



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国锆行业市场深度调查及发展预测咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国锆行业市场深度调查及发展预测咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锆及其制品是关系到国计民生的重要材料，广泛地应用于电子、陶瓷、玻璃、石化、建材、医药、纺织、航空、核能、机械以及日用品等行业。

从锆行业的发展史看，美国是最早将锆工业化生产的国家，起于上世纪四十年代，早期主要运用于军工和核能工业，随着对锆的认识加深和科学技术的发展，逐步发展到民用。而中国对锆的研究是从二十世纪五十年代开始的，而锆工业则是从二十世纪六十年代末开始起步，最近20年锆制品行业才真正进入发展的快车道。

2007年是中国锆行业快速发展的一年。考虑到中国经济将持续快速发展，并考虑到我国化学锆和金属锆行业的主要企业大都在进行技术改造和扩大生产能力。2008年下半年，随着世界金融危机的加剧，我国化学锆行业面临需求下降，价格下跌，很多企业处于停产或半停产的状况。但是挑战中也孕育着机遇。随着中国经济体制改革和经济建设的发展，中国锆业已开始朝规模化、多样化、市场化和高技术、高附加值的方向发展。

机构发布《2009-2012年中国锆行业市场深度调查及发展预测咨询报告》主要依据国家统计局、工信部、国家海关总署、国务院发展研究中心、商务部、发改委、国家信息中心、机构数据库、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及化学锆及其制品专业研究单位等公布和提供的大量资料。，主要针对中国锆行业做了产品产量分析、进出口分析、重点企业运营状况分析、产业政策环境分析和投资风险分析，最后对锆行业的发展趋势进行分析。是锆制品企业、科研单位准确了解锆产业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目录 】

第一章 锆的概述 17

1.1 锆的定义与性质 17

1.1.1 锆的定义 17

1.1.2 锆的性质 17

- 1.1.3 锆的分布 19
- 1.2 锆制品的分类 20
 - 1.2.1 传统锆制品 20
 - 1.2.2 新兴锆制品 21
 - 1.2.3 金属锆制品 22
 - 1.2.4 锆制品在生产工序上的联系 22
- 1.3 锆制品的主要用途 22
- 1.4 锆行业与上、下游行业之间的关联性 23
 - 1.4.1 锆制品与上游行业关联性分析 23
 - 1.4.2 锆制品与下游行业关联性分析 23

第二章 锆行业的发展分析 26

- 2.1 国际市场锆英砂供需状况 26
 - 2.1.1 国际锆英砂市场需求情况 26
 - 2.1.2 国际锆英砂市场供应情况 27
 - 2.1.3 国际锆英砂市场供需预测 29
- 2.2 中国锆业的发展过程 30
 - 2.2.1 培育期 30
 - 2.2.2 产业化期 30
 - 2.2.3 发展期 31
- 2.3 中国锆行业政策发展分析 31
 - 2.3.1 中国锆行业管理体制 31
 - 2.3.2 中国锆行业政策分析 33
- 2.4 锆技术发展情况 34
 - 2.4.1 世界技术发展情况 34
 - 2.4.2 中国锆技术的发展情况 35
 - 2.4.3 主要锆制品生产工艺流程情况 37
 - 2.4.4 金属锆制备的研究进展分析 39
 - 2.4.5 中国熔炼二氧化锆技术国际领先 47
- 2.5 中国锆行业竞争格局和市场化程度 47
 - 2.5.1 中国锆行业竞争状况 47
 - 2.5.2 中国锆行业发展市场化程度 48

