



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国医疗器械市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国医疗器械市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一章 2005-2006医药行业运行状况 1

##### 1.1 2005-2006年运行情况回顾 1

##### 1.1.1 2005-2006年医药企业数量变化及趋势分析 2

##### 1.1.1.1 2005-2006年统计局统计企业数量 2

##### 1.1.1.2 2005-2006年医药企业数量变动情况对比分析 3

##### 1.1.2 医药企业产值、利润、销售收入情况分析 6

##### 1.1.2.1 2005-2006年医药企业总体情况对比分析 6

##### 1.1.3 2005-2006年医药企业资本负债率变化及趋势分析 7

##### 1.1.4 2005-2006年医药企业成本费用利润率变化 8

##### 1.1.5 2005-2006年医药企业人均销售率变化及趋势分析 9

##### 1.1.6 2005-2006年医药企业产成品资金占用率变化 9

##### 1.2 2005年医药行业特点分析 10

##### 1.3 2006年中国医药行业预测 13

#### 第二章 医疗器械产业及产品概况 14

##### 2.1 医疗器械产品基本概况 14

##### 2.1.1 医疗器械行业分类 14

##### 2.1.2 增加卫生投入给医疗器械行业的新机遇 16

##### 2.2 医疗器械产品的特点 17

##### 2.2.1 专用性 17

##### 2.2.2 产品范围 18

##### 2.2.3 局限性 18

##### 2.2.4 国际性 18

##### 2.2.5 风险性 19

#### 第三章 中国医疗器械行业发展现状分析 21

##### 3.1 中国医疗器械行业发展历程 21

- 3.1.1 我国医疗器械行业发展历程 21
- 3.1.2 我国医疗器械产业最近十年的变化分析 22
- 3.2 中国医疗器械现在生产企业情况 29
  - 3.2.1 企业数量及分布状况 29
  - 3.1.2 总体效益状况 30
- 3.3 中国卫生医疗机构概况分析 31
  - 3.3.1 我国医院医疗现状分析 31
  - 3.3.2 我国目前基层医疗卫生状况 32
- 3.4 2005年医疗器械行业运行情况 42
  - 3.4.1 市场容量 42
  - 3.4.2 注册情况 43
  - 3.4.3 市场需求 44
  - 3.4.4 市场地位 45
  - 3.4.5 行业运行 46
    - 3.4.5.1 总体情况 46
    - 3.4.5.2 出口情况 47

#### 第四章 中国医疗器械行业发展的经济、人口环境 49

- 4.1 2005-2006年宏观经济运行分析预测 49
  - 4.1.1 2005 年中国宏观经济形势回顾 49
  - 4.1.1 2006年中国宏观经济展望 52
- 4.2 我国人口环境分析 54
  - 4.2.1 人口情况? 54

#### 第五章 政策环境 60

- 5.1 政策颁布 60
  - 5.1.1 医疗器械出口的国际市场认可标准 60
  - 5.1.2 医疗器械指令-MDD 60
  - 5.1.3 CE标志概况 62
  - 5.1.4 北京率先颁布医疗器械软件监管法规 64
- 5.2 行业监管 65
  - 5.2.1 中美医疗器械监管比较 65

