



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国医疗器械行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国医疗器械行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业，进入门槛较高，在目前状况下，国内单个企业无论是从资金上还是技术上，都难以完成大规模的研发。因此，需要政府给予一定帮助，搭建一个公共的技术平台，帮助协调我国医疗器械研发中的重大问题。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，全国17.5万家医疗卫生机构现在的医疗仪器和设备中，有15%左右还是20世纪70年代前后的产品，有60%是上世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间医疗器械市场的增长。

目前国内医疗器械工业销售收入与药品制造业销售收入之比为1：10，即使考虑到统计口径不同和进口产品多的因素，这一比例也不会超过1：5，而国际上两者的销售比例为1：1.9，国内医疗器械市场发展的空间很大。中国是世界上潜力最大的医疗器械市场。谁占据了中国市场，谁就能赢得未来。据不完全统计，2005年我国医疗器械市场已成为继美国和日本之后世界第三大医疗市场，医疗器械市场年销售额达到325亿元，并且年增长率高达40%以上，高端医疗设备销售更是达到20%以上的增长速度。2005年，我国医疗器械出口继续快速增长，出口额达36.79亿美元，同比增长32.48%，增幅比2004年同期下降了近5个百分点。进口额为37.86亿美元，同比增长15.32%。

在高速发展的同时，我们也应该清醒的看到在全球医疗器械市场销售额中，美国占到40%多，欧洲占30%左右，日本占15%-18%，而中国仅占2%。迄今为止，医疗器械产品的不少关键技术仍被跨国巨头们所垄断。国内医疗器械生产企业的竞争能力始终令人担忧。从我国医疗器械产品上看，门类上我国似乎近于齐全，但品种上尚多有缺项，而且高端产品少。从医疗机构使用情况看，除了一些简单的消耗性材料，国内的三级医院一般全部采用进口器材，即使是二级医院，也有2/3的器材依靠进口。从进出口产品种类来看，进口的主要是技术含量较高的大型医疗设备，出口的虽然有部分高端医疗器械产品，但主要是技术含量较低常规性的医疗设备。造成这种状况的原因是：国内医疗器械生产企业规模小，R/D(研发/销售额)比率低，自有技术产品少。

当前我国医疗设备市场的总价值约为12亿美元，预计到2006年底将增加至17亿美元，未来5

~7年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。到2010年我国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。“十一五”是中国医疗器械大发展的良好机遇，面对发展中各种问题和挑战，中国医疗器械工业应采取怎样的对策和措施呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、《中国医药报》等国内外相关报纸杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的经济指标，各子行业的经营效益情况，行业生存环境，并指出医疗器械行业存在的主要问题及未来发展趋势。其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、一次性医疗器具、超声诊断仪等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、进出口分析、竞争分析、市场占有率、市场潜力、市场分布、产品销售与促销方式，以及医疗器械行业的市场预测，并对投资者和生产企业提出了建议。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有力的参考依据。

