



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3651/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

2007年，医疗体制改革启动，政府将加大基础公共卫生网络的投入，无疑会给医疗器械生产商带来较大市场空间。据权威调查报告显示，全国17.5万家医疗卫生机构拥有的医疗仪器和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是80年代中期以前的产品。这也就预示着它们需要更新换代，而在这个过程中，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。我国目前有县及县以上医院1.3万家，乡(镇)卫生院5.2万家，医院病床数达300多万张。如果全国1.3万家县级以上的医院，都能基本达到日本1980年医院医疗仪器设备标准(每100张床位为人民币80万元)，那么，我国医疗器械设备市场的增量空间超过240亿元。

根据“十一五”规划，2007年，“新农村合作医疗”试点覆盖面将扩大到全国县(市、区)总数的60%，2008年在全国基本推行，2010年实现基本覆盖农村居民的目标。从人均卫生医疗费用看，目前城市为1261元，农村为301元。假设如果农村人口分别用5年、10年、15年达到城市人均卫生医疗费用的水平，农村人均卫生医疗费用年均增长33%、15%和10%。这对于国内中低端的品牌医疗器械公司而言，将构成重大利好。除了规模以外，我国医疗器械产品结构的调整，也是一块巨大的市场。据统计，中低端医疗设备市场规模，约占整体市场规模的75%，远高于全球45%的水平。今后，我国医疗器械的功能应当从单纯诊断、治疗和化验，向诊断、治疗、检验、分析、康复、理疗、保健、强身等多功能方面延伸。可以预见，2007年及未来几年，中国医药器械产业必将迎来一个巨大的发展时期。

机遇总是与挑战并存。目前，市场正在向高端化方向发展。我国医疗器械市场以每年近10%的速度在增长，而高端医疗设备销售更是达到20%以上的增长速度。然而，我国医药机械产业的高端市场却长期为国外企业所占据，国产医疗器械大部分属于中低端产品，高端市场的份额不足1/3。中国高端医疗设备的市场大多是飞利浦、通用电气和西门子3家巨头的产品。国内绝大多数企业，除了迈瑞等少数几家，都因技术不足、稳定性欠佳而几乎无望涉足这个领域。在我国医疗器械行业的上市公司中，威尔科技、万东医疗和新华医疗作为我国医疗器械细分行业中常规产品生产商，在国内占有较大的市场份额。但是由于医疗器械行业作为一种高技术产业，面临国外跨国企业的竞争，那么我国企业应该怎样才能赢得高端市场份额呢？并根据行业发展环境、趋势，制定发展策略呢？

在国内医学专家、经济学者的带头下，本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家食品药品监督管理局、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、《中国医药报》、中国行业研究网等国内外相关报纸杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的经济指标，存在的主要问题及未来发展趋势。其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、一次性医疗器具、生物医疗器材、超声诊断仪、呼吸机、麻醉机等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、进出口分析、竞争分析、市场占有率、市场潜力、市场分布、产品销售与促销方式、医疗机构购买的决策过程，以及医疗器械行业的市场预测，并对投资者和生产企业提出了建议。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有力的参考依据。