2.6 中国锆行业发展存在的问题 48

第三章 锆制品的市场分析 50

3.1 2007年锆制品的生产情况 50

3.1.1 2007年中国锆制品生产总体概况 50

3.1.2 氧氯化锆的生产情况 50

3.1.3 其他化学锆的生产情况 51

3.1.4 金属锆的生产情况 55

3.2 中国电熔氧化锆的市场分析 55

3.2.1 电熔锆的生产现状 56

3.2.2 中国电熔锆展望 58

3.3 其它锆制品市场发展分析 59

3.3.1 纳米氧化锆的市场 59

3.3.2 人造宝石锆的市场 61

3.3.3 电容锆刚玉砖市场 62

第四章 锆及锆制品的应用 64

4.1 锆在中国的总体应用分析 64

4.1.1 锆在各行业中的应用情况 64

4.1.2 锆制品的特性及应用 65

4.2 锆在核电站的应用 68

4.2.1 锆合金包壳管在核电站的重要性 68

4.2.2 锆材在核电站中的应用 69

4.2.3 中国核电站对锆材的需求 70

4.2.4 中国锆材的研制和生产现状 71

4.3 锆化学制品的应用分析 71

4.3.1 电熔氧化锆的应用 71

4.3.2 二氧化锆的应用 75

4.4 锆在陶瓷工业中的应用 79

4.4.1 硅酸锆在陶瓷工业中的应用 79

4.4.2 电熔锆在陶瓷色料中的应用 80

4.4.3 化学锆和氧氯化锆在陶瓷色料中的应用 81

- 4.4.4 氧化锆陶瓷在口腔医学领域中的应用 82
- 4.5 含锆耐火材料的应用 85
 - 4.5.1 含锆新型耐火材料的应用 85
 - 4.5.2 氧化锆耐火材料的几个典型应用 86
- 4.6 锆在有色金属材料中的应用 90
 - 4.6.1 含锆铜合金材料 91
 - 4.6.2 含锆铝合金材料 92
 - 4.6.3 含锆镁合金材料 92
 - 4.6.4 含锆钛合金材料 93
 - 4.6.5 其它含锆有色金属材料 93
- 4.7 锆及锆制品其它的应用分析 94
 - 4.7.1 金属锆在石化工业中的应用 94
 - 4.7.2 锆盐在皮革工业中的应用 95

第五章 锆制品的需求分析 101

- 5.1 锆主要产品的消费群体 101
- 5.2 锆制品的需求情况 101
- 5.3 中国核电工业对锆制品需求分析 102
 - 5.3.1 核电推动锆铪材料产业的发展 102
 - 5.3.2 中国锆铪产业发展的重大举措 103

第六章 2008年中国锆的进出口分析 104

- 6.1 2007年中国锆矿砂的进出口分析 104
 - 6.1.1 2007年中国锆矿砂的进出口总体情况 104
 - 6.1.2 2007年中国重点省市锆矿砂进口分析 104
 - 6.1.3 2007年主要的锆矿砂来源地分析 105
- 6.2 2008年中国锆及其制品进出口总体情况 106
 - 6.2.1 2001-2008年中国锆及其制品进口情况 106
 - 6.2.2 2001-2008年中国锆及其制品出口情况 108
- 6.3 2007-2008年中国重点省市进出口分析 109
 - 6.3.1 2007-2008年中国重点省市锆及其制品进口情况 109
 - 6.3.2 2007-2008年中国重点省市锆及其制品出口情况 111

- 6.4 2007-2008年主要国家及地区锆及其制品进出口分析 112
 - 6.4.1 2007-2008年主要国家及地区锆及其制品进口情况 112
 - 6.4.2 2007-2008年中国锆及其制品出口流向情况 114
- 6.5 2001-2008年中国锆及其制品进出口的均价趋势 116

第七章 2007-2008年中国锆主要企业经营分析 118

- 7.1 锆行业主要企业简要情况 118
- 7.2 广东东方锆业科技股份有限公司 119
 - 7.2.1 企业基本情况 119
 - 7.2.2 企业业务信息 121
 - 7.2.3 企业发展历程 124
 - 7.2.4 2007年企业经营回顾 125
 - 7.2.5 2008年上半年企业经营情况 126
 - 7.2.6 2004-2008年企业财务运行情况 128
 - 7.2.7 企业未来的发展战略 130
- 7.3 浙江升华拜克生物股份有限公司 131
 - 7.3.1 升华拜克企业基本情况 131
 - 7.3.2 升华锆谷企业基本情况 133
 - 7.3.3 企业产品信息介绍 133
 - 7.3.4 2007年企业经营回顾 137
 - 7.3.5 2008年上半年企业经营情况 139
 - 7.3.6 2003-2008年企业财务运行情况 140
 - 7.3.7 企业未来的发展战略 143
- 7.4 中国锆业有限公司 144
 - 7.4.1 企业基本情况 144
 - 7.4.2 企业产品信息介绍 145
 - 7.4.3 2007年企业经营回顾 150
 - 7.4.4 2008年企业经营情况 153
 - 7.4.5 2008年企业财务运行情况 154
 - 7.4.6 企业未来的发展战略 155
- 7.5 德清新康化工有限公司 155
 - 7.5.1 企业基本情况 155

- 7.5.2 企业产品信息 156
- 7.5.3 2007年企业偿债能力分析 156
- 7.5.4 2007年企业盈利能力分析 157
- 7.5.5 2007年企业成本费用分析 158
- 7.6 佛山市南海高陶材料有限公司 159
 - 7.6.1 企业基本情况 159
 - 7.6.2 2007年企业偿债能力分析 160
 - 7.6.3 2007年企业盈利能力分析 160
 - 7.6.4 2007年企业成本费用分析 161
- 7.7 东莞南玻陶瓷科技有限公司 163
 - 7.7.1 企业基本情况 163
 - 7.7.2 企业产品信息 163
 - 7.7.3 2007年企业偿债能力分析 166
 - 7.7.4 2007年企业盈利能力分析 167
 - 7.7.5 2007年企业成本费用分析 168
- 7.8 江西晶安科技股份有限公司 169
 - 7.8.1 企业基本情况 169
 - 7.8.2 企业发展历程 170
 - 7.8.3 企业锆产品产能情况 171
 - 7.8.4 2007年企业偿债能力分析 173
 - 7.8.5 2007年企业盈利能力分析 174
 - 7.8.6 2007年企业成本费用分析 175
- 7.9 广西钦州市嘉华矿业有限责任公司 176
 - 7.9.1 企业基本情况 176
 - 7.9.2 企业锆产品产能情况 177
 - 7.9.3 2007年企业偿债能力分析 178
 - 7.9.4 2007年企业盈利能力分析 179
 - 7.9.5 2007年企业成本费用分析 180
- 7.10 海南文盛矿业有限公司 181
 - 7.10.1 企业基本情况 181
 - 7.10.2 2007年企业偿债能力分析 182
 - 7.10.3 2007年企业盈利能力分析 183

