



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006—2008年中国医疗器械 行业投资价值及可行性分析报告

一、调研说明

《2006—2008年中国医疗器械行业投资价值及可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高新技术医疗设备是将现代计算机技术、精密机械技术，激光技术、放射技术、核技术、磁技术、检测传感技术，化学检测技术和生物医学技术及信息技术结合在一起的高技术产品，其竞争的核心是嵌入式计算机软件，因而是当今世界典型的高技术产品。

图表 1：1996-2006美国血压计市场

高新技术医疗设备的基本特征是数字化和计算机化，是多学科、跨领域的现代高技术结晶，其产品技术含量高，利润高，因而是各科技大国，国际大型公司相互竞争的制高点。高技术医疗设备产业是当今世界发展最快的产业之一。仅大型设备每年就有 100 多亿美元的市场。随着人类生活质量的提高，世界各国对医疗保健的需求越来越大，因而市场广阔，市场的需求大大刺激了各国在此领域的投入和发展，国际市场每年都以 2 位数的增长率增长。

表格 1：欧洲心输出量追踪仪之市场需求

德国 法国意大利 英国 西班牙 荷兰、比利时、卢森堡 丹麦、芬兰、挪威、瑞典 奥地利、希腊、爱尔兰、瑞士

目前，高新技术医疗设备市场主要被美、日、德等少数国家的少数几个跨国大公司所垄断，包括美国的 GE 公司、皮克公司、惠普公司，德国西门子公司；日本的东芝、岛津、日立公司和荷兰飞利浦公司等。

图表 2：医疗器械制造业分各区域销售收入比重

高新技术数字化医疗设备主要有五大类产品，即：影像诊断设备（主要包括全身 CT 扫

描机，计算机磁共振成像装置，超声诊断设备，数字X线设备）；临床监护设备（主要包括心电监护，生命参数监护，母影/胎儿监护等设备）；治疗设备（主要包括直线加速器，模拟定位机）；检验与生化仪器（主要包括血液、尿、便等化验检验生化分析设备）和激光仪器（主要包括激光治疗，包括准分子激光眼屈光度校正装置，激光手术装置，激光美容设备）。以影像诊断设备为例，其主要产品情况如下：

数字CT扫描机：生产厂商有GE、皮克，西门子，东芝、岛津、日立和东大阿尔派，全世界年产量为4000台左右，年销售额20亿美元，并以每年5%的增长率增长。中国市场已装备了3000多台，其中60%以上是二手货，中国市场需求量在2万台左右。

彩色超声诊断仪：主要被阿克松、ATL、HP，西门子，东芝、阿洛卡、日立等所垄断。全世界年产量为2万台，年销售额30亿美元，并以每年14%的速度增长。中国市场已装备5000台左右，中国需求装备量为4万台左右。磁共振成像装置：主要由GE、皮克，西门子，东芝、岛津、日立等公司垄断着全世界的市场。全世界的年销售量为1500台左右，年销售额近20亿美元，并以每年16%的速度增长。中国已进口300台左右，预计市场容量最少为3000台左右。

数字X线设备：目前美国、日本、德国公司都在努力开发，市场前景广阔，是一个正在飞速发展的产业。全世界约有44万台X线机，13亿8千万检查/年。我国约有10万台，1亿5千万检查/年，检查频率145.1人次/万人口，年递增率10~15%。

还有医院信息管理系统（HTS）和医学图像存贮传输与处理系统（PACS）这两个产品的市场也越来越大，它已成为医院现代化的标志。

【 目录 】

第一章 研究概述14

第一节 研究内容15

第二节 研究方法16

第三节 研究背景17

第四节 数据来源18

第五节 分析依据19

第二章 全球医疗器械市场情况20

第一节 全球医疗器械市场概况21

- 一、全球医疗器械市场规模分析22
- 二、高新技术医疗器械市场23
- 三、2006年欧洲心血管监护仪市场概况24
- 四、全球医疗镭射市场现状25
- 五、手术手套产品发展趋势26

