



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国医疗器械市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国医疗器械市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3653/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

第一部分 行业发展现状	1
第一章 医疗器械定义及分类	2
第一节 医疗器械分类规则	2
第二节 医疗器械产品的特点	9
一、专用性	9
二、产品范围	9
三、局限性	10
四、国际性	10
五、风险性	11
第二章 2005-2006中国医疗器械工业现状分析	12
第一节 2005-2006年医疗器械工业发展概况	12
一、2004-2006医药/医疗器械生产企业数量分析	12
二、2005-2006医疗器械工业总产值	14
三、2005-2006医疗器械工业按地区工销售收入	15
四、2005-2006医疗器械工业按地区利润状况	16
五、医疗器械工业按地区成本费用增长分析	17
六、医疗器械工业按地区排名	17
七、医疗器械工业市场分析	19
第二节 2005-2006医疗器械行业状况	22
一、医疗器械企业按工业总产值排名	22
二、医疗器械企业按销售收入排名	22
三、医疗器械企业按利润额排名	29
第三章 医疗器械商品进出口分析	36
第一节 2005-2006总体情况	36
第二节 医疗器械商品进口分析	38
一、2006医疗器械的进口商品国别分布	38
二、2006医疗器械的进口品类分析	40

三、2006医疗器械的进口企业分析	42
四、2005医疗器械的进口国别分析	44
五、2005医疗器械进口商品产品排名分析	48
六、2005医疗器械进口企业情况	51
第三节 医疗器械商品出口分析	54
一、2006医疗器械的出口国别分布	54
二、2006医疗器械的出口品类分析	60
三、20062006医疗器械的出口企业分析	62
四、2005年医疗器械的出口国别分析	66
五、2005医疗器械出口商品类分析	72
六、2005医疗器械出口企业基本情况	81

## 第二部分 市场细分 86

### 第四章 主要品类市场细分 87

#### 第一节 2006超声诊断仪器市场 87

一、超声诊断仪器在我国医学上的应用	87
二、现代医学超声诊断仪新技术发展特点	88
(一)宽频带化	89
(二)数字化	90
(三)多功能化	90
2. 谐波成像	91
3. 组织特征参数成像	91
4. 复合图像技术	92
5. 相位参量应用	92
6. 自动分析技术	92
(四)多维化	92
(五)信息化	93
三、中国超声诊断产业分析	94
四、中国超声诊断仪器产品结构分析	98
五、超声造影技术及其发展	99
六、超声技术与规模经济趋势分析	103
七、我国超声诊断仪器市场分析	104

八、国际超声诊断仪器市场分析	105
九、超声白内障乳化仪的国内需求分析	107
十、彩色超声诊断仪产销状况分析	108
十一、超声诊断重点产品开发的趋势	108
第二节 2006磁共振成像装置市场	110
一、磁共振成像装置及应用	110
二、生物成像的发展方向	110
三、国际磁共振成像装置市场	112
四、中国磁共振成像装置市场	112
(一) 北京医疗磁共振成像系统打入国际市场	112
(二) 磁共振成像技术应用重心正向我国倾斜	113
五、主要生产厂商及竞争动态	114
(一) 西门子	114
(二) 美国国际商用机器公司	114
(三) 新奥博为技术有限公司	115
六、磁共振技术及市场趋势	115
(一) 德国开发一种新型磁共振成像附加系统	115
(二) 心血管病的磁共振成像	116
(三) 磁共振成像仪用于检测人类脑部疾病	120
(四) 低场强磁共振成像技术的现状与进展	120
第三节 2006CT设备市场	125
一、CT设备技术的进展	125
二、CT产品产销情况	130
三、CT设备下一阶段的发展	131
第四节 2006医用电子仪器重点产品市场分析	132
一、产业现状	132
二、发展前景	134
三、对策与建议	135
四、袖珍心电图机批准投入市场	136
第五节 2006一次性医疗器械市场	137
一、一次性医疗器械企业经营情况	137
第六节 2006家庭保健用医疗器械	139