## 第一部分 行业现状分析

### 第一章 医疗器械相关定义与特征 1

#### 第一节 医疗器械行业定义和细分 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业细分 1

##### 三、医疗器械的分类 1

##### 四、高新技术医疗设备 10

#### 第二节 医疗器械行业产业链介绍 10

#### 第三节 医疗器械行业的行业特征 11

##### 一、产品种类繁多、各行业收益不一 11

##### 二、医疗器械行业的核心创利部分高投入、高收益 11

##### 三、自然资源与技术资源双依赖 11

#### 第四节 行业在国民经济的重要性 12

##### 一、医疗器械行业占国民经济的比重 12

##### 二、医疗器械行业对国民经济的影响分析 12

第二章 国际医疗器械行业现状分析	13
第一节 世界医疗器械产业总体现状	13
一、世界医疗器械产业发展现状	13
二、当前国际医疗器械市场规模	14
三、全球医疗器械产业市场分析	16
四、世界医疗器械产业发展方向	18
五、全球医疗器械市场我国品牌市场份额情况	21
第二节 国际医疗器械行业的研发动态	23
一、设备小型化、便携式	23
二、数字化、网络化、智能化、专业化	24
三、开辟新的诊治领域	25
四、新技术的应用制造人造器官	25
五、再生医疗	25
第三节 美国医疗器械市场状况	25
一、美国国内医疗器械市场	25
二、美国医疗器械产品市场发展现状	28
三、细分产品发展趋势	31
四、美国医疗器械法规介绍	34
五、美国医疗器械关税	37
六、风险资本青睐美国医疗器械行业	39
第四节 日本医疗器械市场深入分析	40
一、日本医疗器械市场概况	40
二、进口日本涉及的法律法规	41
三、进入日本医疗器械市场策略	43
第五节 欧洲医疗器械市场分析	45
一、欧洲医疗IT外包市场	46
二、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场比例	47
三、英国医疗器械市场	48
四、波兰医疗器械市场概况	50
五、匈牙利医疗器械市场	52
六、欧洲医疗器械法规动态	53
七、2012年欧洲医疗成像显示器市场需求预测	56

第三章 中国医疗器械行业发展情况分析	58
第一节 中国医疗器械行业发展现状	58
一、我国医疗器械行业的现状	58
二、医疗器械产业发展分析	59
三、医疗器械创新陷入提速困惑	62
四、医疗器械是利用航天技术成果的重要领域	65
五、医疗器械临床试验发展情况分析	68
六、我国医疗器械行业的发展前景	73
第二节 国产医疗器械发展的现状	74
一、产业状况	74
二、市场竞争情况	75
三、面对欧盟出台的weee和rohs“环保双指令”	75
四、发展存在的问题	76
第三节 2007年制药企业发展前景展望	76
一、医药行业的政策背景	77
二、医药行业产业链和格局分析	79
三、2006年全行业总体运行态势	80
四、2007年制药企业竞争环境分析	81
五、2007年市场机会展望	87
第二部分 市场情况分析	
第四章 中国医疗器械市场分析	91
第一节 中国医疗器械市场现状分析	91
一、中国医疗器械市场现状	91
二、我国医疗器械的需求量	94
三、2006年我国医疗器械市场分析	96
四、2006年医疗器械市场动态	99
五、2006年医疗器械市场整顿规范成效显著	102
第二节 中国医疗器械市场价格分析	103
一、四大因导致医疗器械价格虚高	103
二、2006年国家发改委出手干预医疗器械价格虚高	104

三、价格管理面临的难点及政策建议	105
第三节 2007年中国医疗器械市场分析	106
一、2007年我国颁出首张医疗器械ISO13485认证证书	106
二、2007年医疗器械生产企业面临阳光监管	107
三、2007年医疗器械产品需求潜力大	108
四、2007年医疗器械行业面临洗牌	111
第四节 农村医疗器械市场分析	112
一、农村医疗机构在用医疗设备现状堪忧	112
二、2006年跨国巨头发力农村医疗器械市场	115
三、医疗器械低端市场前景分析	119
第五节 中国家用医疗器械市场机会分析	124
一、中国家用医疗器械市场现状	125
二、家用医疗器械的市场空间	126
三、国民了解并信赖传统医学	126
四、分子生物学和微电子技术在医疗器械行业的广泛应用	127
五、呈现出巨大的礼品市场	127
六、家用医疗器械市场前景分析	127
七、与众不同的整合营销路径和独特的盈利模式	129
第五章 医疗器械进出口市场分析	131
第一节 医疗器械进口分析	131
一、2006年我国医疗器械主要进口国家和地区	131
二、2006年我国医疗器械进口分商品统计	134
三、2006年医疗器械深圳进口情况	151
四、进口医疗器械暴利情况分析	151
五、我国医疗器械行业隐藏进口代理风险	153
第二节 医疗器械出口分析	155
一、2006年我国医疗器械出口产品结构分析	155
二、2006年中国主要省市出口医疗器械情况	182
三、2006年我国医疗器械主要出口企业分析	188
四、2006年我国医疗器械主要出口市场分析	189
五、制约医疗器械出口快速增长三大因素	190

