



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国医疗器械市场研究及 投资分析报告

一、调研说明

《2007年中国医疗器械市场研究及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36496.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国医疗器械行业相关概述	10
第一节 医疗器械的定义及分类	10
一、医疗器械的定义及使用目的	10
二、医疗器械的分类	10
第二节 我国医疗器械产业最近十年的结构性变化分析	12
一、结构调整稳步推进	13
二、人才及资金等投入力度加大	14
三、国际交流合作广泛	16
四、先进理念正在普及	18
五、技术结构调整加快	18
六、本土品牌渐显威力	19
七、监督管理体制建立	20
八、我国医疗器械行业规模分析	21
第三节 医疗器械行业发展亟待政策支持	23
一、六大因素制约医疗器械发展	23
二、医疗器械行业发展亟待政策支持	24
第四节 中国医疗器械产品走向国际市场的制约因素	25
一、基础工业薄弱	26
二、国际认证的积极作用	26
三、国际医疗器械巨头看好我国市场	27
四、本土医疗器械企业患“开放恐惧症”分析	28
第五节 中美医疗器械监管的比较与分析	31
一、中国医疗器械监管机构简介	31
二、中美医疗器械监管的类似与差异	31
三、启示和建议	33
第六节 医疗器械耗材库管理问题分析	34
一、库房耗晶管理流程	34
二、问题解决方案	35

第七节 医疗器械融资租赁分析	36
一、融资租赁——新型的设备引进方式	36
二、融资租赁的特点	37
三、融资租赁对医院的作用	37
四、国内医疗设备融资租赁的发展现状	38
第八节 医疗器械管理法规应给中华医学特色产品生存空间	38
一、中医含药类医疗器械“公民身份”亟待解决	39
二、支持、保护中医含药类医疗器械研发任重而道远	40
第二章 国际医疗器械发展状况分析	42
第一节 全球医疗器械产业分析	42
一、国际医疗器械产业概述	42
二、全球医疗器械产业市场分析	43
三、世界各国医疗器械不良事件监测现状比较	44
第二节 美国医疗器械行业分析	52
一、美国医疗器械法规介绍	52
二、美国纳米科技发展趋势和特点	59
三、美国调查影响医疗器械贸易的竞争条件	64
第三节 欧洲医疗器械现状分析	65
一、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场30%	65
二、欧洲医疗设备市场竞争异常激烈	65
三、德国2004年医疗技术工业营业额增长8.1%	66
四、丹麦医疗器材市场现况	67
第四节 日本医疗器械现状分析	72
一、日本医疗器材市场规模庞大	72
二、医疗卫生服务提供体制	73
三、医疗服务收费标准体系	74
四、医疗保险制度	75
第五节 亚洲各国医疗器械市场分析	76
一、韩国医械产业发展分析	76
二、韩国医疗器材及用品市场不断发展	78
三、印度医疗仪器与设备市场概述	79

四、菲律宾医疗设备市场情况	80
五、越南近年医药及医疗市场潜力突现	83
六、巴基斯坦年度医疗器械进口战略确定	83
七、马来西亚有望成为我国医疗器械重点出口国家	84
第六节 加拿大医疗器械市场分析	86
一、加拿大医疗器械产品市场发展现状	86
二、加拿大医疗器械不良事件监测系统分析	90
第三章 我国医疗器械市场发展的综合分析	93
第一节 中国医疗器械市场概况	93
一、我国医疗器械行业整体概况	93
二、我国医疗器械科研资源状况	93
三、我国医疗器械监督管理状况	94
四、我国医疗器械产品状况	95
五、国内医疗器械市场存在问题	96
第二节 我国医疗器械行业发展现状分析	97
一、全球的医疗器械生产基地正向中国转移	97
二、医疗器械市场整顿规范成效显著	100
三、医疗器械行业步向GMP时代	100
四、全球医疗器械市场我国品牌市场份额极少	102
五、我国医疗器械销售每年递增14%	104
六、我国医疗器械产业的四大热点分析	105
七、医疗器械板块整体走强	106
八、中国医疗器械处于发展机遇期和矛盾突显期	108
九、中国大型医疗设备市场将遭遇严冬	108
十、未来10年中国医疗器械市场快速增长	110
第三节 我国医疗器械市场与价格情况分析	112
一、我国医疗器械市场基本情况	112
二、医疗器械市场价格方面存在的主要问题	113
三、价格管理面临的难点及政策建议	114
第四节 我国大型医疗设备配置现状分析	115
第五节 中国医疗器械灭菌包装现状分析	117

