



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国医疗器械市场深度调 研报告(8月版)

一、调研说明

《2007年中国医疗器械市场深度调研报告(8月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3647/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

一、统计口径

本报告的分析基础是专用设备制造业下的细分行业：医疗仪器设备及器械制造业(本报告中简称为医疗器械)，具体包含7个细分行业。

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业（2006年共统计了739家企业）。对中国地区的统计中，所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

二、数据来源

数据主要来源：采用国家统计局权威统计数据和中国海关进出口数据。国家统计局之2006年度数据为月度快报数据，与调整后的年度数据稍有差距。

辅助信息渠道：国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、国家信息中心。

【目录】

第一部分、环境篇 1

第一章、行业整体概况 1

第一节、行业界定与主要产品 1

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造 1

二、口腔科用设备及器具制造 1

三、实验室及医用消毒设备和器具的制造 2

四、医疗、外科及兽医用器械制造 2

五、机械治疗及病房护理设备制造 2

六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造 3

七、其他医疗设备及器械制造 3

第二节、行业在国民经济中的地位 4

一、医疗器械行业占国民经济的比重 4

| | |
|------------------------------|----|
| 二、医疗器械行业对国民经济的影响分析 | 4 |
| 三、医疗仪器设备及器械制造在专用设备制造业中的地位 | 5 |
| 第三节、行业投资状况 | 6 |
| 第四节、行业经济特性 | 6 |
| 一、生命周期分析 | 6 |
| 二、行业企业数量变化 | 7 |
| 三、产品市场规模增长性与波动性分析 | 7 |
| 第五节、我国医疗器械行业近十年的变化分析 | 9 |
| 一、产业组织结构调整及区域结构调整稳步推进 | 9 |
| 二、近几年国家从人才及资金等方面加大投入力度 | 10 |
| 三、广泛的国际交流与合作 | 11 |
| 四、专业化协作和国际择优配套理念正被更多的生产企业所接受 | 11 |
| 五、产品技术结构调整加快 | 12 |
| 六、产品质量进一步得到重视，开始出现了一些颇具影响的品牌 | 14 |
| 七、国家建立医疗器械监督管理体制，初步规范了市场 | 14 |