- 7.10.4 2007年企业成本费用分析 184
- 7.11 灵宝市超细微粉厂 185
 - 7.11.1 企业基本情况 185
 - 7.11.2 2007年企业偿债能力分析 186
 - 7.11.3 2007年企业盈利能力分析 187
 - 7.11.4 2007年企业成本费用分析 188
- 7.12 淄博阿斯创新材料有限公司 189
 - 7.12.1 企业基本情况 189
 - 7.12.2 2007年企业偿债能力分析 190
 - 7.12.3 2007年企业盈利能力分析 191
 - 7.12.4 2007年企业成本费用分析 192
 - 7.12.5 企业发展战略 193
- 7.13 广西创大矿业有限公司 193
 - 7.13.1 企业基本情况 193
 - 7.13.2 企业产品产能情况 194
 - 7.13.3 2007年企业偿债能力分析 195
 - 7.13.4 2007年企业盈利能力分析 196
 - 7.13.5 2007年企业成本费用分析 197
- 7.14 桂林双合饰品有限公司 198
 - 7.14.1 企业基本情况 198
 - 7.14.2 2007年企业偿债能力分析 198
 - 7.14.3 2007年企业盈利能力分析 200
 - 7.14.4 2007年企业成本费用分析 200
- 7.15 广东韶能集团股份有限公司乐昌铅制品厂 202
 - 7.15.1 企业基本情况 202
 - 7.15.2 2007年企业偿债能力分析 202
 - 7.15.3 2007年企业盈利能力分析 204
 - 7.15.4 2007年企业成本费用分析 204
- 7.16 淄博北工新特耐火材料有限公司 206
 - 7.16.1 企业基本情况 206
 - 7.16.2 企业产品信息 206
 - 7.16.3 2007年企业偿债能力分析 208

- 7.16.4 2007年企业盈利能力分析 209
- 7.16.5 2007年企业成本费用分析 210
- 7.17 山东金澳化工有限公司 211
 - 7.17.1 企业基本情况 211
 - 7.17.2 2007年企业偿债能力分析 212
 - 7.17.3 2007年企业盈利能力分析 213
 - 7.17.4 2007年企业成本费用分析 214
- 7.18 郑州中寅实业有限公司 215
 - 7.18.1 企业基本情况 215
 - 7.18.2 2007年企业偿债能力分析 215
 - 7.18.3 2007年企业盈利能力分析 216
 - 7.18.4 2007年企业成本费用分析 217
- 7.19 福建省安溪龙门中泉制釉有限公司 219
 - 7.19.1 企业基本情况 219
 - 7.19.2 企业产品信息 219
 - 7.19.3 2007年企业偿债能力分析 220
 - 7.19.4 2007年企业盈利能力分析 221
 - 7.19.5 2007年企业成本费用分析 222
- 7.20 郑州建嵩耐材有限公司 223
 - 7.20.1 企业基本情况 223
 - 7.20.2 2007年企业偿债能力分析 223
 - 7.20.3 2007年企业盈利能力分析 224
 - 7.20.4 2007年企业成本费用分析 225
- 7.21 上海峥嵘化工实业公司 226
 - 7.21.1 企业基本情况 226
 - 7.21.2 2007年企业偿债能力分析 227
 - 7.21.3 2007年企业盈利能力分析 228
 - 7.21.4 2007年企业成本费用分析 229
- 7.22 淄博天向化工有限公司 230
 - 7.22.1 企业基本情况 230
 - 7.22.2 2007年企业偿债能力分析 230
 - 7.22.3 2007年企业盈利能力分析 232

- 7.22.4 2007年企业成本费用分析 232
- 7.23 营口阿斯创化工有限公司 234
 - 7.23.1 企业基本情况 234
 - 7.23.2 2007年企业偿债能力分析 234
 - 7.23.3 2007年企业盈利能力分析 236
 - 7.23.4 2007年企业成本费用分析 236
- 7.24 国核宝钛锆业股份公司 238
 - 7.24.1 企业基本情况 238
 - 7.24.2 企业发展分析 239