- 5.2.2 徐州食品药品监督管理局积极探索医疗器械监管新模式 68
- 5.2.3 广州市开展医疗器械违法广告信息监测 69

## 第六章 技术环境 70

- 6.1 全球医疗器械技术动态 70
  - 6.1.1 纳米技术发展状况 70
  - 6.1.2 清华大学纳米人工骨临床应用已经成熟 73
  - 6.1.3 内镜技术发展状况 73
  - 6.1.4 多层螺旋CT技术进展 74
  - 6.1.5 意大利专家发明可用大脑控制的电脑手 77
  - 6.1.6 香港研制出全球首部康复进度检测器 78
  - 6.1.7 德国开发一种新型磁共振成像附加系统 79
  - 6.1.8 以色列研制成功新型脐带血采血器 79
  - 6.1.9 BD公司推出感染性疾病诊断机器人系统 80
- 6.2 全球高技术医疗器械产业市场 80
- 6.3 我国医疗器械行业技术发展状况 82
  - 6.3.1 发展状况 82
    - 6.3.1.1 我国“十五”医疗器械技术项目获突破 83
  - 6.3.2 技术动态 84
    - 6.3.2.1 国产数字化医疗设备 84
    - 6.3.2.2 JX-DELP体外血浆脂类过滤器 85
    - 6.3.2.3 创新研发胃及食管病诊疗设备 85
    - 6.3.2.4 新型高强聚焦超声刀 85

## 第七章 世界医疗器械市场供需状况 87

- 7.1 世界医疗器械市场 87
  - 7.1.1 世界医疗器械市场规模 87
  - 7.1.2 2006世界医疗器械行业的发展预期 89
- 7.2 主要国家和地区医疗器械市场 90
  - 7.2.1 美国 90
  - 7.2.2 日本 94
  - 7.2.3 欧洲 96

7.2.4 泰国 99

7.2.5 迪拜 100

## 第八章 国内医疗器械行业供应状况 101

8.1 趋势预测 101

8.2 存在问题 101

8.2.1 四大软肋困扰国内医疗器械企业 102

8.2.2 外资蚕食中国医疗器械市场 103

## 第九章 国内医疗器械行业销售状况 104

9.1 医疗器械市场总体销售状况 104

9.2 市场消费主体及消费趋势 110

## 第十章 市场细分 113

10.1 超声诊断仪器 113

10.1.1 超声诊断仪器在我国医学上的应用 113

10.1.2 超声仪器产品 114

10.2 磁共振成像装置 119

10.2.1 磁共振成像装置 119

10.2.2 生物成像的发展方向 119

10.2.3 产销情况 121

10.3 CT设备 121

10.3.1 CT设备技术的进展 121

10.3.2 产销情况 127

10.4 医用电子仪器重点产品市场分析 128

10.4.1 产业现状 128

10.4.2 发展前景 130

10.4.3 对策与建议 131

10.5 一次性医疗器械 133

10.5.1 一次性医疗器械巨亏爆发行业乱象 133

10.6 家庭保健用医疗器械 134

10.6.1 家用主要医疗器械 134

- 10.7 呼吸机市场分析 139
  - 10.7.1 呼吸机在医学上的应用 139
  - 10.7.2 我国呼吸机市场 140
  - 10.7.3 呼吸机发展趋势 141
- 10.8 中国牙科医疗设备市场分析 141
- 10.9 临床检验仪器市场分析 143
  - 10.9.1 临床检验仪器在医学上的应用 143
  - 10.9.2 主要检测仪器品种现状及医院使用情况 144
- 10.10 医疗光学仪器市场分析 146
  - 10.10.1 医疗光学仪器市场简析 146
- 10.11 其他产品 147
  - 10.11.1 助听器市场 147
  - 10.11.2 血液机透析市场分析 148
  - 10.11.3 生物医疗器材市场分析 149

## 第十一章 中国医疗器械进出口分析与预测 153

- 11.1 中国医疗器械出口整体情况 153
  - 11.1.1 总体情况 153
  - 11.1.2 出口情况 154
  - 11.1.3 进口情况 171
- 11.2 中国出口产品国际竞争力分析 174
  - 11.2.1 我国医疗器械产品缺乏国际竞争力 174
  - 11.2.2 提高我国医疗器械产品竞争力的途径 174
- 11.3 拓展中国医疗器械出口的战略思考 175
  - 11.3.1 制约我国医疗器械产品出口的因素分析 175
  - 11.3.2 拓展中国医疗器械出口的战略思考 175

## 第十二章 中国医疗器械市场竞争格局 177

- 12.1 中国医疗器械市场竞争特点 177
  - 12.1.1 外资企业独霸高档医疗器械市场 177
  - 12.1.2 国内企业竞争力堪忧 178
- 12.2 医疗器械市场竞争格局 179