第二节 美国医疗器械市场分析27

- 一、美国市场概况28
- 二、美国医疗设备市场分析29
- 三、美国血压计市场发展现状30
- 四、美国心血管疾病相关医疗器材市场概况31
- 五、美国危重病人管理和监护仪市场分析32

第三节 欧洲医疗器械市场分析33

- 一、欧洲市场34
- 二、欧美市场无线医疗设备应用迅猛增长35
- 三、欧洲移动医疗成像市场快速发展36
- 四、美国行动辅助器材市场需求不断增加37

第四节 日本医疗器械市场分析38

- 一、日本医疗器械市场概况39
- 二、日本医疗器材市场发展现状40

第五节 2006-2008年全球医疗器械市场需求及趋势预测41

- 一、血糖监测设备需求上升42
- 二、内视镜器材市场适度增长43
- 三、纳米技术使医械精度提高万倍44
- 四、全球医疗镭射市场45
- 五、手术手套产品发展趋势46
- 六、分子诊断器材市场47
- 七、家居医疗保健产品的需求迅速扩大48
- 八、移动式医疗设备即将成为市场新宠49

第三章 我国医疗器械市场情况50

第一节 我国医疗器械产业概况51

- 一、我国医疗器械产业发展史52
- 二、2006年我国医疗器械产业现状53
- 三、2006年我国医疗器械出口分析54
- 四、2007年医疗器械产业监管重点55
- 五、2007年我国医疗器械仍是出口增长点56
- 六、2007年医疗器械CE认证成热门57

第二节 我国医疗器械工业情况58

- 一、我国医疗器械工业生产企业规模59
- 二、我国医疗器械工业总产值60

第三节 我国医疗器械市场状况61

- 一、我国医疗器械市场规模分析62
- 二、我国高技术医疗设备市场分析63
- 三、2007年上半年医疗器械行业运行分析64
- 四、2007年上半年医疗器械行业增长情况65
- 五、2006年医疗设备工业数据分析66
- 六、2006年手术器械工业数据分析67

第四节 我国医疗器械区域市场68

- 一、医疗器械行业区域销售状况69
- 二、医疗器械制造行业区域利润情况70
- 三、医疗器械制造业区域盈亏状况71
- 四、厦门成为全球最大的助听器生产基地72
- 五、上海伽马刀治疗超万例居世界之首73

第五节 我国医疗器械生产企业经营状况74

- 一、医疗器械行业不同规模企业数据75
- 二、医疗器械不同所有制性质企业数据76
- 三、医疗器械销售收入前十家企业情况77
- 四、江苏医械企业规模分析78

第四章 我国医疗器械进出口分析79

第一节 2006年我国医疗器械行业进出口贸易形势分析80

- 一、按摩器具出口独占鳌头81
- 二、残疾人用车出口数量增长82
- 三、上海、广东各领风骚83
- 四、美、日仍为最大贸易伙伴84
- 五、出口以进料加工为主85

第二节 2003年医疗器械进出口数据分析86

- 一、2006年X射线断层检查仪进出口数据87
- 二、2006年彩色超声波诊断仪进出口数据88
- 三、2006年核磁共振成像装置进出口数据89
- 四、2006年B型超声波诊断仪进出口数据90
- 五、2006年内窥镜进出口数据91
- 六、2006年按摩器具进出口数据92
- 七、2006年输血设备进口数据93
- 八、2006年注射器出口数据94
- 九、2006年血压测量仪器及器具进出口数据895

第三节 2007年进出口总体形势分析96

- 一、2007年上半年我国医疗器械进出口状况分析97
- 二、2007年上半年高精医疗器械进口激增98
- 三、2007年医疗器械出口快速增长99

第四节 2007年进出口数据分析100

- 一、2007年1-6月核磁共振成像装置进口数据101
- 二、2007年1-6月彩色超声波诊断仪进出口数据102
- 三、2007年1-6月B型超声波诊断仪进出口数据103
- 四、2007年1-6月心电图记录仪进出口数据104
- 五、2007年1-6月X射线断层检查仪进出口数据105
- 六、2007年1-6月医用 、 、 射线的应用设备进出口数据106
- 七、2007年1-6月输血设备进出口数据107
- 八、2007年1-6月内窥镜进出口数据108

