



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医疗器械市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国医疗器械市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 全球医疗器械市场	1
一、全球市场规模及预测	1
二、全球地区性结构	1
三、全球市场中国竞争力评析	1
四、中国医疗器械竞争应对策略	1
第二章 中国医疗器械市场	5
第一节 总体情况	5
一、市场规模	5
二、贸易趋势	5
三、研发状况	6
四、行业结构	8
五、产品分析	9
第二节 2006年医疗器械工业发展概况	11
一、2006医药/医疗器械生产企业数量分析	11
二、2006医疗器械工业总产值	11
三、2006医疗器械工业按地区工销售收入	12
四、2006医疗器械工业按地区利润状况	12
五、医疗器械工业按地区成本费用增长分析	13
六、医疗器械工业按地区排名	14
七、医疗器械工业市场分析	15
第三节 2006医疗器械行业状况	18
一、医疗器械企业按销售收入排名	18
二、医疗器械企业按利润额排名	26
第三章 医疗器械商品进出口分析	30
第一节 2006总体情况	30

一、总体趋势分析	30
二、主要产品及趋势	30
三、主要市场及趋势	31
四、主要贸易方式及趋势	31
第二节 医疗器械商品进口分析	34
一、2006医疗器械的进口商品国别分布	34
二、2006医疗器械的进口品类分析	36
三、2006医疗器械的进口分省市分析	38
四、2006医疗器械的进口企业分析	40
第三节 医疗器械商品出口分析	41
一、2006医疗器械的出口国别分布	41
二、2006医疗器械的出口品类分析	47
三、2006医疗器械的出口企业分析	49
第四章 主要品类市场细分	56
第一节 2007超声诊断仪器市场	56
一、超声诊断仪器在我国医学上的应用	56
二、现代医学超声诊断仪新技术发展特点	58
三、中国超声诊断产业分析	63
四、中国超声诊断仪器产品结构分析	67
五、超声造影技术及其发展	69
六、超声技术与规模经济趋势分析	73
七、我国超声诊断仪器市场分析	74
八、国际超声诊断仪器市场分析	75
九、超声白内障乳化仪的国内需求分析	77
十、彩色超声诊断仪产销状况分析	78
十一、超声诊断重点产品开发的趋势	78
第二节 2007磁共振成像装置市场	81
一、磁共振成像装置及应用	81
二、生物成像的发展方向	81
三、国际磁共振成像装置市场	83
四、中国磁共振成像装置市场	83

(一) 北京医疗磁共振成像系统打入国际市场	83
(二) 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜	84
五、主要生产厂商及竞争动态	85
(一) 西门子	85
(二) 美国国际商用机器公司	85
(三) 新奥博为技术有限公司	86
六、磁共振技术及市场趋势	86
(一) 德国开发一种新型磁共振成像附加系统	86
(二) 心血管病的磁共振成像	87
(三) 磁共振成像仪用于检测人类脑部疾病	91
(四) 低场强磁共振成像技术的现状与进展	92
第三节 2007CT设备市场	98
一、CT设备技术的进展	98
二、CT产品产销情况	103
三、CT设备下一阶段的发展	104
第四节 2007医用电子仪器重点产品市场分析	105
一、产业现状	105
二、发展前景	107
三、对策与建议	108
四、袖珍心电图机批准投入市场	109
第五节 2007一次性医疗器械市场	110
一、一次性医疗器械企业经营情况	110
第六节 2007家庭保健用医疗器械	112
一、家用主要医疗器械	112
二、避孕套市场分析	112
第七节 2007呼吸机市场分析	119
一、呼吸机在医学上的应用	119
二、我国呼吸机市场	121
三、呼吸机发展趋势	122
第八节 2007中国牙科医疗设备市场分析	123
第九节 2007临床检验仪器市场分析	125
一、临床检验仪器在医学上的应用	125

