



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国医疗器械市场 研究预测报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国医疗器械市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 医疗器械概述	1
1.1 医药行业的相关定义	1
1.1.1 医药商业的基本概念	1
1.1.2 医药商业经营活动的特点	1
1.2 医疗器械的相关概念	2
1.2.1 医疗器械的定义	2
1.2.2 医疗器械的分类	2
1.2.3 医疗器械的使用目的	2
1.2.4 医疗器械的行业特点	2
1.3 医疗器械分类规则	3
第二章 医疗行业分析	12
2.1 国际医药行业发展总体概况	12
2.1.1 近两年全球医药工业发展的回顾	12
2.1.2 全球医药行业发展概况	15
2.1.3 国际医药行业的特征	18
2.1.4 世界医药工业分工逐渐明晰	20
2.2 2006年中国医药行业的发展回顾	25
2.2.1 2006年医药行业运行总体分析	25
2.2.2 2006年医药行业的发展热点	29
2.2.3 2006年中国医药行业对外贸易发展分析	32
2.2.4 中国医药产业发展的特征	36
2.3 中国医药行业现状	37
2.3.1 2006年中国医药行业高增长态势变化	37
2.3.2 医药业的困境分析	38
2.3.3 2006年医药经济仍将平稳增长	47
2.3.4 医药行业十一五发展趋势及重点领域竞争态势	49
2.4 中国医药行业发展存在的问题及对策	54

2.4.1	中国医药行业存在的问题	54
2.4.2	中国医药行业面临模式的转变	55
2.4.3	中国医药行业发展的危机	57
2.4.4	中国医药行业效益下滑的原因及对策	57
2.4.5	国医药行业的发展措施	59
第三章	医疗器械行业分析	65
3.1	国际医疗器械行业分析	65
3.1.1	国际医疗器械行业快速发展	65
3.1.2	欧洲医疗成像显示器市场	66
3.1.3	日本医疗器械行业分析	67
3.1.4	巴基斯坦加强医疗器械进口管理	68
3.2	国内医疗器械行业概况	69
3.2.1	中国医疗器械行业的七个特征	69
3.2.2	中国医疗器械的三大区域分析	76
3.2.3	医疗器械行业期待政策扶持	79
3.2.4	中国医疗器械产业政策的制约因素及应对措施	82
3.2.5	2006年医械行业开始全面实行GMP认证	84
3.3	2005年中国医疗器械行业整体状况分析	84
3.3.1	2005中国医疗器械行业发展回顾	84
3.3.2	2005年中国医疗器械市场需求量上升	86
3.3.3	2005年医疗器械行业评出首个中国名牌	87
3.4	医疗器械行业的高额利润状况	88
3.4.1	医疗器械行业的惊人暴利	88
3.4.2	医械利润空间大导致腐败严重	89
3.4.3	斩断医械行业的利益链势在必行	92
3.4.4	杜绝医疗器械行业暴利成共同呼声	93
3.5	国家对医疗器械价格的干预	94
3.5.1	国家对植入类医疗器械价格进行干预	94
3.5.2	限价令使医疗器械行业再次面临考验	94
3.5.3	医疗器械限价受阻原因归结加价率	96
3.5.4	医械行业限价计划将延期	98

3.6	医疗器械行业发展中存在的问题	100
3.6.1	医疗器械行业环节中存在的问题	100
3.6.2	进口医疗器械入境问题多	101
3.6.3	国产货不敌进口货面临严峻挑战	103
3.6.4	国内医疗器械行业发展的难题	105
第四章	医疗器械市场分析	109
4.1	全球医疗器械市场	109
4.1.1	世界医疗器械行业市场分析	109
4.1.2	印度医疗器械市场概述	110
4.1.3	飞利浦进军我国医疗器械市场	112
4.2	中国医疗器械市场概况	114
4.2.1	中国医疗器械市场回顾	114
4.2.2	中国医疗器械市场基本概述	118
4.2.3	中国医疗器械市场数据分析	119
4.2.3.1	2004-2006医药/医疗器械生产企业数量分析	119
4.2.3.2	2005-2006医疗器械工业总产值	121
4.2.3.3	2005-2006医疗器械工业按地区工销售收入	121
4.2.3.4	2005-2006医疗器械工业按地区利润状况	122
4.2.3.5	医疗器械工业按地区成本费用增长分析	123
4.2.3.6	医疗器械工业按地区排名	123
4.2.3.7	2005年中国医疗器械市场容量大	125
4.3	翻新再用医疗器械的市场监管	125
4.3.1	市场呼唤有序监管	125
4.3.2	安全成为关注焦点	127
4.3.3	产品质量需法规把关	127
4.3.4	翻新再用医疗器械的相关趋势	128
4.4	中国医疗器械市场中存在的问题	129
4.4.1	中国医疗器械产品出口的问题	129
4.4.2	国产医疗器械国内市场空间减少	132
4.4.3	低水平竞争导致医械市场结构性饱和	135
4.4.4	医疗器械市场的回扣之风	138

