



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国医疗器械行业市场分 析及发展趋势研究报告（10月 版）

一、调研说明

《2007年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械有广阔的市场，在中国充满无限机会，中国有13亿人口，31万个医疗卫生机构，医疗器械有广阔的发展空间。中国是全球医疗器械十大新兴市场之一，已成为除日本以外亚洲最大的市场。2007年，医疗体制改革启动，政府将加大基础公共卫生网络的投入，无疑会给医疗器械生产商带来较大市场空间。据调查报告显示，全国17.5万家医疗卫生机构拥有的医疗仪器和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是80年代中期以前的产品。这也就预示着它们需要更新换代，而在这个过程中，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。我国目前有县及县以上医院1.3万家，乡(镇)卫生院5.2万家，医院病床数达300多万张。如果全国1.3万家县级以上的医院，都能基本达到每100张床位为80万元人民币的标准的话，那么，我国医疗器械设备市场的增量空间超过240亿元。

根据“十一五”规划，2007年，“新农村合作医疗”试点覆盖面将扩大到全国县（市、区）总数的60%，2008年在全国基本推行，2010年实现基本覆盖农村居民的目标。从人均卫生医疗费用看，目前城市为1261元，农村为301元。假设如果农村人口分别用5年、10年、15年达到城市人均卫生医疗费用的水平，农村人均卫生医疗费用年均增长33%、15%和10%。这对于国内中低端的品牌医疗器械公司而言，将构成重大利好。除了规模以外，我国医疗器械产品结构的调整，也是一块巨大的市场。据统计，中低端医疗设备市场规模，约占整体市场规模的75%，远高于全球45%的水平。今后，我国医疗器械的功能应当从单纯诊断、治疗和化验，向诊断、治疗、检验、分析、康复、理疗、保健、强身等多功能方面延伸。可以预见，2007年及未来几年，中国医药器械产业必将迎来一个巨大的发展时期。

机遇总是与挑战并存。目前，市场正在向高端化方向发展。我国医疗器械市场以每年近10%的速度在增长，而高端医疗设备销售更是达到20%以上的增长速度。然而，我国医药机械产业的高端市场却长期为国外企业所占据，国产医疗器械大部分属于中低端产品，高端市场的份额不足1/3。中国高端医疗设备的市场大多是飞利浦、通用电气和西门子3家巨头的产品。国内绝大多数企业，除了迈瑞等少数几家，都因技术不足、稳定性欠佳而几乎无望涉足这个领域。在我国医疗器械行业的上市公司中，威尔科技、万东医疗和新华医疗作为我国医疗器械细分行业中常规产品生产商，在国内占有较大的市场份额。但是由于医疗器械行业作为一种高技术产业，面临国外跨国企业的竞争，那么我国企业应该怎样才能赢得高端市场份额呢？

在国内医学专家、经济学者的带头下，本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的经济指标，存在的主要问题及未来发展趋势。其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、生物医疗器材、超声诊断仪、呼吸机、麻醉机等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、进出口分析、竞争分析、市场占有率、市场潜力、市场分布、产品销售与促销方式、医疗机构购买的决策过程，以及医疗器械行业的市场预测。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有利的参考依据。