第五节 2007-2008年出口市场未来机会分析109

- 一、医疗器械有望以自有品牌打入美国110
- 二、医疗器械产品怎样通过CE认证111

- 三、我医疗器械产品越南市场的机会112
- 四、医疗设备等10类产品出口欧盟将受阻113

第五章 我国超声诊断仪器市场分析114

第一节 超声诊断行业发展沿革115

- 一、超声诊断发展史116
- 二、中国超声诊断产业分析117
- 三、中国超声诊断产品结构分析118

第二节 我国超声诊断仪器市场概况119

- 一、国际超声诊断仪器市场概况120
- 二、超声诊断设备医院使用情况121
- 三、彩色多谱勒超声诊断仪市场概况122
- 四、超声白内障乳化仪的国内需求分析123

第三节 超声诊断设备竞争状况分析124

- 一、超声设备主要品牌分析125
- 二、GE公司超声产品、应用及发展126
- 三、飞利浦公司推出新一代超声诊断设备127
- 四、中国超声厂商进军国际市场128

第四节 超声诊断发展趋势129

- 一、今后几年重点开发的产品130
- 二、超声技术将诊断、治疗越来越多的疾病131
- 三、超声影像的未来趋势132
- 四、我国超声诊断产品的需求与趋势分析133
- 五、超声诊断市场发展趋势预测134

第六章 磁共振成像装置市场分析135

第一节 行业发展概况136

- 一、磁共振成像的发展历程137
- 二、MRI研究大事记138
- 三、功能最强的磁共振仪在美问世139
- 四、FDA将批准磁共振引导聚焦超声系统140
- 五、世界首种自动磁共振影像分析技术141

六、磁共振成像设备的最新技术进展142

第二节 市场状况143

一、国内外磁共振成像（MRI）市场现状144

二、MRI市场状况分析145

三、磁共振价大跳水网上市场帮大忙146

第三节 竞争状况147

一、MRI之三国演义148

二、飞利浦向市场推出GEMINIPET/CT16P149

三、IBM公司在磁共振成像技术研究领域取得突破150

四、西门子将在华建立磁共振研发和生产基地151

第四节 趋势预测152

一、MRI设备的市场规模预测153

二、中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台154

三、磁共振成像装置发展的最新动向155

第七章 光医疗器械156

第一节 激光医疗概况157

一、激光的生物学作用基础158

二、激光在医学上的应用159

三、激光在医疗领域的其他应用160

四、不同类型的激光治疗范围161

五、激光医疗的回顾与展望162

第二节 激光医疗行业分析163

一、飞速发展的激光医学164

二、激光医疗设备现状浅析165

三、光子嫩肤和激光美容的区别166

四、准分子激光矫正屈光历史纵横167

五、激光治近视进入高安全时代168

第三节 激光医疗设备市场分析169

一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日170

二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品171

三、我国医用光学、激光仪器的发展及与国际的差距172

- 四、光子嫩肤市场有点乱173
- 五、激光视力矫正手术病人统计调查174
- 六、激光美容：美容市场想“居上”的后来者175

第八章 家庭医疗器械市场分析176

第一节 家庭医疗器械市场概况177

- 一、家用医疗器械大步走入家庭178
- 二、家用中医医疗器械市场分析179
- 三、按摩器具受家庭欢迎180
- 四、其他家庭保健和护理产品181

五、家用医械市场的广阔前景182

第二节 血压计市场分析183

- 一、从台湾看全球血压计市场184
- 二、群雄角逐血压计市场185
- 三、“西铁城”电子血压计北京上市186
- 四、柯顿填补国内空白勇闯国际市场187
- 五、台德厂商合作研发能警示心律不齐的血压计188