第八章 锆行业投资及在建项目分析 240

- 8.1 影响锆行业发展的因素 240
 - 8.1.1 有利因素 240
 - 8.1.2 不利因素 241
 - 8.1.3 进入锆行业的主要障碍 241
- 8.2 锆行业投资风险分析 242
 - 8.2.1 锆行业投资宏观政策风险 242
 - 8.2.2 能源供应风险 242
 - 8.2.3 市场竞争风险 243
 - 8.2.4 汇率风险 243
 - 8.2.5 技术风险 243
- 8.3 中国锆行业投资项目情况 243
 - 8.3.1 江西启动总投资12亿元的锆材产业项目 243
 - 8.3.2 东方锆业6000吨高纯二氧化锆生产项目可行性分析 243
 - 8.3.3 东方锆业15000吨超微细硅酸锆生产项目可行性分析 247
 - 8.3.4 年产2000吨核级海绵锆项目 251

第九章 2009-2010年锆行业发展趋势分析 252

- 9.1 锆行业发展前景分析 252
 - 9.1.1 锆行业展前景 252
 - 9.1.2 全球金融危机对锆行业的影响及发展分析 252
- 9.2 中国锆制品发展趋势分析 255

- 9.2.1 金属锆及其合金的发展趋势 255
- 9.2.2 锆化合物及其制品发展趋势 256
- 9.3 复合氧化锆产品市场预测 257

图表目录

- 图表 1 世界各国已知锆储量统计表 20
- 图表 2 锆制品在生产工序上的联系图 22
- 图表 3 锆制品的主要用途 23
- 图表 4 世界主要国家和地区特种陶瓷销售额情况 25
- 图表 5 2006-2015年世界最终用户对锆英砂需求趋势图 26
- 图表 6 2006-2015年世界锆英砂需求的主要区域图 27
- 图表 7 1998-2010年世界不同区域锆英砂产量趋势图 28
- 图表 8 2007年世界1.3克拉锆英砂供应商情况 29
- 图表 9 2007-2017年全球锆英砂供需状况预测 29
- 图表 10 主要产品的执行标准 33
- 图表 11 氯化锆生产工艺流程图 37
- 图表 12 二氧化锆生产工艺流程图 38
- 图表 13 复合氧化锆生产工艺流程图 38
- 图表 14 硅酸锆生产工艺流程图 38
- 图表 15 氧化锆结构陶瓷生产工艺流程图 39
- 图表 16 镁热还原法制取海绵锆工艺流程 40
- 图表 17 钠还原法制取锆粉工艺流程 41
- 图表 18 钙还原法制取锆粉工艺流程 42
- 图表 19 氢化钙还原法制取锆粉工艺流程 43
- 图表 20 氢化脱氢法制取锆粉工艺流程 43
- 图表 21 电解法制取锆粉工艺流程 44
- 图表 22 FFC法制备金属锆工艺流程 46
- 图表 23 FFC法制备金属锆电解设备示意图 46
- 图表 24 2005-2007年中国主要锆制品产量情况表 50
- 图表 25 2005-2007年中国氧氯化锆产量及其增长率统计 51
- 图表 26 2005-2007年中国氧氯化锆前12家企业产量统计 51
- 图表 27 2005-2007年中国二氧化锆产量及其增长率统计 52

- 图表 28 2005-2007年中国硫酸锆产量及其增长率统计 52
- 图表 29 2005-2007年中国碳酸锆产量及其增长率统计 52
- 图表 30 2005-2007年中国电熔锆产量及其增长率统计 52
- 图表 31 2007年中国各企业二氧化锆的产量 53
- 图表 32 2007年中国各企业硫酸锆的产量 53
- 图表 33 2007年中国各企业碳酸锆的产量 54
- 图表 34 2007年中国各企业电熔锆的产量 54
- 图表 35 2005-2007年中国金额锆的生产量统计 55
- 图表 36 中国电熔锆的生产结构 55
- 图表 37 电熔氧化锆的理化性能 57
- 图表 38 锆在中国各行业的消耗应用比例 64
- 图表 39 中国核电站每年对锆合金包壳管材的需求量 70
- 图表 40 江苏宜兴新兴锆业公司高纯二氧化锆的组分(%) 77
- 图表 41 制备彩色立方ZrO₂常用的着色剂 77
- 图表 42 立方ZrO₂晶体结构及物理性质 78
- 图表 43 国内、外部分厂家氧化锆粉体性能指标 80
- 图表 44 ZrO₂复合物的熔融温度 87
- 图表 45 ZrO₂复合物低熔混合物的生成温度 87
- 图表 46 含ZrO₂耐火材料的主要性能 87
- 图表 47 国外ZrO₂耐火材料制品的性能 88
- 图表 48 ZrO₂空心球的指标 88
- 图表 49 ZrO₂空心球砖和ZrO₂砖的物理性能 89
- 图表 50 ZrO₂定径水口砖的性能 90
- 图表 51 含锆铜合金的性能和用途 91
- 图表 52 含锆铝合金的性能和用途 92
- 图表 53 含锆镁合金的性能和用途 93
- 图表 54 含锆钛合金的性能和用途 93
- 图表 55 其它含锆有色金属的性能及用途 94
- 图表 56 锆主要产品的消费群体 101
- 图表 57 2002-2008年中国硅酸锆需求量及预测 101
- 图表 58 2007年中国锆矿砂的进出口量统计 104
- 图表 59 2007年中国主要海关锆矿砂进口量及价格情况 105

