



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国医疗器械市场深度调研报告(8月版)

一、调研说明

《2007年中国医疗器械市场深度调研报告(8月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3647/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

一、统计口径

本报告的分析基础是专用设备制造业下的细分行业：医疗仪器设备及器械制造业(本报告中简称为医疗器械)，具体包含7个细分行业。

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业（2006年共统计了739家企业）。对中国地区的统计中，所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

二、数据来源

数据主要来源：采用国家统计局权威统计数据和中国海关进出口数据。国家统计局之2006年度数据为月度快报数据，与调整后的年度数据稍有差距。

辅助信息渠道：国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、国家信息中心。

〔 目录 〕

第一部分、环境篇 1

第一章、行业整体概况 1

第一节、行业界定与主要产品 1

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造 1

二、口腔科用设备及器具制造 1

三、实验室及医用消毒设备和器具的制造 2

四、医疗、外科及兽医用器械制造 2

五、机械治疗及病房护理设备制造 2

六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造 3

七、其他医疗设备及器械制造 3

第二节、行业在国民经济中的地位 4

一、医疗器械行业占国民经济的比重 4

二、医疗器械行业对国民经济的影响分析	4
三、医疗仪器设备及器械制造在专用设备制造业中的地位	5
第三节、行业投资状况	6
第四节、行业经济特性	6
一、生命周期分析	6
二、行业企业数量变化	7
三、产品市场规模增长性与波动性分析	7
第五节、我国医疗器械行业近十年的变化分析	9
一、产业组织结构调整及区域结构调整稳步推进	9
二、近几年国家从人才及资金等方面加大投入力度	10
三、广泛的国际交流与合作	11
四、专业化协作和国际择优配套理念正被更多的生产企业所接受	11
五、产品技术结构调整加快	12
六、产品质量进一步得到重视，开始出现了一些颇具影响的品牌	14
七、国家建立医疗器械监督管理体制，初步规范了市场	14

第二章、国际市场环境 15

第一节、全球主要地区医疗器械市场发展状况 15

一、美国市场 15

二、日本 18

三、欧盟 23

第二节、全球医疗器械行业竞争特点 30

第三节、国际技术现状及趋势分析 30

一、发展现状 30

二、趋势分析 31

第三章、国内市场环境 31

第一节、中国医疗器械行业整体分析 31

一、我国医疗器械行业的现状 31

二、我国医疗器械行业的发展前景 32

三、医改提速对我国医疗器械行业的影响 33

第二节、中国医疗器械行业当前发展的总体思路 34

一、机遇与挑战	34
二、参与联合国采购	35
三、多种形式的合作	36
第三节、国家产业政策导向及其影响	37
一、政策导向：监管和发展两手都要抓	37
二、影响	37
第四节、产品市场发展历程及开发方向	38
一、发展历程	38
二、行业发展方向	46
三、产品开发方向	47
第五节、外资企业进入情况与投融资体制分析	47
一、外企进入情况	47
二、投融资体制分析	49
第六节、国内外行业差距及对策	50
一、行业差距	50
二、高端市场为国外占据	51
三、发展对策	51

第四章、技术环境 52

第一节、全球医疗器械技术动态 52

一、纳米技术发展状况	52
二、清华大学纳米人工骨临床应用已经成熟	53
三、内镜技术发展状况	54
四、多层螺旋CT技术进展	55
五、意大利专家发明可用大脑控制的电脑手	56
六、香港研制出全球首部康复进度检测器	56
七、德国开发一种新型磁共振成像附加系统	57
八、以色列研制成功新型脐带血采血器	57
九、BD公司推出感染性疾病诊断机器人系统	57