一、家用主要医疗器械	139
第七节 2006呼吸机市场分析	146
一、呼吸机在医学上的应用	146
二、我国呼吸机市场	147
三、呼吸机发展趋势	148
第八节 2006中国牙科医疗设备市场分析	150
第九节 2006临床检验仪器市场分析	151
一、临床检验仪器在医学上的应用	151
二、主要检测仪器品种现状及医院使用情况	152
第十节 2006医疗光学仪器市场分析	154
一、医疗光学仪器市场简析	154
第十一节 2006其他产品市场	155
一、1助听器市场	155
二、血液机透析市场分析	157
三、生物医疗器材市场分析	158
第五章 2006主要地区市场	161
第一节 医疗器械三大区域产业分析	161
一、长三角——江苏省医疗器械	161
二、珠三角——深圳医疗器械	161
三、北京市医疗器械	163
第六章 2006中国医疗器械市场的价格情况分析	166
第一节 2006价格总体情况分析	166
第二节 2006价格管理分析	167
第三部分 投资环境	168
第七章 市场竞争	169
一、规模竞争	169
二、利润竞争	171
第八章 主要医疗器械企业经营状况剖析	175
第一节 国内医疗器械上市公司	175
一、北京万东医疗装备股份有限公司	175
二、北京航天长峰股份有限公司	178

三、深圳威达医用科技股份有限公司	181
四、山东新华医疗器械股份有限公司	183
五、山东万杰高科技股份有限公司	188
第二节 其他重点企业介绍	190
一、中国医疗器械工业公司	190
二、上海医疗器械股份有限公司简介	192
第三节 国际知名医疗器械生产企业	192
一、西门子迈迪特磁共振有限公司	193
二、航卫通用电器医疗系统集团	194
三、拜耳集团	195
四、日本阿洛卡	198
五、柯达医疗影像设备公司	199
六、欧姆龙(中国)有限公司	202
第九章 中国医疗器械市场渠道分析	203
第一节 医疗机构销售渠道分析	203
一、医疗器械国营经销单位	203
二、交易市场	204
三、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	205
第二节 医疗器械市场直销模式分析	206
一、大中型医院医疗设备使用状况调查	206
二、从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求	206
第三节 医疗器械销售模式分析	208
二、跨国采购	208
三、品牌展览会	208
四、政府贷款与融资租赁	209
（一）几种销售模式比较分析	209
1. 自有资金购买	210
2. 银行贷款	210
3. 合作经营	210
4. 融资租赁	211
5. 外国政府贷款	211
第四节 医疗器械市场招投标分析	214

一、医疗耗材走上公开招标路	214
二、2005年卫生部招标采购情况回顾	215
三、2004年地方医用耗材集中招标行动回顾	215
第十章 政策环境	217
第一节 政策颁布	217
一、医疗器械出口的国际市场认可标准	217
二、医疗器械指令—MDD	217
三、CE标志概况	219
四、北京率先颁布医疗器械软件监管法规	221
第十一章 技术环境	227
第一节 全球医疗器械技术动态	227
一、纳米技术	227
二、内镜技术	230
三、多层螺旋CT技术进展	230
四、乳腺癌影像诊断技术	233
第二节 各国家和地区医疗器械研发情况分析	241
一、日本开发出滴血检测胰腺癌技术	241
二、德国开发出测量细胞弹性诊断癌症装置	242
第三节 国内主要大学研发动态	243
一、清华大学	243
二、复旦大学	244
三、香港理工大学	244
四、香港	245
五、台湾	245
第十二章 2006-2007全球医疗器械市场预测	246
第十三章 医疗器械市场趋势	248
第一节 我国医疗器械的产业特征与发展趋势	248
一、我国医疗器械的产业特征	248
(一) 产业组织结构调整及区域结构调整	248
(二) 产品技术结构调整	249
(三) 人才及资金投入	251
(四) 产品质量/品牌	252



(五) 监督管理体制	252
(六) 配套理念	253
(七) 广泛的国际交流与合作	254
第二节 医疗器械市场规模预测	254
一、全球医疗器械产业发展预测	254
二、医院信息化建设催生国内医疗器械300亿商机	255
第三节 创新方向与投资机会	256
一、医疗技术创新带动医疗器械创新	256
二、高科技创新型企业的继续发掘进口替代市场的潜力	257
三、国际上医疗器械创新聚焦疑难病症的诊断治疗器械	258
四、家用型医疗器械成为热点	259
五、竞争向电子化高附加值产品集中	259
六、医疗器械的数字化	260
第四节 医疗器械行业发展战略	262
一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品	262
二、兼容整合，提高行业集中度	263
三、打造中国品牌竞争力	263
四、调整投资和利用外资政策，加速医疗器械产品的升级换代	263
五、加强医疗器械法制和行政监督力度	264
第四节 中国企业市场竞争战略	264
一、强化研发能力	264
二、提高营销水平	265
三、加强行业合作	265
四、调整产业结构	266
五、重视质量管理	266