【 目录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 医疗器械相关定义与特征 1

第一节 医疗器械行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、医疗器械的分类 1

四、高新技术医疗设备 10

第二节 医疗器械行业产业链介绍 10

第三节 医疗器械行业的行业特征 11

一、产品种类繁多及各行业收益不一 11

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 11

三、自然资源与技术资源双依赖 11

第四节 行业在国民经济的重要性 12

一、医疗器械行业占国民经济的比重 12

二、医疗器械行业对国民经济的影响分析 12

第二章 国际医疗器械行业现状分析	13
第一节 世界医疗器械产业总体现状	13
一、世界医疗器械产业发展现状	13
二、国际医疗器械市场现状分析	14
三、当前国际医疗器械市场规模	16
四、全球医疗器械产业市场分析	18
五、国际医疗器械产业发展态势分析	20
六、世界医疗器械产业发展方向	22
第二节 国际医疗器械行业的研发动态	24
一、设备小型化、便携式	25
二、数字化、网络化、智能化、专业化	25
三、开辟新的诊治领域	26
四、新技术的应用制造人造器官	26
五、再生医疗	26
第三节 美国医疗器械市场状况	27
一、美国国内医疗器械市场	27
二、美国细分产品发展趋势	30
三、美国医疗器械关税	32
四、美国将立法限制医疗器械产品广告	34
五、美国医疗器械行业研发新产品动态	34
第四节 日本医疗器械市场深入分析	37
一、日本医疗器械产业概况	37
二、日本医疗器械产品市场发展现状	41
三、进入日本医疗器械市场策略	43
四、日本试制出人工视网膜无线供电系统	45
第五节 欧洲医疗器械市场分析	46
一、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场比例	46
二、欧盟将出台医疗器械指令	47
三、英国医疗器械市场	48
四、波兰医疗器械市场概况	50
五、欧洲医疗器械法规动态	52
六、2012年欧洲医疗成像显示器市场需求预测	55

第三章 中国医疗器械行业发展情况分析 57

第一节 医疗器械产业发展概况 57

- 一、2007年中国医疗器械产业的国际化设想 57
- 二、2007年我国医疗器械产业的发展趋势 61
- 三、回收采购权医疗器械行业洗牌在即 63
- 四、我国医疗器械产业谋求可持续性发展 66
- 五、医疗器械业迎机遇快速发展 68

第二节 医疗器械行业发展现状分析 74

- 一、医疗设备融资租赁追求医院和生产商共赢 74
- 二、医疗器械产业规范发展更有劲 77
- 三、医疗器械行业年增长率分析 80
- 四、2007年我国医疗器械集中采购管理在加强 81
- 五、中国大陆医疗电子产业将蓬勃发展 82
- 六、中国医疗器械开拓国际市场的资本驱动 83
- 七、我国将加大乡镇卫生院医疗器械的采购量 85

第三节 医疗器械行业发展问题分析 89

- 一、2007年我国医疗器械不良事件监测水平提高 89
- 二、壮大医疗器械新材料产业须强化技术开发 90
- 三、我国医疗器械行业需提升实力求发展 91
- 四、医疗器械探寻区域营销渠道变革 93
- 五、我国的医疗器械产业与国际水平差距显著 94
- 六、医疗器械产业降本增效靠创新 95
- 七、2007年我国医疗器械专项整治任务分析 98

第四节 2007年制药企业发展前景展望 99

- 一、医药行业的政策背景 99
- 二、医药行业产业链和格局分析 101
- 三、2007年制药企业竞争环境分析 102
- 四、2007年市场机会展望 108

第二部分 市场情况分析

第四章 中国医疗器械市场分析 113

第一节 中国医疗器械市场现状分析	113
一、我国医疗器械的需求量	113
二、我国医疗器械资源严重浪费	115
三、医疗器械专项整治扎实推进	117
四、医疗仪器市场发展潜力巨大	118
五、医疗器械市场前景看好	126
第二节 中国医疗器械市场价格分析	130
一、发改委将首度规范植入医疗器械加价率	130
二、医疗器械市场价格方面存在的主要问题	131
三、价格管理面临的难点及政策建议	133
四、600亿元医疗器械市场乱象丛生	134
第三节 2007年中国医疗器械市场分析	135
一、2007年医疗器械市场产品需求潜力大	135
二、2007年医疗器械市场生变	137
三、2007年我国医疗器械市场整体走强	139
四、2007年我国颁出首张医疗器械ISO13485认证证书	141
五、2007年医疗器械制造企业销售利润前100名	141
第四节 农村医疗器械市场分析	146
一、农村医疗器械市场分析	146
二、医疗设备厂商搏击农村市场	147
三、医疗器械低端市场前景分析	150
第五章 医疗器械进出口市场分析	156
第一节 医疗器械进口分析	156
一、2007年我国医疗器械进口分产品统计	156
二、2007年康复用品出口分析	175
三、进口医疗器械检验有新规	177
四、进口医疗器械包装标识有待于进一步规范	178
五、中国大陆医疗电子设备进出口分析	179
第二节 医疗器械出口分析	182
一、一次性耗材出口分析	182
二、2007年我国医疗器械出口分产品统计	187

