



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国医疗器械行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国医疗器械行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业，进入门槛较高，在目前状况下，国内单个企业无论是从资金上还是技术上，都难以完成大规模的研发。因此，需要政府给予一定帮助，搭建一个公共的技术平台，帮助协调我国医疗器械研发中的重大问题。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，全国17.5万家医疗卫生机构现在的医疗仪器和设备中，有15%左右还是20世纪70年代前后的产品，有60%是上世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间医疗器械市场的增长。

目前国内医疗器械工业销售收入与药品制造业销售收入之比为1：10，即使考虑到统计口径不同和进口产品多的因素，这一比例也不会超过1：5，而国际上两者的销售比例为1：1.9，国内医疗器械市场发展的空间很大。中国是世界上潜力最大的医疗器械市场。谁占据了中国市场，谁就能赢得未来。据不完全统计，2005年我国医疗器械市场已成为继美国和日本之后世界第三大医疗市场，医疗器械市场年销售额达到548亿元，并且在以每年14%左右的速度增长，高端医疗设备销售更会达到20%以上的增长速度。2005年，我国医疗器械出口额达36.79亿美元，同比增长32.45%。

在高速发展的同时，我们也应该清醒的看到在全球医疗器械市场销售额中，美国占到40%多，欧洲占30%左右，日本占15%~18%，而中国仅占2%。迄今为止，医疗器械产品的不少关键技术仍被跨国巨头们所垄断。国内医疗器械生产企业的竞争能力始终令人担忧。从我国医疗器械产品上看，门类上我国似乎近于齐全，但品种上尚多有缺项，而且高端产品少。从医疗机构使用情况看，除了一些简单的消耗性材料，国内的三级医院一般全部采用进口器材，即使是二级医院，也有2/3的器材依靠进口。从进出口产品种类来看，进口的主要是技术含量较高的大型医疗设备，出口的虽然有部分高端医疗器械产品，但主要是技术含量较低常规性的医疗设备。造成这种状况的原因是：国内医疗器械生产企业规模小，R/D(研发/销售额)比率低，自有技术产品少。

当前我国医疗设备市场的总价值约为12亿美元，预计到2006年底将增加至17亿美元，未来5~7年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。到2010年我国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。“十一五”是中国医疗器械大发展的良好机遇，面对发展中各种问题和挑战，中国医疗器械工业应采取怎样的对策和措施呢？

在国家医学专家、经济学者的带头下，本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、《中国医药报》等国内外相关报纸杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，重点分析了下列问题：中国医疗器械技术和市场现状、主要生产区域的经济指标，存在的主要问题及未来发展趋势。其中重点对行业经营状况和医用电子仪器、一次性医疗器具、生物医疗器材、超声诊断仪、避孕套等产品的技术与市场情况进行了详细的分析研究，给出了各类产品的技术概况、发展趋势、进出口分析、竞争分析、市场占有率、市场潜力、市场分布、产品销售与促销方式、医疗机构购买的决策过程，以及医疗器械行业的市场预测，并对投资者和生产企业提出了建议。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有力的参考依据。