第一章 2005年我国医疗器械行业运行情况回顾

第一节 行业总体运行状况

- 一、行业规模
- 二、销售及利润情况
- 三、经营效率

第二节 医疗器械行业企业情况

- 一、企业规模概况
- 二、企业数量及地域分布
- 三、企业分所有制情况比较

第三节 医疗器械行业区域市场竞争分析

- 一、医疗器械行业区域资产状况
- 二、医疗器械行业区域销售及利润情况
- 三、医疗器械行业区域盈亏状况

第三节 医疗器械行业上市公司整体运行情况

第四节 我国医疗器械行业竞争特点回顾

- 一、低端产品赢利困难
- 二、高端产品绝大部分依赖进口
- 三、相关技术研发有突破
- 四、医疗设备质量令人担忧
- 五、行业发展有待政策支持

第二章 2005年医疗器械行业子行业运行情况

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造业

- 一、行业规模
- 二、区域分析
- 三、经营效率

第二节 口腔科用设备器具制造业

- 一、行业规模
- 二、区域分析
- 三、经营效率

第三节 消毒设备器具制造业

- 一、行业规模
- 二、区域分析
- 三、经营效率

第四节 医疗、外科及兽医用器械制造业

- 一、行业规模
- 二、区域分析
- 三、经营效率

第五节 机械治疗及病房护理设备制造业

- 一、行业规模
- 二、区域分析
- 三、经营效率

第六节 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

- 一、行业规模
- 二、区域分析

三、经营效率

第七节 其它设备及器械制造业

一、行业规模

二、区域分析

三、经营效率

第三章 医疗器械分类产品市场分析

第一节 超声诊断仪器市场分析

一、国际超声诊断仪器市场概况

二、我国超声诊断产品结构与技术分析

三、我国超声诊断产品的发展趋势

四、超声诊断设备医院使用情况

五、未来几年将重点开发的产品

六、超声医疗国家工程研究中心设立

七、超声诊断技术的发展前景

八、超声诊断产品发展方向预测

第二节 磁共振成像装置市场分析

一、磁共振成像的发展历程

二、磁共振成像设备的最新技术进展

三、MRI市场状况分析

四、MRI设备的市场预测

五、MRI发展方向

第三节 监护产品市场分析

一、产品品牌现状

二、国内监护市场及产业的特点

三、监护产品的技术状况

四、中国监护产品的发展趋势

第四节 一次性医疗器械市场分析

一、国外一次性医疗器械

二、国内一次性医疗器械市场

三、一次性医疗器械的发展前景

第五节 CT市场分析

- 一、多层螺旋CT设备的新进展
- 二、我国CT市场分析
- 三、CT设备的发展新动态
- 四、北京生产全球四分之一CT机

第六节 家庭医疗器械市场分析

- 一、家用医疗器械大步走入家庭
- 二、家用医械市场的广阔前景
- 三、按摩器具受家庭欢迎
- 四、其他家庭保健和护理产品

第七节 呼吸机市场分析

- 一、呼吸机的市场分类和定位
- 二、呼吸机技术现状
- 三、呼吸机市场状况分析
- 四、呼吸机未来发展预测

第八节 内窥镜技术与产品市场分析

- 一、我国内窥镜发展状况
- 二、内窥镜的医院使用状况
- 三、内窥镜市场容量预测

第四章 2005年医疗器械行业进出口情况

第一节 进出口整体情况

第二节 分产品类别进出口数据

- 一、心电图记录仪
- 二、彩色超声波诊断仪
- 三、B型超声波诊断仪
- 四、核磁共振装置
- 五、监护仪
- 六、内窥镜
- 七、麻醉设备

第三节 拓展中国医疗器械出口的战略思考

- 一、制约我国医疗器械产品出口的因素分析
- 二、拓展中国医疗器械出口的战略思考

第五章 医疗器械行业历史回顾及特性

第一节 我国医疗器械工业发展历史回顾

- 一、医疗器械行业的结构变化
- 二、国内医械制造业OEM发展获机遇
- 三、厦门医疗器械产业发展突出
- 四、深圳医疗器械出口高速增长
- 五、医疗器械产业集群现象
- 六、北京地区医疗器械监管难点的创新举措

第二节 我国医疗器械市场特性

- 一、行业发展周期
- 二、行业盈利状况与成长性
- 三、行业市场准入机制

第三节 到2010年我国医疗器械行业发展趋势预测

- 一、行业发展空间巨大
- 二、医疗器械租赁市场趋热
- 三、医疗器械品牌巨头将继续主宰市场
- 四、产品升级换代为行业投资要点
- 五、民用医疗器械将成新宠
- 六、贴牌生产：国内市场未来发展方向

第六章 我国医疗器械行业发展环境分析

第一节 医疗器械行业发展的经济社会环境

- 一、经济环境分析 125
- 二、人口环境分析 127

第二节 医疗器械行业发展的政策环境分析

- 一、医疗器械GMP认证
- 二、CE认证
- 三、人民币汇率影响
- 四、《科技纲要》为医疗器械研发带来机遇
- 五、大型医疗设备成为整顿重点
- 六、发改委将对高值医用耗材价格进行监管

- 七、WTO对医疗器械行业的影响
- 八、欧盟的WEEE和RoHS“环保双指令”
- 九、医疗制度改革为行业发展提供了机遇
- 十、农村卫生服务体系改革促使低端市场的兴起

第三节 我国医疗卫生服务环境

- 一、农村和社区卫生
- 二、医疗服务现状
- 三、卫生资源状况

第七章 世界医疗器械行业发展状况及趋势

第一节、全球及主要国家医疗器械市场

- 一、全球市场规模
- 二、美国市场
- 三、越南市场
- 四、印度市场
- 五、瑞士医疗器械

第二节、医疗器械分产品发展趋势

- 一、心脏瓣膜
- 二、医用微电子植入物
- 三、乳房成像辅助装置
- 四、非融合技术脊柱装置
- 五、胰岛素释放装置
- 六、美国血压计市场
- 七、一次性使用器械
- 八、医用激光
- 九、美国心血管疾病相关医疗器材市场
- 十、手术手套产品发展趋势