第二节、全球高技术医疗器械产业市场 58

一、影像诊断设备	58
二、临床监护设备	59

三、治疗设备 60

四、检验与生化仪器 62

五、激光仪器 67

第三节、我国医疗器械行业技术发展状况 67

一、发展状况——我国“十五”医疗器械技术项目获突破 67

二、技术动态 68

三、我国医疗器械产业四大热点 70

第五章、政策环境 71

第一节、政策颁布 71

一、医疗器械出口的国际市场认可标准 71

二、医疗器械指令-MDD 71

三、CE标志概况 74

四、北京率先颁布医疗器械软件监管法规 74

第二节、行业监管 75

一、中美医疗器械监管比较 75

二、杭州市萧山区食品药品监督管理局积极探索医疗器械监管新模式 76

三、广州市开展医疗器械违法广告信息监测 78

第六章、中国医疗器械行业发展的经济、人口环境 79

第一节、2006年经济运行情况分析 79

第二节、2006年经济运行五大问题 80

第三节、2007年经济运行预测 81

一、对外经济贸易预测 81

二、农村经济贸易预测 82

三、固定资产投资预测 83

四、人民币汇率走势预测 84

第四节、我国人口环境分析 90

一、我国人口发展的突出问题——人口老龄化加剧 90

二、计划生育政策——人口老龄化的催化剂 91

三、新时期人口政策调整的思路 91

第二部分、供给与需求篇 94

第七章、地理位置分布 94

第一节、地域分布格局 94

第二节、不同属性企业分布格局 95

第三节、亏损面分析 96

第八章、供给分析 98

第一节、2003-2006年整体生产能力分析 98

第二节、产值分析 98

第三节、主要生产企业 99

第四节、新产品研发状况 100

第五节、投入-产出分析 100

第六节、2003——2006年产销率分析 101

第七节、2007——2010年行业供给预测 101

第九章、需求分析 102

第一节、当前市场需求结构 102

一、未来医疗器械市场需求 102

二、“医改”提升中低端市场潜力 102

第二节、近年市场容量及变化状况 103

第三节、整体销售能力分析 103

第四节、2007——2010年行业消费量预测 104

第十章、产业链及相关行业分析 106

第一节、医疗器械行业对原材料市场的依赖程度 106

一、塑料 106

二、钢铁 106

第二节、电子产业发展状况及对医疗器械行业的影响 106

第三节、下游产业发展状况与影响 107

第三部分、竞争格局篇 108

第十一章、不同规模企业竞争与绩效 108

第一节、大型企业	108
第二节、中型企业	108
第三节、小型企业	109

第十二章、不同性质企业竞争与绩效 110

第一节、外商投资企业	110
第二节、国有企业	110
第三节、集体企业	111
第四节、私营企业	112
第五节、股份公司	112

第十三章、七大区优劣势与竞争力评价 113

第一节、华北地区	113
第二节、华东地区	114
第三节、华南地区	114
第四节、东北地区	115
第五节、西北地区	116
第六节、西南地区	116
第七节、华中地区	117

第十四章、主要省市竞争力评价与分析 118

第一节、全国各省市的行业运营绩效综合评比	118
第二节、重点省市分析	119

第四部分、细分行业市场 122

第十五章、细分行业市场综合对比与分述 122

第一节、医疗诊断、监护及治疗设备制造业	126
一、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业界定	126
二、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业对国民经济中的影响	126
三、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业地域分布	127
四、企业亏损面分析	128
五、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业投资收益情况分析	128

六、医疗诊断、监护及治疗设备制造业领先企业分析	129
第二节、口腔科用设备及器具制造业	136
一、口腔科用设备及器具制造行业界定	136
二、口腔科用设备及器具制造行业对国民经济中的影响	136
三、口腔科用设备及器具制造行业地域分布	137
四、企业亏损面分析	137
五、口腔科用设备及器具制造行业投资收益情况分析	138
六、口腔科用设备及器具制造业领先企业分析	139
第三节、实验室及医用消毒设备和器具的制造	145
一、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业界定	145
二、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业对国民经济中的影响	146
三、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业地域分布	146
四、企业亏损面分析	147
五、实验室及医用消毒设备和器具的制造行业投资收益情况分析	147
六、实验室及医用消毒设备和器具的制造业领先企业分析	148
第四节、医疗、外科及兽医用器械制造	156
一、医疗、外科及兽医用器械制造行业界定	156
二、医疗、外科及兽医用器械制造行业对国民经济中的影响	156
三、医疗、外科及兽医用器械制造行业地域分布	157
四、企业亏损面分析	158
五、医疗、外科及兽医用器械制造行业投资收益情况分析	158
六、医疗、外科及兽医用器械制造业领先企业分析	159
第五节、机械治疗及病房护理设备制造	166
一、机械治疗及病房护理设备制造行业界定	166
二、机械治疗及病房护理设备制造行业对国民经济中的影响	166
三、机械治疗及病房护理设备制造行业地域分布	167
四、企业亏损面分析	167
五、机械治疗及病房护理设备制造行业投资收益情况分析	168
六、机械治疗及病房护理设备制造行业领先企业分析	169
第六节、假肢、人工器官及植（介）入器械制造	176
一、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业界定	176
二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业对国民经济中的影响	176