4.4.5	医疗器械市场发展的误区	139
4.5	中国医疗器械市场面临的机遇	140
4.5.1	医疗市场机遇问题很重要	140
4.5.2	政府规划中国大型医疗设备市场	141
4.5.3	国际医疗器械巨头看好中国市场	143
第五章	医疗诊断、监护及治疗设备制造	145
5.1	总体市场发展概述	145
5.1.1	中国全自动生化分析仪实现产业化	145
5.1.2	深圳研发出世界第一台图像引导伽玛刀	145
5.1.3	医学可调谐激光器市场将快速发展	147
5.1.4	理疗技术设备在国内外的的发展	147
5.2	超声诊断仪器市场分析	150
5.2.1	超声诊断概述	150
5.2.2	超声诊断类型	152
5.2.3	超声诊断仪简述	153
5.2.4	中国超声诊断设备市场	153
5.2.5	超声诊断仪器产业	155
5.3	CT机市场分析	158
5.3.1	CT机概述	158
5.3.2	CT机的发展史	159
5.3.3	目前中国国内CT机市场概况	160
5.3.4	中国成为世界第三的CT生产国	161
5.3.5	二手CT机进口质量问题不能忽略	161
5.3.6	中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军	162
5.4	磁共振成像装置市场分析	162
5.4.1	磁共振成像	162
5.4.2	磁共振成像的发展历程	163
5.4.3	低场磁体技术的现状	171
5.4.4	磁共振成像仪的新用途	176
5.4.5	磁共振成像技术将代替血管造影术	177
5.4.6	世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场	178

5.5	监护产品市场分析	178
5.5.1	监护仪的概述及分类	178
5.5.2	欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升	180
5.5.3	中国监护产品的现状分析	180
5.5.4	监护产品进入双革新阶段	182
5.5.5	我国病人监护仪市场容量大	185
5.5.6	中国监护产品的发展趋势	186
5.6	呼吸机市场分析	187
5.6.1	呼吸机介绍	187
5.6.2	早期呼吸机的发展史	189
5.6.3	国产呼吸机市场扩大前景不容乐观	189
5.6.4	中国呼吸机的市场的发展趋势	190
5.7	内窥镜技术与产品的市场分析	191
5.7.1	内窥镜的发展史	191
5.7.2	鼻内窥镜	197
5.7.3	虚拟内窥镜	197
5.7.4	胶囊内窥镜问世并预备投放市场	197
5.7.5	中国医用硬性内窥镜发展建议	198

## 第六章 口腔科用设备及器具制造 201

6.1	基本定义及概述	201
6.1.1	牙科设备及器具	201
6.1.2	口腔科用设备的发展史	201
6.2	口腔科用设备和器械市场分析	202
6.2.1	口腔材料的市场状况分析	202
6.2.2	口腔科用医疗器械为医械的销售亮点	203
6.3	口腔科用器械的问题及对策	204
6.3.1	口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染现状	204
6.3.2	口腔器械消毒灭菌存在的问题	205
6.3.3	口腔器械消毒与灭菌方法	206
6.3.4	口腔科用器械的管理对策	207
6.4	口腔科用设备和器械的发展方向	209