第三节 到2010年世界医疗器械市场发展预测

- 一、四大发展趋势概括
- 二、全球一体化的法规建设方向
- 三、纳米医疗市场前景诱人
- 四、光电子医疗器械产业高速增长

五、美国外周血管医疗器械市场将保持快速增长

六、医疗器械的翻新再用

第八章 我国医疗器械市场竞争现状

第一节 国外品牌横扫高档医疗器械市场

一、外资企业的影响

二、外企加紧开拓我国市场的步伐

第二节 医疗影像设备

一、居世界前列的中国医疗影像设备

二、日本医学影像诊断及装置

第三节 医疗器械市场竞争中的品牌制胜

一、中国医疗器械国产品牌现状

二、医疗器械业的品牌竞争制胜

第四节 我国精密医疗器械产业

一、我国精密医疗器械产业现状

二、我国精密医疗器械问题及调整方向

第九章 医疗器械主要企业经营分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、公司简介

二、经营业绩回顾与预测

第二节 北京航天长峰股份有限公司

一、公司简介

二、经营业绩回顾与预测

第三节 深圳威达医用科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营业绩回顾与预测

第五节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司简介

二、经营业绩与预测

第七节 其他重点企业介绍

一、中国医疗器械工业公司

- 二、上海医疗器械股份有限公司
- 三、航卫通用电气医疗系统有限公司

第八节 国际知名医疗器械生产企业分析

- 一、通用电器医疗系统集团
- 二、西门子医疗集团
- 三、柯达医疗影像设备公司
- 四、日本阿洛卡
- 五、拜耳集团

第十章 我国医疗器械行业发展战略

第一节 医疗器械行业发展战略与对策

- 一、监督检验工作中需要解决的主要问题
- 二、加强农村医疗器械市场的监管
- 三、加强二手机市场管理
- 四、加快产业结构调整、促进规范化国际化进程

第二节 医疗器械生产企业发展策略

- 一、深层次提高企业技术创新能力
- 二、建立有效的质量管理体系
- 三、增强企业销售能力

图目录

- 图 1 2002-2005年我国医疗器械总资产增长状况
- 图 2 我国医疗器械工业总产值占整个医药行业比重的增加趋势
- 图 3 2002-2005年我国医疗器械行业销售收入情况
- 图 4 2002-2005年我国医疗器械行业利润增长情况
- 图 5 我国医疗器械行业资产、销售收入、利润占整个医药行业的比重增加
- 图 6 2002-2005年我国医疗器械行业亏损情况
- 图 7 2002-2005年我国医疗器械行业盈利能力指标情况
- 图 8 我国医疗器械企业按生产产品的分布
- 图 9 2005年我国医疗器械企业数分地区分布
- 图 10 2005年我国医疗器械行业从业人员分地区分布
- 图 11 2005年我国不同经济类型医疗器械企业亏损情况

