



艾凯咨询
ICAN Consulting

2023-2028年中国水产品加工行业 市场调查研究及发展战略规划 报告

一、调研说明

《2023-2028年中国水产品加工行业市场调查研究及发展战略规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/364363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章水产品生产加工工艺分类及保鲜储藏综述

第一节 水产加工原料

一、水产加工原料的分布和特点

二、鱼贝类的肌肉组成

三、水产原料的一般化学组成和特点

第二节 水产品保鲜的方法及种类

一、空气中冷却水产品保鲜

二、用冰冷却水产品保鲜

三、冷海水或冷却水产品保鲜

四、水产品微冻保鲜

五、水产品气调保鲜

六、化学保鲜

第三节 水产品保活的方法及种类

一、活体贮运的基础知识

二、鱼类的活体贮运

三、虾蟹类的活体运输

四、其他水产品活体的运输

第四节 水产品的冷藏

一、水产品低温贮藏原理

二、水产动物的死后变化

第五节 水产干制品加工

一、干制原理

二、干制方法和种类

1、干制方法

2、水产干制品的种类

三、干制品的贮藏

第六节 水产品罐头加工

一、水产品罐头加工贮藏原理

二、水产品罐头加工的一般工艺

1、水产罐藏原料概述及处理

2、水产罐藏原料的验收

3、原料的处理

4、水产罐头的装罐

5、水产罐头的排气

6、罐头的密封

7、罐头的加热杀菌与冷却

8、罐头的保温检查与贮藏

三、水产罐头加工中有关质量问题及防止措施

四、各类水产罐头的加工工艺与配方

1、清蒸类水产罐头加工工艺

2、调味类水产罐头加工工艺

3、茄汁水产罐头加工工艺

4、油浸烟熏类水产罐头加工工艺

5、水产软罐头食品加工工艺

第七节 haccp管理体系在水产制品生产中的应用

一、haccp体系概述

1、haccp体系的概念、优点、特点

2、现代haccp体系的组成

3、haccp体系应用的基本步骤

二、影响水产品的危害因素

1、水产品中的生物性危害

2、水产品中的化学性危害

3、水产品中的物理性危害

三、haccp管理体系在生食水产品中的应用

第二章 全球重点国家水产加工行业发展状况及前景

第一节 世界水产行业发展状况

一、世界水产业概况

二、世界水产品贸易情况

三、世界水产业发展潜力分析

第二节 世界水产加工业发展前景分析

一、全球水产加工业展望

二、国际水产加工业发展趋势

三、国外水产加工业发展重点

第三节 美国水产加工行业发展现状

第四节 日本水产加工行业发展现状

第五节 泰国水产加工行业发展现状

第六节 越南水产加工行业发展现状

第三章 水产品加工行业市场环境影响分析

第一节 水产品加工行业政治法律环境

一、水产品加工管理规范

二、食品安全与产品质量法律法规

三、农产品质量安全法

四、行业主要法律法规标准

1、《中华人民共和国渔业法》

2、《水产品加工企业注册管理卫生规范》

3、《水产品加工质量管理规范》

4、出口水产品监督管理和检验检疫要求

五、行业相关发展规划

第二节 水产品加工经济环境分析

一、宏观经济发展环境分析

二、外部经济环境对水产品贸易影响

三、人民币汇率变动影响水产品对外贸易

四、人民币升值削弱水产加工业竞争力

五、经济因素对水产品出口的影响

第三节 中国水产加工业市场供需环境

一、中国水产品市场需求状况

二、水产品内销市场存在大量机遇

三、国内水产品市场消费潜力分析

第四章 中国水产品加工技术发展及设备分析

第一节 中国水产品保鲜技术

一、水产品保鲜技术研究及应用概况

二、水产品冷却保鲜技术概述

三、水产品微冻保鲜技术简介

四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第二节 技术在水产品加工行业的应用

一、超高压技术

二、酶技术

三、臭氧技术

四、真空冷冻干燥技术

第三节 中国新型水产品加工技术研究进展

一、湖南革新多项水产加工技术

二、湖南益华水产突破鮰鱼深加工和副产利用技术

三、浙江海力成功研发新型研发鱼皮深加工技术

四、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术

第二部分行业深度分析

第五章中国水产加工行业发展现状分析

第一节 中国水产加工行业整体状况

一、水产品加工业的产业地位

1、水产品加工业是提升渔业产业高度的重要力量

2、水产品加工业是加强产业协调度的有效途径

3、实现了渔业产业化与特色产业的良性互动

二、中国水产加工业正处于成长期

三、国内水产加工业发展成就总结

四、中国水产加工业走向世界

第二节 中国水产行业问题及对策

一、国内水产品质量安全问题思考

二、水产品市场营销策略及建议

三、中国水产品行业自主品牌建设探析

第三节 中国低值水产品加工及开发利用分析

一、低值水产品的概念和特点

二、低值水产品加工及市场开发的现状

三、低值水产品的加工及开发前景