【 目录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 中国医疗器械行业现状分析 1

第一节 医疗器械行业市场发展情况 1

一、低端产品赢利困难 1

二、进口产品风光不再 3

三、流通过程错综复杂 4

四、究竟该如何应对 7

五、国际化出路探讨 8

第二节 国产医疗器械发展的现状 9

一、产业状况 10

二、市场竞争情况 10

三、面对欧盟出台的weee和rohs"环保双指令" 10

四、发展存在的问题 11

第三节 我国医疗器械市场现状分析 12

一、市场状况 12

二、我国医疗器械的需求量 14

三、医疗器械利益分析 15

四、中国医疗器械市场潜力 17

第二章 医疗器械投资特性与相关壁垒研究 18

第一节 医疗器械投资特性分析 18

一、医疗器械的分类 18

二、医疗器械的专用性 21

三、产品范围广阔 22

四、使用者的局限性 22

五、行业盈利特性与成长性 23

六、2006年医疗器械投资热点 24

第二节 国家相关政策及壁垒分析 25

一、行业市场准入机制 25

二、出入境市场审查程序 26

三、参照药厂的经验 28

四、医疗器械市场吸引欧美企业 29

五、国际医疗器械设备厂商抢滩深圳市场 30

第三章 国际医疗器械行业现状 32

第一节 世界医疗器械产业总体现状 32

一、世界医疗器械产业发展现状 32

二、当前国际医疗器械市场规模 33

三、全球医疗器械产业市场分析 35

四、世界医疗器械产业发展方向 36

第二节 美国医疗器械市场状况 39

一、美国国内医疗器械市场 39

二、细分产品发展趋势 42

三、美国医疗器械法规介绍 44

四、美国医疗器械关税 48

第三节 日本医疗器械市场深入分析 49

一、日本医疗器械市场概况 49

二、进口日本涉及的法律法规 51

三、进入日本医疗器械市场策略 53

第四节 欧洲医疗器械市场分析 55

一、欧洲医疗IT外包市场 56

二、欧洲医疗器械占全球医疗设备市场比例 57

三、英国医疗器械市场 58

四、波兰医疗器械市场概况 59

五、匈牙利医疗器械市场 61

六、欧洲医疗器械法规动态 62

第二部分 行业细分市场分析

第四章 医疗器械进出口分析 67

第一节 医疗器械进出口情况 67

一、我国医疗器械产业期待全球认证畅通 67

二、2005年我国医疗器械对外贸易快步猛进 68

三、2005年我国医疗类商品进出口分析 69

四、我国医疗器械行业隐藏进口代理风险 74

第二节 医疗器械进口分析 76

一、医疗器械进口市场分析 76

二、2005年医药进出口分析 78

第三节 医疗器械出口分析 82

一、医疗器械及设备出口分析 82

二、国内企业出口竞争力分析 90

三、2005年我国医疗器械进出口情况 90

四、我国医疗器械设备贸易逆差进一步缩小 94

第四节 国际医疗器械认证体系对中国的影响 98

一、全球医疗器械管理规定的分析比较 98

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 106

第五章 热点产品市场分析 109

第一节 中国医用电子仪器市场分析 109

一、CT市场分析 109

二、磁共振成像装置 (MRI) 市场分析 120

三、神经内镜及介入治疗器械的潜在市场分析 124

四、心脑电图记录仪 125

五、病房监护仪 131

第二节 我国超声诊断仪器市场分析 137

一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 137

二、我国产品结构与技术现状的分析 138

三、我国市场状况、需求及发展趋势 139

四、产品未来开发重点分析 145

第三节 口腔用医疗器械市场分析 149

一、市场总体格局 149

二、口腔设备市场占有率状况 156

三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析 158

第四节 肿瘤放疗设备市场分析 160

一、市场发展分析 160

二、放疗技术分析 162

三、2009年体外癌症诊断产品市场预测 163

第五节 避孕套市场分析 164

一、生殖健康产业发展分析 164

二、国产避孕套状况 165

三、面临的问题与建议 166

第六节 生物医疗器材市场分析 169

一、市场分析 169

二、心脏起搏器 169

三、血糖监测系列 171

- 四、分子诊断器材市场 173
- 五、整形外科相关器材 174
- 六、人工骨骼材料市场 176
- 第七节 血液透析市场分析 178
 - 一、血液透析需求现状 178
 - 二、国产机器竞争力分析 180
- 第八节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 183
 - 一、市场分类和定位 183
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析 189
 - 三、呼吸机市场发展趋势 189
- 第九节 一次性医疗器械 192
 - 一、一次性医疗器械市场分析 192
 - 二、一次性无菌医疗器械竞争分析 193
- 第十节 家庭保健用医疗器械 195
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类 195
 - 二、家用医疗器械市场前景 196
 - 三、医疗器械转战家庭市场 198
 - 四、保健类中医医疗器械市场需求分析 200
 - 五、民用医疗器械大有可为将成市场新宠 204
- 第十一节 其他医疗器械产品 207
 - 一、眼科医疗器械市场分析 207
 - 二、介入导管产品 211
 - 三、眼科医疗器械获重大突破 212

- 第六章 医疗器械销售渠道分析 215
 - 第一节 2005年中国医疗器械市场回顾 215
 - 一、市场到底有多大 215
 - 二、增长背后有隐忧 216
 - 三、四大领域求突破 218
 - 第二节 专业市场分析 219
 - 一、医疗器械国营经销单位 219
 - 二、交易市场 220