第二章、国际市场环境 15

第一节、全球主要地区医疗器械市场发展状况 15

一、美国市场 15

二、日本 18

三、欧盟 23

第二节、全球医疗器械行业竞争特点 30

第三节、国际技术现状及趋势分析 30

一、发展现状 30

二、趋势分析 31

第三章、国内市场环境 31

第一节、中国医疗器械行业整体分析 31

一、我国医疗器械行业的现状 31

二、我国医疗器械行业的发展前景 32

三、医改提速对我国医疗器械行业的影响 33

第二节、中国医疗器械行业当前发展的总体思路 34

| | |
|----------------------|----|
| 一、机遇与挑战 | 34 |
| 二、参与联合国采购 | 35 |
| 三、多种形式的合作 | 36 |
| 第三节、国家产业政策导向及其影响 | 37 |
| 一、政策导向：监管和发展两手都要抓 | 37 |
| 二、影响 | 37 |
| 第四节、产品市场发展历程及开发方向 | 38 |
| 一、发展历程 | 38 |
| 二、行业发展方向 | 46 |
| 三、产品开发方向 | 47 |
| 第五节、外资企业进入情况与投融资体制分析 | 47 |
| 一、外企进入情况 | 47 |
| 二、投融资体制分析 | 49 |
| 第六节、国内外行业差距及对策 | 50 |
| 一、行业差距 | 50 |
| 二、高端市场为国外占据 | 51 |
| 三、发展对策 | 51 |
| | |
| 第四章、技术环境 | 52 |
| 第一节、全球医疗器械技术动态 | 52 |
| 一、纳米技术发展状况 | 52 |
| 二、清华大学纳米人工骨临床应用已经成熟 | 53 |
| 三、内镜技术发展状况 | 54 |
| 四、多层螺旋CT技术进展 | 55 |
| 五、意大利专家发明可用大脑控制的电脑手 | 56 |
| 六、香港研制出全球首部康复进度检测器 | 56 |
| 七、德国开发一种新型磁共振成像附加系统 | 57 |
| 八、以色列研制成功新型脐带血采血器 | 57 |
| 九、BD公司推出感染性疾病诊断机器人系统 | 57 |
| 第二节、全球高技术医疗器械产业市场 | 58 |
| 一、影像诊断设备 | 58 |
| 二、临床监护设备 | 59 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、治疗设备 | 60 |
| 四、检验与生化仪器 | 62 |
| 五、激光仪器 | 67 |
| 第三节、我国医疗器械行业技术发展状况 | 67 |
| 一、发展状况——我国“十五”医疗器械技术项目获突破 | 67 |
| 二、技术动态 | 68 |
| 三、我国医疗器械产业四大热点 | 70 |
| | |
| 第五章、政策环境 | 71 |
| 第一节、政策颁布 | 71 |
| 一、医疗器械出口的国际市场认可标准 | 71 |
| 二、医疗器械指令-MDD | 71 |
| 三、CE标志概况 | 74 |
| 四、北京率先颁布医疗器械软件监管法规 | 74 |
| 第二节、行业监管 | 75 |
| 一、中美医疗器械监管比较 | 75 |
| 二、杭州市萧山区食品药品监督管理局积极探索医疗器械监管新模式 | 76 |
| 三、广州市开展医疗器械违法广告信息监测 | 78 |
| | |
| 第六章、中国医疗器械行业发展的经济、人口环境 | 79 |
| 第一节、2006年经济运行情况分析 | 79 |
| 第二节、2006年经济运行五大问题 | 80 |
| 第三节、2007年经济运行预测 | 81 |
| 一、对外经济贸易预测 | 81 |
| 二、农村经济贸易预测 | 82 |
| 三、固定资产投资预测 | 83 |
| 四、人民币汇率走势预测 | 84 |
| 第四节、我国人口环境分析 | 90 |
| 一、我国人口发展的突出问题——人口老龄化加剧 | 90 |
| 二、计划生育政策——人口老龄化的催化剂 | 91 |
| 三、新时期人口政策调整的思路 | 91 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第二部分、供给与需求篇 | 94 |
| 第七章、地理位置分布 | 94 |
| 第一节、地域分布格局 | 94 |
| 第二节、不同属性企业分布格局 | 95 |
| 第三节、亏损面分析 | 96 |
| 第八章、供给分析 | 98 |
| 第一节、2003-2006年整体生产能力分析 | 98 |
| 第二节、产值分析 | 98 |
| 第三节、主要生产企业 | 99 |
| 第四节、新产品研发状况 | 100 |
| 第五节、投入-产出分析 | 100 |
| 第六节、2003——2006年产销率分析 | 101 |
| 第七节、2007——2010年行业供给预测 | 101 |
| 第九章、需求分析 | 102 |
| 第一节、当前市场需求结构 | 102 |
| 一、未来医疗器械市场需求 | 102 |
| 二、“医改”提升中低端市场潜力 | 102 |
| 第二节、近年市场容量及变化状况 | 103 |
| 第三节、整体销售能力分析 | 103 |
| 第四节、2007——2010年行业消费量预测 | 104 |
| 第十章、产业链及相关行业分析 | 106 |
| 第一节、医疗器械行业对原材料市场的依赖程度 | 106 |
| 一、塑料 | 106 |
| 二、钢铁 | 106 |
| 第二节、电子产业发展状况及对医疗器械行业的影响 | 106 |
| 第三节、下游产业发展状况与影响 | 107 |
| 第三部分、竞争格局篇 | 108 |
| 第十一章、不同规模企业竞争与绩效 | 108 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一节、大型企业 | 108 |
| 第二节、中型企业 | 108 |
| 第三节、小型企业 | 109 |
| | |
| 第十二章、不同性质企业竞争与绩效 | 110 |
| 第一节、外商投资企业 | 110 |
| 第二节、国有企业 | 110 |
| 第三节、集体企业 | 111 |
| 第四节、私营企业 | 112 |
| 第五节、股份公司 | 112 |
| | |
| 第十三章、七大区优劣势与竞争力评价 | 113 |
| 第一节、华北地区 | 113 |
| 第二节、华东地区 | 114 |
| 第三节、华南地区 | 114 |
| 第四节、东北地区 | 115 |