三、我国医疗器械进出口首次出现顺差	202
四、2007年江苏与山东医疗器械产品出口分析	205
五、近5年我国对德保健品医械进出口贸易趋势	206
六、我国医疗器械出口面临的最大问题是品牌	207
第三节 我国医疗器械贸易情况分析	208
一、2007年我国医疗器械外贸形势分析	208
二、我国医疗器械主要的贸易伙伴	210
三、医疗器械加工贸易亟待转型	212
四、我国医疗器械加工贸易的趋势	214
第四节 国际医疗器械认证体系对中国的影响	215
一、我国医疗器械产业期待全球认证畅通	216
二、全球医疗器械管理规定的分析比较	217
三、欧盟医疗器械CE认证介绍	225
 第六章 中国主要省市医疗器械市场分析	228
第一节 深圳市	228
一、“深圳制造”医疗器械叫响世界	228
二、促进深圳医疗卫生事业改革与发展的建议	231
三、瞄准国际市场深圳医疗器械出口年增70%	232
四、深圳将建医疗器械检测大楼开拓海外市场	233
五、深圳医疗器械产业领跑全国	234
第二节 佛山市	235
一、佛山医疗器械产业蓬勃兴起蓄势待发	235
二、广东佛山医疗器械市场泛化的优势难兑现	237
第三节 浙江省	239
一、浙江出台措施加强医疗器械生产日常监管	239
二、浙江省加大医疗器械重点企业的突击检查	239
第四节 上海市	240
一、2007年上海对植入性医疗器械实行全程追溯	240
二、2007年上海研制成诊断肝炎探测器	241
三、2007年上海加强与国际接轨医疗器械业发展迅速	241
第五节 江苏省	242

一、江苏医疗器械产业走上高技术高效益之路	242
二、市场监管净化竞争环境江苏医疗器械业势头强劲	243
三、江苏省多项举措规范医疗器械企业生产经营行为	244
第六节 甘肃省	245
一、甘肃省医疗器械经营场所不得设在住宅区	245
二、甘肃省通报医疗器械经营企业“黑名单”	246
三、2007年甘肃省施行植入性医疗器械管理暂行规定	246
第七节 其他省市	247
一、黑龙江省大型医用设备专业人员实行“准入”	247
二、云南省医疗器械安全水平提高	247
三、山西省医疗设备装备投放乡镇卫生院分析	248
四、进贤成为江西医疗器械产业基地	249
五、福建省加强医疗器械生产经营监管	250
六、河南医疗器械将实行集中采购	251

第七章 热点产品市场分析 252

第一节 中国医用电子仪器市场分析 252

一、我国仪器仪表行业正进入全新的发展时期	252
二、国内外测试仪器发展现状及趋势	255
三、医疗仪器技术未来走向分析	261

第二节 我国超声诊断仪器市场分析 265

一、国际超声诊断仪器市场及技术分析	265
二、我国产品结构与技术现状的分析	265
三、我国计生系统对彩超设备需求旺盛	267
四、产品未来开发重点分析	271

第三节 口腔用医疗器械市场分析 274

一、市场总体格局	274
二、口腔设备市场占有率状况	281
三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析	284
四、口腔用医疗器械走俏市场	285
五、口腔医疗器械走势	286

第四节 肿瘤放疗设备市场分析 288

一、市场发展分析	288
二、放疗技术分析	290
三、乳腺检测设备市场需求巨大	292
四、中国肿瘤放疗设备的未来	294
五、2009年体外癌症诊断产品市场预测	297
第五节 避孕套市场分析	298
一、生殖健康产业发展分析	298
二、国产避孕套状况	299
三、我国避孕套市场的发展趋势	300
第六节 生物医疗器材市场分析	301
一、市场分析	302
二、心脏起搏器	302
三、血糖监测系列	305
四、分子诊断器材市场	307
五、整形外科相关器材	311
六、人工骨骼材料市场	314
第七节 血液透析市场分析	315
一、血液透析需求现状	315
二、国产机器竞争力分析	317
三、血糖仪市场竞争分析	320
第八节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	321
一、市场分类和定位	321
二、呼吸、麻醉机技术分析	327
三、呼吸机市场发展趋势	327
第九节 一次性医疗器械	329
一、一次性医疗器械市场分析	329
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题	330
三、一次性医疗器械市场快速发展	334
第十节 家庭保健用医疗器械	336
一、家庭保健用医疗器械产品种类	336
二、家用医疗器械市场前景	336
三、医疗器械转战家庭市场	338