第三节 血糖仪市场分析189

- 一、中国血糖仪市场空间巨大，跨国药企看好190
- 二、罗氏诊断力攻中国血糖仪市场191
- 三、强生在中国开展家用血糖仪推广活动192
- 四、台湾公司研发出先进血糖测试仪193
- 五、新型感应式血糖仪问世194

第九章 美容医疗器械市场195

第一节 美容医疗器械市场概况196

- 一、美容仪器逐渐成为市场新宠197
- 二、美容仪器大盘点198
- 三、世界先进医学美容设备因何不愿意进入中国市场199
- 四、我国整形美容材料已达世界先进水平200
- 五、Candela与美中互利共进医疗美容市场201

第二节 美容医疗器械市场发展趋势202

- 一、光子嫩肤仪在美容医学领域中的应用203
- 二、光子嫩肤仪开发美容业新市场204
- 三、美容美发仪器未来走势传真205

第十章 医疗光学仪器市场206

第一节 内窥镜市场概况207

- 一、我国内窥镜发展状况208
- 二、我国内窥镜市场现状209
- 三、21世纪的内窥镜发展趋势210
- 四、内窥镜市场容量预测211

第二节 细分产品市场分析212

- 五、宫腔镜213
- 六、阴道镜214
- 七、腹腔镜215
- 八、鼻内窥镜216
- 九、神经内窥镜217

第十一章 我国牙科设备市场分析218

第一节 口腔设备市场现状分析219

- 一、口腔用医疗器械走俏市场220
- 二、牙科设备和口腔医疗的进展221
- 三、口腔设备市场占有率市场分析222
- 四、牙科椅和综合治疗台医院购置使用情况223
- 五、齿科材料的市场状况224
- 六、一次性口腔器具销售畅旺供不应求225

第二节 牙科设备市场发展趋势226

- 一、口腔医疗和设备的发展方向227
- 二、21世纪中国口腔医学发展趋势228

第十二章 中国呼吸机、麻醉机市场分析229

第一节 呼吸机、麻醉机的市场分类和定位230

第二节 呼吸机、麻醉机市场现状调查231

第三节 呼吸、麻醉机技术的发展浅析232

第四节 中国呼吸机市场与趋势分析233

第十三章 其它医疗器械细分市场234

第一节 医用电子仪器重点产品市场情况235

一、心电图记录仪市场概况236

二、病房监护仪市场现状237

第二节 临床检验仪器市场分析238

一、检验室设备的分类239

二、主要检测仪器品种现状及医院使用情况240

三、检验技术和设备总体的发展方向241

第十四章 中国医疗器械市场渠道分析242

第一节 医疗器械市场运作模式分析243

一、专业市场销售模式244

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析245

第二节 医疗器械市场直销模式分析246

一、大中型医院医疗设备使用状况调查247

二、从医疗机构就诊病人人数看医疗器械消耗需求248

三、医改为医疗器械市场带来商机249

第三节 医疗器械销售模式分析250

一、招标采购251

二、跨国采购252

三、产品展览会253

四、政府贷款和融资租赁254

第四节 医疗器械市场招投标分析255

一、医疗耗材走上公开招标路256

二、2006年卫生部招标采购大行动257

三、2006年北京医用耗材集中招标回顾258

第五节 医疗器械租赁259

一、医械融资租赁：医院快速发展的助推器260

二、国内医疗设备融资租赁的发展现状261

- 三、医疗器械租赁信托年收益率6&2
- 四、医疗器械租赁及相关政策分析263
- 五、医疗器械租赁市场潜力巨大还有待开发264

第十五章 我国医疗器械产业竞争格局分析265

第一节 外资企业独霸高档医疗器械市场266

- 一、跨国医疗器械企业在中国的现状与分析267
- 二、医疗器械：“洋品牌”为何一统天下？268
- 三、洋医械“超国民待遇”挤垮国货殃及患者269
- 四、外资企业经营分析270

