业利润前10位省市同比增长情况 18

图表 2003-2006年中国医疗器械市场规模 19

图表 1998-2002年规模以上医疗仪器工业总产值 19

图表 2005年1-12月我国医疗器械工业分地区利润统计 19

图表 2004-2005年医疗器械行业生产成本及变化 20

图表 2005年医疗器械行业各地区按利润排名 21

图表 2006年1-12月医疗器械行业工业企业按累计销售收入排序 31

图表 2006年1-8月医疗器械制造企业销售利润前100名 32

图表 2007年1 - 5月医疗器械行业累计销售收入 35

图表 2006年医疗器械类商品的进出口总值 37

图表 2006年医疗器械类商品出口总值 37

图表 2006年医疗器械类商品进口总值	37
图表 2002-2006年我国医疗器械进出口额情况	38
图表 2006年我国医疗器械进主要出口商品情况	39
图表 2006年医用敷料出口	40
图表 2006年长三角地区医用敷料出口	40
图表 2006年医用敷料对美国出口	40
图表 2006年医用敷料对日本出口	40
图表 2006年医用敷料对日本出口	40
图表 2006年我国医院诊断与治疗设备出口	41
图表 2006年我国B型超声波诊断仪出口	41
图表 2006年我国彩色超声波诊断仪出口	41
图表 2006年我国病员监护仪出口	42
图表 2006年我国麻醉设备出口	42
图表 2006年我国保健康复用品出口	42
图表 2006年我国按摩器具出口	43
图表 2006年我国残疾人用车出口	43
图表 2006年我国一次性耗材出口	43
图表 2006年我国口腔设备与材料类商品出口	44
图表 2006年全年医疗器械出口国家和地区	44
图表 2006年全年医疗器械美国、德国、中国香港、英国出口增幅	44
图表 2006年我国医疗器械主要的贸易伙伴	45
图表 中美医疗器械进出口贸易数据	45
图表 中日医疗器械进出口贸易数据	45
图表 中德医疗器械进出口贸易数据	46
图表 2006年医疗器械全年一般贸易出口	46
图表 2006年医疗器械全年加工贸易出口	46
图表 2006年医疗器械全年一般贸易进口	47
图表 2006年医疗器械全年加工贸易进口	47
图表 2006年1-5月中国进口医疗器械分国别数据	47
图表 2006年1-5月我国医疗器械进口分商品统计	49
图表 2006年1-11月中国进口医疗器械分省市数据	51
图表 2006年1-4月中国进口心电图记录仪重点企业	53

图表 2006年1-5月我国医疗器械出口分国家地区统计	55
图表 2006年1-4月中国出口核磁共振成像装置国别统计	60
图表 2006年1-5月我国医疗器械出口分商品统计	61
图表 2006年1-4月中国出口其他残疾人用车重点企业	63
图表 2006年1-4月中国出口显微镜重点企业	65
图表 2006年1-4月中国出口医疗器械50强	66
图表 2007年上半年我国医疗器械加工贸易主要出口美国、日本和德国的总出口额	70
图表 2007年上半年我国医疗器械出口到亚洲的出口额	70
图表 2007年1-6月我国医疗器械重点商品出口金额(单位:万美元)	70
图表 2007年1-6月我国医疗器械主要出口市场(单位:万美元)	71
图表 2007年1-6月我国医疗器械进口金额分类统计	72
图表 2007年1-6月我国医疗器械出口金额分类统计	72
图表 2007年上半我国医疗器械进口地区分布	74
图表 2007年上半年我国从世界各洲进口医疗器械统计	74
图表 2007年上半年我国五大贸易伙伴的进口医疗器械统计	74
图表 2007年上半年我国进口医疗器械贸易方式	75
图表 2007年上半年我国医疗器械进口分类	75
图表 2007年上半年我国经营进口企业类型	75
图表 2007年上半年上海、北京、广州、天津进口统计	76
图表 2007年上半年我国医疗器械加工贸易出口额	76
图表 2007年上半年广东省医疗器械加工贸易出口额	76
图表 2007年上半年美国进口我国医疗器械产品额	77
图表 2007年上半年德国进口我国医疗器械产品额	77
图表 2007年上半年日本进口我国医疗器械产品额	78
图表 一次性医疗器械行业亏损企业比例	155
图表 家用主要医疗器械一览表	157
图表 全国已采取节育措施人数	159
图表 中国安全套年消费量	160
图表 我国避孕套优等品率	160
图表 企业统计的优等品产值率	160
图表 进口避孕套来源国及基本情况	162
图表 送检的进口避孕套质量检测的情况统计	163