四、保健类中医医疗器械市场需求分析	340
五、民用医疗器械市场前景分析	341
第十一节 其他医疗器械产品	344
一、新型脑部扫描仪前景广阔	344
二、植入式神经调节器发展前景可观	346
三、可精准定位引导手术的微型机器人	348
四、“导电粘结剂”将引发医疗器械业的革命	349
五、预充式注射器走俏	350
六、我国成功研发多种医疗设备和医学材料	351
七、我国研制成功新型“便携式医疗加压舱”	354

第三部分 行业竞争分析

第八章 医疗器械行业结构与竞争格局 355

第一节 医疗器械行业结构 355

一、行业竞争概况	355
二、中国医疗器械产业集群分析	356
三、医疗器械区域销售情况	361
四、三大难题困扰国内医疗器械市场结构性饱和	363
第二节 医疗器械产业产权格局	371
一、外资企业	371
二、中外企业比较	374
三、国内医疗器械制造业OEM发展获新机遇	375
四、医疗器械行业品牌分析	377

第九章 中国医疗器械市场销售分析 383

第一节 医疗器械企业的销售模式 383

一、招标采购	383
二、跨国采购	384
三、品牌展览会	384
四、医疗器械销售“代理店”模式	386

第二节 医疗器械营销策略分析 390

一、医疗器械主要营销方式的分析与综述	390
--------------------	-----

二、家用医疗器械营销要点概述	391
三、医疗器械企业的数据库营销	394
第三节 专业市场分析	398
一、医疗器械国营经销单位	398
二、交易市场	399
第四节 二手医疗器械市场	399
一、二手医疗器械市场潜力	399
二、二手医疗器械市场规范	401
三、跨国公司力推二手医疗器械渗透中国市场的玄机	403

第十章 行业重点企业分析 408

第一节 广东威尔医学科技股份有限公司 408

- 一、公司概况 408
- 二、2007年公司经营概况 409
- 三、公司动态 414

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 414

- 一、公司概况 414
- 二、2007年公司经营概况 415
- 三、公司动态 419

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 420

- 一、公司概况 420
- 二、2007年公司经营概况 420
- 三、公司动态 424

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 425

- 一、公司概况 425
- 二、公司国内外市场分析 426
- 三、公司动态 427

第五节 威达医用科技股份有限公司 429

- 一、公司概况 429
- 二、2007年公司经营概况 429
- 三、主要产品 434

第六节 中国医疗器械工业公司 434

一、公司概况	434
二、公司动态	435
第七节 欧姆龙（中国）有限公司	436
一、公司概况	436
二、欧姆龙在中国	437
第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司	438
一、公司概况	438
二、主要产品	439
第九节 北京航天长峰股份有限公司	441
一、公司概况	441
二、2007年公司经营概况	442
三、公司动态	446
第十节 上海医疗器械股份有限公司	447
一、公司概况	447
二、公司动态	449
第十一节 国际知名医疗器械生产企业	450
一、通用电器医疗系统集团	450
二、西门子	452
三、飞利浦	455
四、拜耳集团	455

第四部分 行业趋势与策略

第十一章 医疗器械行业发展策略	459
第一节 医疗器械行业发展战略与对策	459
一、调整行业结构，增强竞争实力	462
二、加强医疗器械法制和行政监督力度	462
三、工程师和药剂师应联合研发	463
第二节 医改提速下的医疗器械行业投资策略	465
一、医改提速对我国医疗器械行业的影响	465
二、医疗器械行业投资策略	466
三、与众不同的整合营销路径和独特的盈利模式	467
四、未来战略发展省钱医疗器械	469