三、高值耗材限价令将颁医疗器械市场动态 220

第三节 销售模式 224

一、招标采购 224

二、跨国采购 225

三、品牌展览会 225

四、医疗器械销售"代理店"模式 227

第四节 二手医疗器械市场 231

一、二手医疗器械市场潜力 231

二、二手医疗器械市场规范 232

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 医疗器械行业结构与竞争格局 235

第一节 医疗器械行业结构 235

一、行业竞争概况 235

二、医疗器械区域销售情况 237

三、医疗器械企业竞争力 240

第二节 医疗器械产业产权格局 242

一、外资企业 242

二、中外企业比较 245

三、国内医疗器械制造业OEM发展获新机遇 246

四、医疗器械行业品牌分析 248

第八章 主要企业分析 254

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司 254

一、公司概况 254

二、财务分析 255

三、控股、参股公司 257

第二节 山东新华医疗器械股份有限公司 259

一、公司概况 259

二、财务分析 259

第三节 威达医用科技股份有限公司 262

一、公司概况 262

- 二、财务分析 263
- 三、主要产品 266
- 第四节 中国医疗器械工业公司 266
 - 一、公司概况 266
 - 二、参股公司 267
- 第五节 欧姆龙（中国）有限公司 268
 - 一、公司简介 268
 - 二、欧姆龙在中国 269
 - 三、以产品关注健康以服务创造价值 270
- 第六节 上海康德莱企业发展集团有限公司 272
 - 一、公司概况 272
 - 二、主要产品 273
- 第七节 北京航天长峰股份有限公司 274
 - 一、公司概况 274
 - 二、财务分析 276
- 第八节 上海医疗器械股份有限公司 278
 - 一、公司概况 278
 - 二、投资参股企业 280
- 第九节 国际知名医疗器械生产企业 281
 - 一、通用电器医疗系统集团 281
 - 二、西门子 283
 - 三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团 285
 - 四、拜耳集团 286

第四部分 发展趋势与策略分析

- 第九章 医疗器械发展环境与趋势分析 289
 - 第一节 我国最新政策变动 289
 - 一、2005年开始施行24项医疗器械行业标准 289
 - 二、2006-2009医疗器械GMP进程预测 290
 - 第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 293
 - 一、发展优势 293
 - 二、发展劣势 295