- 12.2.1 国外品牌垄断高端医疗设备市场 179
- 12.2.2 医疗器械业的品牌竞争制胜 179
- 12.2.3 外资企业经营分析 179

### 第十三章 医疗器械重点区域市场竞争分析 182

- 13.1 中国医疗器械产业布局 182
  - 13.1.1 产业总体布局 182
  - 13.1.2 厦门成为全球最大的助听器生产基地 182
  - 13.1.3 上海伽马刀治疗超万例居世界之首 183
  - 13.1.4 新疆医疗器械市场仍有待开拓 183
  - 13.1.5 深圳成为高档养老器械重要制造基地 184
- 13.2 区域市场 185
  - 13.2.1 2004年各地区医疗器械制造企业赢亏状况 185
  - 13.2.2 2004年各地区医疗器械制造企业产销状况 186

### 第十四章 主要医疗器械企业经营状况剖析 187

- 14.1 国内医疗器械上市公司 187
  - 14.1.1 北京万东医疗装备股份有限公司 187
  - 14.1.2 北京航天长峰股份有限公司 190
  - 14.1.3 哈慈股份有限公司 193
  - 14.1.4 深圳威达医用科技股份有限公司 195
  - 14.1.5 山东新华医疗器械股份有限公司 198
  - 14.1.6 山东万杰高科技股份有限公司 202
- 14.2 其他重点企业介绍 205
  - 14.2.1 中国医疗器械工业公司 205
  - 14.2.2 上海医疗器械股份有限公司简介 207
- 14.3 国际知名医疗器械生产企业 208
  - 14.3.1 西门子迈迪特磁共振有限公司 208
  - 14.3.2 航卫通用电器医疗系统集团 209
  - 14.3.3 拜耳集团 210
  - 14.3.4 日本阿洛卡 212
  - 14.3.5 柯达医疗影像设备公司 213



14.3.6欧姆龙(中国)有限公司 216

## 第十五章 中国医疗器械市场渠道分析 218

15.1 医疗机构销售渠道分析 218

15.1.1 医疗器械国营经销单位 218

15.1.2 交易市场 218

15.1.3 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析 219

15.2 医疗器械市场直销模式分析 220

15.2.1 大中型医院医疗设备使用状况调查 220

15.2.2 从医疗机构就诊病人数看医疗器械消耗需求 221

15.3 医疗器械销售模式分析 222

15.3.1 招标采购 222

15.3.2 跨国采购 223

15.3.3 品牌展览会 223

15.3.4 政府贷款与融资租赁 224

15.4 医疗器械市场招投标分析 229

15.4.1 医疗耗材走上公开招标路 229

15.4.2 2005年卫生部招标采购情况回顾 230

15.4.3 2004年地方医用耗材集中招标行动回顾 230

## 第十六章 医疗器械行业发展的趋势及预测 232

16.1 市场规模预测 232

16.1.1 全球医疗器械产业发展预测 232

16.1.2 医院信息化建设催生国内医疗器械300亿商机 232

16.2 创新方向与投资机会 234

16.2.1 医疗技术创新带动医疗器械创新 234

16.2.2 高科技创新型企业将继续发掘进口替代市场的潜力 234

16.2.3 国际上医疗器械创新聚焦疑难病症的诊断治疗器械 235

16.2.4 家用型医疗器械成为热点 236

16.2.5 竞争向电子化高附加值产品集中 237

16.2.6 医疗器械的数字化 237

16.3 医疗器械行业发展战略 239

- 16.3.1 目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品 240
- 16.3.2 兼容整合，提高行业集中度 240
- 16.3.3 打造中国品牌竞争力 241
- 16.3.4 调整投资和利用外资政策，加速医疗器械产品的升级换代 241
- 16.3.5 加强医疗器械法制和行政监督力度 241
- 16.4 中国企业市场竞争战略 242
  - 16.4.1 强化研发能力 242
  - 16.4.2 提高营销水平 243
  - 16.4.3 加强行业合作 243
  - 16.4.4 调整产业结构 244
  - 16.4.5 重视质量管理 244