6.4.1	中国口腔器械的市场需求大	209
6.4.2	中国一次性口腔医疗器械市场供不应求	209
第七章 医用消毒设备和兽医用设备器械制造		211
7.1	医用消毒设备和兽医用设备器械定义	211
7.1.1	医疗、外科和兽医用器械的定义	211
7.2	医院消毒概论	214
7.2.1	基本定义	214
7.2.2	医院常用消毒方法	214
7.2.3	化学消毒法的分类	218
7.2.4	影响消毒效果的因素	219
7.3	行业状况	221
7.3.1	兽医器械市场管理	221
7.3.2	加强兽医行业实施标准	221
7.4	美国对兽医器械的管理	234
7.4.1	兽医器械的定义	234
7.4.2	兽医器械的分类	234
7.4.3	兽医器械的管理机构	234
7.4.4	兽医器械的管理方式	235
第八章 假肢、人工器官及植（介）入器械制造		242
8.1	假肢	242
8.1.1	假肢、假发和假器官的具体细分	242
8.1.2	英国开发新技术皮肤长在金属上	242
8.1.3	当今假肢技术的新发展	243
8.1.4	第二大假肢公司欲拓展中国市场	243
8.2	人造器官	244
8.2.1	人造器官概述	244
8.2.2	人工心脏期望继续发展	245
8.2.3	个性化人造器官市场看好	247
8.2.4	人造器官市场前景广阔	250
8.2.5	新型人造器官将问世	254



8.3	植(介)入器械	255
8.3.1	中国国产心脏支架有望降价成为市场主导产品	255
8.3.2	植入型药物洗脱支架的市场前景	256
8.3.3	欧洲药物洗脱支架市场规模增长	257
8.3.4	欧洲心脏瓣膜市场5年内将增长70%	257

## 第九章 其他医疗设备及器械制造 258

9.1	注射器	258
9.1.1	安全注射器市场概况	258
9.1.2	自毁式注射器	260
9.1.3	自动注射器发展前景广大	260
9.2	体外诊断试剂	261
9.2.1	体外诊断试剂全球市场快速增长	261
9.2.2	体外诊断试剂制造企业的处境	262
9.2.3	体外诊断试剂新规出台	264
9.2.4	体外诊断癌症产品市场前景广阔	265
9.3	医院医用防护器材	266
9.3.1	医用防护器材的配置现状	266
9.3.2	医院医用防护器材配置急需解决的问题	267
9.3.3	医院医用器材配置发展方向的思考	268
9.4	一次性医疗器械市场分析	269
9.4.1	一次性医疗器械概述	269
9.4.2	一次性医疗器械的恶性竞争	270
9.4.3	一次性医疗器械企业遭受双重打压	272
9.4.4	一次性妇科医疗器械市场问题严重	276
9.4.5	一次性医疗器械的发展趋势	278
9.5	家庭医疗器械市场分析	280
9.5.1	医疗保健与家庭医疗保健设备	280
9.5.2	现代家庭医疗器械受追捧	281
9.5.3	民用医疗器械将成市场热点	281
9.5.4	中国家庭医疗器械的市场前景广阔	282

第十章 中国主要省市医疗器械市场分析	283
10.1 深圳市	283
10.1.1 深圳市医疗器械市场	283
10.1.2 深圳医疗器械的产业特点	283
10.1.3 深圳打造全国医疗器械龙头产业	286
10.1.4 南山医疗器械产业园	287
10.2 浙江省	287
10.2.1 浙江省全面整顿医疗器械市场	288
10.2.2 2006年上半年浙江医疗器械出口形势大好	288
10.2.3 浙江省医疗器械产品目录增加14个品种	289
10.2.4 浙江进口医疗器械存在问题	290
10.3 上海市	293
10.3.1 上海实行医疗器械召回制度	293
10.3.2 2005年上海医疗器械产业发展迅速	294
10.3.3 整治和规范医疗器械价格市场势在必行	295
10.3.4 外资进军上海医疗器械市场	296
10.4 北京市	298
10.4.1 北京将加速发展医疗器械等高新技术产业	298
10.4.2 北京查处医疗器械违法广告	298
10.4.3 几种医疗器械被列入北京药监局黑名单	299
10.5 江苏省	300
10.5.1 江苏医疗器械行业进入快速发展阶段	300
10.5.2 江苏出台文件规范医疗器械广告	301
10.5.3 医疗器械强制检定在江苏遇阻	301
第十一章 中国医疗器械市场销售分析	303
11.1 医疗器械企业的销售理论概述	303
11.1.1 医疗器械销售力	303
11.1.2 市场管理	303
11.1.3 销售政策的制定规则	305
11.1.4 团队建设	306
11.1.5 营销渠道的开拓及促销设计	307