六、未来发展机遇与挑战并存	191
七、马来西亚有望成为我国医疗器械重点出口国家	192
八、出口俄罗斯市场前景分析	195
第三节 国际医疗器械认证体系对中国的影响	197
一、我国医疗器械产业期待全球认证畅通	198
二、全球医疗器械管理规定的分析比较	199
三、欧盟医疗器械CE认证介绍	207
第六章 中国主要省市医疗器械市场分析	210
第一节 深圳市	210
一、深圳医疗器械产业领跑全国	210
二、2006年深圳医疗器械产业技术结构优势明显	211
三、深圳医疗器械出口情况分析	213
四、国际医疗器械设备厂商抢滩深圳市场	215
第二节 佛山	217
一、佛山医疗器械产业蓬勃兴起蓄势待发	217
二、两大瓶颈制约佛山医疗器械行业的自主创新	219
第三节 浙江省	222
一、浙江出台措施加强医疗器械生产日常监管	222
二、2006年浙江省杭州市成立药品医疗器械企业权益保护协会	223
三、2006年浙江医疗器械出口情况分析	224
第四节 上海市	224
一、2006年上海医药工业发展情况分析	224
二、2006年上海医疗机构在用医疗器械总体合格率情况	225
三、上海市进一步整顿和规范药品医疗器械市场秩序	226
四、2007年上海对植入性医疗器械实行全程追溯	226
五、2007年上海研制成诊断肝炎探测器	227
六、2007年上海加强与国际接轨医疗器械业发展迅速	228
第五节 江苏省	228
一、2006年江苏医疗器械产业发展势头强劲	228
二、江苏医疗器械诚信等级评定体系全面建立	229
三、江苏医疗器械产业走上高技术高效益之路	229

四、市场监管净化竞争环境江苏医疗器械业势头强劲	230
五、江苏省多项举措规范医疗器械企业生产经营行为	231
第六节 其他省市	232
一、2006年北京市医疗器械专项整治工作取得阶段性成果	232
二、2006年宁夏注销九十家医疗器械企业经营许可证	233
三、2006年广西医疗器械招标首次应用远程电子商务技术	234
四、2007年安徽省制定医疗器械生产企业质量信用分类管理暂行办法	234
五、2007年甘肃省施行植入性医疗器械管理暂行规定	235
第七章 细分产品市场分析	236
第一节 中国医用电子仪器市场分析	236
一、CT市场分析	236
二、磁共振成像装置（MRI）市场分析	247
三、神经内镜及介入治疗器械的潜在市场分析	251
四、心脑电图记录仪	253
五、病房监护仪	259
六、医疗仪器技术未来走向分析	271
第二节 我国超声诊断仪器市场分析	274
一、国际超声诊断仪器市场及技术分析	274
二、我国产品结构与技术现状的分析	275
三、2006年B型超声波诊断仪出口情况	276
四、2006年彩色超声波诊断仪出口情况	280
五、我国计生系统对彩超设备需求旺盛	281
六、我国市场状况、需求及发展趋势	285
七、产品未来开发重点分析	290
第三节 口腔用医疗器械市场分析	293
一、市场总体格局	293
二、口腔设备市场占有率状况	300
三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析	303
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	304
一、市场发展分析	304
二、放疗技术分析	306