一、医械包装有特点	117
二、市场容量尚不明	117
三、业内认识待提高	118
四、人才培养须加强	118
五、设备技术要求高	119
第六节 翻新再用医疗器械市场监管分析	120
一、市场呼唤有序监管	120
二、安全成为关注焦点	121
三、产品质量需法规把关	122
四、解除禁令是医疗器械监管的总趋势	123
五、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开	123
第七节 中国医疗器械市场分析	126
一、在市场的流通上	126
二、在产品的技术上	126
三、在资本的融通上	127
四、在售后服务上	127
五、2004年我国医疗器械行业发展状况	128
六、2005年中国医疗器械市场回顾	129
七、2005我国医械市场超600亿	132
第八节 2007年我国医疗器械发展预测分析	133
一、2007年医疗器械市场生变	133
二、2007年医疗器械市场产品需求潜力大	136
第九节 我国医疗器械产业现状的调查分析	137
一、现状与趋势	137
二、市场潜力巨大	137
三、市场竞争更趋激烈	138
四、国内企业竞争力堪忧	139
五、策略与建议	139
第十节 贵重医疗仪器设备使用现状调查与分析	140
第十一节 2005年医疗器械市场发展特点分析	144
一、世界医疗器材产业发展：诊断与治疗合一	144
二、数字化医院“成全”医械市场	145

三、中国医疗器械产业发展：少扶点，多持点	146
四、纳米技术微小化是医疗仪器发展趋势	147
第十二节 从数字看中国医疗器械市场	148
一、2005年1 - 2季度全国医疗器械运行态势分析	148
一、厂商超过1万家	148
二、年均销售额增长14%	149
三、1:1.9与1:5昭示巨大发展空间	150
四、以开放的心态迎接机遇和挑战	150
第十三节 我国医疗器械产业的发展趋势分析	151
一、医械市场潜力巨大，需求将持续增长	151
二、进口将持续增加，市场竞争将更趋激烈	152
三、一次性器械、常规装备需求持续增长，国产大型设备市场需求持平或下降	152
第十四节 我国医疗器械市场的发展预测	153
一、国内市场的预测	153
二、国内市场的预测依据	153
三、发展战略	153
第四章 我国医疗器械区域市场分析	155
第一节 中国医疗器械形成三大区域产业群	155
一、珠江三角洲 走国际化道路	155
二、环渤海湾地区 诊断治疗技术引人注目	156
三、长三角地区 中小企业表现突出	157
第二节 华南医疗器械市场分析	158
一、江西省医疗器械产业发展分析	159
二、深圳成为我国高档医疗器械的重要制造基地	163
三、深圳医疗器械市场分析	163
四、深圳医疗器械产业技术结构优势明显	165
五、2006年1-7月深圳口岸医疗仪器进口减少	167
第三节 华北医疗器械市场分析	167
一、大连医疗器械专项检查产品多存在问题	167
二、天津医疗器械市场分析	168
三、徐州市医疗器械企业产品出口形势喜人	170

四、光电医疗器械等产业成吉林重点发展目标	170
第四节 华东医疗器械市场分析	172
一、厦门医疗器械产业分析	172
二、2004年杭州高精医疗器械进口激增	174
三、上海鼓励医疗器械等生产企业到非洲去	175
四、上海市进一步整顿和规范药品医疗器械市场秩序	177
五、上海医疗器械产业调整发展方向	178
第五节 我国西部地区医疗器械市场分析	180
一、洋医疗机构试水成都市场	180
二、重庆北部计划建设首个医疗器械集聚区	182
三、四川将对药品、医疗器械企业评信用等级	184
第五章 我国医疗器械细分市场分析	185
第一节 医疗器械租赁市场趋热	185
一、市场决定租赁业务火热	185
二、医械租赁市场仍待开拓	186
三、贵重医疗仪器设备使用现状调查与分析	187
三、数字助听器产品的市场现状与技术展望	191
五、牙根管充填物等医疗器械产品市场分析	192
第二节 中国超声诊断影像系统及设备市场分析	192
一、医院要求超声设备必须拥有完善功能	193
二、超声检查收费水平与发达国家无法相比	193
三、超声技术进步带来商机无限	194
四、中国的超声市场前景	194
五、临床超声医学的进展	196
第三节 激光医械市场将迎来繁荣期	198
一、激光医疗器械在国外应用广泛	198
二、我国激光医疗器械市场前景广阔	199
第四节 医用监护仪器的发展分析	200
一、监护仪基本原理	200
二、医用监护仪的分类	201
三、医用监护仪存在的问题	202