- 图表 60 2007年进口锆矿砂的主要来源地情况 105
- 图表 61 2001-2008年中国锆及其制品进出口情况 106
- 图表 62 2001-2008年中国锆及其制品进口数量统计 106
- 图表 63 2001-2008年中国锆及其制品进口数量增长趋势 107
- 图表 64 2001-2008年中国锆及其制品进口金额统计 107
- 图表 65 2001-2008年中国锆及其制品进口金额增长趋势 107
- 图表 66 2001-2008年中国锆及其制品出口数量统计 108
- 图表 67 2001-2008年中国锆及其制品出口数量增长趋势 108
- 图表 68 2001-2008年中国锆及其制品出口金额统计 109
- 图表 69 2001-2008年中国锆及其制品出口金额增长趋势 109
- 图表 70 2008年中国分省市锆及其制品进口数量及金额统计 110
- 图表 71 2007年中国分省市锆及其制品进口数量及金额统计 110
- 图表 72 2008年中国分省市锆及其制品出口数量及金额统计 111
- 图表 73 2007年中国分省市锆及其制品出口数量及金额统计 111
- 图表 74 2008年主要国家或地区锆及其制品进口数量及金额统计 112
- 图表 75 2007年主要国家或地区锆及其制品进口数量及金额统计 113
- 图表 76 2008年中国锆及其制品出口流向情况 114
- 图表 77 2007年中国锆及其制品出口流向情况 115
- 图表 78 2001-2008年中国锆及其制品出口均价统计 116
- 图表 79 2001-2008年中国锆及其制品出口均价趋势 117
- 图表 80 2001-2008年中国锆及其制品进口均价统计 117
- 图表 81 2001-2008年中国锆及其制品进口均价趋势 117
- 图表 82 锆行业主要企业情况 118
- 图表 83 东方锆业公司按专业结构分员工情况 120
- 图表 84 东方锆业公司按受教育程度分员工情况 120
- 图表 85 东方锆业公司按年龄分员工情况 120
- 图表 86 2005-2007年东方锆业公司营业收入构成图（单位：元） 121
- 图表 87 东方锆业二氧化锆产品理化指标 122
- 图表 88 东方锆业氯氧化锆产品理化指标 123
- 图表 89 东方锆业硅酸锆产品理化指标 123
- 图表 90 东方锆业复合氧化锆理化指标 124
- 图表 91 2007年东方锆业公司主营业务分行业情况表 126