三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业地域分布	177
四、企业亏损面分析	178
五、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业投资收益情况分析	178
六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业领先企业分析	179
第七节、其他医疗设备及器械制造	186
一、其他医疗设备及器械制造行业界定	186
二、其他医疗设备及器械制造行业对国民经济中的影响	186
三、其他医疗设备及器械制造行业地域分布	187
四、企业亏损面分析	187
五、其他医疗设备及器械制造行业投资收益情况分析	188
六、其他医疗设备及器械制造行业领先企业分析	189

第五部分、企业（竞争对手）篇 197

第十六章、企业集中度 197

第一节、销售收入前20名企业运营情况比较 197

第二节、行业垄断程度 199

第十七章、主要企业市场占有率分析 201

第一节、销售收入前20名企业市场占有率分析 201

第二节、产值前20名企业市场占有率分析 202

第三节、资产前20名企业市场占有率分析 203

第四节、利润前20名企业市场占有率分析 204

第十八章、中国领先企业分析 206

第一节、航卫通用电气医疗系统有限公司 206

第二节、淄博山川医用器材有限公司 206

第三节、欧姆龙（大连）有限公司 206

第四节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 206

第五节、力斯顿听力技术（苏州）有限公司 206

第六节、楼氏电子（苏州）有限公司 206

第七节、双鸽集团有限公司 206

第八节、上海西门子医疗器械有限公司 206

一、企业基本信息	206
二、企业发展历程	206
三、企业财务分析	207
第九节、泰尔茂医疗用品（杭州）有限公司	208
一、企业基本信息	208
二、企业发展历程	209
三、企业财务分析	209
第十节、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司	211
一、企业基本信息	211
二、企业发展历程	211
三、企业财务分析	211

第十九章、国内主要外资企业分析 213

第一节、航卫通用电气医疗系统有限公司	213
第二节、欧姆龙（大连）有限公司	213
第三节、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	213
第四节、力斯顿听力技术（苏州）有限公司	213
第五节、楼氏电子（苏州）有限公司	213
第六节、上海西门子医疗器械有限公司	213
第七节、泰尔茂医疗用品（杭州）有限公司	213
第八节、通用电气医疗系统（中国）有限公司	213
一、企业基本信息	213
二、企业发展历程	214
三、企业财务分析	214
第九节、瑞声达听力技术（中国）有限公司	215
第十节、优利康听力技术（苏州）有限公司	215
一、企业基本信息	215
二、企业发展历程	215
三、企业财务分析	216

第二十章、全球主要供应商分析 217

第一节、SIEMENS	217
-------------	-----

一、SIEMENS概况 217

二、SIEMENS在中国 218

第二节、GE 219

一、GE概况 219

二、GE在中国 219

三、GE医疗集团 221

第三节、飞利浦 221

第六部分、行业预测篇 223

一、中国医疗器械行业的全球国际化设想 223

二、医械技术未来走向分析 226

第七部分、风险评价与投资建议篇 230

第二十一章、进入壁垒 230

第一节、技术壁垒 230

第二节、经济壁垒 230

一、行业平均值 230

二、中型企业壁垒 231

三、小型壁垒 231

第三节、政策壁垒 231

第二十二章、投资强度分析 232

第一节、区域投资强度 232

第二节、各省市投资强度 234

第二十三章、财务风险与投资收益 235

第一节、资产管理效益分析 235

第二节、偿债能力分析 236

第三节、成本费用分析 237

第四节、盈利能力分析 238

第五节、投资与收益分析 240

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3647/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。