## 图表目录

图表 医疗器械分类目录	6
图表 医疗器械企业产品分类信息一览表	7
图表 医疗器械工业企业情况	12
图表 2003-2006企业数量增减柱形图	13
图表 2005年1-12月医药行业大型企业数量统计	13

图表 2005年1-12月医药行业中型企业数量统计	14
图表 2005年1-12月医药行业小型企业数量统计	14
图表 2006中国医疗器械市场规模	14
图表 2005年1-12月我国医疗器械工业分地区销售收入统计	15
图表 2005年1-12月我国医疗器械工业分地区利润统计	16
图表 2004-2005年医疗器械行业生产成本及变化	17
图表 2005年医疗器械行业各地区按利润排名	17
图表 2004年12月医疗器械行业各地区按利润排名	18
图表 2003年医疗器械企业按工业总产值排名	22
图表 2004年1-12月医疗器械制造企业销售收入排名	22
图表 2005年1-12月医疗器械制造企业销售收入排名	24
图表 2006年1-4月医疗器械制造企业销售收入前100名	26
图表 2004年1-12月医疗器械制造企业销售利润前50名	29
图表 2005年1-12月医疗器械制造企业销售利润前50名	31
图表 2006年1-4月医疗器械企业按利润额排名	32
图表 2006年1-5月中国进口医疗器械分国别数据	38
图表 2006年1-5月我国医疗器械进口分商品统计	40
图表 2006年1-4月中国进口心电图记录仪重点企业	43
图表 2005年全年中国从亚洲进口医疗器械分国别数据	44
图表 2005年1-12月中国从非洲进口医疗器械分国别数据	45
图表 2005年1-12月中国从欧洲进口医疗器械分国别数据	45
图表 2005年1-12月中国从南美洲进口医疗器械分国别	46
图表 2005年1-12月中国从北美洲进口医疗器械分国别	46
图表 2005年1-12月中国从大洋洲进口医疗器械分国别	47
图表 2005年1-8月中国进口医疗器械前50种大类商品排行	47
图表 2005年1-12月眼镜架及其零件进口统计	48
图表 2005年1-12月矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品(副)进口统计	49
图表 2005年1-12月医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口统计	49
图表 2005年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进口统计	50
图表 2005年1-12月其他呼吸器具及防毒面具进口统计	50
图表 2005年1-12月矫形器具；人造的人体部分；助听器等进口统计	50
图表 2005年1-12月X射线或 射线、 射线、 射线的应用设备进口统计	51