三、国内首台肿瘤放疗设备射波刀落户天津	308
四、BioLucent开发出新型乳房肿瘤放疗设备	308
五、2009年体外癌症诊断产品市场预测	308
第五节 避孕套市场分析	309
一、生殖健康产业发展分析	309
二、国产避孕套状况	311
三、面临的问题与建议	312
第六节 生物医疗器材市场分析	314
一、市场分析	314
二、心脏起搏器	315
三、血糖监测系列	318
四、分子诊断器材市场	320
五、整形外科相关器材	324
六、人工骨骼材料市场	327
第七节 血液透析市场分析	328
一、血液透析需求现状	328
二、国产机器竞争力分析	330
三、血糖仪市场竞争分析	333
第八节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	334
一、市场分类和定位	334
二、呼吸、麻醉机技术分析	340
三、呼吸机市场发展趋势	340
第九节 一次性医疗器械	342
一、一次性医疗器械市场分析	342
二、一次性无菌医疗器械竞争分析	344
第十节 家庭保健用医疗器械	346
一、家庭保健用医疗器械产品种类	346
二、家用医疗器械市场前景	347
三、医疗器械转战家庭市场	349
四、保健类中医医疗器械市场需求分析	351
五、民用医疗器械市场前景分析	355
第十一节 其他医疗器械产品	358

- 一、晶体植入全球大热 358
- 二、全球MIS器械市场快速增长 361
- 三、眼科医疗器械市场分析 363
- 四、介入导管产品 368
- 五、“国产心脏支架”将成为主导产品 370
- 六、我国激光医疗器械市场将迎来“繁荣期” 370
- 七、按摩产品：急需功能和款式更新换代 373
- 八、脂肪测量产品将迎来“黄金发展期” 374
- 九、质子治疗系统：治疗癌症最先进的设备 374
- 十、咽喉保健器：最具潜力的保健产品 375
- 十一、电子血压计：外观和功能将成新卖点 375
- 十二、真空采血设备市场风向预测 376
- 十三、自毁式注射器热销市场前景看好 377

### 第三部分 行业竞争分析

- 第八章 医疗器械行业结构与竞争格局 379
  - 第一节 医疗器械行业结构 379
    - 一、行业竞争概况 379
    - 二、中国医疗器械产业集群分析 386
    - 三、医疗器械区域销售情况 390
    - 四、三大难题困扰国内医疗器械市场结构性饱和 393
  - 第二节 医疗器械国际竞争情况 400
    - 一、2006年跨国医疗器械巨头在华扩张受阻 400
    - 二、中印争夺医疗器械外包业务 401
  - 第三节 医疗器械产业产权格局 407
    - 一、外资企业 407
    - 二、中外企业比较 410
    - 三、国内医疗器械制造业OEM发展获新机遇 412
    - 四、医疗器械行业品牌分析 413
- 第九章 中国医疗器械市场销售分析 420
  - 第一节 医疗器械企业的销售理论概述 420

一、医疗器械销售力	420
二、市场管理	420
三、销售政策的制定规则	422
四、团队建设	424
五、营销渠道的开拓	425
六、促销设计	425
第二节 销售模式	426
一、招标采购	426
二、跨国采购	427
三、品牌展览会	427
四、医疗器械销售“代理店”模式	429
第三节 医疗器械营销策略分析	433
一、医疗器械主要营销方式的分析与综述	433
二、家用医疗器械营销要点概述	434
三、医疗器械企业的数据库营销	437
第四节 医疗器械市场招投标分析	441
一、2006年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析	441
二、2006年医疗器械招标市场环境分析	442
第五节 专业市场分析	448
一、医疗器械国营经销单位	448
二、交易市场	449
三、高值耗材限价令将颁医疗器械市场动态	449
第六节 二手医疗器械市场	453
一、二手医疗器械市场潜力	453
二、二手医疗器械市场规范	454
三、跨国公司力推二手医疗器械渗透中国市场的玄机	457
第七节 医疗器械售后服务分析	461
一、医疗器械要警惕售后服务陷阱	461
二、医疗器械售后服务前景看好	461
第十章 主要企业分析	463
第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	463