二、主要检测仪器品种现状及医院使用情况	126
第十节 2007医疗光学仪器市场分析	128
一、医疗光学仪器市场简析	128
第十一节 2007其他产品市场	129
一、1助听器市场	129
二、血液机透析市场分析	131
三、生物医疗器材市场分析	132
第五章 2006主要地区市场	136
第一节 医疗器械三大区域产业分析	136
一、长三角——江苏省医疗器械	136
二、珠三角——深圳医疗器械	136
三、北京市医疗器械	138
第六章 2006中国医疗器械市场的价格情况分析	141
第一节 2006价格总体情况分析	141
第二节 2006价格管理分析	142
第七章 市场竞争	144
第一节 规模竞争	144
第二节 利润竞争	145
第八章 主要医疗器械企业经营状况剖析	149
第一节 国内医疗器械上市公司	149
一、北京万东医疗装备股份有限公司	149
二、北京航天长峰股份有限公司	152
三、深圳威达医用科技股份有限公司	154
四、山东新华医疗器械股份有限公司	157
五、山东万杰高科技股份有限公司	162
第二节 其他重点企业介绍	165
一、中国医疗器械工业公司	165
二、上海医疗器械股份有限公司简介	166

第三节 国际知名医疗器械生产企业	167
一、西门子迈迪特磁共振有限公司	167
二、航卫通用电器医疗系统集团	168
三、拜耳集团	170
四、日本阿洛卡	172
五、柯达医疗影像设备公司	174
六、欧姆龙(中国)有限公司	177
第九章 中国医疗器械市场渠道分析	179
第一节 医疗机构销售渠道分析	179
一、医疗器械国营经销单位	179
二、交易市场	179
三、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	180
第二节 医疗器械市场直销模式分析	182
一、大中型医院医疗设备使用状况调查	182
二、从医疗机构就诊病人人数看医疗器械消耗需求	182
第三节 医疗器械销售模式分析	183
一、跨国采购	183
二、品牌展览会	183
四、政府贷款与融资租赁	185
（一）几种销售模式比较分析	185
（二）融资租赁销售模式分析	187
第四节 医疗器械市场招投标分析	190
一、医疗耗材走上公开招标路	190
二、卫生部招标采购情况回顾	191
三、地方医用耗材集中招标行动回顾	191
第十章 政策环境	193
第一节 政策颁布	193
一、医疗器械出口的国际市场认可标准	193
二、医疗器械指令—MDD	193
三、CE标志概况	195

四、北京率先颁布医疗器械软件监管法规	197
五、行业监管	198
六、广州市开展医疗器械违法广告信息监测	202

第十一章 技术环境 204

第一节 2007-2008全球医疗器械技术动态	204
一、纳米技术	204
二、内镜技术	207
三、多层螺旋CT技术进展	208
四、乳腺癌影像诊断技术	211
第二节 各国家和地区医疗器械研发情况分析	219
一、日本开发出滴血检测胰腺癌技术	219
二、德国开发出测量细胞弹性诊断癌症装置	220
第三节 国内主要大学研发动态	221
一、清华大学	221
二、复旦大学	221
三、香港理工大学	222
四、香港	222
五、台湾	223

第十二章 2007-2008全球医疗器械市场预测 224

第十三章 医疗器械市场趋势 226

第一节 我国医疗器械的产业特征与发展趋势	226
一、我国医疗器械的产业特征	226
（一）产业组织结构调整及区域结构调整	226
（二）产品技术结构调整	227
（三）人才及资金投入	229
（四）产品质量/品牌	230
（五）监督管理体制	231
（六）配套理念	231
（七）广泛的国际交流与合作	232

第二节 2008医疗器械市场规模预测	233
一、全球医疗器械产业发展预测	233
二、医院信息化建设催生国内医疗器械300亿商机	234
第三节 2008创新方向与投资机会	235
一、医疗技术创新带动医疗器械创新	235
二、高科技创新型企 业将继续发掘进口替代市场的潜力	236
三、国际上医疗器械创新聚焦疑难病症的诊断治疗器械	237
四、家用型医疗器械成为热点	238
五、竞争向电子化高附加值产品集中	239
六、医疗器械的数字化	239
第四节 2008医疗器械行业发展战略	242
一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品	242
二、兼容整合，提高行业集中度	243
三、打造中国品牌竞争力	243
四、调整合投资和利用外资政策，加速医疗器械产品的升级换代	244
五、加强医疗器械法制和行政监督力度	244
第五节 2008中国企业市场竞争战略	245
一、强化研发能力	245
二、提高营销水平	245
三、加强行业合作	246
四、调整产业结构	247
五、重视质量管理	247
第十四章 医疗器械定义及分类	248
第一节 医疗器械分类规则	248
第二节 医疗器械产品的特点	256
一、专用性	256
二、产品范围	256
三、局限性	257
四、国际性	257
五、风险性	259
附录 2006年中国公共卫生事业发展统计	260