三、发展机会 298

四、发展威胁 300

第三节 医疗器械行业发展趋势 303

一、国际医疗器械行业的发展趋势 303

二、我国医疗器械行业发展趋势 306

三、国产医械处境分析 308

四、未来年医疗器械市场热点 311

第十章 医疗器械行业发展策略参考 313

第一节 医疗器械行业发展战略与对策 313

一、调整行业结构，增强竞争实力 315

二、加强医疗器械法制和行政监督力度。 316

第二节 入世后企业发展策略 316

一、入世后的机遇 316

二、国内生产企业发展策略 317

第三节 企业市场竞争战略 318

一、打响品牌迫在眉睫 318

二、争取政府扶持项目 319

三、发展高质量中、低档产品 320

四、积极开发物理治疗器械和家庭医疗保健仪器 321

附录

附录一 国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表 322

附录二 2005年医疗器械企业利润、出口及销售排名 330

图表目录

图表：医疗器械生产企业产权构成 9

图表：1990-2005年我国医疗器械市场规模 17

图表：医疗器械分类判定表 21

图表：我国医疗器械最新进口关税水平举例 26

图表：医药工业中外商投资企业比重 31

图表：2005年我国医疗器械生产厂家分布 31

图表：全球医疗器械销售份额 35

图表：国际医疗器械市场构成 38

图表：2005年世界医疗器械市场规模 38

图表：全球心血管疾病相关医疗器材市场规模 38

图表：2006年美国的内视镜器材市场变化预测 41

图表：2007年美国分子诊断市场预测 41

图表：1998-2005年美国水银血压计市场 43

图表：2006年美国血压计产品市场占有率预测 44

图表：2006年美国血压计市场预测 44

图表：美国最大医疗器械公司及医院用品供货商 48

图表：美国医疗器材产业商形貌 49

图表：2005年美国心血管疾病相关医疗器材市场值 49

图表：电器和材料安全法要求的审核程序 51

图表：2005年日本医院各大类医疗器械设备拥有率 54

图表：2005年日本诊所医疗设备拥有率 54

图表：2005年日本主要医疗器械出口情况 54

图表：英国医疗器械市场结构 58

图表；英国医疗器械市场增长规模 58

图表：英国医院中医疗器械支出所占比例统计 59

图表：世界医用敷料市场份额 61

图表：全球医疗仪器厂商销售额前40位分布 65

图表：2008年欧洲地区手术手套产品发展趋势预测 65

图表：2006年欧洲心输出量追踪仪之市场需求预测 66

图表：2005年1-10月份医药商品进口额前10名 71

图表：2005年1-10月份医药商品出口额前10名 71

图表：2005年1-10月份医药商品进口分类构成 72

图表：2005年1-10月份医药商品出口分类构成 72

图表：2005年1-10月份医药商品进口分月完成情况 72

图表：2005年1-10月份医药商品出口分月完成情况 73

图表：2005年1-10月份医药商品进口金额分类构成 73

图表：2005年1-10月份医药商品出口金额分类构成 73

图表：2005年1-8月份医药商品进出口金额分类构成 78

图表：2005年1-8月份医药商品进口金额分类构成 79

图表：2005年1-8月份医药商品出口金额分类构成 79

图表：2005年1-8月份医药商品出口额前10名 80

图表：2005年1-8月份头孢类商品出口品种分析 81

图表：2005年1-8月份医药商品进出口分月完成情况 81

图表：2005年1-8月份医药商品进口分月完成情况 82

图表：2005年1-8月份医药商品出口分月完成情况 82

图表：2005年1-6月中国中小型医疗器械重点产品出口统计 86

图表：2005年1-6月中国医疗器械及设备出口十大贸易伙伴统计 87

图表：2005年1-6月中国医疗器械及设备出口前10名企业统计 87

图表：2005年1-6月中国高科技医疗设备重点产品出口统计 88

图表：2005年上半年医药商品出口金额分类构成 88

图表：2005年上半年医药商品进口金额分类构成 88

图表：2005年上半年医药商品进出口金额分类构成 89

图表：2005年上半年医药商品出口分月完成情况 89

图表：2005年上半年医药商品进口分月完成情况 89

图表：2005年上半年医药商品进出口分月完成情况 90

图表：2005年1-7月医药商品进出口金额分类构成 93

图表：2005年1-7月医药商品进出口分月完成情况 93

图表：2005年医药保健品出口构成图 94

图表：2005年1-11月中国出口按摩器具国别数据 96

图表：2005年12月按摩器进出口情况 97

图表：2005年12月按摩器进出口总值 97

图表：医疗器械指令（MDD）的6个等级 102

图表：IVDD的要求与MDD相似分类申请 102

图表：2005年05月份核磁共振成像装置进口贸易数据 122

图表：2005年05月份核磁共振成像装置出口贸易数据 122

图表：2004-2008年中国MRI市场需求预测 123

图表：2005年05月份心电图记录仪进口贸易数据 126

图表：2005年05月份心电图记录仪出口贸易数据 126

图表：不同国别进口心电图记录仪及零附件情况 128

图表：不同国别出口心电图记录仪及零附件情况 129

图表：2005年12月心电图记录仪进出口总值 130

图表：2005年12月心电图记录仪进出口情况 131

图表：2005年05月份病员监护仪进口贸易数据 131

图表：不同国别进口病员监护仪及零附件情况 133

图表：不同国别出口病员监护仪及零附件情况 134

图表：2005年12月病员监护仪进出口情况 136

图表：2005年12月病员监护仪进出口总值 136

图表：外国品牌占市场份额 137

图表：2005年05月份彩色超声波诊断仪进口贸易数据 139

图表：2005年05月份彩色超声波诊断仪出口贸易数据 141

图表：B型超声波诊断仪不同国别进口量值表 142

图表：B型超声波诊断仪不同国别出口量值表 142

图表：彩色超声波诊断仪不同国别出口量值表 145

图表：2005年12月彩色超声波诊断仪进出口情况 147

图表：2005年12月彩色超声波诊断仪进出口总值 148

图表：2005年12月B型超声波诊断仪进出口情况 148

图表：2005年12月B型超声波诊断仪进出口总值 148

图表：2005年上半年我国牙科医疗器械进口量值表 149

图表：2005年上半年我国牙科医疗器械出口量值表 149

图表：2005年05月份牙科用未列名仪器及器具进口贸易数据 150

图表：2005年05月份牙科用未列名仪器及器具出口贸易数据 151

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率 161

图表：伽马刀主要适应症发病率情况 163

图表：不同国别进口心脏起搏器情况 170

图表：不同国别出口心脏起搏器情况 171

图表：不同国别进口矫形或骨折用器具及零附件情况 174

图表：不同国别出口矫形或骨折用器具及零附件情况 175

图表：不同国别进口人造关节及零附件情况 177

图表：不同国别出口人造关节及零附件情况 178

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表 179

图表：2005年上半年我国进口肾脏透析设备（人工肾）量值 179

图表：2005年上半年我国出口肾脏透析设备（人工肾）量值 180

图表：2005年12月血压测量仪器及器具进出口总值 181

图表：2005年12月血压测量仪器及器具进出口情况 182

图表：2005年12月内窥镜进出口总值 182

