



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国医疗器械产业发展市场分析 及发展趋势研究报告（2006 ）

一、调研说明

《中国医疗器械产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36530.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、《中国医药报》等国内外相关报纸杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的经济指标，各子行业的经营效益情况，行业生存环境，并指出医疗器械行业存在的主要问题及未来发展趋势。其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、一次性医疗器具、超声诊断仪等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、进出口分析、竞争分析、市场占有率、市场潜力、市场分布、产品销售与促销方式，以及医疗器械行业的市场预测，并对投资者和生产企业提出了建议。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有利的参考依据。

【目录】

一、前言

我国医疗器械产业近十年结构性变化分析

我国医疗器械业近十年产业结构七大变化

二、二00四年中国医疗器械行业回顾

2004年我国医疗器械行业发展状况

2004年西药及医疗器械类商品进出口回顾

医疗器械进出口回顾与展望

未来医疗器械行业发展热点探悉

2005年医疗器械市场猜想

三、二00五医疗器械中国现状

我国医疗器械进出口情况及预测

2005年上半年我国医疗器械及设备出口继续快速增长

2005医疗器械及设备出口继续快速增长

2005年前3季度医药进出口：化学原料药和医疗器械占优

以开放的心态迎接更大的机遇和挑战——从数字看中国医疗器械市场

中国医疗器械中东前景好

医疗器械利益链暴利惊人

四、政策环境分析

医疗器械不良事件监测和再评价相关法规解读

我国将开展药品、医疗器械、保健食品广告专项治理

对医疗器械不良事件监测机构建设的思考

国家食品药品监督管理局就《医疗器械流通监督管理办法》征求意见

关于建立违法医疗器械广告公告制度的通知

医疗器械国家、行业标准目录

关于《境内第三类、境外医疗器械注册审批操作规范（试行）》的通告

聚焦2005年全国医疗器械监管工作会议九大话题

加强医疗器械科学监管 推进医学工程发展

我国医疗器械GMP认证在逐步推进

医疗器械行业步向GMP时代

美国医疗器械法规介绍

韩国拟修改《医疗器械质量体系法规》和《审查医疗器械广告的法规》

日本《药事法》修订医疗器械要求

五、二00五年医疗器械市场竞争分析

应对产业大鳄来袭——中国医疗器械棋局上的土洋之争

六、二00五医疗器械国际市场分析

巴基斯坦年度医疗器械进口战略确定

加拿大医疗器械不良事件监测系统

欧洲医疗器械占全球医疗设备市场30%

巴拉圭医疗器械市场二手医疗设备盛行

伊拉克医疗器械市场混乱

七、二00六年医疗器械业前景预测

医疗器械生产预测

医疗器械市场预测

医疗器械国际市场预测

“十一五”规划期间医疗器械业预测

医疗器械行业：等候政策助力

八、医疗器械企业经营策略

增强法规意识 进军全球医疗器械市场

一次性医疗器械企业如何挽回巨亏？

医疗器械生产企业该如何应对GMP

八、二00五年医疗器械行业热点

“医疗器械翻新再用”解禁引发土洋之争

九、加快医疗器械产业发展建议

关于加快江西省医疗器械产业发展的建议

十、专访

面对跨国公司在中国市场的强大攻势，国企的出路在哪里？

——访中国医疗器械工业公司总经理姜峰先生

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。