图表 92 2007年东方锆业公司主营业务分产品情况表 126

图表 93 2007年东方锆业公司主营业务分地区经营情况 126

图表 94 2008年H东方锆业公司主营业务分行业情况表 127

图表 95 2008年H东方锆业公司主营业务分产品情况表 127

图表 96 2008年H东方锆业公司主营业务分地区经营情况 127

图表 97 2004-2008年东方锆业公司资产及负债统计 128

图表 98 2004-2008年东方锆业公司销售及利润统计 128

图表 99 2004-2008年东方锆业公司成本费用统计 128

图表 100 2004-2008年东方锆业公司偿债能力情况 129

图表 101 2004-2008年东方锆业公司经营效率统计 129

图表 102 2004-2008年东方锆业公司盈利能力统计 129

图表 103 2005-2008年东方锆业公司成长能力统计 130

图表 104 2008-2010年东方锆业公司盈利预测 131

图表 105 升华拜克公司按专业构成分员工情况 132

图表 106 升华拜克公司按教育程度分员工情况 132

图表 107 升华拜克锆谷产品规格表（一） 133

图表 108 升华拜克锆谷产品规格表（二） 134

图表 109 2007年升华拜克公司主营业务分行业情况表 138

图表 110 2007年升华拜克公司主营业务分产品情况表 138

图表 111 2007年升华拜克公司主营业务分地区情况表 138

图表 112 2008年H升华拜克公司主营业务分行业情况表 139

图表 113 2008年H升华拜克公司主营业务分产品情况表 140

图表 114 2008年H升华拜克公司主营业务分地区情况表 140

图表 115 2004-2008年升华拜克公司资产及负债统计 140

图表 116 2004-2008年升华拜克公司销售及利润统计 141

图表 117 2004-2008年升华拜克公司成本费用统计 141

图表 118 2004-2008年升华拜克公司偿债能力情况 141

图表 119 2004-2008年升华拜克公司经营效率统计 142

图表 120 2004-2008年升华拜克公司盈利能力统计 142

图表 121 2004-2008年升华拜克公司成长能力统计 142

图表 122 中国锆业有限公司的架构图 145

图表 123 中国锆业有限公司锆系列产品列表 145

图表 124 中国铝业有限公司四氟化锆产品理化指标 146

图表 125 中国铝业有限公司锆氟酸铵产品理化指标 146

图表 126 中国铝业有限公司硅酸锆产品理化指标 146

图表 127 中国铝业有限公司氧化锆产品理化指标 147

图表 128 中国铝业有限公司硫酸锆产品理化指标 147

图表 129 中国铝业有限公司锆氟酸钾产品理化指标 148

图表 130 中国铝业有限公司氧氯化锆产品理化指标 148

图表 131 中国铝业有限公司碳酸锆产品理化指标 148

图表 132 中国铝业有限公司氢氧化锆产品理化指标 149

图表 133 中国铝业有限公司高纯氧化锆产品理化指标 149

图表 134 中国铝业有限公司全稳定性氧化锆产品理化指标 149

图表 135 中国铝业有限公司部分稳定性氧化锆产品理化指标 149

图表 136 2006-2007年中国铝业公司分产品类别营业收入情况 150

图表 137 2007年中国铝业公司主营业务分产品结构图 151

图表 138 2006年中国铝业公司主营业务分产品结构图 151

图表 139 2006-2007年中国铝业公司分地区营业收入情况 152

图表 140 2007年中国铝业公司主营业务分地区结构图 153

图表 141 2006年中国铝业公司主营业务分地区结构图 153

图表 142 2008年H中国铝业有限公司主营业务收入分产品情况表 154

图表 143 2006-2008年中国铝业有限公司综合收益表 154

图表 144 2006-2008年中国铝业有限公司资产负债表 154

图表 145 2005-2007年德清新康化工有限公司总资产统计 156

图表 146 2005-2007年德清新康化工有限公司总负债统计 157

图表 147 2005-2007年德清新康化工有限公司资产负债率 157

图表 148 2005-2007年德清新康化工有限公司销售收入统计 157

图表 149 2005-2007年德清新康化工有限公司利润总额统计 157

图表 150 2005-2007年德清新康化工有限公司成本费用利润率 157

图表 151 2005-2007年德清新康化工有限公司销售毛利率 158

图表 152 2005-2007年德清新康化工有限公司销售利润率 158

图表 153 2005-2007年德清新康化工有限公司资产利润率 158

图表 154 2007年德清新康化工有限公司成本费用结构图 158

图表 155 2005-2007年德清新康化工有限公司销售成本统计 158

图表 156 2005-2007年德清新康化工有限公司销售费用统计 159

图表 157 2005-2007年德清新康化工有限公司管理费用统计 159

图表 158 2005-2007年德清新康化工有限公司财务费用统计 159

图表 159 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司总资产统计 160

图表 160 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司总负债统计 160

图表 161 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司资产负债率 160

图表 162 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司销售收入统计 160

图表 163 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司利润总额统计 161

图表 164 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司成本费用利润率 161

图表 165 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司销售毛利率 161

图表 166 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司销售利润率 161

图表 167 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司资产利润率 161

图表 168 2007年佛山市南海高陶材料有限公司成本费用结构图 162

图表 169 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司销售成本统计 162

图表 170 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司销售费用统计 162

图表 171 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司管理费用统计 162

图表 172 2005-2007年佛山市南海高陶材料有限公司财务费用统计 162

图表 173 东莞南玻陶瓷科技有限公司氧化锆产品理化指标 164

图表 174 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司总资产统计 166

图表 175 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司总负债统计 166

图表 176 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司资产负债率 166

图表 177 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司运营效力 167

图表 178 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司销售收入统计 167

图表 179 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司利润总额统计 167

图表 180 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司成本费用利润率 167

图表 181 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司销售毛利率 167