图表：2005年12月内窥镜进出口情况 182

图表：2005年12月肾脏透析设备（人工肾）进出口情况 182

图表：2005年12月肾脏透析设备（人工肾）进出口总值 183

图表：呼吸机医院使用基本信息 185

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况 185

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况 186

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况 186

图表：麻醉机医院使用情况基本信息 187

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况 187

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况 188

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况 188

图表：2005年12月治疗器、人工呼吸器进出口总值 190

图表：2005年12月治疗器、人工呼吸器进出口情况 191

图表：2005年12月麻醉设备进出口情况 191

图表：2005年12月麻醉设备进出口总值 191

图表：家庭保健和护理产品列表 196

图表：不同国别进口按摩器具及零附件情况 201

图表：不同国别出口按摩器具及零附件情况 202

图表：五种居家医疗保健器材所各自占市场份额 207

图表：不同国别进口眼科用其他仪器、器具及零附件情况 207

图表：不同国别出口眼科用其他仪器、器具及零附件情况 208

图表：2005年12月眼科用其他仪器及器具进出口情况 213

图表：2005年12月眼科用其他仪器及器具进出口总值 213

图表：2005年12月听诊器进出口情况 213

图表：2005年12月听诊器进出口总值 214

图表：国内医疗器械展会分布统计 227

图表：四大医疗展展出面积观众来源 227

图表：2007年我国医疗器械销售额预测 230

图表：2005年高技术医疗设备在我国的销售情况 230

图表：2005年医疗器械制造业分各区域销售收入比重 230

图表：2005年医疗器械制造业不同规模企业的资产负债率 233

图表：2005年医疗器械制造业不同所有制企业销售利润率对比 234

图表：2005年医疗器械制造业不同所有制企业人均销售率 234

图表：2005年上半年医疗仪器设备及器械制造行业规模情况 235

图表：2005年上半年医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力 235

图表：2005年上半年医疗仪器设备及器械制造行业亏损情况 235

图表：2005年各省份医疗器械产值及销售收入 238

图表：2005年医疗卫生器材区域销售量比较 238

图表：2005年医疗卫生器材区域销售量比较 238

图表：2005年医疗卫生器材区域工业总产值比较 239

图表：2005年医疗卫生器材区域工业总产值比较 239

图表：全国医疗器械工业总产值区域竞争实力统计 239

图表：医疗器械制造业中外商投资企业比重 242

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测 253

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 255

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司利润构成 255

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 256

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 256

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 256

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 257

图表：2005年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量 257

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标 259

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司利润构成 260

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 260

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力 261

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 261

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 261

图表：2005年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量 262

图表：新华医疗主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的产品 262

图表：2005年威达医用科技股份有限公司每股指标 263

图表：2005年威达医用科技股份有限公司利润构成 263

图表：2005年威达医用科技股份有限公司获利能力 264
图表：2005年威达医用科技股份有限公司经营能力 264
图表：2005年威达医用科技股份有限公司发展能力 265
图表：2005年威达医用科技股份有限公司资本结构 265
图表：2005年威达医用科技股份有限公司现金流量 265
图表：威达公司占主营业务利润总额10%以上的产品 266
图表：康德莱针类系列产品 273
图表：康德莱器类系列产品 273
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司每股指标 276
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司利润构成 276
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司获利能力 277
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司经营能力 277
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司资本结构 277
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司发展能力 277
图表：2005年北京航天长峰股份有限公司现金流量 278
图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类 279
图表：2006-2011年我国医疗器材市场规模发展趋势预测 307
图表：2006年全球医疗器械四大类发展趋势预测 312
图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表 322
图表：2005年1-10月医疗器械企业利润总额排名 330
图表：2005年1-12月中国出口听诊器企业排名 331
图表：2005年医疗器械企业销售排名 332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。