| 第五节、西北地区 | 116 |
| 第六节、西南地区 | 116 |
| 第七节、华中地区 | 117 |
| | |
| 第十四章、主要省市竞争力评价与分析 | 118 |
| 第一节、全国各省市的行业运营绩效综合评比 | 118 |
| 第二节、重点省市分析 | 119 |
| | |
| 第四部分、细分行业市场 | 122 |
| 第十五章、细分行业市场综合对比与分述 | 122 |
| 第一节、医疗诊断、监护及治疗设备制造业 | 126 |
| 一、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业界定 | 126 |
| 二、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业对国民经济中的影响 | 126 |
| 三、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业地域分布 | 127 |
| 四、企业亏损面分析 | 128 |
| 五、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业投资收益情况分析 | 128 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 六、医疗诊断、监护及治疗设备制造业领先企业分析 | 129 |
| 第二节、口腔科用设备及器具制造业 | 136 |
| 一、口腔科用设备及器具制造行业界定 | 136 |
| 二、口腔科用设备及器具制造行业对国民经济中的影响 | 136 |
| 三、口腔科用设备及器具制造行业地域分布 | 137 |
| 四、企业亏损面分析 | 137 |
| 五、口腔科用设备及器具制造行业投资收益情况分析 | 138 |
| 六、口腔科用设备及器具制造业领先企业分析 | 139 |
| 第三节、实验室及医用消毒设备和器具的制造 | 145 |
| 一、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业界定 | 145 |
| 二、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业对国民经济中的影响 | 146 |
| 三、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业地域分布 | 146 |
| 四、企业亏损面分析 | 147 |
| 五、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业投资收益情况分析 | 147 |
| 六、实验室及医用消毒设备和器具的制造业领先企业分析 | 148 |
| 第四节、医疗、外科及兽医用器械制造 | 156 |
| 一、医疗、外科及兽医用器械制造行业界定 | 156 |
| 二、医疗、外科及兽医用器械制造行业对国民经济中的影响 | 156 |
| 三、医疗、外科及兽医用器械制造行业地域分布 | 157 |
| 四、企业亏损面分析 | 158 |
| 五、医疗、外科及兽医用器械制造行业投资收益情况分析 | 158 |
| 六、医疗、外科及兽医用器械制造业领先企业分析 | 159 |
| 第五节、机械治疗及病房护理设备制造 | 166 |
| 一、机械治疗及病房护理设备制造行业界定 | 166 |
| 二、机械治疗及病房护理设备制造行业对国民经济中的影响 | 166 |
| 三、机械治疗及病房护理设备制造行业地域分布 | 167 |
| 四、企业亏损面分析 | 167 |
| 五、机械治疗及病房护理设备制造行业投资收益情况分析 | 168 |
| 六、机械治疗及病房护理设备制造行业领先企业分析 | 169 |
| 第六节、假肢、人工器官及植（介）入器械制造 | 176 |
| 一、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业界定 | 176 |
| 二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业对国民经济中的影响 | 176 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业地域分布 | 177 |
| 四、企业亏损面分析 | 178 |
| 五、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业投资收益情况分析 | 178 |
| 六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业领先企业分析 | 179 |
| 第七节、其他医疗设备及器械制造 | 186 |
| 一、其他医疗设备及器械制造行业界定 | 186 |
| 二、其他医疗设备及器械制造行业对国民经济中的影响 | 186 |
| 三、其他医疗设备及器械制造行业地域分布 | 187 |
| 四、企业亏损面分析 | 187 |
| 五、其他医疗设备及器械制造行业投资收益情况分析 | 188 |
| 六、其他医疗设备及器械制造行业领先企业分析 | 189 |
| | |
| 第五部分、企业（竞争对手）篇 | 197 |
| 第十六章、企业集中度 | 197 |
| 第一节、销售收入前20名企业运营情况比较 | 197 |
| 第二节、行业垄断程度 | 199 |
| | |
| 第十七章、主要企业市场占有率分析 | 201 |
| 第一节、销售收入前20名企业市场占有率分析 | 201 |
| 第二节、产值前20名企业市场占有率分析 | 202 |
| 第三节、资产前20名企业市场占有率分析 | 203 |
| 第四节、利润前20名企业市场占有率分析 | 204 |
| | |
| 第十八章、中国领先企业分析 | 206 |
| 第一节、航卫通用电气医疗系统有限公司 | 206 |
| 第二节、淄博山川医用器材有限公司 | 206 |
| 第三节、欧姆龙（大连）有限公司 | 206 |
| 第四节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 | 206 |
| 第五节、力斯顿听力技术（苏州）有限公司 | 206 |
| 第六节、楼氏电子（苏州）有限公司 | 206 |
| 第七节、双鸽集团有限公司 | 206 |
| 第八节、上海西门子医疗器械有限公司 | 206 |