四、中国水产品加工机械须紧跟市场需求

五、低值水产品加工和市场发展对策

第四节 中国水产品精深加工

一、中国亟需发展水产品深加工

二、水产品深加工可提高经济效益

三、新技术为水产品深加工提供保障

四、水产品精深加工发展重点

五、水产品深加工企业突破路径

第五节 中国水产加工行业难题及发展对策

一、中国水产品加工产业主要问题

二、水产品加工业发展的制约因素

三、中国水产加工业发展思路及主要措施

四、国内水产品加工业发展建议

五、水产加工行业结构调整方案

第六章 中国水产品加工行业运行分析

第一节 中国水产品市场运行总况

一、中国的水产养殖品种演变简述

二、中国优势区域水产品发展分析

三、中国水产品市场发展潜力和竞争优势

四、中国水产品市场热点效益分析

五、中国水产冷冻加工产品产量统计分析

第二节 中国水产品加工行业供给分析及预测

一、中国水产品加工行业供给总量及速率分析

二、中国水产品加工行业供给结构变化分析

三、2023-2028年中国水产品加工行业供给预测

第三节 中国水产品加工行业需求分析及预测

一、中国水产品加工行业需求总量及速率分析

二、中国水产品加工行业需求结构变化分析

三、2023-2028年中国水产品加工行业需求预测

第四节 中国水产品加工行业供需平衡及价格分析

一、中国水产品加工行业供需平衡分析及预测

二、中国水产品加工行业价格变化分析及预测

三、水产品加工行业发展预期及建议

第五节 中国水产品加工行业经营效益分析

- 一、中国水产品加工行业盈利能力分析
- 二、中国水产品加工行业营运能力分析
- 三、中国水产品加工行业偿债能力分析
- 四、中国水产品加工行业发展能力分析
- 五、中国水产品加工行业效益预测

第七章 中国水产加工制品分析

第一节 中国冷冻水产品行业发展现状

- 一、水产品冷冻加工简介
- 二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题
- 三、水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

第二节 中国干腌制水产品行业发展现状

- 一、干制水产品加工工艺
- 二、中国干制水产品质量状况
- 三、腌制水产品加工方法
- 四、腌制水产品质量标准过高受行业质疑

第三节 中国水产罐头制品行业发展现状

- 一、各类水产罐头生产工艺简介
- 二、国内水产罐头产业发展滞后
- 三、国外品牌瓜分中国水产罐头市场
- 四、水产罐头企业突围策略

第四节 中国鱼糜产品行业发展现状

- 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备
- 二、全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘
- 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇
- 四、中国淡水鱼糜产品开发前景展望

第八章 中国水产品进出口机遇与挑战分析

第一节 中国水产品国际贸易整体状况

- 一、中国水产品进出口贸易发展回顾
- 二、加入wto以来中国水产品对外贸易的特点
- 三、中国水产品出口贸易潜力和优势

第二节 中国水产品进出口情况

第三节 中国水产品贸易壁垒研究

第四节 中国水产品出口遭遇的难题及对策

- 一、中国水产品对外贸易存在的问题
- 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战
- 三、中国水产品对外贸易发展战略
- 四、促进中国水产品对外贸易发展的策略与建议
- 五、扩大水产品出口的主要措施

第三部分 市场全景分析

第九章 中国水产养殖业运行态势分析

第一节 中国水产养殖业运行总况

- 一、中国水产养殖业发展的世界主体地位
- 二、中国水产养殖业30年发展成就
- 三、中国水产养殖业步入稳步发展阶段
- 四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 金融危机环境下中国水产养殖业发展分析

- 一、金融危机对中国水产养殖业的影响
- 二、中国水产养殖业危机中快速复苏
- 三、中国水产养殖业应对金融危机之策

第三节 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

- 一、持续发展的中国水产养殖业对国际贸易的贡献
- 二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
- 三、养殖业可持续发展应构建和谐的水产品贸易秩序

第四节 中国重点省份水产养殖业发展概况

- 一、重点省份水产养殖规模占市场份额分析
- 二、重点省份水产养殖产品产量市场供给占比
- 三、重点省份水产养殖特点分析

第五节 特种水产养殖业发展探讨

- 一、特种水产养殖解释
- 二、中国特种水产养殖业发展现状
- 三、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用