## 图表目录

- 图表1-1 2005年1-12月医药行业利润统计 1
- 图表1-2 2005年1-12月医药行业销售收入统计 1
- 图表1-3 2005年1-12月医药行业利润统计 2
- 图表1-4 2005年1-12月医药行业企业数量统计 2
- 图表1-5 2006年1-2月医药行业企业数量统计 3
- 图表1-6 2003-2006企业数量增减列表 3
- 图表1-7 2003-2006企业数量增减柱形图 4
- 图表1-8 2005年1-12月医药行业大型企业数量统计 4
- 图表1-9 2005年1-12月医药行业中型企业数量统计 4
- 图表1-10 2005年1-12月医药行业小型企业数量统计 5
- 图表1-11 2005年1-12月医药行业国有企业数量统计 5
- 图表1-12 2005年1-12月医药行业集体企业数量统计 5
- 图表1-13 2005年1-12月医药行业股分合作企业数量统计 5
- 图表1-14 2005年1-12月医药行业私营企业数量统计 6
- 图表1-15 2005年1-12月医药行业外商和港澳台企业数量统计 6
- 图表1-16 2005年1-12月医药企业产值、利润、销售收入情况统计 6
- 图表1-17 2006年1-2月医药企业产值、利润、销售收入情况统计 7
- 图表1-18 2005年医药企业资本负债率变化 7
- 图表1-19 2006年1-2月医药企业资本负债率变化 8