一、公司概况	463
二、公司国内外市场分析	464
三、2006年迈瑞公司在美国纽交所成功上市	465
第二节 北京万东医疗装备股份有限公司	467
一、公司概况	467
二、2006年公司经营情况分析	468
三、控股、参股公司	472
四、2006年华润股份控股万东医疗	473
第三节 山东新华医疗器械股份有限公司	474
一、公司概况	474
二、2006年公司经营情况分析	475
第四节 威达医用科技股份有限公司	480
一、公司概况	480
二、2006年公司经营情况分析	481
三、主要产品	485
第五节 中国医疗器械工业公司	485
一、公司概况	485
二、参股公司	487
第六节 欧姆龙(中国)有限公司	487
一、公司简介	487
二、欧姆龙在中国	488
三、以产品关注健康以服务创造价值	489
四、2006年欧姆龙健康医疗商品开发大连有限公司成立	491
第七节 上海康德莱企业发展集团有限公司	491
一、公司概况	491
二、主要产品	492
第八节 北京航天长峰股份有限公司	493
一、公司概况	493
二、2006年公司经营情况分析	495
第九节 上海医疗器械股份有限公司	500
一、公司概况	500
二、投资参股企业	501

第十节 其他国内企业概述	502
一、山东淄博山川医用器材有限公司	502
二、航卫通用电气医疗系统有限公司	503
三、楼氏电子(苏州)有限公司	503
四、力斯顿听力技术(苏州)有限公司	504
五、上海西门子医疗器械有限公司	505
六、双鸽集团有限公司	505
七、瑞声达听力技术(中国)有限公司	505
八、喜来健医疗器械有限公司	506
第十一节 国际知名医疗器械生产企业	506

一、通用电器医疗系统集团	506
二、西门子	508
三、飞利浦	511
四、拜耳集团	512

#### 第四部分 行业趋势与策略

第十一章 医疗器械发展环境与趋势分析	515
第一节 我国最新政策变动	515
一、2006年医药监管情况	515
二、2006年《医疗器械生产日常监督管理规定》出台	517
三、2006年省级医疗器械检测机构基本仪器配置标准(试行)	517
四、2006年卫生部改革医疗器械采购	524
五、2006年国家食品药品监督管理局废止的医疗器械行业标准	526
六、2007年我国将加强食品以及医疗器械等产品认证	527
七、2007年医疗器械行业将面临一场质量整顿风暴	528
第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析	530
一、发展优势	530
二、发展劣势	532
三、发展机会	535
四、发展威胁	537
第三节 中国医疗器械行业发展趋势	540
一、国际医疗器械行业的发展趋势	540

二、医疗器械GMP时代开启	543
三、医疗器械行业有望成为未来的投资热点	545
四、我国医疗器械产业未来发展的四大趋势	546
第十二章 医疗器械行业发展策略	548
第一节 医疗器械行业发展战略与对策	548
一、调整行业结构，增强竞争实力	551
二、加强医疗器械法制和行政监督力度	551
三、工程师和药剂师应联合研发	552
第二节 入世后企业发展策略	554
一、入世后的机遇	554
二、国内生产企业发展策略	554
第三节 医改提速下的医疗器械行业投资策略	555
一、医改提速对我国医疗器械行业的影响	556
二、医疗器械行业投资策略	557
第四节 企业市场竞争战略	558
一、打响品牌迫在眉睫	558
二、争取政府扶持项目	558
三、发展高质量中、低档产品	560
四、积极开发物理治疗器械和家庭医疗保健仪器	560
第五节 医疗器械技术发展策略	561
一、医疗器械产业与技术发展概况	561
二、对我国医疗器械产业与技术发展的思考	563
三、发展现代数字医疗产品与技术	568
四、未来数字化医疗器械重点产品与技术的发展建议	569

## 图表目录

图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表	3
图表：全球医疗器械销售份额	16
图表：2003年全球医疗器械市场分布情况	17
图表：全球医疗器械相关专利数目的比较	17
图表：国际医疗器械市场构成	20

