



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2011年中国铬矿市场调查 与投资咨询市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2009-2011年中国铬矿市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国铬矿资源比较贫乏，按可满足需求的程度看，属短缺资源。总保有储量矿石1121.8万吨。贫矿储量占46.3%（520.5万吨）、富矿占53.6%（601.3万吨）。铬矿产地有56处，分布于西藏、新疆、内蒙古、甘肃等13个省(区)，以西藏为最主要，保有储量约占全国的一半。富矿主要分布在西藏和新疆，分别占富矿总量的73.5%和13.8%。从用途来看，冶金级储量占总储量的37.4%、化工级储量占38.4%，耐火级储量占24.2%。2007年我国铬铁矿产量20万吨，仅满足了国内需求的3%。并且，从我国的资源前景看，国内铬铁矿产量难以大幅增产，因此需要通过加强国内勘查，增加供应，力争对国际市场的依存度控制在95%以下。中国国内铬矿资源受储量或开采成本影响，供给难以满足国内需求，使得进口原料成为满足冶炼需求的主要来源。若解决我国对铬矿资源的需求，要依靠国内外“两种资源”的策略方针。

本研究报告依据中国国家统计局和中国海关核心数据，对铬矿供需情况、主要企业等进行了深入的调研。是国内外相关企业，了解铬矿市场现状和未来发展趋势，提供重要参考。

【 目录 】

第一章 全球铬矿资源储量分布及开采概况 10

第一节 全球铬矿储量分布状况 10

一、全球铬矿总储量相关指标 10

二、全球铬矿分布特征综述 10

第二节 全球铬矿开采状况综述 12

一、全球铬矿开采状况 12

二、全球铬矿开采的主要势力状况 14

第二章 2008-2009年全球铬矿行业发展现状分析 16

第一节 2008-2009年全球铬矿行业发展概况 16

一、全球铬矿市场现状 16

二、全球铬矿技术发展现状分析 16

三、全球铬矿价格走势分析 17

第二节 2008-2009年全球主要国家铬矿行业发展状况分析 17

一、南非 17

二、津巴布韦 18

三、哈萨克斯坦 18

四、印度 19

第三节 2008-2010年全球铬矿行业发展趋势分析 20

第三章 2008-2009年中国铬矿行业发展环境分析 22

第一节 2008-2009年中国经济环境分析 22

一、国内生产总值增长分析 22

二、工业发展形势分析 24

三、对外贸易变化分析 26

第二节 2008-2009年中国铬矿行业发展政策环境分析 27

一、国家宏观调控政策分析 27

二、铬矿市场国家宏观发展规划调控方向 27

三、铬矿进出口政策分析 28

第三节 2008-2009年中国铬矿行业发展社会环境分析 28

一、社会不平衡分析 28

二、环境保护分析 32

第四章 2008-2009年中国铬矿行业发展形势分析 34

第一节 2008-2009年中国铬矿行业发展现状 34

一、中国铬矿技术现状 34

二、中国铬矿行业动态 35

三、中国铬矿价格分析 36

第二节 2008-2009年中国铬矿产品行业生产分析 36

一、铬铁合金 36

二、铬铁矿 38

三、红矾钠（重铬酸钠） 39

第三节 2008-2009年中国铬矿行业发展面临的问题与对策 40

第五章 2008-2009年中国铬矿行业市场供需态势分析 42

第一节 2008-2009年中国铬矿市场供给分析	42
一、中国铬矿市场供应现状	42
二、相关供应指标分析	42
三、影响供应的因素分析	42
第二节 2008-2009年中国铬矿行业市场需求状况分析	43
一、中国铬矿需求状况分析	43
二、中国铬矿行业供需缺口分析	44
三、影响铬矿需求的因素分析	44
第三节 2008-2009年中国铬矿行业市场进入 / 退出难度	45
一、市场进入壁垒	45
二、可以选择不同方式进入	47