四、医用监护仪器的发展	203
第五节 生物芯片市场前景分析	204
一、生物芯片应用广泛	204
二、未来市场前景广阔	205
三、产业化并非轻而易举	206
第六节 美容减肥类医疗器械的发展和展望	207
一、目前减肥瘦身仪器市场的状况	207
二、未来美体瘦身仪器的发展趋势	208
三、选择减肥瘦身仪器时应该注意的事项	209
第七节 远程医疗装备及其车载系统的发展现状	209
一、远程医疗装备发展概况	209
二、远程医疗装备系统构成及其车载化关键技术	211
三、远程医疗装备的发展趋势	212
第六章 2004 - 2006年中国医疗器械进出口分析	214
第一节 2004-2006年我国医疗器械进出口分析	214
一、2004年医疗器械进出口总额60.60亿美元	216
二、2005年上半年中国医疗器械及设备出口继续快速增长	218
三、2005年中国医疗器械出口快步猛进	224
四、2006上半年我高科技医疗设备出口稳增市场比重增大	225
五、2006年7月中国医疗器械进口百强企业排名	227
六、2006年7月医疗器械出口重点企业排名	231
七、2006年1-11月中国出口医疗器械分省市数据	235
第二节 2005年医疗器械类医药产品进出口分析	237
一、按摩器具出口份额拨头筹	237
二、彩超仪进口份额领先	237
三、美国居三大贸易伙伴之首	238
四、贸易方式相对集中	238
五、上海海关贸易量大	238
第三节 2006年我国医疗器械进出口统计分析	239
第四节 2006年我国医疗器械进出口首次出现顺差	242
一、进出口继续平稳增长	243

二、贸易呈现四大特点	243
第五节 中国医疗器械产业进口增长分析	245
一、进口与国内新产品增长加速	245
二、实现医疗器械行业不断增长的策略	245
三、山东省2004年医疗器械出口达2.36亿元	246
第六节 进口医疗器械暴利短期之内难根治	247
第七章 中国医疗器械市场需求分析	248
第一节 我国医疗市场供给需求关系的分析	248
一、从经济学角度分析卫生资源配置问题	248
二、什么是资源和卫生资源	248
三、卫生资源所包括的内容	249
四、卫生资源市场化配置问题	250
五、影响医院进入市场的因素	250
六、从医疗市场供求关系看卫生事业现状	250
七、怎样判断卫生资源配置是否合理	251
八、如何处理好计划和市场的关系问题	251
九、医疗市场是供给与需求共同作用的结果	252
第二节 我国医疗器械市场需求分析	255
一、我国医疗器械需求量将呈持续上升态势	255
二、中国医疗器械的巨大市场潜力已经显现	256
三、国外产品继续垄断高档市场	257
四、国外产品变脸要占中档市场	257
五、2005年我国医疗器械需求量呈上升态势	258
六、医疗器械市场失衡	259
第三节 综合医院医疗装备患者利用分析	260
一、资料与方法	260
二、结果和分析	260
三、结果说明	265
第八章 跨国医疗器械企业在我国的发展分析	267
第一节 跨国医疗器械企业在我国现状与分析	267

一、三驾马车分享市场	267
二、深度合作实现双赢	268
三、人才本土化有利发展	269
第二节 跨国巨头发力农村医疗器械市场	269
一、市场即将扩大	269
二、巨头相继出手	270
三、障碍仍然存在	272
第三节 跨国医疗器械巨头在华扩张受阻	272
第四节 跨国医疗器械企业正加速在华市场攻略	274
第九章 WTO与我国医疗器械市场	276
第一节 我国医疗器械市场入世	276
一、进口关税降低，市场竞争加剧	276
二、进口关税的降低，贸易逆差将出现上升趋势	276
三、取消大型医疗器械设备的特定管理，相关企业的市场占有率递减	276
四、注重知识产权的合理应用避免侵权	276
第二节 加入WTO对我国医疗器械市场的影响	277
一、“上游”、“下游”行业的影响	277
二、经济因素的影响	277
三、技术水平的影响	278
四、医疗管理体制的影响	278
五、加入WTO的影响	278
六、医学发展的影响	279
七、医学模式的转变	280
第十章 我国医疗器械市场竞争格局分析	281
第一节 医疗器械行业五十年回顾分析	281
一、手术器械	281
二、医用X线机	282
三、心电图机	283
四、病人监护仪	283
五、医用超声诊断仪	284