图表目录

图表	2006年医疗器械制造业销售前10位省市同比增长情况	单位：千元	11
图表	2006年医疗器械制造业利润前10位省市同比增长情况	单位：千元	11
图表	2006中国医疗器械市场规模		12
图表	2005年1-12月我国医疗器械工业分地区利润统计		13
图表	2004-2005年医疗器械行业生产成本及变化		13
图表	2005年医疗器械行业各地区按利润排名		14
图表	2004年12月医疗器械行业各地区按利润排名		14
图表	2006年1-4月医疗器械制造企业销售收入前100名		18
图表	2006年1-8月医疗器械制造企业销售利润前100名		24
图表	2006年1-8月医疗器械制造企业销售利润前100名		26
图表	2006年医疗器械类商品的进出口总值		30
图表	2006年医疗器械类商品出口总值		30
图表	2006年医疗器械类商品进口总值		30
图表	2006年全年医疗器械出口国家和地区		31
图表	2006年全年医疗器械美国、德国、中国香港、英国出口增幅		31
图表	2006年医疗器械全年一般贸易出口		31
图表	2006年医疗器械全年加工贸易出口		32
图表	2006年医疗器械全年一般贸易进口		32
图表	2006年医疗器械全年加工贸易进口		32
图表	2006年医用敷料出口		32
图表	2006年长三角地区医用敷料出口		33
图表	2006年医用敷料对美国出口		33
图表	2006年医用敷料对日本出口		33
图表	2006年医用敷料对日本出口		33
图表	2006年1-5月中国进口医疗器械分国别数据		34
图表	2006年1-5月我国医疗器械进口分商品统计		36
图表	2006年1-11月中国进口医疗器械分省市数据		38
图表	2006年1-4月中国进口心电图记录仪重点企业		40
图表	2006年1-5月我国医疗器械出口分国家地区统计		41
图表	2006年1-4月中国出口核磁共振成像装置国别统计		46

图表 2006年1-5月我国医疗器械出口分商品统计	47
图表 2006年1-4月中国出口其他残疾人用车重点企业	50
图表 2006年1-4月中国出口显微镜重点企业	51
图表 2006年1-4月中国出口医疗器械50强	52
图表 一次性医疗器械行业亏损企业比例	110
图表 家用主要医疗器械一览表	112
图表 全国已采取节育措施人数	113
图表 中国安全套年消费量	113
图表 我国避孕套优等品率	114
图表 企业统计的优等品产值率	114
图表 进口避孕套来源国及基本情况	116
图表 送检的进口避孕套质量检测的情况统计	117
图表 云南省累计报告的艾滋病病毒感染者情况	118
图表 我国大型医院呼吸机的配备情况	121
图表 呼吸机国外品牌系列产品前10名的平均价格	121
图表 呼吸机国外品牌/国内品牌价格比较	121
图表 助听器主要产品一览表	129
图表 内式助听器和耳道式助听器市场占有率	130
图表 国外品牌助听器在我国市场占有率	131
图表 体外循环及血液处理设备分类	131
图表 体外循环及血液处理设备分类一览表	131
图表 植入材料和人工器官一览表	132
图表 植入材料和人工器官主要产品分类一览表	132
图表 三大区域医疗器械总产值/其销售额占全国	136
图表 2006年1-2月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序	144
图表 2006年1-4月我国利润百强企业排名	145
图表 2006年度万东高科获利能力分析	149
图表 2006年度万东高科经营能力分析	150
图表 2006年度万东高科偿债能力分析	150
图表 2006年度万东高科资本结构分析	151
图表 2006年度万东高科发展能力分析	151
图表 2006年度万东高科现金流量分析	151