11.2	中国医疗器械销售分析	308
11.2.1	2005年中国医疗器械市场销售分析	308
11.2.2	家庭医疗器械的营销方式分析	312
11.2.3	医疗器械的营销方式变革	314
11.3	医疗器械市场招投标分析	316
11.3.1	洋品牌垄断国内市场	316
11.3.2	高价产品成为招标宠儿	316
11.3.3	履约保证金加大企业负担	317
11.3.4	解决招标困境 有待医改到位	318
11.3.5	分析医疗器械招标陷阱	319
11.4	医疗器械售后服务分析	330
11.4.1	医疗器械要警惕售后服务陷阱	330
11.4.2	医疗器械售后服务前景看好	330
第十二章	医疗器械进出口主要产品分析	333
12.1	2005年中国医疗器械行业进出口状况	333
12.1.1	2005年1季度医疗器械产品进口增幅明显	333
12.1.2	2005年上半年中国医疗器械及设备出口持续快速增长	335
12.1.3	2005年中国医疗器械类医药产品进出口简析	341
12.1.4	2005年中国医疗器械对外贸易发展迅速	346
12.2	医疗器械商品进口分析	347
12.2.1	2006医疗器械的进口商品国别分布	347
12.2.2	2006医疗器械的进口品类分析	349
12.2.3	2006医疗器械的进口企业分析	352
12.2.4	2005医疗器械的进口国别分析	353
12.2.5	2005医疗器械进口商品产品排名分析	358
12.2.6	2005医疗器械进口企业情况	361
12.3	医疗器械商品出口分析	363
12.3.1	2006医疗器械的出口国别分布	363
12.3.2	2006医疗器械的出口品类分析	369
12.3.3	20062006医疗器械的出口企业分析	371
12.3.4	2005年医疗器械的出口国别分析	375

12.3.5	2005医疗器械出口商品类分析	381
12.3.6	2005医疗器械出口企业基本情况	390
第十三章	医疗器械行业重点企业介绍	395
13.1	北京万东医疗装备股份有限公司	395
13.1.1	公司简介	395
13.1.2	2005年-2006年万东医疗公司经营状况分析	397
13.1.3	万东医疗未来发展的展望	401
13.2	北京航天长峰股份有限公司	401
13.2.1	公司简介	401
13.2.2	2003年-2006年航天长峰公司经营状况分析	402
13.2.3	2006年上半年航天长峰公司的经营情况	406
13.2.4	航天长峰面临的挑战和措施	407
13.2.5	2006年航天长峰的经营计划及对未来的展望	407
13.3	沈阳东软软件股份有限公司	408
13.3.1	公司简介	408
13.3.2	2003年-2006年沈阳东软公司经营状况分析	409
13.3.3	沈阳东软公司所处行业地位	410
13.3.4	2006年上半年公司总体经营情况	411
13.3.5	沈阳东软公司面临的困难和挑战	411
13.4	深圳威达医用科技股份有限公司	412
13.4.1	公司简介	412
13.4.2	2004年-2006年威达医械经营状况分析	412
13.4.3	威达公司存在的问题和困难	415
第十四章	医疗器械行业企业竞争分析	417
14.1	企业竞争格局分析	417
14.1.1	中国医疗器械企业期待政策支持提升竞争力	417
14.1.2	中国企业竞争压力大	418
14.2	国企与外企的竞争	420
14.2.1	跨国医疗器械企业的国内市场分析	420
14.2.2	医疗器械市场的中外企业竞争	421

14.2.3	跨国医械企业抢占中国市场份额	423
14.2.4	跨国医疗器械企业营销方式的转变	424
14.3	医疗器械企业存在的问题及对策	428
14.3.1	医疗器械企业存在的问题	428
14.3.2	医疗器械企业问题形成的原因	429
14.3.3	解决医疗器械企业问题的对策	430
14.4	竞争策略分析	432
14.4.1	提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	432
14.4.2	品牌效应提高医疗器械企业竞争力	434
14.4.3	中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	435