图表 云南省累计报告的艾滋病病毒感染者情况	165
图表 我国大型医院呼吸机的配备情况	168
图表 呼吸机国外品牌系列产品前10名的平均价格	168
图表 呼吸机国外品牌/国内品牌价格比较	168
图表 生化分析仪分类方法	174
图表 医院购买生化分析仪基本信息	174
图表 医院使用生化分析仪情况	175
图表 医院购买酶标仪基本信息	176
图表 医院使用酶标仪情况	177
图表 参加全国质量评比的实验使用仪器的分布情况	177
图表 医院购买血球计数仪基本信息	178
图表 医院使用血球计数仪的情况	179
图表 助听器主要产品一览表	180
图表 内式助听器和耳道式助听器市场占有率	181
图表 国外品牌助听器在我国市场占有率	182
图表 体外循环及血液处理设备分类	182
图表 体外循环及血液处理设备分类一览表	183
图表 植入材料和人工器官一览表	184
图表 植入材料和人工器官主要产品分类一览表	184
图表 三大区域医疗器械总产值/其销售额占全国	188
图表 2006年1-12月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序	200
图表 2006年1-4月我国利润百强企业排名	201
图表 2006年1-12月医疗器械行业工业企业按累计利润总额排序	204
图表 2007年度万东高科获利能力分析	207
图表 2007年度万东高科经营能力分析	207
图表 2007年度万东高科偿债能力分析	208
图表 2007年度万东高科资本结构分析	208
图表 2007年度万东高科发展能力分析	208
图表 2007年度万东高科现金流量分析	209
图表 2007年度航天长峰股份获利能力分析	210
图表 2007年度航天长峰股份经营能力分析	210
图表 2007年度航天长峰股份偿债能力分析	211

图表 2007年度航天长峰股份资本结构分析	211
图表 2007年度航天长峰股份发展能力分析	211
图表 2007年度航天长峰股份现金流量分析	212
图表 2007年威达医用获利能力分析	213
图表 2007年威达医用经营能力分析	213
图表 2007年威达医用偿债能力分析	214
图表 2007年威达医用资本结构分析	214
图表 2007年威达医用发展能力分析	214
图表 2007年威达医用现金流量分析	215
图表 新华医疗器械产品一览表	216
图表 2007年度新华医疗器械获利能力分析	218
图表 2007年度新华医疗器械经营能力分析	218
图表 2007年度新华医疗器械偿债能力分析	219
图表 2007年度新华医疗器械资本结构分析	219
图表 2007年度新华医疗器械发展能力分析	219
图表 2007年度新华医疗器械现金流量分析	220
图表 2007年万杰高科获利能力分析	221
图表 2007年万杰高科经营能力分析	221
图表 2007年万杰高科偿债能力分析	222
图表 2007年万杰高科资本结构分析	222
图表 2007年万杰高科发展能力分析	223
图表 2007年度万杰高科现金流量分析	223
图表 SSC-210,SSC-218,SSC-290便携式B超的特点和功能	239
图表 全国药材药品及医疗器材市场摊位容量	246
图表 各地区卫生机构数	248
图表 北京市卫生机构统计	250
图表 MDD基本要求的主要内容一览表	265
图表 CE认证目录范围一览表	265
图表 获得CE标志的一般程序步骤图	266
图表 申请CE/国际认证提交文件清单	267
图表 纳米技术使医疗仪器的主要方向一览表	277
图表 医疗器械分类目录	330

图表 医疗器械企业产品分类信息一览表	331
图表 医疗机构诊疗人次及入院人数	338
图表 2006年各类医疗机构诊疗人次及入院人数	338
图表 综合医院分科门诊人次构成(%)	339
图表 2006年综合医院分科门诊人次	340
图表 综合医院分科门诊人次构成(%)	341
图表 2006年综合医院分科门诊人次	341
图表 卫生部门综合医院医生人均每天担负诊疗人次和住院床日	342
图表 2006年各地区医院诊疗人次及住院人数	343
图表 2006年各地区非营利医院诊疗人次及住院人数	344
图表 2006年医疗机构病床使用情况	345
图表 卫生部门医院、卫生院病床使用率(%)	346
图表 卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日	347
图表 2006年各地区医院病床使用情况	348
图表 2006年各地区非营利医院病床使用情况	349
图表 2006年东、中、西部医院和乡镇卫生院 医疗服务量及病床使用情况	350
图表 2006年三级医院工作量	351
图表 2006年卫生部门综合医院收入与支出	351
图表 2006年政府办医院收入和支出	353
图表 卫生部门综合医院门诊病人人均医疗费用	354
图表 卫生部门综合医院出院者人均医疗费用	355
图表 卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-9)	356
图表 卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10)	358
图表 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-9)	359
图表 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10)	360
图表 居民医疗保障方式(%)	361
图表 居民两周患病率(‰)	362
图表 居民医疗保障方式(%)	362
图表 居民两周患病率(‰)	363
图表 2003年疾病别两周患病率	363
图表 2003年居民慢性病患者患病率	364
图表 居民两周就诊情况	365