第六章 2008-2009年中国铬矿行业进出口贸易状况分析	48
第一节 2008-2009年中国铬矿进出口量值分析	48
第二节 2008-2009年中国铬矿进出口情况分析	49
一、国别结构分析	49
二、主要进出口铬矿地区分布	51
三、国内铬矿进出口品种及质量要求	54
第三节 2008-2010年中国铬矿进出口预测分析	54
一、进口预测	54
二、出口预测	55
第七章 2008-2009年中国铬矿行业市场竞争格局分析	56
第一节 2008-2009年中国铬矿行业的发展周期	56
一、铬矿行业的经济周期	56
二、铬矿行业的增长性与波动性	56
三、铬矿行业的成熟度	57
第二节 2008-2009年中国铬矿行业竞争格局综述	57
一、铬矿行业集中度分析	57
二、铬矿行业竞争程度	57
第三节 2008-2009年中国铬矿行业国际竞争者的影响	58
一、国内铬矿企业的SWOT	58

二、国际铬矿企业的SWOT 59

第八章 2008-2009年中国铬矿优势企业竞争力与关键性财务分析 60

第一节 酒泉钢铁公司 60

- 一、企业基本概况 60
- 二、企业经营与关键性财务分析 60
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 63
- 四、企业未来发展新战略 64

第二节 中钢集团 64

- 一、企业基本概况 64
- 二、企业经营与关键性财务分析 65
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 67
- 四、企业未来发展新战略 68

第三节 四川金广集团 68

- 一、企业基本概况 68
- 二、企业经营与关键性财务分析 68
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 71
- 四、企业未来发展新战略 71

第四节 川投峨眉铁合金集团 71

- 一、企业基本概况 72
- 二、企业经营与关键性财务分析 72
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析 74

第五节 内蒙古华禹铬业集团 74

第九章 2008-2009年中国不锈钢行业市场运行动态分析 78

第一节 2008-2009年中国不锈钢生产状况分析 78

- 一、产量、产能分析 78
- 二、生产结构分析 78
- 三、价格走势分析 79

第二节 2008-2009年中国不锈钢需求状况分析 79

- 一、需求量统计分析 79
- 二、需求结构发展分析 79

三、需求特点分析 81

第三节 2008-2010年中国不锈钢行业发展趋势分析 81

第十章 2008-2010年中国铬矿行业发展前景预测分析 82

第一节 2008-2010年中国铬矿行业发展趋势分析 82

一、2008-2010年中国铬矿行业发展分析 82

二、2008-2010年中国铬矿行业技术开发方向 82

三、中国铬矿行业“十一五”整体规划及预测 82

第二节 2008-2010年铬矿行业市场预测分析 83

一、2008-2010年行业供应预测 83

二、2008-2010年行业需求预测 83

三、2008-2010年行业产品价格走势预测 84

四、行业盈利能力预测 85

第三节 2008-2010年中国铬矿行业竞争格局预测 85

第十一章 2008-2010年中国铬矿行业投资机会与风险分析 86

第一节 2008-2010年中国铬矿行业投资环境分析 86

第二节 2008-2010年铬矿行业投资机会分析 86

一、规模的发展及投资需求分析 86

二、总体经济效益判断 86

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 87

第三节 2008-2010年中国铬矿行业投资风险分析 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 89