## 第十五章 医疗器械行业发展趋势分析 437

15.1	中国医疗器械行业的未来发展总体趋势	437
15.1.1	医疗器械行业发展新方向	437
15.1.2	中国医疗器械行业的发展趋势	438
15.1.3	中国医疗器械行业面临机遇	439
15.1.4	中国将成为世界第二大医疗设备市场	440
15.2	医疗器械投资前景分析	440
15.2.1	医疗器械销售代理店模式含金量高	440
15.2.2	医疗器械仍是投资热点	442
15.2.3	护士用品系列产品投资前景广阔	443
15.2.4	未来医疗器械行业的热点	443
15.3	医疗器械行业细分产品的未来发展趋势	444
15.3.1	移动远程心脏监护的发展趋势	444
15.3.2	美容减肥类医疗器械的发展趋势	445

## 附录 447

附录一:	医疗器械国家、行业标准目录	447
附录二:	医疗器械检测机构资格认可办法(试)	481
附录三:	关于口腔数字观察仪等产品分类的通知	486
附录四:	《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》	489
附录五:	《外科植入物金属夹》医疗器械行业标准	494

图表目录

图表1-1 疗器械分类判定表	7
图表1-2 医疗器械分类目录	8
图表1-3 医疗器械企业产品分类信息一览表	9
图表2-1 世界上主要的原料药生产区域	21
图表2-2 全球10大次级治疗类别销售数据统计	22
图表2-3 世界制药巨头销售业绩统计	23
图表2-4 世界制药巨头利润增长率	24
图表2-5 世界制药巨头R&D投入比率	24
图表3-1 日本前十大医疗器材厂商营收变化(单位:百万美元)	68
图表4-1 医疗器械工业企业情况	119
图表4-2 2003-2006企业数量增减柱形图	119
图表4-3 2005年1-12月医药行业大型企业数量统计	120
图表4-4 2005年1-12月医药行业中型企业数量统计	120
图表4-5 2005年1-12月医药行业小型企业数量统计	121
图表4-6 2006中国医疗器械市场规模	121
图表4-7 2005年1-12月我国医疗器械工业分地区销售收入统计	121
图表4-8 2005年1-12月我国医疗器械工业分地区利润统计	122
图表4-9 2004-2005年医疗器械行业生产成本及变化	123
图表4-10 2005年医疗器械行业各地区按利润排名单位:千元	124
图表4-11 2004年12月医疗器械行业各地区按利润排名单位:千元	124
图表6-1 牙科设备及器具	201
图表7-1 外科、医疗和兽医用仪器、器械、设备(不包括电子、核子、电疗、医疗用X光设备、器械及仪器)	211
图表8-1 假肢,假发和假器官的具体细分	242
图表12-1 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口前10名企业统计	335
图表12-2 2005年1-6月中国中小型医疗器械重点产品出口统计	337
图表12-3 2005年1-6月中国高科技医疗设备重点产品出口统计	339
图表12-4 2005年1-6月中国医疗器械及设备出口十大贸易伙伴统计	340
图表12-5 2006年1-5月中国进口医疗器械分国别数据	347

图表12-6	2006年1-5月我国医疗器械进口分商品统计	349
图表12-7	2006年1-4月中国进口心电图记录仪重点企业	352
图表12-8	2005年全年中国从亚洲进口医疗器械分国别数据	353
图表12-9	2005年1-12月中国从非洲进口医疗器械分国别数据	354
图表12-10	2005年1-12月中国从欧洲进口医疗器械分国别数据	354
图表12-11	2005年1-12月中国从南美洲进口医疗器械分国别	355
图表12-12	2005年1-12月中国从北美洲进口医疗器械分国别	356
图表12-13	2005年1-12月中国从大洋洲进口医疗器械分国别	356
图表12-14	2005年1-8月中国进口医疗器械前50种大类商品排行	356
图表12-15	2005年1-12月眼镜架及其零件进口统计	358
图表12-16	2005年1-12月矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品(副)进口统计	358
图表12-17	2005年1-12月医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口统计	359
图表12-18	2005年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进口统计	359
图表12-19	2005年1-12月其他呼吸器具及防毒面具进口统计	359
图表12-20	2005年1-12月矫形器具；人造的人体部分；助听器等进口统计	360
图表12-21	2005年1-12月X射线或 射线、 射线、 射线的应用设备进口统计	360
图表12-22	2005年1-12月中国进口"核磁共振成像装置"企业排名数据	361
图表12-23	2006年1-5月我国医疗器械出口分国家地区统计	363
图表12-24	2006年1-4月中国出口核磁共振成像装置国别统计	368
图表12-25	2006年1-5月我国医疗器械出口分商品统计	369
图表12-26	2006年1-4月中国出口其他残疾人用车重点企业	371
图表12-27	2006年1-4月中国出口显微镜重点企业	373
图表12-28	2006年1-4月中国出口医疗器械50强	374
图表12-29	2005年1-12月中国出口到亚洲医用敷料分国别数据	375
图表12-30	2005年1-12月中国出口到非洲医用敷料分国别数据	376
图表12-31	2005年1-12月中国出口到欧洲医用敷料分国别数据	377
图表12-32	2005中国出口到南美洲医用敷料分国别数据	379
图表12-33	2005中国出口到北美洲医用敷料分国别数据	380
图表12-34	2005中国出口到大洋洲医用敷料分国别数据	380
图表12-35	2005年1-11月中国出口到亚洲“按摩器具”分国别	380
图表12-36	2005年1-11月中国出口欧洲“按摩器具”分国别数据	381
图表12-37	2005年1-11月中国出口北美洲“按摩器具”分国别	381