第二节 医疗影像设备市场分析271

- 一、居世界前列的中国医疗影像设备272
- 二、日本医学影像诊断及装置其它273
- 三、中国本土大型医疗器械国产化程度提高274

第三节 医疗器械市场的品牌竞争分析275

- 一、医疗器械国产品牌现状276
- 二、医疗器械业的品牌竞争制胜277
- 三、医疗器械企业洗牌在即278

第四节 我国精密医疗器械产业分析279

- 一、我国精密医疗器械产业现状280
- 二、我国精密医疗器械存在问题及解决建议281
- 三、我国现代精密医疗仪器市场需求大282

第十六章 国外医疗器械巨头经营情况283

第一节 通用电器医疗系统集团284

- 一、公司介绍285
- 二、品范围286
- 三、财务业绩287
- 四、GE医疗系统在华投资之路与人才策略288

第二节 西门子医疗集团289

- 一、西门子医疗集团在中国发展290
- 二、投放市场最新产品291

三、	西门子扩大医疗投资	292
四、	西门子推进中国医疗利润与增长战略	293
第三节	飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团	294
一、	公司简介	295
二、	公司领先优势介绍	296
三、	飞利浦加快进军我国医疗设备市场步伐	297
四、	经营模式三重方案	298
五、	飞利浦看好中国医疗市场定下巨额销售目标	299
第四节	拜耳集团	300
一、	公司简介	301
二、	拜耳医疗器械产品	302
三、	产品系列及应用	303
四、	拜耳集团在中国的投资	304
五、	拜耳在中国的医疗器械合资企业	305
第五节	日本阿洛卡	306
第六节	柯达医疗影像设备公司	307
第十七章	合资及进口代理重点企业分析	308
第一节	航卫通用电气医疗系统有限公司	309
第二节	欧姆龙(大连)有限公司	310
第三节	上海阿洛卡医用仪器有限公司	311
第四节	西门子迈迪特磁共振有限公司	312
第五节	泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司	313
第六节	杭州京冷医疗器械有限公司	314
第七节	上海光电医用电子仪器有限公司	315
第十八章	本土主要医疗器械企业情况	316
第一节	中国医疗器械工业公司	317
第二节	上海医疗器械股份有限公司	318
第三节	江苏金鹿集团	319
第四节	山东威高集团有限公司	320
第五节	深圳安科高技术股份有限公司	321

- 第六节 汕头超声仪器研究所322
- 第七节 深圳市奥沃国际科技发展有限公司323
- 第八节 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司324
- 第九节 苏州六六视觉科技股份有限公司325
- 第十节 珠海友通科技有限公司简介326
- 第十一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司327
- 第十二节 深圳益心达医学新技术有限公司328

第十九章 我国医疗器械产业发展趋势与机会329

- 第一节 中国医疗器械企业的生存空间分析330
 - 一、国产伽玛刀已占医疗器械市场半壁江山331
 - 二、国产血透机打破国外机垄断局面332
 - 三、中国超声厂商淘金国际市场333
 - 四、技术进步为中国超声业推波助澜334
 - 五、GMP大关将促使医疗器械行业重新洗牌335
 - 六、我国医疗器械行业的发展战略与对策研究336
 - 七、提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议337
 - 八、医疗器械行业呼唤产业政策支撑338
- 第二节 医疗器械行业的投资机会分析339
 - 一、诊疗合一的医疗器材产业的发展方向340
 - 二、整形外科、护理设备将是医械行业热点341
 - 三、医学影像业的数字化发展趋势342
 - 四、全球医疗器械市场未来热点预测343
 - 五、常规医疗装备的持续性机遇344
 - 六、我国医疗器械产业还需苦练内功345
 - 七、加速发展精密医疗器械产业346
 - 八、加快发展数字化医疗设备产业347
 - 九、2007-2008年我国医械销售预测348

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。