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

第十二章 2008-2010年中国铬矿企业发展战略与专家建议分析 91

第一节 2008-2010年中国铬矿企业战略分析 91

一、核心竞争力 91

二、市场机会分析 91

三、市场威胁分析	92
四、竞争地位分析	92
第二节 专家建议	92

图表目录

图表 1 我国铬矿品质比重	2
图表 2 全球主要铬矿生产国家储量分析	10
图表 3 全球铬矿资源分布	11
图表 4 2007年全球主要国家铬矿产量比较	12
图表 5 2007年全球铬矿生产用途分析	13
图表 6 2006年~2008年全球铬矿产量与需求量比较	16
图表 7 2005年~2010年全球不锈钢产量增长趋势	20
图表 8 2007年~2008年三季度我国GDP季度增幅比较	22
图表 9 2008年三季度我国三个产业GDP增加值比较	22
图表 10 2004年~2008年三季度我国GDP增长趋势图	23
图表 11 2003年~2007年我国工业企业工业增加值增长趋势	24
图表 12 2003年~2008年三季度我国规模以上企业工业增加值变化	25
图表 13 2004年~2008年三季度我国对外贸易进出口总值增长趋势	26
图表 14 2008年前三季度我国外贸进出口金额比较	26
图表 15 我国对铬产品进出口税率的调整	28
图表 16 我国不同品位铬矿石储量分析	28
图表 17 我国铬矿石储量品位分析	29
图表 18 我国富铬矿各地区储量分布	29
图表 19 我国各种级别铬矿石储量比较	30
图表 20 我国中小型铬矿区储量分析	31
图表 21 矿业活动与主要环境问题综合表	32
图表 22 冶炼铬铁合金用富矿（或精矿）的工业指标表	34
图表 23 其他用途铬矿石的工业指标	35
图表 24 2004年~2008年我国铬铁产量增长趋势	37
图表 25 2006年18家铬铁企业生产不同品种铬铁产量比例	37
图表 26 2007年中国主要厂家铬铁生产产能及其产品	38
图表 27 我国铬矿分布	39

图表 28 2003年~2007年我国红矾钠产量增长趋势	40
图表 29 2007年我国不同所有制企业不锈钢粗钢产量	43
图表 30 2007年我国铬矿产量与进出口比较	44
图表 31 2005年~2010年我国不锈钢粗钢产量增长趋势	45
图表 32 我国铬矿开采和运输成本分析	45
图表 33 铬矿开采成本分析	46
图表 34 2003年~2008年9月我国铬矿进口增长趋势	48
图表 35 2007年我国铬矿主要进口国家分析	49
图表 36 2008年1~9月我国铬矿主要进口国家分析	49
图表 37 2008年1~9月我国铬矿进口国别和数据	50
图表 38 2005年~2008年9月我国从南非进口铬矿趋势	51
图表 39 2005年~2008年9月我国从印度进口铬矿趋势	52
图表 40 2007年我国进口铬矿国别比重	53
图表 41 我国铬矿行业SWTO分析表	59
图表 42 2006-2007年酒泉钢铁（集团）有限责任公司盈利结构	60
图表 43 2006-2007年酒泉钢铁（集团）有限责任公司资产结构	61
图表 44 2006-2007年酒泉钢铁（集团）有限责任公司成本费用	62
图表 45 2006-2007年中钢集团烟台钢格板有限公司盈利结构	65
图表 46 2006-2007年中钢集团烟台钢格板有限公司资产结构	65
图表 47 2006-2007年中钢集团烟台钢格板有限公司成本费用	66
图表 48 2006-2007年四川金广实业（集团）沙湾铁合金有限责任公司盈利结构	68
图表 49 2006-2007年四川金广实业（集团）沙湾铁合金有限责任公司资产结构	69
图表 50 2006-2007年四川金广实业（集团）沙湾铁合金有限责任公司成本费用	70
图表 51 2006-2007年四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司盈利结构	72
图表 52 2006-2007年四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司资产结构	73
图表 53 2006-2007年四川川投峨眉铁合金(集团)有限责任公司成本费用	73
图表 54 2006-2007年内蒙古华禹铬业有限公司盈利情况	75
图表 55 2006-2007年内蒙古华禹铬业有限公司资产结构	75
图表 56 2006-2007年内蒙古华禹铬业有限公司成本费用	76
图表 57 2008年1-7月份32家特钢企业不锈钢粗钢产量统计	78
图表 58 未来十几年内我国铬矿供需情况分析	83
图表 59 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	96

图表 60 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 97

图表 61 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。