图表1-20 2005年医药企业成本费用利润率变化 8

图表1-21 2006年1-2月医药企业成本费用利润率变化 8

图表1-22 2005年1-12月医药企业人均销售率变化及趋势分析 9

图表1-23 2006年1-2月医药企业人均销售率 9

图表1-24 2005年1-12月医药企业产成品资金占用率变化 9

图表1-25 2006年1-2月医药企业产成品资金占用率变化 9

图表2-1 医疗器械分类目录 14

图表2-2 医疗器械企业产品分类信息一览表 15

图表3-1 世界各国占医疗器械市场份额 21

图表3-2 全球医疗器械市场份额 22

图表3-3 全国医院14种医用设备配置情况 32

图表3-4 2000-2004年我国卫生机构数统计一览表 33

图表3-5 2004年医疗机构数 34

图表3-6 2004年按床位数分组医院数 35

图表3-7 2002-2004我国卫生机构床位数 35

图表3-8 全国卫生总费用历史状况 36

图表3-9 2004年医院等级统计 37

图表3-10 医院主要医用设备拥有率(%) 38

图表3-11 卫生事业费和卫生基建投资 39

图表3-12 2004年卫生部门综合医院收入与支出 40

图表13-22 中国卫生费用支出结构 42

图表13-23 中国卫生费用支出占GDP比例 42

图表3-13 高技术医疗设备占医疗器械市场销售 43

图表3-14 2006我国医疗设备市场的总价值预测 43

图表3-15 全国共注册境内一、二类医疗器械产品注册情况统计 43

图表3-16 全国共注册境内三类医疗器械产品情况统计 44

图表3-17 港澳台医疗器械新产品注册的数量情况统计 44

图表3-18 进口医疗器械注册的数量情况统计 44

图表3-19 我国我国医疗器械工业总产值世界总销售额 45

图表13-20 2005年上半年我国出口到美国市场的医疗器械及设备 47

图表13-21 2005年上半年我国出口到日本市场的医疗器械及设备 48

图表4-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况 49

图表4-2	2005年前三季度中国实际利用外资统计	50
图表4-3	2005年前三季度国内生产总值/同比增长统计	50
图表4-4	2005年前三季度国内第一/第二/第三产业/生产总值统计	50
图表4-5	2005年前三季度国内人均收入	51
图表4-6	2005年工资市场和物价 (亿元) (1-10月)	51
图表4-7	2005年对外贸易与利用外资 (亿美元) (1-10月)	51
图表4-8	1998 - 2004中国人口变动趋势	54
图表4-9	2004年城镇人口与乡村人口所占比例	55
图表4-10	2000-2004年城镇人口变化趋势	55
图表4-11	中国人口抚养比变化	56
图表4-12	全国居民消费价格、商品零售价格指数 (上年=100)	58
图表4-13	2004年全国居民人均消费性支出分类	59
图表5-1	MDD基本要求的主要内容一览表	62
图表5-2	CE认证目录范围一览表	63
图表5-3	获得CE标志的一般程序步骤图	63
图表5-4	申请CE/国际认证提交文件清单	64
图表6-1	纳米技术使医疗仪器的主要方向一览表	72
图表6-2	医疗器械关键技术研究及重大产品开发 ” 项目一览表	82
图表7-1	世界医疗器械重要地区市场销售增长率比较图	87
图表7-2	世界医疗器械行业市场构成状况统计图	88
图表7-3	1995-2005年世界医疗器械市场规模统计图	88
图表7-7	美国医疗费用支出结构	92
图表7-7	美国医疗费用占GDP的比例	92
图表7-5	日本医疗器械进口主要来源国前五名统计图	94
图表7-6	中日医疗器械进出口大宗项目统计	95
图表7-7	泰国国内安全套市场总值	99
图表7-8	全球/泰国/欧盟安全套市场的年均出口	99
图表7-9	2005年迪拜的医疗用品和医疗器械贸易情况统计	100
图表8-1	2006中国医疗器械市场规模	101
图表9-1	2005年1-11月医疗器械制造企业销售收入前50名	107
图表9-2	2005年1-11月医疗器械制造企业销售利润前50名	109
图表10-6	家用主要医疗器械一览表	134

图表10-1 助听器主要产品一览表 147

图表10-2 体外循环及血液处理设备分类 148

图表10-3 体外循环及血液处理设备分类一览表 148

图表10-4 植入材料和人工器官一览表 149

图表10-5 植入材料和人工器官主要产品分类一览表 149

图表11-1 2005年1-12月血压测量仪器及器具出口 155

图表11-2 2005年上半年我国动脉B超出口统计 155

图表11-3 2005年1-12月B型超声波诊断仪出口统计 155

图表11-4 2005年1-12月病员监护仪出口统计 155

图表11-5 2005年1-12月药棉、纱布、绷带出口统计 156

图表11-6 2000-2005出口医用敷料金额 156

图表11-7 2005年1-9月中国出口医用敷料数量 156

图表11-8 2005年中国医用敷料出口企业 157

图表11-9 2005年1-9月中国敷料出口前10名企业 157

图表11-10 2005年1-12月眼镜架及其零件出口统计 159

图表11-11 2005年1-12月矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品 (副) 出口统计 160

图表11-12 2005年1-12月医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口统计 160

图表11-13 2005年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等出口统计 161

图表11-14 2005年1-12月其他呼吸器具及防毒面具出口统计 161

图表11-15 2005年1-12月矫形器具；人造的人体部分；助听器等出口统计 162

图表11-16 2005年1-12月X射线或 射线、 射线、 射线的应用设备出口统计 162

图表11-17 2005年1-12月中国出口听诊器企业排名前50名 163

图表11-18 2005年二季度全国卫生材料工业企业利润总额50强 164

图表11-19 2005年二季度全国医疗器械工业企业利润总额50强 165

图表11-20 2005年二季度全国卫生材料工业企业产品销售收入50强 168

图表11-21 2005年中国出口血压测量仪企业排名前50名 169

图表11-22 2005年1-12月眼镜架及其零件进口统计 171

图表11-23 2005年矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品 (副) 进口统计 171