第三节 企业市场竞争战略 470

一、打响品牌迫在眉睫 470

二、争取政府扶持项目 470

三、发展高质量中、低档产品 472

四、积极开发物理治疗器械和家庭医疗保健仪器 472

第四节 医疗器械技术发展策略 473

一、医疗器械产业与技术发展概况 473

二、对我国医疗器械产业与技术发展的思考 475

三、发展现代数字医疗产品与技术 480

四、未来数字化医疗器械重点产品与技术的发展建议 481

第十二章 医疗器械发展环境与趋势分析 483

第一节 我国最新政策变动 483

一、2007年我国将加强食品以及医疗器械等产品认证 483

二、2007年医疗器械行业将面临一场质量整顿风暴 484

三、国家对医疗器械行业的监管正进一步加强 486

四、GMP开始试点认证后医疗器械行业面临洗牌 487

五、国家制定《医械行业标准制修订工作规范》 488

六、医疗器械注册门槛将提高 489

第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 490

一、发展优势 490

二、发展劣势 492

三、发展机会 495

四、发展威胁 498

第三节 中国家用医疗器械市场机会分析 500

一、发展适合地方中小型医院诊所使用的产品 503

二、积极开发物理治疗器械和家庭医疗保健仪器 504

三、女性保健美容美体设备需求旺盛 504

四、按摩器具国内外市场需求旺盛 504

第四节 中国医疗器械行业发展预测 505

一、中国10年后有望成全球最大医疗器械市场 505

二、中国医疗器械工业发展趋势预测 505

三、医疗器械行业将成为未来的投资热点	510
四、医疗设备市场青睐高能低耗半导体产品	511
五、我国“医疗器械”产业的四大热点	515
六、2010年中国医疗器械市场预测	516

图表目录

图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表	3
图表：2005年全球医疗器械销售份额	18
图表：2003年全球医疗器械市场分布情况	19
图表：全球医疗器械相关专利数目的比较	19
图表：2005年国际医疗器械市场构成	23
图表：2005年世界医疗器械市场规模	24
图表：2005年全球心血管疾病相关医疗器材市场规模	24
图表：2000-2006年美国的内视镜器材市场变化	29
图表：2007年美国分子诊断市场预测	29
图表：1998-2005年美国水银血压计市场	31
图表：2006年美国血压计产品市场占有率	32
图表：2006年美国血压计市场增长图	32
图表：2005年美国医疗器材产业商形貌	33
图表：2005年美国心血管疾病相关医疗器材市场值	33
图表：2001~2002年日本前十大医疗器材厂商营收变化	42
图表：2005年日本医院各大类医疗器械设备拥有率	44
图表：2005年日本诊所医疗设备拥有率	44
图表：2005年日本主要医疗器械出口情况	45
图表：2002-2004年日本医疗器材市场分布	45
图表：2004年英国医疗器械市场结构	49
图表：1998-2004年英国医疗器械市场增长规模	49
图表：2004年英国医院中医疗器械支出所占比例统计	49
图表：2006年世界医用敷料市场份额	51
图表：2006年全球医疗仪器厂商销售额前40位分布	54
图表：2008年欧洲地区手术手套产品发展趋势预测	55
图表：1996-2006年欧洲心输出量追踪仪之市场需求	55

图表：1990-2005年我国医疗器械市场规模	115
图表：2006年1-11月医疗器械工业销售收入排名	129
图表：2006年1-11月医疗器械工业销售收入排名	129
图表：2006-2011年我国医疗器材市场规模发展趋势预测	137
图表：2007年1-6月医疗器械制造企业销售利润前100名	141
图表：2002-2006年我国医疗器械进出口贸易数据	156
图表：2006年我国医疗器械主要进口商品数据	157
图表：2006年我国医疗器械主要出口商品数据	157
图表：2006年我国医疗器械主要进口国别	157
图表：2006年我国医疗器械主要出口国别	158
图表：2002-2006年中美医疗器械进出口贸易数据	158
图表：2002-2006年中日医疗器械进出口贸易数据	158
图表：2002-2006年中德医疗器械进出口贸易数据	159
图表：2007年1月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	159
图表：2007年2月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	160
图表：2007年3月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	160
图表：2007年一季度医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	160
图表：2007年4月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	161
图表：2007年5月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	161
图表：2007年6月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	161
图表：2007年二季度医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	162
图表：2007年7月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	162
图表：2007年8月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	162
图表：2007年三季度医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	163
图表：2007年1月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	163
图表：2007年2月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	163
图表：2007年3月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	164
图表：2007年一季度机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	164
图表：2007年4月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	164
图表：2007年5月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	165
图表：2007年6月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	165
图表：2007年二季度机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	165

