



艾凯咨询
ICAN Consulting

2023-2028年中国粽子行业市场 发展现状及未来发展趋势预测报 告

一、调研说明

《2023-2028年中国粽子行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/364467.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国产品牌粽子发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第二章中国粽子市场规模分析

第一节 2018-2022年中国粽子市场规模分析

第二节 2018-2022年我国粽子区域结构分析

第三节 中国粽子区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2028年中国粽子市场规模预测

第三章中国粽子需求与消费者偏好分析

第一节 2018-2022年中国粽子产量统计分析

第二节 2018-2022年中国粽子历年消费量统计分析

第三节 粽子产品目标客户群体分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

第四节 粽子产品的品牌市场分析

一、消费者对粽子品牌认知度宏观分析

二、消费者对粽子产品的品牌偏好分析

三、消费者对端午节以外粽子需求分析

四、消费者端午节吃粽子的量

五、消费者购买粽子关注的因素

六、消费者喜欢的粽子口味

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、包装的影响程度

第四章国产品牌粽子市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2018-2022年国产品牌粽子平均价格趋向势分析

第三节 2023-2028年国产品牌粽子价格趋向预测分析

第五章国产品牌粽子所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2018-2022年国产品牌粽子出口量分析

第二节 2023-2028年国产品牌粽子出口市场预测分析

第六章国产粽子优势品牌企业分析

第一节 五芳斋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 稻香村（中华老字号）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 好利来(知名品牌)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 三全（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 思念（中国名牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 利口福（广州）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 米旗（西安）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节 元祖（台湾）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节 津乐园（天津）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额

第十节 功德林（上海）

- 一、企业概况
- 二、品牌市场份额
- 三、品牌竞争策略

第七章 国产品牌粽子竞争格局分析

第一节 粽子行业历史竞争格局概况

- 一、粽子行业集中度分析
- 二、粽子行业竞争程度分析

第二节 粽子行业企业竞争状况分析

第三节 2023-2028年国产品牌粽子竞争格局展望

第八章 2023-2028年国产品牌粽子发展预测

第一节 2023-2028年粽子行业产量预测

第二节 2023-2028年粽子行业总资产预测

第三节 2023-2028年粽子行业工业总产值预测

第四节 2023-2028年粽子行业销售收入预测

第九章 2023-2028年我国粽子行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析「HJLT」
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 粽子行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2023-2028年国产品牌粽子投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

第四节 粽子行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、市场开发策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/364467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。