六、X-CT装置	285
七、MRI系统	286
八、其它种类	286
九、医用激光仪器	287
十、医用光学仪器	287
十一、医用内窥镜	288
十二、医用检验与生化分析仪器	288
十三、人工器官	288
十四、手术室设备	289
十五、一次性使用输液器具	289
第二节 我国医疗器械行业竞争格局	290
一、医疗器械企业缺乏竞争力期待政策支撑	290
二、外资分销医疗器械国企龙头求变	292
三、中外企业将角逐医疗器械低端市场	293
四、国内高端医疗设备贸易行业竞争激烈	296
五、我国高端医疗设备研发突破追随国外品牌格局	297
六、中印争夺医疗器械外包业务	297
七、八大医疗器械企业发起自救行动	302
八、我国高端医疗器械市场被外企掌控	303
九、提高我国医械产业竞争力的对策和建议	304
第三节 中国医疗器械棋局上的土洋之争	306
第四节 医院不用自主品牌数字化医疗设备原因分析	310
一、自主品牌CT性能完全合格	310
二、进口品牌CT份额超过八成	311
三、巨大的市场空间究竟谁来填补	312
四、国内高端医疗设备贸易行业竞争激烈	312
第五节 医疗器械产业的基础分析	313
一、我国生物医用材料需求现状	313
二、国际上生物医用材料研究的显著成果：	314
三、发展生物医用材料的策略分析	314
四、新一代骨诱导人工骨研制成功	315

第十一章 医疗器械行业企业分析	317
第一节 医疗器械行业国外优势企业分析	317
一、飞利浦公司	317
二、通用电气医疗系统(中国)有限公司	323
三、西门子医疗系统集团	327
第二节 医疗器械行业国内优势企业分析	333
一、东软集团	333
二、深圳迈瑞生物医疗电子有限公司	340
三、山东新华医疗器械股份有限公司	341
四、北京万东医疗设备股份有限公司	343
第三节 医疗器械企业销售力指标的评估办法分析	347
一、市场管理	347
二、销售政策	348
三、团队建设	350
四、渠道开拓	351
五、促销设计	351
六、2004年京医疗器械骨干企业实现利润3亿	352
第四节 医疗器械生产企业应对GMP策略分析	352
一、我国GMP产生的背景	353
二、欧美、日本等发达国家关于质量体系经验的借鉴	353
三、我国的GMP和ISO-9000、ISO—13485系列分析	354
四、GMP的颁布实施对企业的影响	354
五、GMP对企业的硬件和软件方面的要求	354
六、医疗器械生产企业通过GMP最大的障碍	355
第五节 我国医疗器械企业策略分析	356
一、发展目标	356
二、观念转变	356
三、调整行业结构，培育企业集团	356
四、增强政策扶持力度，提高行业竞争实力	356
五、行动指南	357
六、发展策略	358

第十二章 医疗器械技术走向分析	359
第一节 我国医疗器械产业与技术发展分析	359
一 医疗器械产业与技术发展概况	359
二 对我国医疗器械产业与技术发展的思考	360
三 发展现代数字医疗产品与技术，带动我国整个医疗器械产业快速发展	364
四 对我国今后5-10年数字化医疗器械重点产品与技术的发展建议	365
第二节 医疗仪器技术未来走向分析	366
第十三章 我国医疗器械市场投资策略分析	369
第一节 我国医疗器械投资前景分析	369
一、医疗器械行业有望成为吸引外资的突破口	369
二、医疗器械吊起投资者的胃口	370
三、医疗器械行业有望成为未来的投资热点	371
第二节 我国亟需建立免疫诊断用品产业基地	372
一、免疫诊断用品市场广阔但我国所占份额有限	373
二、国外公司大量进入争夺我国市场	374
三、我国亟需建立免疫用品产业基地	375
四、医疗器械销售不妨试试“代理店”模式	376
第三节 我国民用医疗器械将大有作为	377
一、民用医疗器械市场大有可为	378
二、政策风险相对较小	378
三、营销模式灵活多样	379
第四节 进军全球医疗器械市场策略分析	379
一、北美	380
二、欧洲	381
三、亚洲	382
四、日本	382
五、中国	383
六、韩国	383
第五节 我国医疗器械售后服务行业前景分析	384
一、医疗器械售后服务行业前景	384
二、芯片实验室成医疗器械行业的明日之星	385
三、磁共振成像设备销售重心逐步转向中国	385

四、纳米医疗技术市场具潜力	386
五、“亚健康”治疗器械倍受关注	386
六、婴幼儿医疗器械市场彰显高科技人性化	387
七、数字助听器产品的市场现状与技术展望	388
八、睡眠描计仪的需求将不断增加	388
第六节 外资医疗机构在我国的投资策略	389
一、外资医疗企业在华投资正走向全球供应	389
二、收购、合作打造生产基地	389
三、联手有效增强市场竞争力	390
四、亚太市场颇具发掘潜力	390