图表：2007年7月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	166
图表：2007年8月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	166
图表：2007年三季度机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	166
图表：2007年1月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	167
图表：2007年2月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	167
图表：2007年3月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	167
图表：2007年一季度其他呼吸器具和防毒面具进口数据	167
图表：2007年4月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	168
图表：2007年5月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	168
图表：2007年6月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	168
图表：2007年二季度其他呼吸器具和防毒面具进口数据	168
图表：2007年7月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	169
图表：2007年8月其他呼吸器具和防毒面具进口数据	169
图表：2007年三季度其他呼吸器具和防毒面具进口数据	169
图表：2007年1月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	170
图表：2007年2月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	170
图表：2007年3月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	171
图表：2007年一季度矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	171
图表：2007年4月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	172
图表：2007年5月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	172
图表：2007年6月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	173
图表：2007年二季度矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	173
图表：2007年7月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	174
图表：2007年8月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	174
图表：2007年三季度矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	175
图表：2007年上半年我国医疗器械进口统计	176
图表：2007年上半年我国医疗保健康复用品主要出口市场	176
图表：2002-2007年中国大陆医疗电子设备进出口走势	180
图表：2002-2007年中国大陆医疗电子设备进出口贸易异差走势	180
图表：2006年1-11月出口金额较大的医疗电子设备	181
图表：2006年1-11月进口金额较大的医疗电子设备	181
图表：2002-2006年我国一次性耗材出口情况	183

图表：2006年我国一次性耗材出口前10名企业	183
图表：2006年我国一次性耗材出口五大国别	184
图表：2006年我国一次性耗材主要出口品种及市场	185
图表：2007年1月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	187
图表：2007年2月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	187
图表：2007年3月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	188
图表：2007年一季度医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	188
图表：2007年4月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	188
图表：2007年5月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	189
图表：2007年6月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	189
图表：2007年二季度医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	189
图表：2007年7月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	190
图表：2007年8月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	190
图表：2007年三季度医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	190
图表：2007年1月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	191
图表：2007年2月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	191
图表：2007年3月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	191
图表：2007年一季度机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	192
图表：2007年4月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	192
图表：2007年5月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	192
图表：2007年6月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	193
图表：2007年二季度机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	193
图表：2007年7月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	193
图表：2007年8月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	194
图表：2007年三季度机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	194
图表：2007年1月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	194
图表：2007年2月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	195
图表：2007年3月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	195
图表：2007年一季度其他呼吸器具和防毒面具出口数据	195
图表：2007年4月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	195
图表：2007年5月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	196
图表：2007年6月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	196

图表：2007年二季度其他呼吸器具和防毒面具出口数据	196
图表：2007年7月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	196
图表：2007年8月其他呼吸器具和防毒面具出口数据	197
图表：2007年三季度其他呼吸器具和防毒面具出口数据	197
图表：2007年1月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	197
图表：2007年2月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	198
图表：2007年3月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	198
图表：2007年一季度矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	199
图表：2007年4月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	199
图表：2007年5月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	200
图表：2007年6月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	200
图表：2007年二季度矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	201
图表：2007年7月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	201
图表：2007年8月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	202
图表：2007年三季度矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	202
图表：2000-2006年中国德国医疗保健产品、医疗器械贸易额	206
图表：2006年我国对德国医药保健品、医疗器械贸易的国别构成	207
图表：2006年我国医疗器械主要的贸易伙伴	211
图表：2002-2006年中美医疗器械进出口贸易数据	211
图表：2002-2006年中日医疗器械进出口贸易数据	212
图表：2002-2006年中德医疗器械进出口贸易数据	212
图表：医疗器械指令（MDD）的6个等级	220
图表：IVDD的要求与MDD相似分类申请	221
图表：2005年12月彩色超声波诊断仪进出口情况	273
图表：2005年12月彩色超声波诊断仪进出口总值	273
图表：2005年12月B型超声波诊断仪进出口情况	273
图表：2005年12月B型超声波诊断仪进出口总值	274
图表：2005年上半年我国牙科医疗器械进口量值表	275
图表：2005年上半年我国牙科医疗器械出口量值表	275
图表：2005年5月份牙科用未列名仪器及器具进口贸易数据	275
图表：2005年5月份牙科用未列名仪器及器具出口贸易数据	277
图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率	290

