



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年全球及中国医疗器械市场 及2007-2011年市场预 测报告

一、调研说明

《2006年全球及中国医疗器械市场及2007-2011年市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容概要及主要观点

内容概要

主要观点

一、全球医疗器械行业规模与特征

1.1 产业市场规模及其构成

1.1.1 产业规模

1.1.2 产业市场结构特征

1.2 基本市场特征分析

1.2.1 政策与标准环境特征

1.2.2 全球产品市场竞争格局特征

1.2.3 全球市场环境及产品发展趋势

1.3 主要国家和地区发展概况

1.3.1 美国市场

1.3.2 欧盟

1.3.3 日本

1.3.4 韩国

二、中国医疗器械行业发展状况分析

2.1 发展环境

2.1.1 政策体制发展情况

2.1.2 法律法规体系发展情况

2.2 进口关税下降推动市场竞争进一步加剧

2.3 医疗器械采购政府政策

2.2 现状与特点

2.2.1 行业规模平稳增长

2.2.2 医疗仪器设备比重近1/4

2.2.3 医疗设备出口增速加快

2.2.4 产业链雏形初成

2.3 存在问题分析

2.3.1 高端医疗设备市场被外资控制

2.3.2.GMP认证导致行业重新洗牌

2.3.4 国内产品质量和服务层次较低

2.3.5 本土医疗器械企业整体竞争力不强

2.3.6 国产医疗器械出口空间受到压缩

2.4 细分行业

2.4.1 手术器械业

2.4.2 医疗仪器、设备业

2.4.3 诊断用品业

2.4.4 医用材料及医疗用品业

2.4.5 假肢、矫形器械业

三、行业竞争状况分析

3.1 竞争格局分析

3.1.1 市场竞争概况及主要企业

3.1.2 产业市场区域分布及其主要产品分布情况

3.2 竞争策略分析

3.2.1 国内外企业的市场定位及竞争策略特点

3.2.2 主要厂商营销策略分析

3.2.3 产品研发状况

3.2.4 公共关系策略

四、2006年中国医疗器械行业重点企业竞争力评价

4.1 评价方法与体系

4.2 主要企业竞争力分析

4.3 重点企业竞争力评价

五、2007 - 2011年中国医疗器械行业成长动力分析

5.1 宏观环境中的驱动力

5.1.1 政策向好将推进医械需求增长

5.1.2 经济持续发展拉动医疗需求增长

5.1.3 个人人均医疗费用存在上升动力

5.2 中观环境的发展动力

5.2.1 医疗行业发展增长潜力巨大

5.2.2 医院信息化深入推进与高端医疗设备市场形成互动力

5.2.3 行业监管政策向好激发医院投入动力

5.3 技术及产品动力

5.3.1 产品结构调整与升级

5.3.2 产品技术升级

六、2007 - 2011年中国医疗器械行业发展趋势

6.1 高端医疗设备短期内仍会由外资主导

6.2 本土品牌及企业将快速壮大

6.3 行业及市场监管将更加规范

6.4 专业化协作与配套日益广泛

6.5 国际合作与交流不断加深

七、2007 - 2011年中国医疗器械行业发展预测

7.1 预测方法

7.2 发展趋势与规模预测

7.2.1 未来5年整体市场规模预测

7.2.2 未来市场结构预测

八、2007 - 2011年中国医疗器械行业投资机会分析

8.1 分析方法

8.2 行业总体及细分行业投资价值分析

8.3 投资机会分析

8.3.1 行业结构调整带来的投资机会

8.3.2 医院信息化带来的投资机会

九、结论与发展建议

9.1 医疗器械提供商发展建议

9.2 对投资者的建议

9.3 对政府部门的建议

部分图目录

图 1 2001-2006年全球医疗器械行业规模及增长

图 2 2006年全球医疗器械行业构成

图 3 全球医疗器械行业产值地区分布

图 4 2001-2006年美国医疗器械行业规模与增长

图 5 欧盟医疗器械市场国别分布

图 6 2002 - 2006(E)年中国医疗器械行业规模与增长

图 7 中国医疗器械产值构成

图 8 中国医疗器械产业链体系示意图

图 9 不同性质企业在医疗器械产值中的比重

图 10 2007-2011年中国医疗器械行业规模预测

图 11 2007-2011年中国医疗器械行业结构预测

图 12 2011年医疗器械细分行业比重预测

部分表目录

表 1 韩国电子医疗器械供求状况

表 2 医疗器械行业监管的相关规定

表 3 手术器械分类及主要产品

表 4 医疗仪器设备分类及主要产品

表 5 诊断用品分类及主要产品

表 6 医用材料医疗用品分类及主要产品

表 7 假肢矫形器械分类及主要产品

表 8 2006年中国销售额位居前20位的企业

表 9 医疗器械企业竞争力评价多级指标体系

表 10 欧姆龙(大连)有限公司获得的相关荣誉

表 11 重点医疗器械企业竞争力指标评价值

表 12 医疗器械行业投资机会评价方法体系

表 13 医疗器械行业及细分市场投资价值评估

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。