图表 182 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司销售利润率 168

图表 183 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司资产利润率 168

图表 184 2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司成本费用结构图 168

图表 185 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司销售成本统计 168

图表 186 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司销售费用统计 169

图表 187 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司管理费用统计 169

图表 188 2005-2007年东莞南玻陶瓷科技有限公司财务费用统计 169

图表 189 江西晶安高科技股份有限公司氧氯化锆产品理化指标 172

图表 190 江西晶安高科技股份有限公司氧化锆产品理化指标 172

图表 191 江西晶安高科技股份有限公司碳酸锆产品理化指标 173

图表 192 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司总资产统计 173

图表 193 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司总负债统计 173

图表 194 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司资产负债率 173

图表 195 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司销售收入统计 174

图表 196 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司利润总额统计 174

图表 197 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司成本费用利润率 174

图表 198 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司销售毛利率 174

图表 199 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司销售利润率 174

图表 200 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司资产利润率 175

图表 201 2007年江西晶安高科技股份有限公司成本费用结构图 175

图表 202 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司销售成本统计 175

图表 203 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司销售费用统计 175

图表 204 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司管理费用统计 176

图表 205 2005-2007年江西晶安高科技股份有限公司财务费用统计 176

图表 206 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司总资产统计 178

图表 207 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司总负债统计 178

图表 208 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司资产负债率 178

图表 209 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司运营效力 178

图表 210 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司销售收入统计 179

图表 211 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司利润总额统计 179

图表 212 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司成本费用利润率 179

图表 213 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司销售毛利率 179

图表 214 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司销售利润率 179

图表 215 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司资产利润率 180

图表 216 2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司成本费用结构图 180

图表 217 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司销售成本统计 180

图表 218 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司销售费用统计 180

图表 219 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司管理费用统计 181

图表 220 2004-2007年广西钦州市嘉华矿业有限责任公司财务费用统计 181

图表 221 2004-2007年海南文盛矿业有限公司总资产统计 182

图表 222 2004-2007年海南文盛矿业有限公司总负债统计 182

图表 223 2004-2007年海南文盛矿业有限公司资产负债率 182

图表 224 2004-2007年海南文盛矿业有限公司运营效力 183

图表 225 2004-2007年海南文盛矿业有限公司销售收入统计 183

图表 226 2004-2007年海南文盛矿业有限公司利润总额统计 183

图表 227 2004-2007年海南文盛矿业有限公司成本费用利润率 183

图表 228 2004-2007年海南文盛矿业有限公司销售毛利率 184

图表 229 2004-2007年海南文盛矿业有限公司销售利润率 184

图表 230 2004-2007年海南文盛矿业有限公司资产利润率 184

图表 231 2007年海南文盛矿业有限公司成本费用结构图 184

图表 232 2004-2007年海南文盛矿业有限公司销售成本统计 184

图表 233 2004-2007年海南文盛矿业有限公司销售费用统计 185

图表 234 2004-2007年海南文盛矿业有限公司管理费用统计 185

图表 235 2004-2007年海南文盛矿业有限公司财务费用统计 185

图表 236 2007年灵宝市超细微粉厂资产负债表 186

图表 237 2007年灵宝市超细微粉厂偿债能力 187

图表 238 2007年灵宝市超细微粉厂营运能力 187

图表 239 2007年灵宝市超细微粉厂销售及利润表 187

图表 240 2007年灵宝市超细微粉厂产值表 187

图表 241 2007年灵宝市超细微粉厂盈利能力 188

图表 242 2007年灵宝市超细微粉厂成本费用结构图 188

图表 243 2007年灵宝市超细微粉厂成本费用统计 188

图表 244 2007年淄博阿斯创新材料有限公司资产负债表 190

图表 245 2007年淄博阿斯创新材料有限公司偿债能力 190

图表 246 2007年淄博阿斯创新材料有限公司营运能力 191

图表 247 2007年淄博阿斯创新材料有限公司销售及利润表 191

图表 248 2007年淄博阿斯创新材料有限公司产值表 191

图表 249 2007年淄博阿斯创新材料有限公司盈利能力 191

图表 250 2007年淄博阿斯创新材料有限公司成本费用结构图 192

图表 251 2007年淄博阿斯创新材料有限公司成本费用统计 192

图表 252 广西创大矿业有限公司锆英石粉产品理化指标 194

图表 253 广西创大矿业有限公司锆英砂产品理化指标 195

图表 254 2007年广西创大矿业有限公司资产负债表 195

图表 255 2007年广西创大矿业有限公司偿债能力 196

图表 256 2007年广西创大矿业有限公司营运能力 196

图表 257 2007年广西创大矿业有限公司销售及利润表 196