| | |
|----------------------|-----|
| 一、企业基本信息 | 206 |
| 二、企业发展历程 | 206 |
| 三、企业财务分析 | 207 |
| 第九节、泰尔茂医疗用品（杭州）有限公司 | 208 |
| 一、企业基本信息 | 208 |
| 二、企业发展历程 | 209 |
| 三、企业财务分析 | 209 |
| 第十节、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 | 211 |
| 一、企业基本信息 | 211 |
| 二、企业发展历程 | 211 |
| 三、企业财务分析 | 211 |
| | |
| 第十九章、国内主要外资企业分析 | 213 |
| 第一节、航卫通用电气医疗系统有限公司 | 213 |
| 第二节、欧姆龙（大连）有限公司 | 213 |
| 第三节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 | 213 |
| 第四节、力斯顿听力技术（苏州）有限公司 | 213 |
| 第五节、楼氏电子（苏州）有限公司 | 213 |
| 第六节、上海西门子医疗器械有限公司 | 213 |
| 第七节、泰尔茂医疗用品（杭州）有限公司 | 213 |
| 第八节、通用电气医疗系统（中国）有限公司 | 213 |
| 一、企业基本信息 | 213 |
| 二、企业发展历程 | 214 |
| 三、企业财务分析 | 214 |
| 第九节、瑞声达听力技术（中国）有限公司 | 215 |
| 第十节、优利康听力技术（苏州）有限公司 | 215 |
| 一、企业基本信息 | 215 |
| 二、企业发展历程 | 215 |
| 三、企业财务分析 | 216 |
| | |
| 第二十章、全球主要供应商分析 | 217 |
| 第一节、SIEMENS | 217 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、SIEMENS概况 | 217 |
| 二、SIEMENS在中国 | 218 |
| 第二节、GE | 219 |
| 一、GE概况 | 219 |
| 二、GE在中国 | 219 |
| 三、GE医疗集团 | 221 |
| 第三节、飞利浦 | 221 |
| | |
| 第六部分、行业预测篇 | 223 |
| 一、中国医疗器械行业的全球国际化设想 | 223 |
| 二、医械技术未来走向分析 | 226 |
| | |
| 第七部分、风险评价与投资建议篇 | 230 |
| 第二十一章、进入壁垒 | 230 |
| 第一节、技术壁垒 | 230 |
| 第二节、经济壁垒 | 230 |
| 一、行业平均值 | 230 |
| 二、中型企业壁垒 | 231 |
| 三、小型壁垒 | 231 |
| 第三节、政策壁垒 | 231 |
| | |
| 第二十二章、投资强度分析 | 232 |
| 第一节、区域投资强度 | 232 |
| 第二节、各省市投资强度 | 234 |
| | |
| 第二十三章、财务风险与投资收益 | 235 |
| 第一节、资产管理效益分析 | 235 |
| 第二节、偿债能力分析 | 236 |
| 第三节、成本费用分析 | 237 |
| 第四节、盈利能力分析 | 238 |
| 第五节、投资与收益分析 | 240 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3647/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。