图表12-38	2005年1-11月中国出口大洋洲“按摩器具”分国别	381
图表12-39	2005年1-12月血压测量仪器及器具出口	382
图表12-40	2005年上半年我国动脉B超出口统计	382
图表12-41	2005年1-12月B型超声波诊断仪出口统计	382
图表12-42	2005年1-12月病员监护仪出口统计	382
图表12-43	2005年1-12月药棉、纱布、绷带出口统计	382
图表12-44	2000-2005出口医用敷料金额	383
图表12-45	2005年1-9月中国出口医用敷料数量	383
图表12-46	2005年中国医用敷料出口企业	383
图表12-47	2005年1-12月眼镜架及其零件出口统计	385
图表12-48	2005年1-12月矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品(副)出口统计	386
图表12-49	2005年1-12月医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口统计	386
图表12-50	2005年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口统计	387
图表12-51	2005年1-12月其他呼吸器具及防毒面具出口统计	387
图表12-52	2005年1-12月矫形器具；人造的人体部分；助听器等出口统计	388
图表12-53	2005年1-12月X射线或射线、射线、射线的应用设备出口统计	388
图表12-54	2005年全年中国出口医疗器械产品分商品数据	389
图表12-55	2005年中国出口血压测量仪企业排名前50名	390
图表12-56	2005年1-12月中国出口听诊器企业排名前50名	392
图表12-57	2005年1-9月中国敷料出口前10名企业	393
图表13-1	2005年万东医疗公司经营情况分析	397
图表13-2	2006年万东医疗公司经营情况分析	398
图表13-3	2006年上半年度万东高科经营情况分析	398
图表13-4	2006年上半年度万东高科经营能力分析	399
图表13-5	2006年上半年度万东高科偿债能力分析	399
图表13-6	2006年上半年度万东高科资本结构能力分析	399
图表13-7	2006年上半年度万东高科发展能力分析	400
图表13-8	2006年上半年度万东高科现金流量分析	400
图表13-9	2003年航天长峰公司盈利能力分析	402
图表13-10	2004年航天长峰公司盈利能力分析	402
图表13-11	2005年航天长峰公司盈利能力分析	403
图表13-12	2006年航天长峰公司盈利能力分析	403



图表13-13	2006年上半年度航天长峰股份获利能力分析	404
图表13-14	2006年上半年度航天长峰股份经营能力分析	404
图表13-15	2006年上半年度航天长峰股份偿债能力分析	404
图表13-16	2006年上半年度航天长峰股份资本结构分析	405
图表13-17	2006年上半年度航天长峰股份发展能力分析	405
图表13-18	2006年上半年度航天长峰股份现金流量分析	406
图表13-19	2003年沈阳东软公司盈利能力分析	409
图表13-20	2004年沈阳东软公司盈利能力分析	409
图表13-21	2005年沈阳东软公司盈利能力分析	409
图表13-22	2006年沈阳东软公司盈利能力分析	410
图表13-23	2004年威达医械经营状况分析	412
图表13-24	2005年威达医械经营状况分析	413
图表13-25	2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司获利能力分析表	413
图表13-26	2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司经营能力分析表	413
图表13-27	2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司偿债能力分析表	414
图表13-28	2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司资本结构分析表	414
图表13-29	2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司发展能力分析表	414
图表13-30	2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司资金流量分析分析表	414
图表13-31	2006年威达医械盈利能力分析	415

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36503.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。