图表 居民住院情况	366
图表 居民两周就诊情况	366
图表 居民住院情况	367
图表 乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况	367
图表 2006年各地区乡镇卫生院诊疗人次及住院人数	368
图表 2006年各地区乡镇卫生院病床使用情况	369
图表 2006年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数	371
图表 新法接生及住院分娩率	372
图表 监测地区孕产妇死亡率(1/10万)	372
图表 新法接生及住院分娩率	373
图表 监测地区孕产妇死亡率(1/10万)	373
图表 2005年监测地区孕产妇死亡原因	374
图表 监测地区5岁以下儿童死亡率	374
图表 节育手术情况	375
图表 法定报告传染病发病及死亡率	376
图表 2006年27种法定报告传染病发病及死亡率	377
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(合计)	378
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(男)	379
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(女)	380
图表 1990~1992年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)	381
图表 一岁儿童免疫报告接种率(%)	382
图表 2006年血吸虫病防治情况	382
图表 一岁儿童免疫报告接种率(%)	383
图表 2006年血吸虫病防治情况	383
图表 2006年地方性氟中毒防治情况	384
图表 2006年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况	384
图表 农村改水工作情况	385
图表 各地区农村改水情况	385
图表 2006年各地区农村改厕工作情况	387
图表 人口出生率、死亡率、自然增长率	388
图表 各地区人口出生率、死亡率	389
图表 婴儿死亡率	391

图表 期望寿命(岁)	391
图表 各地区人口期望寿命(岁)	392
图表 年龄别期望寿命(岁)	393
图表 城市七岁以下儿童身体发育情况	394
图表 农村七岁以下儿童身体发育情况	395
图表 青少年、儿童身体发育情况(城市男性)	396
图表 青少年、儿童身体发育情况(城市女性)	397
图表 青少年、儿童身体发育情况(农村男性)	397
图表 青少年、儿童身体发育情况(农村女性)	398
图表 居民人均每日营养摄取量	399
图表 2002年居民人均每日营养摄入量	399
图表 食品卫生抽样监测情况	400
图表 2006年发生食物中毒致病因素情况	401
图表 2006年公共场所卫生监督监测情况	402
图表 2006年化妆品卫生监督监测情况	403
图表 卫生机构数	404
图表 2006年各地区卫生机构数(1)	405
图表 2006年各地区卫生机构数(2)	406
图表 2006年医疗机构数	407
图表 按床位数分组医院数	408
图表 2006年医院等级	409
图表 卫生机构床位数	410
图表 2006年医疗机构床位数	411
图表 医院分科床位数及构成	412
图表 2006年各地区医疗机构床位数	413
图表 2004年医院主要医用设备台数及拥有率	415
图表 卫生人员数	415
图表 2006年各地区卫生人员数	416
图表 分市县卫生技术人员数	418
图表 中高级卫生技术人员数	419
图表 2005年卫生技术人员年龄及学历构成	420
图表 分科医师数及构成	421

图表 2005年执业(助理)医师年龄及学历构成	422
图表 农村乡镇卫生院及床位、人员数	423
图表 2006年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数	424
图表 妇幼保健机构、床位、人员数	425
图表 村卫生室及人员数	426
图表 2006年各地区村卫生室及人员数	427
图表 疾病预防控制中心(防疫站)及人员数	428
图表 卫生总费用	429
图表 卫生事业费和卫生基建投资	430
图表 医学专业招生及在校学生数	430
图表 高中等院校医学专业毕业人数	431
图表 医学科研成果	432
图表 香港、澳门特别行政区和台湾省居民健康状况	433
图表 香港特别行政区医疗卫生条件	434
图表 澳门特别行政区医疗卫生条件	435
图表 台湾省医疗卫生条件	435
图表 2002年人口状况	436
图表 卫生资源状况	437
图表 妇幼卫生状况	438
图表 1988-1990年居民营养状况	439
图表 2005年底全国行政区划	439
图表 2004年按人口分组市数	441
图表 人口数及构成	442
图表 五次全国人口普查数	443
图表 年龄别人口构成(%)	444
图表 人口文化程度	444
图表 各地区人口数	445
图表 全国居民消费价格与商品零售价格指数(上年=100)	447
图表 国内生产总值和财政收支	448
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(鼠疫)	448
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(霍乱)	449
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(传染性非典型肺炎)	449

图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(艾滋病)	449
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(病毒性肝炎)	450
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(甲肝)	450
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(乙肝)	450
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(丙肝)	450
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(丙肝)	451
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(肝炎(未分型))	451
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(脊灰)	451
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(人禽流感)	452
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(麻疹)	452
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性出血热)	452
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(狂病)	452
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性乙型脑炎)	453
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(登革热)	453
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(炭疽)	453
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(经菌性和阿米巴性痢疾)	454
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(肺结核)	454
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(伤寒 副伤寒)	454
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性脑脊髓膜炎)	454
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(百日咳)	455
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(白喉)	455
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(新生儿破伤风)	455
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(猩红热)	456
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(布鲁氏菌病)	456
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(淋病)	456
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(梅毒)	456
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(钩端螺旋体病)	457
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(血吸虫病)	457
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(疟疾)	457
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(甲乙类传染病合计)	458
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性感冒)	458
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性腮腺炎)	458

图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（风疹）	458
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（急性出血性结膜炎）	459
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（麻风病）	459
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性和地方性斑疹伤寒）	459
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（黑热病）	460
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（包虫病）	460
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（丝虫病）	460
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（其它感染性腹泻病）	460
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（丙类传染合计）	461

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。