图表：2005年世界医疗器械市场规模	20
图表：全球心血管疾病相关医疗器材市场规模	20
图表：2000-2006年美国的内视镜器材市场变化	28
图表：2007年美国分子诊断市场预测	28
图表：1997-2003年美国医疗器械公司并购情况	30
图表：1990-2002年美国医疗器械公司研发费用占销售额的比例	30
图表：1998-2005年美国水银血压计市场	33
图表：2006年美国血压计产品市场占有率	33
图表：2006年美国血压计市场增长图	34
图表：美国最大医疗器械公司及医院用品供货商	37
图表：美国医疗器材产业商形貌	38
图表：2005年美国心血管疾病相关医疗器材市场值	39
图表：日本电器和材料安全法要求的审核程序	42
图表：2005年日本医院各大类医疗器械设备拥有率	44
图表：2005年日本诊所医疗设备拥有率	44
图表：2005年日本主要医疗器械出口情况	45
图表：2003-2004年日本医疗器材市场分布	45
图表：英国医疗器械市场结构	49
图表；英国医疗器械市场增长规模	49
图表：英国医院中医疗器械支出所占比例统计	50
图表：世界医用敷料市场份额	51
图表：全球医疗仪器厂商销售额前40位分布	55
图表：2008年欧洲地区手术手套产品发展趋势预测	56
图表：1996-2006年欧洲心输出量追踪仪之市场需求	56
图表：1990-2005年我国医疗器械市场规模	96
图表：2006-2011年我国医疗器材市场规模发展趋势预测	110
图表：2006年上半年中国医疗器械进口十大贸易伙伴统计	132
图表：2006年1-5月中国医疗器械进口分国家地区统计图	132
图表：2006年1-5月中国医疗器械进口分国家地区统计表	132
图表：2006年1-5月我国医疗器械进口分商品统计	134
图表：2006年1月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	136
图表：2006年2月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	137

图表：2006年3月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	138
图表：2006年4月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	139
图表：2006年5月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	139
图表：2006年6月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	140
图表：2006年7月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	141
图表：2006年8月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	142
图表：2006年9月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	142
图表：2006年10月医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数据	143
图表：2006年11月医疗、外科或兽医用仪器及器具进出口数据	144
图表：2006年1月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	145
图表：2006年2月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	145
图表：2006年3月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	145
图表：2006年4月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	145
图表：2006年5月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	146
图表：2006年6月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	146
图表：2006年7月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	146
图表：2006年8月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	146
图表：2006年9月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	147
图表：2006年10月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	147
图表：2006年11月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等进口数据	147
图表：2006年1月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	147
图表：2006年2月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	148
图表：2006年3月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	148
图表：2006年4月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	148
图表：2006年5月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	149
图表：2006年6月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	149
图表：2006年7月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	149
图表：2006年8月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	150
图表：2006年9月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	150
图表：2006年10月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	150
图表：2006年11月矫形器具、人造的人体部分、助听器等进口数据	151
图表：2006年上半年中国医疗器械进出口分类统计	155

图表：2006年1月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	158
图表：2006年2月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	159
图表：2006年3月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	160
图表：2006年4月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	161
图表：2006年5月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	161
图表：2006年6月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	162
图表：2006年7月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	163
图表：2006年8月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	164
图表：2006年9月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	164
图表：2006年10月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	165
图表：2006年11月医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数据	166
图表：2006年1月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	167
图表：2006年2月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	167
图表：2006年3月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	167
图表：2006年4月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	167
图表：2006年5月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	168
图表：2006年6月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	168
图表：2006年7月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	168
图表：2006年8月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	168
图表：2006年9月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	169
图表：2006年10月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	169
图表：2006年11月机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器等出口数据	169
图表：2006年1月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	169
图表：2006年2月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	170
图表：2006年3月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	170
图表：2006年4月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	170
图表：2006年5月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	171
图表：2006年6月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	171
图表：2006年7月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	171
图表：2006年8月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	172
图表：2006年9月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	172
图表：2006年10月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	172