图 12 2005年我国不同经济类型医疗器械企业总资产比较

图 13 2005年我国不同经济类型医疗器械企业销售收入比较

图 14 2005年我国不同经济类型医疗器械企业利润总额比较

图 15 2005年医疗器械行业不同所有制企业资产负债率比较

图 16 2005年医疗器械行业不同所有制企业资金利润率比较

图 17 2002年医疗器械制造业不同所有制企业人均销售率

图 18 2005年医疗器械行业分区域总资产分布（亿元）

图 19 2005年医疗器械行业分各区域资产比重

图 20 2005年医疗器械行业分区域产品销售收入（亿元）

图 21 2002年医疗器械行业分各区域销售收入比重

图 22 2005年医疗器械行业人均销售率各区域重点省份对比

图 23 2005年医疗器械制造业分各区域利润总额分布

图 24 2002年医疗器械制造业分各区域利润总额比例

图 25 2005年医疗器械行业各地区亏损面

图 26 2002年医疗器械行业各区域亏损企业数及平均亏损额

图 27 2002-2005年医疗器械板块主营业务收入与净利润情况

图 28 2002-2005年医疗器械板块净资产及其增长情况

图 29 2002-2005年我国医疗器械板块相关收益率指标情况

图 30 2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入分省市前六位情况

图 31 医疗、外科及兽医用器械制造业地区集中度非常高（销售收入）

图 32 医疗、外科及兽医用器械制造业地区集中度非常高（利润总额）

图 33 机械治疗及病房护理设备制造业销售收入区域比例

图 34 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业销售收入地区集中度

图 35 其它设备及器械制造业销售收入区域分布

图 36 其它设备及器械制造业利润总额区域分布

图 37 彩超按应用领域划分的市场比重图

图 38 医院安装超声设备比例情况

图 39 2002-2005年医疗器械行业进出口概况

图 40 2005年我国心电图记录仪进出口数量

图 41 2005年我国心电图记录仪进出口金额

图 42 2005年我国彩色超声波诊断仪进口数量及金额

图 43 2005年我国彩色超声波诊断仪出口数量及金额

图 44 2005年我国B型超声波诊断仪进口数量及金额

图 45 2005年我国B型超声波诊断仪出口数量及金额

图 46 2005年核磁共振装置进口数量及金额

图 47 2005年核磁共振装置出口数量及金额

图 48 2005年监护仪进口数量及金额

图 49 2005年监护仪出口数量及金额

图 50 2005年内窥镜进口数量及金额

图 51 2005年内窥镜出口数量及金额

图 52 2005年麻醉设备进口数量及金额

图 53 2005年麻醉设备出口数量及金额

图 54我国医疗器械工业存在巨大的发展空间

图 55 十年来我国GDP增长情况

图 56 我国人口总数及自然增长状况

图 57 我国老年人口比例变动情况

图 58 我国城镇人口及增长状况

图 59 我国农村及城镇人均收入及医疗消费情况

图 60 世界医疗器械的格局

图 61 美国医疗器材产业厂商概况

图 62 北美医用微电子植入物市场

图 63 北美非融合脊柱装置市场预测

图 64胰岛素释放新技术全球市场和美国胰岛素泵市场营业额预测

图 65 2006年美国血压计产品市场占有率预测

图 66 1996-2006美国血压计市场容量

图 67 主要再度使用的一次性使用器械和美国使用此器械的医院比例

图 68 全球心血管疾病相关医疗器材市场分产品格局

图 69 1999-2005年美国心血管疾病相关医疗器材市场值

图 70 欧洲地区手术手套产品发展趋势

图 71 世界光电子产业的市场总额增长趋势

图 72 中国医疗器械市场主要产品外资品牌市场份额

图 73 中国医疗器械分销领域首家合资企业股权结构

图 74 2005年航天长峰医疗器械收入占总收入比重

图 75深圳威达医用科技股份有限公司产权关系

图 76新华医疗产权及控制关系

图 77 2005年新华医疗主营业务收入分产品分布情况

图 78 2005年新华医疗主营业务收入分地区分布情况

图 79 新华医疗营业费用增长情况

图 80新华医疗管理费用增长情况

图 81新华医疗财务费用增长情况

图 82 航卫通用电气医疗系统有限公司投资结构

图 83 2002-2005年航卫通用电气医疗系统有限公司销售收入情况

图 84 2002-2005年航卫通用电气医疗系统有限公司利润总额情况

表目录

表 1 我国医疗器械制造企业概况

表 2 2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业的行业规模

表 3 2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业的区域规模

表 4 2005年医疗诊断、监护及治疗设备制造业费用情况

表 5 2005年口腔科用设备器具制造业行业规模

表 6 2005年口腔科用设备器具制造业各省市规模

表 7 2005年口腔科用设备器具制造业费用情况

表 8 2005年口腔科用设备器具制造业相关效益指标情况

表 9 2005年消毒设备器具制造业行业规模

表 10 2005年消毒设备器具制造业区域规模

表 11 2005年消毒设备器具制造业费用情况

表 12 2005年消毒设备器具制造业相关效益指标情况

表 13 2005年医疗、外科及兽医用器械制造业行业规模

表 14 2005年医疗、外科及兽医用器械制造业区域规模

表 15 2005年医疗、外科及兽医用器械制造业费用情况

表 16 2005年医疗、外科及兽医用器械制造业相关效益指标情况

表 17 2005年机械治疗及病房护理设备制造业行业规模

表 18 2005年机械治疗及病房护理设备制造业区域规模