图表：伽马刀主要适应症发病率情况	291
图表：2006年不同国别进口心脏起搏器情况	303
图表：2006年不同国别出口心脏起搏器情况	304
图表：2006年不同国别进口矫形或骨折用器具及零附件情况	312
图表：2006年不同国别出口矫形或骨折用器具及零附件情况	313
图表：2006年不同国别进口人造关节及零附件情况	315
图表：2006年不同国别出口人造关节及零附件情况	315
图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表	316
图表：2005年上半年我国进口肾脏透析设备（人工肾）量值	317
图表：2005年上半年我国出口肾脏透析设备（人工肾）量值	317
图表：2005年12月血压测量仪器及器具进出口总值	319
图表：2005年12月内窥镜进出口总值	319
图表：2005年12月肾脏透析设备（人工肾）进出口总值	320
图表：呼吸机医院使用基本信息	323
图表：呼吸机按价格分段医院使用情况	323
图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况	324
图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况	324
图表：麻醉机医院使用情况基本信息	325
图表：麻醉机按价格分段医院使用情况	325
图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况	326
图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况	326
图表：2005年12月治疗器、人工呼吸器进出口总值	328
图表：2005年12月麻醉设备进出口总值	329
图表：家庭保健和护理产品列表	336
图表：2006年五种居家医疗保健器材所各自占市场份额	344
图表：2005年各省份医疗器械产值及销售收入	361
图表：2005年医疗卫生器材区域销售量比较	362
图表：2005年医疗卫生器材区域销售量比较	362
图表：2005年医疗卫生器材区域工业总产值比较	362
图表：2005年医疗卫生器材区域工业总产值比较	363
图表：全国医疗器械工业总产值区域竞争实力统计	363
图表：2006年医疗器械制造业中外商投资企业比重	371

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测	382
图表：国内医疗器械展会分布统计	386
图表：四大医疗展展出面积观众来源	386
图表：2007年我国医疗器械销售额预测	389
图表：2005年高技术医疗设备在我国的销售情况	389
图表：2005年医疗器械制造业分各区域销售收入比重	389
图表：2005年医疗器械制造业不同规模企业的资产负债率	402
图表：2005年医疗器械制造业不同所有制企业销售利润率对比	402
图表：2005年医疗器械制造业不同所有制企业人均销售率	403
图表：2007年二季度广东威尔医学科技股份有限公司主营业务构成表	409
图表：2007年二季度广东威尔医学科技股份有限公司利润总额构成表	410
图表：2007年二季度广东威尔医学科技股份有限公司主营构成表	410
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司每股指标	410
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司获利能力表	411
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司经营能力表	411
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司偿债能力表	411
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司资本结构表	412
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表	412
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司现金流量分析表	412
图表：2007年一、二季度广东威尔医学科技股份有限公司利润分配表	412
图表：2007年二季度北京万东医疗装备股份有限公司主营业务构成表	415
图表：2007年二季度北京万东医疗装备股份有限公司利润总额构成表	415
图表：2007年二季度北京万东医疗装备股份有限公司主营构成表	416
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司每股指标	416
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司获利能力表	416
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司经营能力表	417
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力表	417
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司资本结构表	417
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司发展能力表	417
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析表	418
图表：2007年一、二季度北京万东医疗装备股份有限公司利润分配表	418
图表：2007年二季度山东新华医疗器械股份有限公司主营业务构成表	420

图表：2007年二季度山东新华医疗器械股份有限公司利润总额构成表	421
图表：2007年二季度山东新华医疗器械股份有限公司主营构成表	421
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司每股指标	421
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表	422
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表	422
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力表	422
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表	422
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表	423
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表	423
图表：2007年一、二季度山东新华医疗器械股份有限公司利润分配表	423
图表：2007年二季度威达医用科技股份有限公司主营业务构成表	429
图表：2007年二季度威达医用科技股份有限公司利润总额构成表	430
图表：2007年二季度威达医用科技股份有限公司主营构成表	430
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司每股指标	430
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司获利能力表	431
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司经营能力表	431
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司偿债能力表	431
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司资本结构表	432
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司发展能力表	432
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司现金流量分析表	432
图表：2007年一、二季度威达医用科技股份有限公司利润分配表	432
图表：康德莱针类产品	439
图表：康德莱器类产品	440
图表：2007年二季度北京航天长峰股份有限公司主营业务构成表	442
图表：2007年二季度北京航天长峰股份有限公司利润总额构成表	443
图表：2007年二季度北京航天长峰股份有限公司主营构成表	443
图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司每股指标	443
图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司获利能力表	444
图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司经营能力表	444
图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司偿债能力表	444
图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司资本结构表	444
图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司发展能力表	445

图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司现金流量分析表 445

图表：2007年一、二季度北京航天长峰股份有限公司利润分配表 445

图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类 449

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36435.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。