图表：2006年11月矫形器具、人造的人体部分、助听器等出口数据	173
图表：2006年7月医疗器械出口重点企业排名	173
图表：2006年7月中国医疗器械进口百强企业排名	175
图表：2006年1-5月我国医疗器械出口分商品统计	178
图表：2006年1-10月中国出口按摩器具企业排名	181
图表：2006年1-11月中国出口原料药分省市数据	184
图表：2006年1-11月中国出口医疗器械分省市数据	185
图表：2006年上半年中国医疗器械出口前10名企业	188
图表：2006年上半年中国医疗器械出口十大贸易伙伴统计	189
图表：医疗器械指令（MDD）的6个等级	202
图表：IVDD的要求与MDD相似分类申请	203
图表：医药工业中外商投资企业比重	216
图表：2005年我国医疗器械生产厂家分布（按生产产品分）	217
图表：2005年05月份核磁共振成像装置进口贸易数据	249
图表：2005年05月份核磁共振成像装置出口贸易数据	249
图表：2004-2008年中国MRI市场需求预测	251
图表：2005年05月份心电图记录仪进口贸易数据	253
图表：2005年05月份心电图记录仪出口贸易数据	253
图表：不同国别进口心电图记录仪及零附件情况	255
图表：不同国别出口心电图记录仪及零附件情况	256
图表：2005年12月心电图记录仪进出口总值	258
图表：2005年12月心电图记录仪进出口情况	258
图表：2005年05月份病员监护仪进口贸易数据	259
图表：不同国别进口病员监护仪及零附件情况	261
图表：不同国别出口病员监护仪及零附件情况	262
图表：2005年12月病员监护仪进出口情况	264
图表：2005年12月病员监护仪进出口总值	264
图表：外国品牌占市场份额	265
图表：2006年10月出口“病员监护仪”分析数据	265
图表：2006年10月中国出口“病员监护仪”企业排名	268
图表：2006年10月中国出口“病员监护仪”省市数据	270
图表：2006年10月出口“B型超声波诊断仪”分国家和地区数据	277

图表：2005年05月份彩色超声波诊断仪出口贸易数据	285
图表：B型超声波诊断仪不同国别进口量值表	286
图表：B型超声波诊断仪不同国别出口量值表	287
图表：彩色超声波诊断仪不同国别出口量值表	289
图表：2005年12月彩色超声波诊断仪进出口情况	292
图表：2005年12月彩色超声波诊断仪进出口总值	292
图表：2005年12月B型超声波诊断仪进出口情况	292
图表：2005年12月B型超声波诊断仪进出口总值	293
图表：2005年上半年我国牙科医疗器械进口量值表	294
图表：2005年上半年我国牙科医疗器械出口量值表	294
图表：2005年05月份牙科用未列名仪器及器具进口贸易数据	294
图表：2005年05月份牙科用未列名仪器及器具出口贸易数据	296
图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率	306
图表：伽马刀主要适应症发病率情况	307
图表：不同国别进口心脏起搏器情况	316
图表：不同国别出口心脏起搏器情况	316
图表：不同国别进口矫形或骨折用器具及零附件情况	324
图表：不同国别出口矫形或骨折用器具及零附件情况	325
图表：不同国别进口人造关节及零附件情况	327
图表：不同国别出口人造关节及零附件情况	328
图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表	329
图表：2005年上半年我国进口肾脏透析设备（人工肾）量值	329
图表：2005年上半年我国出口肾脏透析设备（人工肾）量值	330
图表：2005年12月血压测量仪器及器具进出口总值	331
图表：2005年12月血压测量仪器及器具进出口情况	332
图表：2005年12月内窥镜进出口总值	332
图表：2005年12月内窥镜进出口情况	332
图表：2005年12月肾脏透析设备（人工肾）进出口情况	332
图表：2005年12月肾脏透析设备（人工肾）进出口总值	333
图表：呼吸机医院使用基本信息	336
图表：呼吸机按价格分段医院使用情况	336
图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况	337