表 19 2005年机械治疗及病房护理设备制造业费用情况

表 20 2005年机械治疗及病房护理设备制造业相关效益指标情况

表 21 2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业行业规模

表 22 2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业区域规模

表 23 2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业费用情况

表 24 2005年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业相关效益指标情况

表 25 2005年其它设备及器械制造业行业规模

表 26 2005年其它设备及器械制造业区域规模

表 27 2005年其它设备及器械制造业费用情况

表 28 2005年其它设备及器械制造业相关效益指标情况

表 29 中国MRI市场需求预测

表 30 家庭保健和护理产品列表

表 31 呼吸机国内厂家注册情况

表 32 国外呼吸机在我国注册情况

表 33 国外各厂家呼吸机注册情况

表 34 呼吸机按价格分段医院使用情况

表 35 电子内窥镜与导光纤内窥镜的比较

表 36 2005年心电图记录仪进出口总体情况

表 37 2005年我国心电图记录仪进出口世界区域分布

表 38 2005年我国心电图记录仪进口省区分布

表 39 2005年我国心电图记录仪出口省区分布

表 40 2005年彩色超声波诊断仪进出口总体情况

表 41 2005年我国彩色超声波诊断仪进出口世界区域分布

表 42 2005年我国彩色超声波诊断仪进口省区分布

表 43 2005年我国彩色超声波诊断仪出口省区分布

表 44 2005年B型超声波诊断仪进出口总体情况

表 45 2005年我国B型超声波诊断仪进出口世界区域分布

表 46 2005年我国B型超声波诊断仪进口省区分布

表 47 2005年我国B型超声波诊断仪出口省区分布

表 48 2005年核磁共振装置进出口总体情况

表 49 2005年我国核磁共振装置进出口世界区域分布

表 50 2005年我国核磁共振装置进口省区分布

表 51 2005年我国核磁共振装置出口省区分布

表 52 2005年监护仪进出口总体情况

表 53 2005年我国监护仪进出口世界区域分布

表 54 2005年我国监护仪进口省区分布
表 55 2005年我国监护仪出口省区分布
表 56 2005年内窥镜进出口总体情况
表 57 2005年我国内窥镜进出口世界区域分布
表 58 2005年我国内窥镜进口省区分布
表 59 2005年我国内窥镜出口省区分布
表 60 2005年麻醉设备进出口总体情况
表 61 2005年我国麻醉设备进出口世界区域分布
表 62 2005年我国麻醉设备进口省区分布
表 63 2005年我国麻醉设备出口省区分布
表 64 在国家统计局备案的医疗器械生产企业2005年上半年相关指标
表 65 IMF对2006 年世界经济的预测
表 66 2006年主要宏观指标预测（%）
表 67 2002-2005年全国农村三级卫生服务网
表 68 2001-2005年全国医疗机构业务工作量及病床使用情况
表 69 2005年三级医院工作量
表 70 卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量
表 71 2001-2005年全国卫生机构及床位数
表 72 2001-2005年全国卫生人员数
表 73 全国卫生总费用测算数(当年价格)
表 74 美国最大之医疗器材公司及医院用品供货商
表 75 北美乳房成像辅助和自动化活检器械市场预测
表 76 北美非融合脊柱装置市场预测 复合年增长率为217%
表 77 非融合脊柱装置市场竞争公司预测
表 78 胰岛素释放新技术全球市场和美国胰岛素泵市场增长率预测
表 79 各公司在美国胰岛素市场所占份额
表 80 美国医用激光时常发展趋势
表 81 美国主要心血管类医疗器材厂商及其相关重要产品
表 82 国际医疗器械四大类发展趋势
表 83 影响跨国公司技术转让速度的三大因素
表 84 2004年我国利润排名前十的医疗器械企业的经济类型比较
表 85 2002-2005年万东医疗资产、收入及利润情况

表 86 2005年万东医疗资产构成变动情况
表 87 近两年万东医疗三项费用比较情况
表 88 近两年来万东医疗现金流量相关数据情况
表 89 2002-2005年万东医疗相关财务指标一览
表 90 万东医疗盈利预测综合值一览
表 91 2005年航天长峰主营业务分行业分布情况
表 92 2005年航天长峰主营业务分地区情况表
表 93 2005年中期以来航天长峰相关财务指标一览
表 94 2002-2005年深圳威达相关利润指标一览
表 95 2001-2005年深圳威达相关盈利能力指标情况
表 96 2006年深圳威达业绩预测
表 97 2002-2005年新华医疗相关利润指标情况
表 98 新华医疗主要控股公司的经营情况及业绩
表 99新华医疗业绩预测
表 100 医疗器械企业销售力指标体系
表 101 2005年1-12月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序
表 102 2005年1-12月医疗器械行业工业企业按累计销售收入排序
表 103 2005年1-12月医疗器械行业工业企业按累计利润总额排序
表 104 2006年1-3月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序
表 105 2006年1-3月医疗器械行业工业企业按累计销售收入排序
表 106 2006年1-3月医疗器械行业工业企业按累计利润总额排序

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。