部分图表目录

图表 2010年、2050年我国医疗器械总产值在世界医疗器械市场上的份额
图表 2006年医疗器械类商品的进出口额
图表 2006年我国出口医疗器械各种出口贸易方式出口额
图表 2006年我国出口医疗器械各种出口贸易方式占出口医疗器械的比例
图表 2005-2006年B型超声波诊断仪出口
图表 2006年1-11月中国出口医疗器械分省市数据
图表 2006年7月中国医疗器械进口百强企业排名
图表 2006年7月医疗器械出口重点企业排名
图表 2004 - 2005我国医疗器械行业资产总计表
图表 2004 - 2005我国医疗器械行业资产总计增长趋势图
图表 2004 - 2005我国医疗器械行业销售收入与成本统计表
图表 2004 - 2005年我国医疗器械行业销售收入与成本趋势图
图表 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(1)
图表 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(2)
图表 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(3)
图表 2004 - 2005年我国医疗器械行业主要经济指标(4)
图表 2003 - 2005年我国医疗设备及仪器制造业经济指标分析表
图表 2003 - 2005年我国医疗设备及仪器制造业经济指标分析图
图表 2005年部分医疗器械产量与需求量分析表
图表 2005年我国医疗器械市场需求量与世界年产量比较图

图表 2003 - 2005年我国医疗器械产品销售指标分析表

图表 2003 - 2005年我国医疗器械产品销售指标分析图

图表 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值比较表

图表 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值增长趋势图

图表 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值统计表

图表 2003 - 2005年我国医疗器械进出口总值统计分析图

图表 2005年上半年我国医疗器械进出口总值表

图表 2005年上半年我国医疗器械进出口总值分析图

图表 2005年上半年利润总额前100名企业所属行业的省市分布

图表 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口前10名企业统计

图表 2005年1-6月中国中小型医疗器械重点产品出口统计

图表 2005年1-6月中国高科技医疗设备重点产品出口统计

图表 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口十大贸易伙伴统计

图表 2003 - 2004年我国医疗器械生产企业数

图表 2003 - 2004年我国医疗器械生产企业增长趋势图

图表 2000-2004年我国医疗器械市场的规模容量

图表 2004年中国医疗器械进口额统计

图表 2004年中国医疗器械出口额统计

图表 2002 - 2004年我国医疗器械进出口分析表

图表 2004年我国医疗器械出口额分析表

图表 2004年我国医疗器械进出口额比较图

图表 2002 - 2004年我国医疗器械进出口分析表

图表 2002 - 2004我国医疗器械进口量变化图

图表 2002 - 2004我国医疗器械出口量变化图

图表 2004年山东医药行业指标分析表

图表 2004年山东医药行业指标分析图

图表 2002-2004年门诊患者医疗装备年利用件数统计

图表 2002-2004年门诊患者人均检查数统计

图表 2002-2004年门诊患者影像设备年利用件数统计数

图表 2002-2004年各影像服务件次占影像服务总数的比例

图表 2002-2004年每百名门诊患者人均利用影像服务件数统计

图表 2001—2004年加拿大医疗器械出口情况

图表 2001—2004年加拿大医疗器械主要出口市场

图表 高技术医疗设备每年在我国的销售额情况

图表 全球医疗器械市场销售额各地所占市场份额

图表 国外医疗器械和药品的比例

图表 我国医疗器械和药品的比例

图表 医疗市场供需曲线互动图

图表 医疗服务的需要与需求的关系图

图表88 MRI申请科室月平均检查前5名和比例

图表89 CT申请科室月平均检查前5名和比例

图表90 X线门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例

图表91 超声门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例

图表92 内镜门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例

图表93 造影门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例

图表94 ECT门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例

图表95 检验门诊和病房申请科室月平均检查前5名和比例

图表 医疗器械行业企业销售能力划分简表

图表 医疗器械通用标准表

图表 医疗器械不同等级间的监管程度表

图表 MMD指令的等级表

图表 IVDD要求的分类申请表

图表 美国医疗设备进口额前五名国家

图表 美国医疗设备进口来源国比例图

图表 丹麦医疗保健数字统计表

图表 丹麦医药费支出统计表

图表 丹麦医疗外科设备出口额统计表

图表 丹麦医疗外科设备进口额统计表

图表 加拿大主要医疗器械公司概况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36496.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。