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况	337
图表：麻醉机医院使用情况基本信息	338
图表：麻醉机按价格分段医院使用情况	338
图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况	339
图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况	339
图表：2005年12月治疗器、人工呼吸器进出口总值	341
图表：2005年12月治疗器、人工呼吸器进出口情况	342
图表：2005年12月麻醉设备进出口情况	342
图表：2005年12月麻醉设备进出口总值	342
图表：家庭保健和护理产品列表	347
图表：不同国别进口按摩器具及零附件情况	352
图表：不同国别出口按摩器具及零附件情况	352
图表：五种居家医疗保健器材所各自占市场份额	358
图表：2005-2011年全球MIS器械市场增长率预测	362
图表：2005年12月眼科用其他仪器及器具进出口情况	364
图表：2005年12月眼科用其他仪器及器具进出口总值	364
图表：2005年12月听诊器进出口情况	365
图表：2005年12月听诊器进出口总值	365
图表：不同国别进口眼科用其他仪器、器具及零附件情况	365
图表：不同国别出口眼科用其他仪器、器具及零附件情况	366
图表：2005年上半年医疗仪器设备及器械制造行业规模情况	380
图表：2005年上半年医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力	381
图表：2005年上半年医疗仪器设备及器械制造行业亏损情况	381
图表：2006年1-7月医疗器械行业工业企业按累计利润总额排序	381
图表：2006年1-7月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序	382
图表：2006年1-11月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序	383
图表：2006年1-10月医疗器械行业工业企业按累计利润总额排序	385
图表：2005年各省份医疗器械产值及销售收入	391
图表：2005年医疗卫生器材区域销售量比较	391
图表：2005年医疗卫生器材区域销售量比较	391
图表：2005年医疗卫生器材区域工业总产值比较	392
图表：2005年医疗卫生器材区域工业总产值比较	392

图表：全国医疗器械工业总产值区域竞争实力统计	392
图表：医疗器械制造业中外商投资企业比重	408
图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测	419
图表：国内医疗器械展会分布统计	429
图表：四大医疗展展出面积观众来源	429
图表：2007年我国医疗器械销售额预测	432
图表：2005年高技术医疗设备在我国的销售情况	432
图表：2005年医疗器械制造业分各区域销售收入比重	432
图表：2005年医疗器械制造业不同规模企业的资产负债率	456
图表：2005年医疗器械制造业不同所有制企业销售利润率对比	456
图表：2005年医疗器械制造业不同所有制企业人均销售率	456
图表：2006年3月-2006年9月北京万东医疗装备股份有限公司主营构成	468
图表：2006年3月-2006年9月北京万东医疗装备股份有限公司资产负债表	469
图表：2006年3月-2006年9月北京万东医疗装备股份有限公司利润分配表	470
图表：2006年3月-2006年9月北京万东医疗装备股份有限公司财务分析指标	471
图表：2006年3月-2006年9月山东新华医疗器械股份有限公司主营构成	476
图表：2006年3月-2006年9月山东新华医疗器械股份有限公司资产负债表	476
图表：2006年3月-2006年9月山东新华医疗器械股份有限公司利润分配表	478
图表：2006年3月-2006年9月山东新华医疗器械股份有限公司财务分析指标	479
图表：2006年3月-2006年9月威达医用科技股份有限公司主营构成	481
图表：2006年3月-2006年9月威达医用科技股份有限公司资产负债表	481
图表：2006年3月-2006年9月威达医用科技股份有限公司利润分配表	483
图表：2006年3月-2006年9月威达医用科技股份有限公司财务分析指标	483
图表：威达公司占主营业务利润总额10%以上的产品	485
图表：康德莱针类系列产品	492
图表：康德莱器类系列列产品	493
图表：2006年3月-2006年9月股份有限公司主营构成	496
图表：2006年3月-2006年9月股份有限公司资产负债表	497
图表：2006年3月-2006年9月股份有限公司利润分配表	498
图表：2006年3月-2006年9月股份有限公司财务分析指标	499
图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类	501
图表：医用电气设备安全检测仪器配置标准	518

图表：医疗机构在用医疗器械性能检测仪器配置标准 519图表：重点监控的无源医疗器械  
检测仪器配置标准 522

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3651/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。