图表 2005年1-12月中国进口"核磁共振成像装置"企业排名数据 51

图表 2006年1-5月我国医疗器械出口分国家地区统计 54

图表 2006年1-4月中国出口核磁共振成像装置国别统计 59

图表 2006年1-5月我国医疗器械出口分商品统计 60

图表 2006年1-4月中国出口其他残疾人用车重点企业 62

图表 2006年1-4月中国出口显微镜重点企业 63

图表 2006年1-4月中国出口医疗器械50强 64

图表 2005年1-12月中国出口到亚洲医用敷料分国别数据 66

图表 2005年1-12月中国出口到非洲医用敷料分国别数据 67

图表 2005年1-12月中国出口到欧洲医用敷料分国别数据 68

图表 2005中国出口到南美洲医用敷料分国别数据 69

图表 2005中国出口到北美洲医用敷料分国别数据 70

图表 2005中国出口到大洋洲医用敷料分国别数据 70

图表 2005年1-11月中国出口到亚洲“按摩器具”分国别 71

图表 2005年1-11月中国出口欧洲“按摩器具”分国别数据 71

图表 2005年1-11月中国出口北美洲“按摩器具”分国别 71

图表 2005年1-11月中国出口大洋洲“按摩器具”分国别 72

图表 2005年1-12月血压测量仪器及器具出口 72

图表 2005年上半年我国动脉B超出口统计 72

图表 2005年1-12月B型超声波诊断仪出口统计 72

图表 2005年1-12月病员监护仪出口统计 73

图表 2005年1-12月药棉、纱布、绷带出口统计 73

图表 2000-2005出口医用敷料金额 73

图表 2005年1-9月中国出口医用敷料数量 74

图表 2005年中国医用敷料出口企业 74

图表 2005年1-12月眼镜架及其零件出口统计 76

图表 2005年1-12月矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品(副)出口统计 76

图表 2005年1-12月医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口统计 77

图表 2005年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口统计 77

图表 2005年1-12月其他呼吸器具及防毒面具出口统计 78

图表 2005年1-12月矫形器具；人造的人体部分；助听器等出口统计 78

图表 2005年1-12月X射线或 射线、 射线、 射线的应用设备出口统计 79

图表 2005年全年中国出口医疗器械产品分商品数据	79
图表 2005年中国出口血压测量仪企业排名前50名	81
图表 2005年1-12月中国出口听诊器企业排名前50名	83
图表 2005年1-9月中国敷料出口前10名企业	84
图表 一次性医疗器械行业亏损企业比例	138
图表 家用主要医疗器械一览表	139
图表 全国已采取节育措施人数	140
图表 中国安全套年消费量	140
图表 我国避孕套优等品率	141
图表 企业统计的优等品产值率	141
图表 进口避孕套来源国及基本情况	142
图表 送检的进口避孕套质量检测的情况统计	143
图表 云南省累计报告的艾滋病病毒感染者情况	145
图表 我国大型医院呼吸机的配备情况	147
图表 呼吸机国外品牌系列产品前10名的平均价格	147
图表 呼吸机国外品牌/国内品牌价格比较	147
图表 助听器主要产品一览表	155
图表 内式助听器和耳道式助听器市场占有率	156
图表 国外品牌助听器在我国市场占有率	156
图表 体外循环及血液处理设备分类	157
图表 体外循环及血液处理设备分类一览表	157
图表 植入材料和人工器官一览表	158
图表 植入材料和人工器官主要产品分类一览表	158
图表 三大区域医疗器械总产值/其销售额占全国	161
图表 2005年深圳医疗器械行业生产总值	162
图表 2005年1-12月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序	169
图表 2006年1-2月医疗器械行业工业企业按累计工业总产值(当年价)排序	170
图表 2006年1-4月我国利润百强企业排名	171
图表 2006年上半年度万东高科获利能力分析	175
图表 2006年上半年度万东高科经营能力分析	176
图表 2006年上半年度万东高科偿债能力分析	176
图表 2006年上半年度万东高科资本结构能力分析	177

图表 2006年上半年度万东高科发展能力分析	177
图表 2006年上半年度万东高科现金流量分析	177
图表 2006年上半年度航天长峰股份获利能力分析	178
图表 2006年上半年度航天长峰股份经营能力分析	179
图表 2006年上半年度航天长峰股份偿债能力分析	179
图表 2006年上半年度航天长峰股份资本结构分析	179
图表 2006年上半年度航天长峰股份发展能力分析	180
图表 2006年上半年度航天长峰股份现金流量分析	180
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司利润构成分析表	181
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司获利能力分析表	181
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司经营能力分析表	182
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司偿债能力分析表	182
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司资本结构分析表	182
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司发展能力分析表	182
图表 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司资金流量分析分析表	183
图表 新华医疗器械产品一览表	183
图表 2006年上半年度新华医疗器械获利能力分析	185
图表 2006年上半年度新华医疗器械经营能力分析	186
图表 2006年上半年度新华医疗器械偿债能力分析	186
图表 2006年上半年度新华医疗器械资本结构分析	186
图表 2006年上半年度新华医疗器械资本结构分析	187
图表 2006年上半年度新华医疗器械现金流量分析	187
图表 2006年上半年度万杰高科获利能力分析	188
图表 2006年上半年度万杰高科经营能力分析	188
图表 2006年上半年度万杰高科偿债能力分析	189
图表 2006年上半年度万杰高资本结构分析	189
图表 2006年上半年度万杰高发展能力分析	189
图表 2006年上半年度万杰高现金流量分析	190
图表 中国医疗器械工业公司主要产品一览表	191
图表 拜耳集团2000 - 2004财政情况（单位：百万美元）	196
图表 2005年拜耳在亚太地区销售情况	196
图表 全国药材药品及医疗器材市场摊位容量	204

图表 各地区卫生机构数	205
图表 北京市卫生机构统计	206
图表 2000-2004医疗机构诊疗人次及入院人数	207
图表 2000-2004综合医院分科门诊人次构成(%)	208
图表 MDD基本要求的主要内容一览表	219
图表 CE认证目录范围一览表	220
图表 获得CE标志的一般程序步骤图	220
图表 申请CE/国际认证提交文件清单	221
图表 纳米技术使医疗仪器的主要方向一览表	229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3653/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。