图表 2006年度航天长峰股份获利能力分析	152
图表 2006年度航天长峰股份经营能力分析	153
图表 2006年度航天长峰股份偿债能力分析	153
图表 2006年度航天长峰股份资本结构分析	153
图表 2006年度航天长峰股份发展能力分析	154
图表 2006年度航天长峰股份现金流量分析	154
图表 2006年威达医用获利能力分析	155
图表 2006年威达医用经营能力分析	155
图表 2006年威达医用偿债能力分析	156
图表 2006年威达医用资本结构分析	156
图表 2006年威达医用发展能力分析	156
图表 2006年威达医用现金流量分析	157
图表 新华医疗器械产品一览表	158
图表 2006年度新华医疗器械获利能力分析	159
图表 2006年度新华医疗器械经营能力分析	160
图表 2006年度新华医疗器械偿债能力分析	160
图表 2006年度新华医疗器械资本结构分析	161
图表 2006年度新华医疗器械发展能力分析	161
图表 2006年度新华医疗器械现金流量分析	161
图表 2006年万杰高科获利能力分析	162
图表 2006年万杰高科经营能力分析	163
图表 2006年万杰高科偿债能力分析	163
图表 2006年万杰高科资本结构分析	163
图表 2006年万杰高科发展能力分析	164
图表 2006年度万杰高科现金流量分析	164
图表 中国医疗器械工业公司主要产品一览表	165
图表 拜耳集团2000 - 2004财政情况（单位：百万美元）	170
图表 2005年拜耳在亚太地区销售情况	170
图表 全国药材药品及医疗器材市场摊位容量	180
图表 各地区卫生机构数	180
图表 北京市卫生机构统计	182
图表 MDD基本要求的主要内容一览表	195

图表 CE认证目录范围一览表	196
图表 获得CE标志的一般程序步骤图	196
图表 申请CE/国际认证提交文件清单	197
图表 纳米技术使医疗仪器的主要方向一览表	206
图表 医疗器械分类目录	253
图表 医疗器械企业产品分类信息一览表	254
图表 医疗机构诊疗人次及入院人数	260
图表 2006年各类医疗机构诊疗人次及入院人数	260
图表 综合医院分科门诊人次构成(%)	261
图表 2006年综合医院分科门诊人次	262
图表 综合医院分科门诊人次构成(%)	262
图表 2006年综合医院分科门诊人次	263
图表 卫生部门综合医院医生人均每天担负诊疗人次和住院床日	263
图表 2006年各地区医院诊疗人次及住院人数	264
图表 2006年各地区非营利医院诊疗人次及住院人数	265
图表 2006年医疗机构病床使用情况	266
图表 卫生部门医院、卫生院病床使用率(%)	267
图表 卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日	268
图表 2006年各地区医院病床使用情况	269
图表 2006年各地区非营利医院病床使用情况	270
图表 2006年东、中、西部医院和乡镇卫生院 医疗服务量及病床使用情况	271
图表 2006年三级医院工作量	272
图表 2006年卫生部门综合医院收入与支出	273
图表 2006年政府办医院收入和支出	274
图表 卫生部门综合医院门诊病人人均医疗费用	275
图表 卫生部门综合医院出院者人均医疗费用	276
图表 卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-9)	277
图表 卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10)	278
图表 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-9)	279
图表 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10)	281
图表 居民医疗保障方式(%)	282
图表 居民两周患病率(‰)	282

图表 居民医疗保障方式(%)	283
图表 居民两周患病率(‰)	283
图表 2003年疾病别两周患病率	284
图表 2003年居民慢性病患者率	285
图表 居民两周就诊情况	286
图表 居民住院情况	286
图表 居民两周就诊情况	287
图表 居民住院情况	287
图表 乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况	288
图表 2006年各地区乡镇卫生院诊疗人次及住院人数	288
图表 2006年各地区乡镇卫生院病床使用情况	289
图表 2006年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数	290
图表 新法接生及住院分娩率	292
图表 监测地区孕产妇死亡率(1/10万)	292
图表 新法接生及住院分娩率	292
图表 监测地区孕产妇死亡率(1/10万)	293
图表 2005年监测地区孕产妇死亡原因	293
图表 监测地区5岁以下儿童死亡率	294
图表 节育手术情况	295
图表 法定报告传染病发病及死亡率	296
图表 2006年27种法定报告传染病发病及死亡率	297
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(合计)	297
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(男)	298
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(女)	299
图表 1990~1992年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)	300
图表 一岁儿童免疫报告接种率(%)	301
图表 2006年血吸虫病防治情况	301
图表 一岁儿童免疫报告接种率(%)	302
图表 2006年血吸虫病防治情况	302
图表 2006年地方性氟中毒防治情况	303
图表 2006年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况	303
图表 农村改水工作情况	304