图表11-24 2005年1-12月医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口统计 172

图表11-25 2005年1-12月机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进口统计 172

图表11-26 2005年1-12月其他呼吸器具及防毒面具进口统计 172

图表11-27 2005年1-12月矫形器具；人造的人体部分；助听器等进口统计 173

图表11-28 2005年1-12月X射线或 射线、 射线、 射线的应用设备进口统计 173

图表13-1 2004年10月止各省医疗器械制造企业赢亏情况统计表（个，千元） 185

图表13-2 2004年10月各省医疗器械制造企业产品产销售情况统计表 188

图表14-1 万东公司2005年1-12月利润构成情况 188

图表14-2 万东公司2005年1-12月获利能力分析表 188

图表14-3 万东公司2005年1-12月偿债能力分析表 188

图表14-4 万东公司2005年1-12月资本结构分析表 189

图表14-5 万东公司2005年1-12月发展能力分析表 189

图表14-6 万东公司2005年1-12月经营能力分析表 189

图表14-7 万东公司2005年1-12月资金流量分析分析表 190

图表14-8 2005年1-12月长峰集团利润构成分析表 191

图表14-9 2005年1-12月长峰集团获利能力分析表 191

图表14-10 2005年1-12月长峰集团经营能力分析表 191

图表14-11 2005年1-12月长峰集团偿债能力分析表 192

图表14-12 2005年1-12月长峰集团资本结构分析表 192

图表14-13 2005年1-12月长峰集团发展能力分析表 192

图表14-15 2005年1-12月长峰集团资金流量分析分析表 192

图表14-16 2005年1-9月份哈慈股份利润构成分析表 193

图表14-17 2005年1-9月份哈慈股份获利能力分析表 194

图表14-18 2005年1-9月份哈慈股份经营能力分析表 194

图表14-19 2005年1-9月份哈慈股份偿债能力分析表 194

图表14-20 2005年1-9月份哈慈股份资本结构分析表 194

图表14-21 2005年1-9月份哈慈股份发展能力分析表 194

图表14-22 2005年1-9月份哈慈股份资金流量分析表 195

图表14-23 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司利润构成分析表 196

图表14-24 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司获利能力分析表 196

图表14-25 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司经营能力分析表 196

图表14-27 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司偿债能力分析表 197

图表14-28 2005年1-12月深圳威达医用科技股份有限公司资本结构分析表 197

图表14-29 2005深圳威达医用科技股份有限公司发展能力分析表 197

图表14-30 2005深圳威达医用科技股份有限公司资金流量分析分析表 197

图表14-31 新华医疗器械产品一览表 198

图表14-32	2005年1-12月新华医疗每股指标分析表	200
图表14-33	2005年1-12月新华医疗利润构成分析表	200
图表14-34	2005年1-12月新华医疗获利能力分析表	201
图表14-35	2005年1-12月新华医疗经营能力分析表	201
图表14-36	2005年1-12月新华医疗偿债能力分析表	201
图表14-37	2005年1-12月新华医疗资本结构分析表	201
图表14-38	2005年1-9月万杰高科每股指标分析	203
图表14-39	2005年1-9月万杰高科利润构成分析表	203
图表14-40	2005年1-9月万杰高科获利能力分析表	204
图表14-41	2005年1-9月万杰高科经营能力分析表	204
图表14-42	2005年1-9月万杰高科偿债能力分析表	204
图表14-43	2005年1-9月万杰高科资本结构分析表	204
图表14-44	2005年1-9月万杰高科发展能力分析表	205
图表14-44	2005年1-9月万杰高科资金流量分析分析表	205
图表14-45	中国医疗器械工业公司主要产品一览表	206
图表14-2	拜耳集团2000 - 2004财政情况	211
图表15-1	2004年各地区卫生机构数	219
图表15-2	2000-2004医疗机构诊疗人次及入院人数	221
图表15-3	2000-2004综合医院分科门诊人次构成	222

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36534.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。