第十章 中国水产捕捞产业运行走势分析

第一节 中国水产捕捞产业发展综述

一、水产捕捞产业特点分析

二、水产捕捞工具分析

三、水产捕捞技术分析

第二节 世界捕捞渔业和水产养殖状况回顾

第三节 中国水产捕捞产业动态分析

一、水产捕捞需求分析

二、水产捕捞走势分析

三、水产捕捞产业运行态势分析

第四节 中国水产捕捞产业发展存在问题及对策分析

一、中国海洋捕捞业存在的问题分析

二、水产捕捞产业发展瓶颈及对策

第十一章 中国细分水产品加工行业发展现状

第一节 淡水鱼加工行业发展现状

一、淡水鱼加工法介绍

二、淡水鱼加工后可形成的产品

三、淡水鱼下脚料加工及应用研究

四、淡水鱼加工产品市场前景良好

第二节 中国罗非鱼加工行业发展现状

一、中国罗非鱼加工业概况

二、国内罗非鱼加工产业链起伏不定

三、罗非鱼加工企业面临重大挑战

四、中国罗非鱼深加工技术取得突破性进展

五、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新

第三节 中国虾蟹类水产品加工行业发展现状

一、虾加工与保鲜技术研究进展

二、蟹类加工价值及产品应用分析

三、蟹类深加工增值潜力巨大

四、虾蟹类产品药用加工前景可期

五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔

第四节 中国海参加工行业发展现状

一、海参加工利用概述

- 二、海参精细加工标准缺失阻碍行业发展
- 三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘
- 四、海参自溶酶技术将促进海参加工迈上新台阶

第五节 中国海藻加工行业发展现状

- 一、海藻化工产品生产及应用
- 二、海藻饲料开发利用可行性分析
- 三、海藻食品加工业极具潜力
- 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值

第四部分 竞争格局分析

第十二章 重点省市水产加工行业发展现状

第一节 浙江省

第二节 湖北省

第三节 山东省

第四节 辽宁省

第五节 其他地区

- 一、广东水产加工行业发展现状
- 二、海南水产加工行业发展现状
- 三、福建水产加工行业发展现状
- 四、江苏水产加工行业发展现状

第十三章 水产品加工行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析

- 一、水产品加工企业主要类型
- 二、水产品加工企业资本运作分析
- 三、水产品加工企业创新及品牌建设

第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析

一、好当家集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、赤山集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、西霞口集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、寻山集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、青岛佳元水产（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、山东大洋食品集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、山东荣信水产食品集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、舟山港明食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、靖海集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、青岛正进集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十四章 2023-2028年水产品加工行业前景及趋势

第一节 2023-2028年水产品加工行业发展前景及趋势

- 一、水产加工行业高景气度将得以持续
- 二、五年规划中国水产品加工业重点发展项目
- 三、中国沿海区域水产品加工市场拓展的趋势
- 四、中国水产品加工行业发展趋势分析

- 1、方便化
- 2、模拟化
- 3、保健化
- 4、美容化
- 5、鲜活分割化

第二节 2023-2028年中国水产品加工行业供需预测

- 一、2023-2028年中国水产品加工行业供给预测
- 二、2023-2028年中国水产品加工行业产量预测
- 三、2023-2028年中国水产品加工市场销量预测
- 四、2023-2028年中国水产品加工行业需求预测
- 五、2023-2028年中国水产品加工行业供需平衡预测

第三节 2023-2028年中国水产品加工产业前景预测

- 一、2023-2028年中国水产品加工产业工业总产值预测
- 二、2023-2028年中国水产品加工行业销售收入预测
- 三、2023-2028年中国水产品加工行业利润总额预测

第十五章 2023-2028年水产品加工行业投资分析

第一节 水产品加工行业投资特性分析

- 一、水产品加工行业发展壁垒分析
- 二、水产品加工行业盈利因素分析
- 三、水产品加工行业盈利模式分析

第二节 2023-2028年水产品加工行业发展的影响因素

第三节 2023-2028年水产品加工行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供应链风险

三、关联产业风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十六章研究结论及发展建议

第一节 水产品加工行业研究结论及建议

第二节 水产品加工行业发展方向的建议

第三节 水产品加工行业发展建议

一、行业发展策略建议「AKLT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2022年主要虾类出塘价格走势

图表：2022年主要蟹类出塘价格走势

图表：2022年贝类各品种出塘价格走势

图表：2022年藻类各品种出塘价格走势

图表：2022年中华鳖和海参出塘价格走势

图表：2022年各养殖方式生产投入情况

图表：中国水产品加工行业总产值占gdp比重走势

图表：水产品加工行业前五家省市销售收入占比

图表：2022年石斑鱼价格走势

图表：2022年主要品种生鱼价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/364363.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。