图表 各地区农村改水情况	305
图表 2006年各地区农村改厕工作情况	306
图表 人口出生率、死亡率、自然增长率	308
图表 各地区人口出生率、死亡率	308
图表 婴儿死亡率	310
图表 期望寿命(岁)	310
图表 各地区人口期望寿命(岁)	311
图表 年龄别期望寿命(岁)	312
图表 城市七岁以下儿童身体发育情况	313
图表 农村七岁以下儿童身体发育情况	314
图表 青少年、儿童身体发育情况(城市男性)	315
图表 青少年、儿童身体发育情况(城市女性)	315
图表 青少年、儿童身体发育情况(农村男性)	316
图表 青少年、儿童身体发育情况(农村女性)	317
图表 居民人均每日营养摄入量	318
图表 2002年居民人均每日营养摄入量	318
图表 食品卫生抽样监测情况	318
图表 2006年发生食物中毒致病因素情况	319
图表 2006年公共场所卫生监督监测情况	321
图表 2006年化妆产品卫生监督监测情况	322
图表 卫生机构数	323
图表 2006年各地区卫生机构数(1)	324
图表 2006年各地区卫生机构数(2)	325
图表 2006年医疗机构数	325
图表 按床位数分组医院数	326
图表 2006年医院等级	327
图表 卫生机构床位数	328
图表 2006年医疗机构床位数	329
图表 医院分科床位数及构成	330
图表 2006年各地区医疗机构床位数	331
图表 2004年医院主要医用设备台数及拥有率	332
图表 卫生人员数	333

图表 2006年各地区卫生人员数 334

图表 分市县卫生技术人员数 336

图表 中高级卫生技术人员数 337

图表 2005年卫生技术人员年龄及学历构成 337

图表 分科医师数及构成 338

图表 2005年执业(助理)医师年龄及学历构成 339

图表 农村乡镇卫生院及床位、人员数 340

图表 2006年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数 341

图表 妇幼保健机构、床位、人员数 343

图表 村卫生室及人员数 344

图表 2006年各地区村卫生室及人员数 345

图表 疾病预防控制中心(防疫站)及人员数 346

图表 卫生总费用 346

图表 卫生事业费和卫生基建投资 347

图表 医学专业招生及在校学生数 348

图表 高中等院校医学专业毕业人数 349

图表 医学科研成果 350

图表 香港、澳门特别行政区和台湾省居民健康状况 350

图表 香港特别行政区医疗卫生条件 351

图表 澳门特别行政区医疗卫生条件 352

图表 台湾省医疗卫生条件 353

图表 2002年人口状况 353

图表 卫生资源状况 354

图表 妇幼卫生状况 355

图表 1988-1990年居民营养状况 356

图表 2005年底全国行政区划 356

图表 2004年按人口分组市数 358

图表 人口数及构成 359

图表 五次全国人口普查数 359

图表 年龄别人口构成(%) 360

图表 人口文化程度 361

图表 各地区人口数 362

图表 全国居民消费价格与商品零售价格指数(上年=100)	363
图表 国内生产总值和财政收支	364
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(鼠疫)	365
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(霍乱)	365
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(传染性非典型肺炎)	366
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(艾滋病)	366
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(病毒性肝炎)	366
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(甲肝)	366
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(乙肝)	367
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(丙肝)	367
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(丙肝)	367
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(肝炎(未分型))	367
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(脊灰)	368
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(人禽流感)	368
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(麻疹)	368
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性出血热)	369
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(狂病)	369
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性乙型脑炎)	369
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(登革热)	369
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(炭疽)	370
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(经菌性和阿米巴性痢疾)	370
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(肺结核)	370
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(伤寒 副伤寒)	370
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性脑脊髓膜炎)	371
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(百日咳)	371
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(白喉)	371
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(新生儿破伤风)	372
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(猩红热)	372
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(布鲁氏菌病)	372
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(淋病)	372
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(梅毒)	373
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(钩端螺旋体病)	373

图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（血吸虫病）	373
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（疟疾）	373
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（甲乙类传染病合计）	374
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性感冒）	374
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性腮腺炎）	374
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（风疹）	374
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（急性出血性结膜炎）	375
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（麻风病）	375
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性和地方性斑疹伤寒）	375
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（黑热病）	376
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（包虫病）	376
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（丝虫病）	376
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（其它感染性腹泻病）	376
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（丙类传染合计）	377

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。