



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2023-2028年中国粽子行业市场 发展现状及未来发展趋势预测报 告

# 一、调研说明

《2023-2028年中国粽子行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/364367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国产品牌粽子发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第二章 中国粽子市场规模分析

#### 第一节 2018-2022年中国粽子市场规模分析

#### 第二节 2018-2022年我国粽子区域结构分析

#### 第三节 中国粽子区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2023-2028年中国粽子市场规模预测

### 第三章 中国粽子需求与消费者偏好分析

#### 第一节 2018-2022年中国粽子产量统计分析

#### 第二节 2018-2022年中国粽子历年消费量统计分析

#### 第三节 粽子产品目标客户群体分析

##### 一、不同收入水平消费者偏好分析

##### 二、不同年龄的消费者偏好分析

##### 三、不同地区的消费者偏好分析

#### 第四节 粽子产品的品牌市场分析

##### 一、消费者对粽子品牌认知度宏观分析

##### 二、消费者对粽子产品的品牌偏好分析

三、消费者对端午节以外粽子需求分析

四、消费者端午节吃粽子的量

五、消费者购买粽子关注的因素

六、消费者喜欢的粽子口味

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、包装的影响程度

第四章 国产品牌粽子市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节 2018-2022年国产品牌粽子平均价格趋向势分析

第三节 2023-2028年国产品牌粽子价格趋向预测分析

第五章 国产品牌粽子所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2018-2022年国产品牌粽子出口量分析

第二节 2023-2028年国产品牌粽子出口市场预测分析

第六章 国产粽子优势品牌企业分析

第一节五芳斋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节稻香村（中华老字号）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节好利来(知名品牌)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节三全（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

#### 第五节思念（中国名牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

#### 第六节利口福（广州）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

#### 第七节米旗（西安）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

#### 第八节元祖（台湾）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

#### 第九节津乐园（天津）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

#### 第十节功德林（上海）

一、企业概况

二、品牌市场份额

三、品牌竞争策略

## 第七章 国产品牌粽子竞争格局分析

### 第一节 粽子行业历史竞争格局概况

#### 一、粽子行业集中度分析

#### 二、粽子行业竞争程度分析

### 第二节 粽子行业企业竞争状况分析

### 第三节 2023-2028年国产品牌粽子竞争格局展望

## 第八章 2023-2028年国产品牌粽子发展预测

### 第一节 2023-2028年粽子行业产量预测

### 第二节 2023-2028年粽子行业总资产预测

### 第三节 2023-2028年粽子行业工业总产值预测

### 第四节 2023-2028年粽子行业销售收入预测

## 第九章 2023-2028年我国粽子行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析「HJLT」

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 粽子行业投资价值分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业偿债能力

#### 三、行业发展能力

### 第三节 2023-2028年国产品牌粽子投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、技术风险预警

### 第四节 粽子行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、市场开发策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/364367.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。