图表 258 2007年广西创大矿业有限公司产值表 196

图表 259 2007年广西创大矿业有限公司盈利能力 197

图表 260 2007年广西创大矿业有限公司成本费用结构图 197

图表 261 2007年广西创大矿业有限公司成本费用统计 197

图表 262 2007年桂林双合饰品有限公司资产负债表 199

图表 263 2007年桂林双合饰品有限公司偿债能力 199

图表 264 2007年桂林双合饰品有限公司营运能力 199

图表 265 2007年桂林双合饰品有限公司销售及利润表 200

图表 266 2007年桂林双合饰品有限公司产值表 200

图表 267 2007年桂林双合饰品有限公司盈利能力 200

图表 268 2007年桂林双合饰品有限公司成本费用结构图 201

图表 269 2007年桂林双合饰品有限公司成本费用统计 201

图表 270 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂资产负债表 203

图表 271 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂偿债能力 203

图表 272 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂营运能力 203

图表 273 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂销售及利润表 204

图表 274 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂产值表 204

图表 275 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂盈利能力 204

图表 276 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂成本费用结构图 205

图表 277 2007年广东韶能集团股份有限公司乐昌锆制品厂成本费用统计 205

图表 278 淄博北工新特耐火材料有限公司铝碳锆质整体塞棒产品情况 207

图表 279 淄博北工新特耐火材料有限公司铝碳锆质浸入式水口产品情况 207

图表 280 淄博北工新特耐火材料有限公司铝碳锆质长水口产品情况 208

图表 281 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司资产负债表 208

图表 282 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司偿债能力 209

图表 283 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司营运能力 209

图表 284 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司销售及利润表 209

图表 285 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司产值表 210

图表 286 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司盈利能力 210

图表 287 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司成本费用结构图 210

图表 288 2007年淄博北工新特耐火材料有限公司成本费用统计 211

图表 289 2007年山东金澳化工有限公司资产负债表 212

图表 290 2007年山东金澳化工有限公司偿债能力 212

图表 291 2007年山东金澳化工有限公司营运能力 213

图表 292 2007年山东金澳化工有限公司销售及利润表 213

图表 293 2007年山东金澳化工有限公司产值表 213

图表 294 2007年山东金澳化工有限公司盈利能力 213

图表 295 2007年山东金澳化工有限公司成本费用结构图 214

图表 296 2007年山东金澳化工有限公司成本费用统计 214

图表 297 2007年郑州中寅实业有限公司资产负债表 215

图表 298 2007年郑州中寅实业有限公司偿债能力 216

图表 299 2007年郑州中寅实业有限公司营运能力 216

图表 300 2007年郑州中寅实业有限公司销售及利润表 217

图表 301 2007年郑州中寅实业有限公司产值表 217

图表 302 2007年郑州中寅实业有限公司盈利能力 217

图表 303 2007年郑州中寅实业有限公司成本费用结构图 218

图表 304 2007年郑州中寅实业有限公司成本费用统计 218

图表 305 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司资产负债表 220

图表 306 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司偿债能力 221

图表 307 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司营运能力 221

图表 308 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司销售及利润表 221

图表 309 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司产值表 221

图表 310 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司盈利能力 222

图表 311 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司成本费用结构图 222

图表 312 2007年福建省安溪龙门中泉制釉有限公司成本费用统计 222

图表 313 2007年郑州建嵩耐材有限公司资产负债表 223

图表 314 2007年郑州建嵩耐材有限公司偿债能力 224

图表 315 2007年郑州建嵩耐材有限公司营运能力 224

图表 316 2007年郑州建嵩耐材有限公司销售及利润表 224

图表 317 2007年郑州建嵩耐材有限公司产值表 225

图表 318 2007年郑州建嵩耐材有限公司盈利能力 225

图表 319 2007年郑州建嵩耐材有限公司成本费用结构图 225

图表 320 2007年郑州建嵩耐材有限公司成本费用统计 226

图表 321 2007年上海崢嵘化工实业公司资产负债表 227

图表 322 2007年上海崢嵘化工实业公司偿债能力 228

图表 323 2007年上海崢嵘化工实业公司营运能力 228

图表 324 2007年上海崢嵘化工实业公司销售及利润表 228

图表 325 2007年上海崢嵘化工实业公司产值表 228

图表 326 2007年上海崢嵘化工实业公司盈利能力 229

图表 327 2007年上海崢嵘化工实业公司成本费用结构图 229

图表 328 2007年上海崢嵘化工实业公司成本费用统计 229

图表 329 2007年淄博天向化工有限公司资产负债表 231

图表 330 2007年淄博天向化工有限公司偿债能力 231

图表 331 2007年淄博天向化工有限公司营运能力 231

图表 332 2007年淄博天向化工有限公司销售及利润表 232

图表 333 2007年淄博天向化工有限公司产值表 232

图表 334 2007年淄博天向化工有限公司盈利能力 232

图表 335 2007年淄博天向化工有限公司成本费用结构图 233

图表 336 2007年淄博天向化工有限公司成本费用统计 233

图表 337 2007年营口阿斯创化工有限公司资产负债表 235

图表 338 2007年营口阿斯创化工有限公司偿债能力 235

图表 339 2007年营口阿斯创化工有限公司营运能力 235

图表 340 2007年营口阿斯创化工有限公司销售及利润表 236

图表 341 2007年营口阿斯创化工有限公司产值表 236

图表 342 2007年营口阿斯创化工有限公司盈利能力 236

图表 343 2007年营口阿斯创化工有限公司成本费用结构图 237

图表 344 2007年营口阿斯创化工有限公司成本费用统计 237

图表 345 国核宝钛铝业公司员工结构图 238

图表 346 东方锆业6000吨高纯二氧化锆生产项目投资预算表 244

图表 347 2008年上半年东方锆业分产品收入结构图 245

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。